



Inhalt

Anmerkung der Autoren	9
Vorwort	15
Einführung: Wir sind die Daten	25
1. Kapitel: Der Weg zur virtuellen Distanz	51
2. Kapitel: Die Neudefinition von Distanz	61
3. Kapitel: Der Umgang mit der virtuellen Distanz	73
4. Kapitel: Die Parameter der virtuellen Distanz	95
5. Kapitel: Die Kartierung der virtuellen Distanz	115
6. Kapitel: Die Steuerung der virtuellen Distanz	131
7. Kapitel: Die Neudefinition von Teams	157
8. Kapitel: Virtuelle Distanz und Technologie	169
9. Kapitel: Die Neuausrichtung von Innovationsprozessen	185
10. Kapitel: Die seelenbasierte Führung – eine Einführung	197
Anhang A. Virtuelle Distanz und Neurowissenschaften: Eine andere Perspektive	219
Anhang B. Anmerkungen zur Methodologie der Umfrageforschung und virtuellen Distanz	235
Anhang C. Erweiterte Liste der Projektbeschreibungen	243
Danksagung	263
Anmerkungen	265
Stichwortverzeichnis	269

