

Stichwortverzeichnis

- #Angels 182
- 1:1-Coaching 67
- A**
 - A/B-Test 286
 - Accountability 285
 - Adobe 359
 - Agentur-Modell 338
 - Agilität 227
 - Airbnb 123
 - Alignment 227, 272
 - All Blacks 143
 - Amazon 31, 75, 76, 87, 130, 138, 159
 - Ambition 275, 285, 321
 - Anerkennung 128
 - Anpassung 209
 - Anti-Pattern 160
 - Anti-Vorbilder 71
 - Anwender- und Kundenkenntnis 51
 - APM Programme 165
 - Apple 31, 87, 130, 181, 327, 354
 - Arbeit 127
 - dezentrale 160
 - Architektur 209
 - Artefakte 95, 96, 160
 - Ask.com 133
 - Assessment 45, 164
 - Assignment 271
 - Atlassian 166
 - Au, Irene 289
 - Aufgaben-Zuweisung 271
 - Ausrichtung 272
 - Autonomie 208, 227, 346
- B**
 - Backstop Key Results 267
 - Barksdale, Jim 117, 237
 - Beförderungen 177
 - Besprechungen 119
 - Beziehung
 - persönliche 127
 - Bezos, Jeff 83, 130, 138, 159, 249
 - Bootcamp 169
 - Bracken, Mike 354
 - Branchen- und Gebietskenntnis 53
 - Branchentrends 189
 - Brin, Sergey 130
 - Bungay, Stephen 239
 - Burn-out 129
 - Burr, Aaron 221
 - Business Model Canvas 54
- C**
 - Campbell, Bill 37, 39, 130, 361
 - Charakter 141, 142
 - Chesnut, Rob 123
 - Coaching 36, 37, 39, 365
 - geistige Haltung 39
 - Coaching-Plan 48, 51
 - Code.org 345
 - Collabra 229
 - Co-located 223
 - Command and Control 31
 - Command-and-Control-Management 256, 264
 - Commitment 277
 - Common Objectives 282
 - Company Dashboard 80
 - Company Mission 80
 - Company Objectives 81, 297
 - Company Scorecard 80
 - Compliance 55
 - Conway, Melvin 222
 - Covey, Stephen 141
 - Crane, Audrey 199
 - Cultural fit 142
 - Customer Discovery Program Technique 98
 - Customer-Enabling Product 221
- D**
 - Das Licht am Brennen halten 341
 - Das-Licht-am-Brennen-halten 273, 283
 - Datenkenntnis 53
 - Datenschutz 55
 - Delivery 159, 161, 235
 - Denken 93
 - Digital First 353
 - Disagree and Commit 116, 119
 - Discovery 159, 161, 188, 235, 339
 - Diversity 143, 145, 152, 258
 - Domain Knowledge 152
 - Dubberly, Hugh 199
- E**
 - eBay 345
 - E-Commerce-Produkte 220
 - Einarbeitung 163
 - Eingliederungsphase 68
 - Einstellungsangebot 156
 - Einstellungsverfahren 155
 - Eins-zu-Eins 67
 - Eins-zu-Eins-Coaching 67
 - Eins-zu-Eins-Gespräch 173
 - Empowering 40
 - Empowering Experience Teams 219
 - Empowering Platform Teams 215
 - Empowerment 31, 265, 361
 - Ende-zu-Ende-Verantwortung 219
 - Entscheidungen 120
 - Entscheidungs-Analyse 114
 - Entscheidungsfindung 113
 - Entwicklung von Menschen 39
 - Erkenntnisse 243
 - Branchen 246
 - evaluative 245
 - generative 245
 - qualitative 245
 - quantitative 244
 - technische 246
 - Erkenntnisse und Lehren 339
 - Erkenntnisse weiterverbreiten 247
 - Erwartungen 48
 - Ethik 123, 197
 - Experience Teams 212
 - Externe Plattformen 216

