









 <p>1 HYPOTHESE FORMULIEREN</p> <p>Denken Sie daran, alle vier Teile der Hypothese in dieser Erklärung abzudecken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ihr Ziel - Die Idee - Die Menschen, die davon profitieren werden - Welche Maßnahme sie ergreifen sollen 	 <p>4 INTERVIEWPARTNER FINDEN</p> <p>Beschreiben Sie das Profil der Gruppe, wie Sie sie finden werden und die Mischung, die Sie suchen.</p> <p>Denken Sie daran, dass diese Gruppe aus bis zu 5 Personen bestehen kann.</p>			
 <p>BASIS</p>	 <p>2 RISIKEN ERMITTELEN</p>	 <p>3 FRAGEN ENTWERFEN</p>	 <p>5 MESSVERFAHREN & ZIELWERTE</p>	
<p>Abschnitt A: Existiert dieses Problem, Bedürfnis oder Verlangen?</p>	<p><i>Diese Spalte ist für die Annahmen vorgesehen, für die Sie nur wenig Beweise haben und die, wenn sie falsch sind, die größten Auswirkungen auf den Erfolg Ihrer Idee haben.</i></p>	<p><i>Beschränken Sie sich auf insgesamt 10 Hauptfragen in den Abschnitten A bis D. Eventuell müssen Sie sich knapper fassen und sich darauf konzentrieren, genau die Beweise zu sammeln, die Sie benötigen, um das entsprechende Risiko zu verringern.</i></p>	<p><i>Geben Sie das Maß ein, das Sie zur Bewertung der einzelnen Antworten verwenden wollen, z. B. 0-5 oder Ja/Nein/Vielleicht</i></p>	<p><i>Geben Sie das Gesamtziel der Gruppe ein.</i></p>
<p>Abschnitt B: Reichen die vorhandenen Lösungen aus, um das Problem zu lösen/das Bedürfnis oder Verlangen zu befriedigen?</p>				
<p>Abschnitt C: Besteht Bereitschaft, die erforderlichen Handlungen vorzunehmen, um eine andere Lösung zu erhalten?</p>				
<p>Abschnitt D: (optional) Wie findet man Ihre Idee?</p>				





Der Really Good Idea Test® wurde von Julia Shalet entwickelt, die Sie unter productdoctor.co.uk finden.
Bitte bewahren Sie diesen Stempel auf, wenn Sie diese Vorlagen verwenden, da er die Urheberin und eingetragene Markeninhaberin ausweist.



 <p>1 HYPOTHESE FORMULIEREN</p> <p>Denken Sie daran, alle vier Teile der Hypothese in dieser Erklärung abzudecken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ihr Ziel - Die Idee - Die Menschen, die davon profitieren werden - Welche Maßnahme sie ergreifen sollen 	 <p>4 INTERVIEWPARTNER FINDEN</p> <p>Beschreiben Sie das Profil der Gruppe, wie Sie sie finden werden und die Mischung, die Sie suchen.</p> <p>Denken Sie daran, dass diese Gruppe aus bis zu 5 Personen bestehen kann.</p>		
<p>IDEENTEST</p> <p>BASIS Page 1 of 2</p>	 <p>2 RISIKEN ERMITTELN</p>	 <p>3 FRAGEN ENTWERFEN</p>	 <p>5 MESSVERFAHREN & ZIELWERTE</p>
<p>Abschnitt A: Existiert dieses Problem, Bedürfnis oder Verlangen?</p>	<p>Diese Spalte ist für die Annahmen vorgesehen, für die Sie nur wenig Beweise haben und die, wenn sie falsch sind, die größten Auswirkungen auf den Erfolg Ihrer Idee haben.</p>	<p>Beschränken Sie sich auf insgesamt 10 Hauptfragen in den Abschnitten A bis D. Eventuell müssen Sie sich knapper fassen und sich darauf konzentrieren, genau die Beweise zu sammeln, die Sie benötigen, um das entsprechende Risiko zu verringern.</p>	<p>Geben Sie das Maß ein, das Sie zur Bewertung der einzelnen Antworten verwenden wollen, z. B. 0-5 oder Ja/Nein/Vielleicht</p> <p>Geben Sie das Gesamtziel der Gruppe ein.</p>
<p>Abschnitt B: Reichen die vorhandenen Lösungen aus, um das Problem zu lösen/das Bedürfnis oder Verlangen zu befriedigen?</p>			

Der Really Good Idea Test® wurde von Julia Shalet entwickelt, die Sie unter productdoctor.co.uk finden.
Bitte bewahren Sie diesen Stempel auf, wenn Sie diese Vorlagen verwenden, da er die Urheberin und eingetragene Markeninhaberin ausweist.



