

Stichwortverzeichnis

- A** Abschluss (Interview) 222
 Aktives Zuhören 216
 Analysieren & entscheiden 235
 ANDERS 71
 Annahmen 86, 101
 Audioaufzeichnung 213, 237
 Ausreden 22
- B** BASIS-Vorlage 16, 79, 101, 129, 172, 190, 192, 228, 247
 Belege 96
 Bezahlung 163, 210
 Bilder (Versand per Handy) 93
 Business Case 37, 260
- C** Charaktere 257
 CHECKLISTEN-Vorlage 16, 228
- D** Danksagungen 267
 Demografische Faktoren 138
 DIE 66
 Doktoranden 157
- E** Early Adopter 29
 Einkaufspassage 57, 73, 77, 91, 100, 110, 161, 165, 180, 187, 205, 208
 Einleitung (Interview) 208
 Einwände 265
 Emotionen 135
 ERGEBNISSE-Vorlage 16, 248
- F** Finanzierung 38, 264
 Forschergesicht 215
 Fragen 105, 129
 FÜR 64
- G** Gegenfragen 221
 Geld verdienen 48
 Geschlossene Fragen 107
 Gesprächseröffnung 213
 GIBT 69
 Google Scholar 90
 Gruppenergebnisse 238
 Gruppengröße 146
 Gruppeninterviews 137
 Gruppenprofil 146, 173
 Gruppen-Zahl 151
 Gruppenziele 178, 187, 238
- H** Hypothese 46, 80
 hypothetische Fälle 108, 217
- I** Incentives 163, 210
 Interview 197, 228
 Interviewpartner 133, 172
 Interviewtraining 227
 Investieren 264
 Investoren 37
 Iteration 14, 34, 259
- J** JA/Nein-Messverfahren 180
 Joker 149
- K** Karinth, Frigyes 156
 Konkurrenz 115
 Körpersprache 136
 Kunden 30, 53
 Kunden und Nutzer (Unterschied) 30, 53
- M** Market Research Society 42
 Materialien 123, 136
 Mehrabian, Albert 136
 Messverfahren 177, 179, 191, 238
 Mix 152
- N** nachhaken 136, 216
 Neutralität 211
 nonverbale Kommunikation 136
 Notizen 224
 Nutzenversprechen 62
 Nutzer 30, 53
- O** Offene Fragen 107
 Online-Unterricht 54, 92, 98, 143 150, 162
- P** Personenübersicht 52, 55, 56
 Product Doctor 23
 Produktkiller 35
- R** Räumlichkeiten 200
 Rekrutierung 134
 Rekrutierungsagentur 171
 Rekrutierungskriterien 138, 173, 210
 Risiken 85, 101

- S** Screener 153, 168
Serien-Interviewpartner 145
Serienkritiker 29
Sicherheit 43, 154, 199, 201
Sieben Schritte 13
Situative Faktoren 141
Six Degrees of Separation 156
Skala (Messverfahren) 180
Skript (Einleitung Interview)
208
Skript (Interview) 228
Spiele-App 67
Spracherkennung 24
STOPPEN 35, 246
Suggestivfragen 107
sunk cost fallacy 26
- T** Taxi-App 53, 65, 78, 100 161
Titel des Buchs 270
- Treffpunkt 199
Trilogie 117
- U** UNSER 68
- V** Value Proposition 62
variable Elemente 152
Videokonferenzen 200
Vorbereitung 204
Vorlagen 15, 79, 101, 129, 172,
190, 228, 247, 261
Vorschriften und Gesetze 42
- W** Weitergeben
(Testergebnisse) 261
Weitermachen 241, 257
Wertangebot 62
- Z** Zeitplanung (Interview) 209
Ziel 47
Zielwerte 177, 191, 238























