

## Stichwortverzeichnis

- (OECD) 24  
 »Tod der Distanz« 61  
 3M Corporation 107
- A** Abkürzungen, psychologische 230  
 Abwanderung, mentale 86  
 Achtsamkeit 214  
 –Atemübung 214  
 –Parade-Übung 215  
 Affinitätsdistanz 16, 23, 30, 34, 42, 81, 86–88, 90, 93, 95, 96, 107, 112, 119, 121, 135, 142, 145–148, 150, 154, 189, 190, 192–194, 221  
 –Strategie 143, 145  
 Aktionsplan 36, 127, 130, 133, 144, 147–149, 155  
 Allen, Thomas 62, 188  
 Alpha-Koeffizient 236  
 Ambassador-Führungsmodell 197  
 American Express 160  
 Analytik 25  
 Anerkennung 148  
 Arbeit, virtuelle 70  
 –Auswirkungen 55  
 –Effektivitätssteigerung 70  
 Arbeitsaufgaben, Koordination 152  
 Arbeitskräftewandel 160  
 Arbeitsplätze, heutige 159  
 Arbeitsproduktivität 53  
 Arbeitszufriedenheit 26, 34, 46, 51, 57, 69, 83, 103, 104, 112, 113, 127, 129, 236, 238, 239  
 Asimov Isaac, 10  
 Assistenten, digitale 161  
 AT&T 177  
 Audiokonferenzen 176–178  
 Australian Council for Educational Leaders 219  
 Avatar 201
- B** Babyboomer 39, 228  
 Bacon, Kevin 146  
 Badges, soziometrische 62  
 Bei Face-to-Face-Interaktionen 172, 178  
 Benchmark-Demografien 33  
 Betawellen 186  
 Beziehung, persönliche 78  
 Beziehungen, zwischenmenschliche 41, 177, 199  
 Beziehungsdistanz 90  
 Beziehungspfade, kritische 117, 122, 123, 127, 130, 132  
 Beziehungspfade, kritische (CRP) 23, 122  
 Bildungsmodell der Zukunft 232  
 Bildungssektor 230  
 Bindungen, emotionale 162  
 Bradner und Mark 76  
 Brainstorming 186  
 Brennan, Susan 172  
 British-American Business Association 159  
 Business Roundtable 131, 232
- C** Cameron, James 202  
 Candid Camera 207  
 Candy-Test 209  
 Chesbrough, Henry 160  
 Children's Foundation 228  
 Clark, Herbert 172  
 Columbia Accident Investigation Board (CAIB), 110  
 Cousins, Norman 207  
 Covid 13  
 Credit Suisse 178  
 Crick 106  
 Crick, Francis 100  
 Csikszentmihalyi, Mihaly 85
- D** Damasio, Antonio 67  
 Dezentralisierung 67  
 digitale Geräte, smarte (SDDs) 61  
 Dissonanz, kognitive 12  
 Distanz  
 –Affinitätsdistanz 16, 56, 87, 93  
 –emotionale 17  
 –geografische 61, 63, 76  
 –kulturelle 88  
 –operative 16, 56, 82, 86  
 –physische 56, 63, 81  
 –psychologische 61  
 –virtuelle 71  
 –wahrgenommene 63  
 –zeitliche 79  
 Distanz, Affinitätsdistanz  
 –Elemente 74  
 Distanz, geografische 76, 78, 118  
 Distanz, kulturelle 88, 90, 143–145  
 –Strategie 143  
 Distanz, operative 23, 82, 87, 88, 95, 96, 107, 112, 119, 120, 135, 139, 154, 192–195  
 –Elemente 74  
 –Taktiken 142  
 Distanz, organisationspezifische 80, 81, 119, 138, 155  
 –Strategie 138  
 Distanz, physische 16, 23, 63, 75, 76, 81, 87, 95, 96, 107, 112, 118, 120, 139, 187, 190, 192–196  
 –Elemente 74  
 –Strategie 136  
 Distanz, soziale 91, 92, 119, 121, 148, 149, 155  
 –Strategie 148  