 BASIS Page 2 of 2	 2 RISIKEN ERMITTELN	3 FRAGEN ENTWERFEN 	5 MESSVERFAHREN & ZIELWERTE 	
<p>Abschnitt C: Besteht Bereitschaft, die erforderlichen Handlungen vorzunehmen, um eine andere Lösung zu erhalten?</p>	<p><i>Diese Spalte ist für die Annahmen vorgesehen, für die Sie nur wenig Beweise haben und die, wenn sie falsch sind, die größten Auswirkungen auf den Erfolg Ihrer Idee haben.</i></p>	<p><i>Beschränken Sie sich auf insgesamt 10 Hauptfragen in den Abschnitten A bis D. Eventuell müssen Sie sich knapper fassen und sich darauf konzentrieren, genau die Beweise zu sammeln, die Sie benötigen, um das entsprechende Risiko zu verringern.</i></p>	<p><i>Geben Sie das Maß ein, das Sie zur Bewertung der einzelnen Antworten verwenden wollen, z. B. 0-5 oder Ja/Nein/Vielleicht</i></p>	<p><i>Geben Sie das Gesamtziel der Gruppe ein.</i></p>
<p>Abschnitt D: (optional) Wie findet man Ihre Idee?</p>				

Der Really Good Idea Test® wurde von Julia Shalet entwickelt, die Sie unter productdoctor.co.uk finden. Bitte bewahren Sie diesen Stempel auf, wenn Sie diese Vorlagen verwenden, da er die Urheberin und eingetragene Markeninhaberin ausweist.





Interviewpartner:
 Gruppenprofil:
 Datum/Ort:
 Interviewdauer:
 Interviewer:

Was wissen Sie sonst noch über die befragte Person?
Vielleicht wissen Sie mehr über Ihre Gesprächspartner aus Ihrem Recruiting-Verfahren. Wenn Sie das hier eintragen, können Sie sich während des Interviews daran erinnern.

- Checkliste Einleitung**
- Zeiten in BASIS notieren
 - Rekrutierungskriterien checken
 - Incentive/Erwartungen erläutern
 - Neutralität darlegen
 - Ablauf erklären
 - Audiorekorder einschalten
 - Gesprächseröffnung

- Checkliste Abschluss**
- Messergebnisse für alle Zielwerte?
 - Ggf. Erlaubnis zu Zweitkontakt einholen
 - Wichtige Erkenntnisse checken
 - Notizen abklären

Skript Einleitung:
Überlegen Sie sich, wie Sie das Gespräch eröffnen wollen. Wenn Sie ein Skript vorbereiten, wird es Ihnen helfen, die oben genannten Punkte abzudecken und das, was Sie bereits über sie wissen, in den Gesprächseinstieg einzubringen.

Zusammenfassung der Antworten Ihres Interviewpartners:
Zögern Sie nicht! Notieren Sie sich Ihre Gedanken gleich nach dem Gespräch, damit Sie Ihre ersten Beobachtungen nicht vergessen.

Der Really Good Idea Test® wurde von Julia Shalet entwickelt, die Sie unter productdoctor.co.uk finden. Bitte bewahren Sie diesen Stempel auf, wenn Sie diese Vorlagen verwenden, da er die Urheberin und eingetragene Markeninhaberin ausweist.

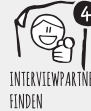



 IDEEENTEST

ERGEBNISSE



Kopieren Sie dies aus Ihrer BASIS-Vorlage.



Kopieren Sie dies aus Ihrer BASIS-Vorlage.

ENTSCHEIDUNG:

Haben Sie den Ideentest bestanden oder nicht?
(Denken Sie daran, dass Sie weitermachen können, auch wenn Sie dieses Mal durchgefallen sind).

Werden Sie WEITERMACHEN, weitere Tests durchführen oder STOPPEN?

Was sind Ihre nächsten Schritte?

ZUSÄTZLICHE ERKENNTNISSE:

In diesem Abschnitt können Sie alle anderen wichtigen Erkenntnisse festhalten und alle weiteren Einsichten zusammenfassen, die Ihre Entscheidung unterstützen.

Der Really Good Idea Test® wurde von Julia Shalet entwickelt, die Sie unter productdoctor.co.uk finden.
Bitte bewahren Sie diesen Stempel auf, wenn Sie diese Vorlagen verwenden, da er die Urheberin und eingetragene Markeninhaberin ausweist.

