

## Stichwortverzeichnis

- A** Ablöseprozess 36, 39, 186  
 Agilität 15, 38, 83–84, 86, 91, 95, 136, 154  
 Alignment 93, 135, 153–155, 167  
 Alignmentprozess 154  
 Ambidextrie 66, 95, 210, 220, 237  
 Ambiguitätstoleranz 103–105, 119, 131  
 Amygdala 128  
 Angst 13, 36, 43, 57, 61, 77–78, 85, 90, 114, 122, 136, 144, 160, 170, 179, 181–182, 184–185, 189, 193, 199, 201, 203–204, 218, 246  
 Anpassungsfähigkeit 238, 241, 244, 247  
 Arbeitskultur 62  
 Ärger 77–78, 121, 178–181, 184–187, 190, 195, 201, 203, 232  
 Ausprobieren 18, 42, 60, 64, 233  
 Automobilbranche. *siehe* Automobilindustrie 44  
 Automobilindustrie 45, 48, 210, 219  
 Autopoiese 73, 192
- B** Basisgefühl 181  
 Bedenken 57, 63, 67, 79–80, 94, 105, 131, 180, 182, 185, 191, 193–194, 196, 199, 203, 210, 242  
 Bedenkenträger 75, 228  
 Bedenkenträgerei 64, 216  
 Begeisterung 25, 29, 39, 90, 99–100, 109, 128, 135, 139, 159, 171, 199, 206  
 Begeisterungsdusche 99, 160  
 Bestärken 134–135, 165, 225, 232–233, 236  
 Buy-in 26, 199
- C** Change-Burnout 15, 74, 89–90, 96–97, 134, 173, 245  
 Change-Code 10–11, 99, 100–101, 106, 131, 166, 171, 203, 247  
 Change-Management 71, 206, 245, 248  
 Change-Prozess 37, 73, 100, 132, 134–135, 138, 148, 150, 157, 167, 182, 184–185, 187, 215, 246  
 Corona 49, 52, 56, 60–61, 104, 114, 137, 185
- D** Denkfalle 18, 20, 30, 33, 44, 148, 150, 167  
 Denkprozess 153, 177–178, 203  
 Desorientierung 83, 97, 127, 132  
 Digitalisierung 13, 18, 27, 38, 46, 52–53, 55, 62, 66, 126  
 Digitalisierungsprogramm 148, 170  
 Disruption 209, 212  
 Disziplin 23, 25, 39, 50, 177, 203  
 Diversität 93, 214, 220  
 Dogmatik 38, 149