 Distanz, virtuelle 9–19, 21–27, 29–31, 33–36, 38, 41, 42, 45, 46, 51–53, 56–59, 63–67, 70, 71, 73, 74, 76–78, 80–82, 85–87, 91–93, 95–99, 101–113, 115–118, 120–123, 126, 127, 129–133, 135–139, 141, 142, 144, 145, 147–151, 153–155, 157, 169, 170, 174, 177–181, 183, 185, 187, 189–198, 204, 211, 217–220, 221, 223, 233, 234, 238, 240, 244, 248, 250, 251, 263  
 –Aktionsplan 144, 150  
 –Arbeitszufriedenheit 103  
 –Auswirkungen 15, 51

- Beziehungsdistanz 148
  - Definition 61
  - Effekt, strategischer 111
  - Entstehung 51
  - funktionsübergreifender Teams, Aufbau 153
  - Index 133, 149
  - Innovation 106, 191
  - Kartierung 115, 117, 122, 130, 132
  - Kernkomponenten 118
  - Kommunikationswahrscheinlichkeit 62
  - Konzept 15, 240
  - Lösungen, prädiktive 59
  - Lernen 104
  - Mitarbeiterengagement 34, 36, 42, 46, 57, 109, 112, 113, 236, 240
  - Modell 131
  - Neurowissenschaften 219
  - Parameter 95
  - Primäres Prinzip 36, 65
  - Problemlösungslandkarte 136
  - Rahmenwerk 240
  - ROI-Kalkulation 137
  - Schlüssellektionen 112, 155
  - schnelle Lösungen 151
  - Steuerung 131
  - Technologie 169
  - Technologie, praktische Tipps 179
  - Umfrageforschung 235
  - Umgang mit 73
  - Unternehmensergebnisse 56
  - Vertrauen 64
  - Wettbewerbsfähigkeit 57
  - Zunahme 53
  - Distanz, virtuelle extreme 12
  - Distanz, virtuelle und
    - geografische Entfernung 65
  - Distanz, wahrgenommene 71
  - Distanz, zeitliche 80, 118
  - Strategie 138
  - Distanz. Kommunikationsdistanz
    - Strategie 139
  - Distanz organisationalsspezifische, 80
  - Diszanz, virtuelle
    - Akteure 118
    - Diversität 65, 67, 232
    - DuPont 187, 188
- E**
- E-Mail-Management 175
  - Edmondson, Amy 162
  - Eidechsenhirn 215
  - Eigengruppe/Fremdgruppe 80
  - Einsatzfähigkeitsdistanz 86
    - Strategie 141
  - Einsatzfähigkeitsdistanz
    - Technologie 141
  - Einschätzung der CRP, Tool 125
  - Empathie 210
  - Employee Resource Groups, ERGs 35
  - Empowerment 110
  - Ensemble virtuelles 164, 166
  - Erfolg 112
  - Erkenntnis, metakognitive 205
- F**
- Führung, aufgabenorientierte 69
  - Führungseffektivität 57, 112, 113, 179, 181
  - Führungskräfte
    - virtuelle Teams 54
  - Führung, mitarbeiterorientierte 69
  - Führung, seelenbasierte 197, 198, 215
    - Prinzipien 204–206, 208
    - und Neurowissenschaft 199
  - Face-to-Face (F2F) -Interaktionen 63
  - Face-to-Face-Kommunikation 71, 171, 172, 173, 221, 227
  - Face-to-Face-Meetings 137, 138, 151, 169, 195
  - Feedback 46, 137, 147, 175, 185, 223, 250, 257
  - Fehldeutungen 77
  - Fehlkommunikation 55, 64, 83, 87, 93, 138, 141
  - Flow-Zustand 186
  - Framing 200
  - Franklin 106
  - Franklin, Rosalind 100
  - Friedman, Thomas L. 53
  - Funktionen, Exekutive 212, 215–217, 223, 224
  - Fuzzy Front End 187
- G**
- Garnier, Jean Pierre 159
  - Gehirn
    - Funktionsweise 68
  - Gehirn, exekutive Funktion (EF) 85
  - Gemeinsinn 230
  - Generation X, 39, 228
  - Generation Y 39–42, 145, 228
  - Generationen-Verteilung 39