- F** Facebook 166, 243, 248
 Fähigkeiten 48
 Fallstudie 36, 293
 Feasibility 69, 123
 feasible 96
 Feature Product Teams 110
 Feature Teams 99, 352
 Feedback 70, 173, 202, 286
 Feiern 202
 Finanzen 55
 Fokus 230, 237
 Freiheit 346
 Führung vorleben 129
 Führungsqualität 47
 Führungsqualitäten 61
 Führungsrolle 262
 Führungsverantwortung 33
 Fully distributed 224
- G** Geschäftsentwicklung 56
 Gesetz von Conway 222
 Gibbons, Judy 327, 357
 Gilt Groupe 257
 Glück 127
 Google 31, 79, 87, 93, 130, 165, 181, 290, 345
 Go-to-Market 54
 Guardian 353
 Guardian Eyewitness 357
 Guardrail 267
- H** Haftung 285
 Handeln 251
 Hausaufgaben 69
 Health Metrics 80
 Hewlett Packard (HP) 327
 Hewlett, Bill 327
 Hickman, Lea 359
 High Integrity Commitment 275, 277, 278, 285
 High-Integrity Commitment 110
 High-Integrity-Commitment 264, 288
 Homeoffice 159, 162, 223
 Horowitz, Ben 67
- I** Idioidi, Christian 169
 Impostor-Syndrom 103
 Innerbetriebliche Zusammenarbeit 331
 Innovation 145, 152, 161, 361
 Insights 243
 Integrität 109
 Interesse des Unternehmens 111
 Internal Agency Model 221
- J** Jobs, Steve 130, 328, 355, 357
- K** Kanban 58, 240
 Karriereziele 177
 Key Results 81, 252, 267, 272, 274, 286, 321
 Komfortzone 42
 Kommunikation 120
 Kompetenz 141, 152
 Kompromisse 96
 Konsens 95
 Konsequenzen 114
- Kontext
 – strategischer 268
 Kontrollspanne 156
 Kritik 202
 Kunde 105, 106
 Kundenausrichtung 219
 Kundenorientierung 187
 Kundenzentrierung 105
 Kündigungen 175
- L** Larizadeh Duggan, Avid 345
 Lauchengco, Martina 63
 Leadership 33, 61, 133, 182, 199, 257, 289, 327, 345
 Leistungsbeurteilungen 49
 Leistungsbewertungen 173
 Lernen 41
 LinkedIn 166, 289
 Lisa Kavanaugh 133
 LOVED 63
 Lücken-Analyse 45, 47
- M** Ma, Shan-Lyn 257
 Management 255, 283
 Marketplace-Product 220
 Mayer, Marissa 165
 Medienprodukte 219
 Meetings 119
 Meinungsverschiedenheiten 115
 Mentoring 39
 Meredith, Debby 229
 Microsoft 327, 328
 Mikromanagement 71
 Miranda, Lin-Manuel 221
 Mission des Unternehmens 80
 Missionieren 343
 Missionierung 47, 60, 193
 Mitarbeiterbindung 178
 Moonshot 276, 285, 288
 Moonshots 321
 Moore, John 353
 Motivation 43
 Mut 134
 MySpace 289
- N** Nähe 223
 Nakaguchi, Nobu 257
 Netflix 31, 87, 243, 248
 Netscape 199, 229, 290, 345
 New Employee Bootcamp 169
 No Assholes Rule 143
 Norton, Ken 291
- O** Objectives 81, 252, 265, 266, 273, 287, 307
 OKR-Methode 252, 261, 262
 Onboarding 68, 163
 Outcome 85, 267
 Outcomes 81
 Output 81, 85, 267
 Outsourcing 148, 246
 Ownership 83, 190, 207, 227
- P** Packard, Dave 327
 Page, Larry 130
 Pandora 238