- E** Effizienz 21, 50, 53, 66, 237  
 Effizienzpotenzial 50  
 Effizienzsteigerung 88, 209  
 Einfühlung 141–142, 166, 193, 200, 202  
 Ekel 181, 187, 201  
 Embodiment 163, 166  
 emotionale Hürde 37, 176  
 Empathie 197, 202, 204  
 Entscheidungskultur 216–217, 221  
 Erlebnisnetzwerk 77–78, 128, 232, 238, 241–242  
 Experiment 64–66, 69, 119, 150  
 Experimentieren 63, 66–67
- F** Fehleinschätzung 28, 30, 213, 220  
 Flexibilität 17, 42, 44, 59–62, 213, 246  
 Freiraum 91, 93, 175, 198, 203, 228, 237  
 Freude 100, 115, 128, 137, 163, 179, 181–182, 190, 199, 201, 203, 232, 237, 244  
 Führungsverhalten 133–135, 144, 166–167, 191  
 Führungswirksamkeit 145, 163
- G** Gelingen 32, 73, 106, 131, 135, 162, 166, 171, 203, 236  
 Geschäftsmodell 17, 19, 23, 29, 32, 39, 46, 48–49, 56, 61–62, 65, 209, 215, 240  
 Gewohnheitsforschung 23  
 Gewohnheitstier 39  
 Glaubwürdigkeit 55, 60, 79, 143, 154–155  
 Globalisierung 13, 55, 245
- H** Handhabbarkeit 115–116, 118  
 hindsight bias. *siehe*  
 Rückschaufehler 28  
 Hippocampus 127  
 Hirnforschung 25, 37, 134, 156, 199, 226  
 Hirnstamm 26  
 hypnosystemische Beratung 158, 194, 241  
 Hypnotherapie 194
- I** illusion of control. *siehe*  
 Kontrollillusion 35  
 Ineffizienz 52, 229
- Inkongruenz 133, 141–142  
 Inkonsistenz 139  
 innere Sicherheit 139, 141, 144  
 Innovationsgeschwindigkeit 29, 50, 64  
 introspection illusion. *siehe*  
 Selbsterforschungssillusion 150  
 Introspektion 138, 200–201  
 Investitionssicherung 224
- K** Killerphrase 211–212  
 Klarheit 14, 103–105, 118, 121, 137–138, 140, 146, 151, 166, 196, 236  
 kognitive Verzerrung 18, 114  
 Kohärenz 116–117, 120  
 Kohärenzgefühl 115, 117–118, 132  
 kollektives Gedächtnis 77–78  
 Kommunikation 93, 97, 100, 106, 120–122, 127, 129–132, 153, 155–157, 159–160, 167, 180, 183, 191  
 Konditionierung 42, 90, 139, 145–146, 162, 167, 179, 192, 202, 212  
 Kongruenz 79, 133, 135, 141, 148, 166  
 Konstruktivismus 73, 81, 194  
 Kontrollillusion 35, 150  
 Konzeptionstiefe 125, 153, 211  
 Körperempfindung 172, 178–179, 203  
 Körpersprache 137, 141, 192  
 Krise 45, 53, 56, 58, 69, 131, 136, 242  
 Krisensituation 73, 129, 159  
 Kultur 18, 65, 85, 205–207, 209, 214, 219–220, 225, 235–236  
 Kulturwandel 208
- L** Langzeitgedächtnis 127  
 Lean-Management 15, 38, 86  
 loss aversion. *siehe*  
 Verlustaversion 114
- M** Management-Hype 85, 92, 238  
 Marktführer 20, 66–67, 209  
 Mehrdeutigkeit 103–105  
 Mehrwert (unternehmerischer) 59, 83, 86, 106–113, 118, 126, 150, 225, 230