  - Geräte, digitale 17
  - Gewerkschaften 157
  - Gilden und Zünfte 157, 162
  - GlaxoSmithKline, 159
  - Global CPG Inc. 20
  - Globalisierung 65, 66, 70, 71, 75
  - Goleman, Daniel 171
  - Golf Digest 187
  - Governance-Struktur 92
  - Großraumbüro 62
  - Grounding 172
  - Gruppendynamik 158, 162
  - Gruppenidentität 81, 153
  - Gruppenmotivation 158
  - Gruppenvergütung 158
  - Gruzelier, John 185
- H**
- Hamel, Gary 159
  - Hawthorne-Fabrik 69
  - Hierarchie 92
  - Highspeed-Informations- und Kommunikationstechnologie 71
  - Hinman, Brian 176
  - Hinweise, visuelle 77
  - Hinweise, paralinguistische 170
  - Hirnwellen 185

- Hofstede, Gert 89  
HOME 22, 26, 31, 141, 243  
Houser David, 235  
HR People Analytics 117  
Hudson Bay Company 66
- I** Ideenfindung 186, 187, 192, 195  
Ideenfindung, kollaborative 192  
Imperium, Römisches 66  
Index der virtuellen Distanz 19  
Index der virtuellen Distanz (VDI) 57, 96  
Industrial Engineering 68  
Informatik 224  
Informationen, symbolische 170  
Informations- und Kommunikationstechnologie 62  
Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) 161  
Informationsüberlastung 85  
Informationstechnologie (IT) 52  
Informationsverarbeitungssysteme 201  
Innovation 107, 187  
–Aufbauphase 193  
–Brainstorming 192  
–Front-End 192  
–Informationsaustausch 195  
–Prozesse 194  
–Topmanagement 195  
–Vision 193  
–Zusammenarbeit, effektive 194  
Innovationsprozesse 185  
–Neuausrichtung 185  
–und Gehirn 185  
Innovationsprozesse, Neuausrichtung  
–Schlüssellektionen 195  
Instant Messaging 54, 62, 172, 191  
Institute for the Future of the Mind 220, 233  
Integrität 99  
Interaktionen, persönliche 175  
Interdependenz 92, 148  
Interdependenzdistanz 88, 92, 119, 121, 149, 152, 155  
–Strategie 149  
Interkonnektivität, globale 53  
Isolation 56, 73  
Isolation, extreme 13  
Isolation, soziale 15, 83
- J** Jahr-2000-Problem 160  
Johnson Space Center 110
- K** Kahneman, Daniel 222  
Kahnemann, Daniel 27  
Kartierung der virtuellen Distanz  
–Schlüssellektionen 130  
Kennedy, John F. 207  
Kernkompetenzen 159  
Kick-off-Meeting 120  
Klarheit  
–Aufgaben, Ziele, Vision 109  
Kleine-Welt-Phänomen 146  
KOF Index of Globalization 66
- Kommunikation  
–Face-to-Face 78  
–Probleme 82  
–virtuell 83  
Kommunikation, digitale 17  
Kommunikation, technologie-übermittelte 224  
Kommunikationsdistanz 82–84, 119–121, 139, 141, 145, 152, 153, 155, 203  
Kommunikationsfluss 82  
Kommunikationsmethoden 171  
Kommunikationsstil 89, 90, 107, 119, 139, 154, 198  
Kommunikationstechnologie 179, 183  
Kommunikationstechnologie, Geschichte der 51  
Kommunikationstechnologien, asynchrone 180  
Kommunikationsverbesserung 153  
Kompetenz 99  
Konflikte 106  
Konnektivitätsparadox 19, 20  
Kontext 13, 23, 26, 29, 31, 47, 61, 71, 77, 80, 83, 84, 86, 92, 93, 101, 119, 120, 123, 130, 132, 135, 139–142, 145, 149, 153, 155, 165, 166, 171, 180, 189, 193–195, 197, 199, 200, 203, 205, 208, 214, 233, 244  