- Performance Reviews 49, 173
 Personalausstattung 137, 365
 Personalbesetzung 36
 Persönlichkeit
 – toxische 176
 Persönlichkeiten
 – toxisch 141
 – toxische 155
 Peters, Tom 178
 Platform Teams 211
 Platform-as-a-Product Objectives 216
 Porter, Brad 76
 Potenzial 152
 Potenzial ausschöpfen 42
 Potenzial entfalten 67, 73, 75, 156
 Problemlösung 120
 Product Attribution Problem 282, 286
 Product Delivery 57, 235
 Product Designer 35, 62
 Product Development Process 58
 Product Discovery 57, 89, 90, 96, 235
 Product Leader 35
 Product Manager 35
 Product Optimization 57
 Product Owner 58
 Product Strategy 82
 Product Team
 – empowered 109, 111, 113, 159
 Product Team Objectives 315
 Product Teams
 – empowered 31, 45, 63, 81, 84, 95, 97, 99,
 104, 138, 261, 279, 331, 334, 337, 349, 351,
 366
 – starke 95
 Product-Teams mit Empowerment 31
 Produktkenntnis 45, 51, 56
 Produktleiter 333
 Produktmarketing 63, 64
 Produktprinzipien 81, 197
 Produktstrategie 36, 82, 233, 234, 243, 307,
 361, 366
 Produktvision 81, 185, 187, 188, 190, 191,
 209, 361, 366
 Produktvision bekanntmachen 191
 Produktvision und -prinzipien 36
 Produktvision und Leitlinien 299
 Produktvision validieren 192
 Produktvision vs. Roadmaps 193
 Prototyp 96, 97
 Prototypen 343
 Prozesskenntnis 46, 57
- Q** Qualitätszeit 162
- R** Radical Candor 70
 Rechenschaftspflicht 285
 Recruiting 145, 192
 Referenzen 155
 Rekrutieren 145
 Remote Office 223
 Remote Work 223
 Remote Worker 159
 Retention (Mitarbeiterbindung) 178
- Risiken 123
 Rolle der Technologie 365
 Roofshot 276, 285, 288
 Roofshots 321
 Rosenberg, Jonathan 131
 Rugby-Nationalteam 143
 Rules of Engagement 135
 Rumelt, Richard 234, 241, 243
 Rusbridger, Alan 353
- S** Salesforce.com 166, 243
 Schadensbegrenzung 72
 Scheitern 339
 Schmidt, Eric 131
 Scrum 58
 Selbst-Disruption 135
 Selbsterkenntnis 134
 Selbstzweifel 103
 Sense of Ownership 84
 Servant leadership 264
 Servant Leadership 236, 256
 Shared Team Objectives 216, 281
 Showstopper 106
 Sicherheit 345
 Silicon Valley 130
 Silicon Valley Product Group (SVPG) 35
 Slack 181, 243, 248
 Slicing 286
 Software-Architektur 194
 Software-Entwickler
 – empowered 361
 Sourcing 145
 Southpark 234
 Soziale Kompetenz 58
 Soziale Kompetenzen 47
 Stakeholder 59, 99, 337, 366
 Stakeholder-Management 337
 Stellenbesetzung 27, 137
 Story-Maps 97
 Storyboarding 191
 Strategischer Kontext 79
 Swarming 225
- T** Team Objectives 36, 261, 263, 265, 266, 271,
 273, 283, 287, 361, 366
 – Fortschritte 284
 Team Topology 36, 82, 203, 207, 208
 Team-Topologie 301, 366
 Team-Typen 211
 Team-Zusammenarbeit 95
 Teamarbeit 59
 Tech Lead 35
 Tech Leads 61
 Teile-und-herrsche-Verfahren 227
 Tooth, Roger 356
 Topologie und Berichterstattung 222
 Topologie und Design 221
 Topologie und räumliche Nähe 223
 Topologie-Entwicklung 227
 Topologie-Warnsignale 228
 Tough Love 70
 Transformation 351, 353, 359, 365
 – Kosten 352

- Transparenz 116
Travelocity 181
Twitter 166, 181
- U** Uber 166
Underwood, April 181
Unsicherheit 40
Unternehmenskultur 105, 142, 175, 275
Unternehmensmission 81
Usability 69, 123
usable 96
User Research Community 245
- V** valuable 96
Value 69, 123
Verantwortlichkeit 112
Verantwortung 40, 58, 112, 265, 285
Verantwortung für Ergebnisse 86
Verfolgung von Fortschritten 283
Verlässlichkeit 110
Verteilungsgerechtigkeit 86
Vertrauen 31, 42, 43, 60, 100, 109, 135, 141,
161, 164, 231, 279, 345
Vertrauensbasis aufbauen 100
Viability 69, 123
viable 96
- Vielfalt 143
Vielfältigkeit 145
Vision erschaffen 187
Vision Pivot 248
Visions-Wendepunkt 248
Visiontype 187, 191
Vorstellungsgespräch 151, 153
- W** Wasserfall-Prozess 95
Weiner, Jeff 290
Wissen 93
Wodtke, Christina 289
Work in Progress (WIP) Limits
240
Written Narrative 75, 94, 116, 120
- X** XP (Extreme Programming) 58
- Y** Yahoo 257, 289, 290
YouTube 248
- Z** Zeit 162
Zeit-Management 89
Zola 257
Zusammenarbeit 36, 95, 281
Zusammenarbeit mit Stakeholdern 99
Zuweisung von Objectives 271















