

Inhalt

Vorwort	7
Über Peter F. Drucker	13
Warum Selbsteinschätzung?	17
Peter F. Drucker	
Frage 1 Was ist unsere Mission?	25
Peter F. Drucker mit Jim Collins	
Frage 2 Wer ist unser Kunde?	39
Peter F. Drucker mit Philip Kotler	
Frage 3 Worauf legt der Kunde Wert?	53
Peter F. Drucker mit James Kouzes	
Frage 4 Was sind unsere Ergebnisse?	65
Peter F. Drucker mit Judith Rodin	
Frage 5 Was ist unser Plan?	79
Peter F. Drucker mit V. Kasturi Rangan	
Transformative Führung	97
Frances Hesselbein	
Der Prozess der Selbsteinschätzung	103
Peter F. Drucker	
Zur Untersuchung empfohlene Fragen	105
Glossar	119
Zu den Mitwirkenden	123

Über das Leader to Leader Institute	125
Danksagungen	127
Ergänzende Quellen	129
Stichwortverzeichnis	133