Kontext, geteilter 56, 84, 140  
Kontinuum der sozialen Präsenz 170  
Kooperationen, offene 161  
Kopräsenz 178  
Kreativität 186  
–versus Innovation 187
- L** Landkarte der virtuellen Distanz 115  
Layering 143  
Lebewesen, Definition 203  
Leistungen, kreative 185  
Lernverhalten 42  
Lewin, Kurt 158  
Lojeski, Dr. Karen  
–virtuelle Distanzierung 29
- M** Managerial Grid 69  
Maslow, Abraham 158  
Mayo, Elton 68, 69, 158  
Media X-Labor 70  
Medienreichhaltigkeit 170, 171, 178  
Meltzoff, Andrew 224  
Messung der virtuellen Distanz  
–Schlüssellektionen 112  
Metakognition 205, 212, 214  
–Theaterübung 212  
Milgram, Stanley 146  
Millennials 39–42, 44, 46, 145, 146, 179, 228, 229, 234  
Milosz, Czeslaw 204  
Mitarbeiterumfragen 235, 239  
Mitarbeiterzufriedenheit 19  
Modell der virtuellen Distanz 20, 23, 25, 39, 42, 47, 56, 73, 74, 84, 93, 120, 219  
–Bausteine 93  
Modell, gemeinsames mentales 194

- Modell, geteiltes mentales 110  
 Modell, mentales 161, 193  
 Modellierung, lineare 95  
 Mongolenherrschaft 66  
 Morsecode 171  
 Multibelastung 84  
 –Strategie 142  
 Multitasking 55, 84–86, 152, 177, 220
- n** n Erfolgsfaktoren, kritische 95  
 NASA 81, 109, 193  
 Netzwerk, soziales 115, 123, 146  
 Netzwerkanalyse, soziale (SNA), 67  
 Netzwerke 65  
 Netzwerke, soziale 145  
 –und explizites Wissen 189  
 –Wissen, implizites 188  
 Netzwerkstrukturen, informelle 67  
 Neurowissenschaft, kognitive 24  
 Noreply-E-Mails 216
- O** OCB 34, 105  
 OECD 231  
 Ohio State University 69  
 Onboarding 41, 139  
 Open Innovation 160  
 Orbiter Boom Sensor System (OBSS) 110  
 Organisationsstruktur, flache 91  
 Organisationsstrukturen 163  
 Organisationsstrukturen, vernetzte 65  
 Organizational Citizenship Behavior (OCB) 57, 101  
 Outsourcing 54, 66, 71, 92, 160, 161, 244, 246, 248
- P** Perspektivwechsel 210  
 Pfadanalyse 105  
 Port Authority 88  
 Präsenz, abwesende 177  
 Präsenz, soziale 170, 171, 178  
 Präsenz-Meetings 137  
 Prahalad, C.K. 159  
 PricewaterhouseCoopers 106  
 Primärerfahrungen 205  
 Princeton University 64  
 Priorisierungsanalyse 135  
 Prioritäten 132  
 Probleme  
 –beziehungs-basierte 55  
 –standortbasierte 55  
 –tagtägliche 55  
 Produktivitätssteigerung 116, 158, 161  
 Profil der virtuellen Distanz 31  
 Projektbeschreibungen 243  
 Projekterfolg 112
- Q** Qualitätszirkel 159
- R** Rückmeldungen 170, 173, 175, 176, 192, 263  
 Ratio der virtuellen Distanz 95  
 Reaktionen, emotionale 64  
 Realzeit-Analysen 117  
 Rees, Richard 187  
 Remote- versus Präsenzarbeit 31  
 Remote-Arbeit 10, 76  
 Reziprozität, dynamische 201  
 Roboter 231  
 Rodman, Jeff 176  
 ROI 21  
 Rotationsprinzip 153  
 Royal College of Music 185
- S** SACE Board of South Australia 219  
 Sansone, Tom 178  
 Schlüsselfaktoren, leistungsbeeinflussende 57  
