

## Inhaltsverzeichnis

<b>Grußwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Intro</b> .....	<b>11</b>
Oder: Warum dieses Buch vielleicht etwas anders ist, als Sie dachten	11
Warum dieses Buch?	16
Was haben Sie von diesem Buch?	18
<b>Fähigkeiten</b> .....	<b>23</b>
Fähigkeiten sind so viel mehr als Zeilen im Lebenslauf	23
Soziale Fähigkeiten und der Perspektivwechsel	28
Das Wissen, das keiner ernst nimmt	32
Vorhandenes sichtbar machen	39
Die 360°-Skill-Sammlung	40
Das springt für Ihr Unternehmen dabei heraus	52
Welche Fähigkeiten braucht es sonst noch?	52
Die Lösung ist himmelschreiend simpel, wenn man die Maskerade ablegt	56
Aus dem Leben: Ferdi	59
<b>Kosten</b> .....	<b>67</b>
Investitionen und Emotionen	67
»Wissen wir jetzt noch nicht« als professioneller Parameter	69
Schätzwerte in schickem ROI-Gewand	71
Beiße niemals die Hand, die dich füttert	72
Jede Innovation muss was bringen, oder?	74
Zu wissen, wie man es macht, ist nicht schwer – schwer ist nur, es zu machen	77
Innovationsbudgets sinnvoll aufsetzen	79
Aus dem Leben: Robert und das Risiko	82
<b>Führung</b> .....	<b>87</b>
Noch einmal jammern, meckern, fluchen, dann gucken wir nach vorne	89

Als Führungskraft eines Innovationsteams ist man nicht mehr Chef, sondern Coach	93
Verwalten, Ermöglichen, Machen	94
Führen auf Distanz	96
Aus dem Leben: Hanno und Marion	101
<b>Digitalkultur . . . . .</b>	<b>107</b>
Ihre IT ist das Metaverse Ihres Unternehmens	107
Digitalisierung und die Bedeutung für Innovation	110
Homeoffice – ein Kopfschmerzthema?	111
Der Mensch im Fokus	112
Digitale Welten gestalten	114
Die Krux mit dem Lastenheft	116
Wissen, was der Markt hergibt	118
Wie Ihre IT und deren Nutzung Ihre Unternehmenskultur beeinflusst	118
Wie der Mensch, so die IT	124
Aus dem Leben: Schlimmer geht immer – ein Alptraum aus Einsen und Nullen	127
<b>Kreativität &amp; Inspiration . . . . .</b>	<b>135</b>
Kreativ-Wüste	135
Rosinen picken	138
Inspirationen als Lösungen verstehen	141
Aus dem Leben: Kreativ bis zum eigenen Gartenzaun	144
Loslassen	148
<b>Struktur, Prozesse, Kultur und Methoden . . . . .</b>	<b>149</b>
»Was für ein Chaos – wir brauchen Struktur!«	149
Gut gemeint ist nicht gut gemacht – gelebte Praxis im Mittelstand	153
Von der Struktur zu den Prozessen	154
Kultur und ihre Wirkung auf Strukturen und Prozesse	157
Das Zusammenspiel aus Struktur, Prozess, Kultur ergibt eine wunderschöne Melodie – aus vergangenen Zeiten	159

Fast forward: Das digitale Zeitalter – Transformation –	
Disruption – Besorgnis – Marktanteilverlust – Panik!	160
Aus dem Leben: Strukturelle Steine im Weg	167
<b>Menschen</b> .....	<b>175</b>
Der Mensch – ein kleiner Reminder	175
Menschen formen ihre Umgebung	175
Der Mensch wirkt: Wie stark, wird manchmal	
erst viel später klar	175
Menschen wirken – immer – auf die Umwelt	
und in Unternehmen	177
Menschen sind der Kern eines Unternehmens	178
Individualität	181
Andersartigkeit der Menschen als Chance verstehen	188
New Work – nebenbei mit erledigt	191
Fachkräfte – mit fairen Waffen in den Kampf um	
Mitarbeiter ziehen	193
Aus dem Leben: Heino und Rio	194
<b>Mindset</b> .....	<b>199</b>
Innovation beginnt mit aufrichtigem Wollen	199
Was ist Mindset?	200
Mindset macht Sinn	205
Wo und wie nimmt das Mindset Einfluss	
im Unternehmen?	206
Udemy, Youtube, LinkedIn Learning, Business	
School und Co.	208
Die liebe Fehlerkultur und das Mindset	211
Unser Mindset muss sich dringend ändern – sonst	
werden wir global abgehängt	212
Behalten, was heute immer noch gut ist –	
und radikal ändern, was besser geht	218
Aus dem Leben: Ruba	221

<b>Ein Ende ist ein Anfang</b> .....	<b>229</b>
<b>Anmerkungen</b> .....	<b>231</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>235</b>
<b>Die Autorin</b> .....	<b>241</b>
<b>Danksagung</b> .....	<b>243</b>