

# Inhalt

<b>Einführung</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Teil 1 Unternehmenskultur im Wandel</b>	
1. Vom Nebeneinander zum Miteinander . . . . .	13
2. Mitarbeiter motivieren, wie geht das? . . . . .	19
3. Die Führungskultur als Schlüssel . . . . .	25
4. Die Hierarchie des edlen Verhaltens . . . . .	31
<b>Teil 2 Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit</b>	
5. Deutschland sucht den Traumchef . . . . .	41
6. Die Vorstellungskraft ist der Anfang der Schöpfung . . . . .	53
7. Wenn Neandertaler Unheil anrichten . . . . .	61
8. Führungsgrundsätze als Kern der inneren Haltung . . . . .	75
9. Sich mit positiven Energien aufladen . . . . .	81
10. Mögen Sie mich überhaupt? Sympathien steuern . . . . .	95
11. Kann man eine positive Grundhaltung trainieren? Interview mit Anja Milkowski (Verti Versicherung AG) . . . . .	101
<b>Teil 3 Gesprächsführung und Gesprächskultur</b>	
12. Grundlegende Gesprächstechniken . . . . .	109
13. Inspirierend führen und motivieren . . . . .	129
14. Loben, Anerkennen und Wertschätzen . . . . .	145
15. Die gelbe Karte zeigen – Fehlverhalten gekonnt ansprechen . . . . .	159
16. Fördern und Fördergespräche führen . . . . .	173

<b>17. Meetings zielorientiert moderieren . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>18. Trotz dezentraler Führungsstruktur die Wirkung erhöhen – Interview mit Anett Haberland (DKB Grund GmbH) . . . . .</b>	<b>207</b>
<b>Teil 4 Digital Leading und New Work</b>	
<b>19. Rebellion im Homeoffice – und im Büro . . . . .</b>	<b>215</b>
<b>20. Die digitale Kompetenz erhöhen . . . . .</b>	<b>225</b>
<b>21. Neue Technologien und Generationen übergreifendes Lernen – Interview mit Rona van der Zander . . . . .</b>	<b>237</b>
<b>Schlusswort . . . . .</b>	<b>247</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>249</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>253</b>
<b>Über den Autor. . . . .</b>	<b>255</b>
<b>Stimmen zum Buch . . . . .</b>	<b>257</b>