 Schlüsselindikatoren für die Leistung 42  
 Schleicher, Andreas 231  
 Schweizerische Gesellschaft für Konjunkturforschung 66  
 Schwellengeneration 44  
 Seelenbasierte Führung  
 –Praxis 211  
 –Prinzipien 211  
 Sekundärerfahrungen 204  
 Selbstregulierung 216  
 Selbstregulierung, emotionale 206  
 Selbstzentriertheit 208  
 Sensibilität, emotionale 63  
 Seriosity 176  
 Signale, visuelle 77  
 Silodenken 81  
 Sinnhaftigkeit 24, 26, 217  
 Six Sigma 159  
 Soziale Distanz 91  
 Sprachbarrieren 120  
 Stage-Gate-Modell 194  
 Stanford University 75  
 State Farm Mutual Insurance Co 101  
 Status, sozialer 92  
 Statusunterschiede 91  
 Stereotypen 89  
 Steuerung der virtuellen Distanz  
 –Schlüsselfaktoren 155  
 Storytelling 206  
 Strategien und Taktiken  
 –Priorisierung 133  
 Strategien/Taktiken 135  
 Surlyn 188
- T** Taylor, Frederick 159  
 Taylor, Frederick Winslow 68  
 Teams  
 –ad-hoc-Aufbau 152  
 –Definition 162  
 –dysfunktionale 163  
 –Geschichte 157  
 –Motivation 87  
 –multikulturelle 67  
 –multinationale 167  
 –Probleme 163  
 –Zusammenhalt 87  
 Teams, virtuelle 65  
 –und Führungskräfte 54

- Telecommuting 169  
 Telekonferenzen 176–178  
 Textnachrichten 171, 172, 260  
 Theory of Mind (ToM) 203, 208, 209, 210, 216  
 Thetawellen 185  
 Thunberg, Greta 40  
 Trainingsprogramme  
 –interkulturelle 89  
 Traumatisierung 12  
 Treffen, persönliches 78
- U** Uhrwerk 199  
 Umfragen  
 –Auswertung der Ergebnisse 239  
 Umfragen, Qualität  
 –Klarheit des Konstrukts 236  
 –Validität 237  
 –Verlässlichkeit/Reliabilität 236  
 Umfragen, Qualität  
 –Stichproben 238  
 UN-Weltfrauenkonferenz 29  
 Unscharfe Zone 38  
 Unternehmensergebnisse 87
- V** Vargah-Khadem, Faraneh 206  
 Verbindungen, lockere 190  
 Verhaltensnormen 175  
 Vertrauen 19, 42, 91, 97, 99, 100, 106, 107, 142  
 Vertrauensneigung 99  
 Vertrautheit 120  
 Videokonferenzen 177  
 Videotelefonie 77  
 Virtual Distance Leadership Modell 197  
 virtuelle Arbeit, Begriff 54  
 Vision, klare 110
- W** Wahrnehmung, selbstbezogene 171  
 Wandel, technologischer 169  
 Watson 106  
 Watson, James 100  
 Weight Watchers 229  
 Werte, geteilte 88  
 Werte, individuelle 90  
 Werte, kulturspezifische 89  
 Wertesysteme 144  
 Western Electric Company 69  
 Westwell, Dr. Martin 85, 198, 219  
 Westwell, Martin 24, 263  
 Wettbewerb 230  
 WeWork 190  
 Wilkins 106  
 Wilkins, Maurice 100  
 Wissen  
 –explizites 195  
 –implizites 195  
 Wissen stillschweigendes 243  
 Wissen, explizites 189  
 Wohlfühlen 99  
 World Trade Center 90
- X** Xerox Corporation 190
- Y** Yin und Yang der Arbeit 68
- Z** Zeitzonen, Unterschiede 79  
 Zielklarheit 57  
 Zoom 205  
 Zugehörigkeit 41  
 Zugehörigkeitsgefühl 81, 224–226, 229, 230  
 Zukunfts- und Schicksalsperspektive, gemeinsame 92  
 Zusammenarbeit 122, 230  
 Zusammenarbeit, effektive 170  
 Zusammenhalt 224

