- Menschenbild 117, 119, 174  
 Minimum Viable Product, 63, 234  
 Mitgestaltung 198–199, 203  
 Mitläufereffekt 18, 149  
 Motivation 24, 45, 58, 100, 106, 108, 113–114, 118, 123, 125, 151  
 Muster des Gelingens 159, 238, 241, 243, 247  
 Mut 15, 33, 61, 67, 137, 196, 233
- N** Negativitätsverzerrung 78  
 negativity bias. *siehe* Negativitätsverzerrung 77  
 Neurobiologie 16, 42, 89, 96, 172, 177, 232  
 Neurophysiologie 21  
 Neuroplastizität 42  
 New Work 13, 15, 38, 86, 117, 136, 175, 246
- O** Ökosystem 29, 46  
 overconfidence effect. *siehe* Selbstüberschätzungseffekt 30
- P** pathologischer Zustand 34–35  
 Peer-Group 199, 227  
 Perfektion 62, 64, 67, 69  
 Perfektionismus 144–145  
 Potenzialentfaltung 134, 232  
 Primäremotion 181, 187  
 Primärgefühl 200  
 Problemmuster 78, 96  
 Prognosefähigkeit 30, 214  
 Prozessmodell 26, 86  
 Psychologie 15, 30, 58, 96, 163–164, 177
- R** Reframing 58  
 Reorganisation 36, 82  
 Reptiliengehirn 27  
 Rückschaufehler 28, 149
- S** Sachlichkeit 91, 169–170, 174, 191  
 Sachlogik 25, 101, 134, 159–160, 173, 203  
 Salutogenese 115, 117, 119, 132  
 Scham 77, 113, 157, 187, 189, 195, 201, 232  
 Scheitern 15–16, 71, 73, 77–78, 89–90, 96–97, 143, 213  
 Schuld 77, 79, 187, 189, 195, 201, 232  
 Sekundäremotion 187  
 Sekundärgefühl 201  
 Selbstbeobachtung 164, 166  
 Selbstentfaltung 37, 42  
 Selbsterforschungssillusion 150  
 Selbsterkenntnis 158, 214  
 Selbstführung 135–136, 147–148, 163, 167  
 Selbstklärung 135, 146–147, 157, 162, 167  
 Selbstkonsequenz 230, 236  
 Selbstorganisation 91, 93, 136, 228  
 Selbststabilisierung 73  
 Selbstüberschätzung 30, 32, 214, 220  
 Selbstüberschätzungseffekt 30, 46, 149, 167, 214  
 Selbstveränderung 73  
 Selbstvertrauen 74, 188, 238, 244, 248  
 selbstwertdienliche Verzerrung 150  
 Selbstwirksamkeit 134, 163–164, 167  
 self serving bias. *siehe* selbstwertdienliche Verzerrung 150  
 Sinnhaftigkeit 36, 112, 115–118  
 Sinnstifter 109  
 Skepsis 42, 78, 88, 90, 104, 114  
 social proof effect. *siehe* Mitläufereffekt 18  
 Souveränität 54, 147, 165  
 Sozialdarwinismus 239  
 soziales System 73, 81–82, 96, 119–120, 196, 207, 224, 239, 241  
 Stabilität 16, 39, 42–44, 55, 68, 235  
 starke Führung 138, 140, 143–144, 147, 166–167  
 Starre 44, 58–62, 69, 177, 183  
 Start-up 18, 20, 60, 63–65, 208, 216, 234  
 status quo bias. *siehe* Statusquo-Fehler 18

- Status-quo-Fehler 18, 148, 167, 216  
 sunk cost fallacy 33  
 Synapsen 21, 156, 165, 206
- T** Tatkraft 68, 117, 120  
 tiny habits 23  
 Transformationsmodell 41  
 Transformationsprogramm 15, 71, 109  
 Trauer 35, 41, 180–181, 185–186, 190, 201
- U** Überraschung 179, 181, 183, 201, 232  
 Überzeugungen 134, 147, 150, 154, 164, 167, 179, 192, 201  
 Ungewissheit 41, 68, 103–105, 136, 138, 160, 199  
 Unglaubwürdigkeit 139  
 Unklaheit 106, 136, 160  
 Unklarheit 119, 138  
 Unsicherheit 42, 68, 79, 104–105, 119, 124, 137–138, 140, 144, 157, 170, 217  
 Unsicherheitsvermeidung, 43  
 Unterbewusstsein 145, 165  
 Unternehmenskultur 18, 169, 185, 192, 207–208, 210–211, 220, 236, 244–245, 248  
 unternehmerischer Nutzen, 82, 84, 106–108, 110, 113, 125, 132, 139, 149, 153, 211, 233, 245  
 Unterstützung 36, 122, 129, 141, 143, 198–199, 226, 228, 230  
 Unwägbarkeit 41, 136
- V** Verachtung 181, 186–187, 201  
 Veränderungsbedarf 43  
 Veränderungsbereitschaft 35, 57–58, 73–74, 89, 114, 125, 176–177, 188  
 Veränderungsdruck 55–57  
 Veränderungsexzellenz 206, 237–238, 243–248  
 Veränderungsfähigkeit 71, 74, 237, 243–244  
 Veränderungsmotivation 114, 119  
 Veränderungsstrategie 100–101, 103–105, 115–122, 124–125, 127–129, 131–132, 191, 211  
 Verbundenheit 37, 42, 142, 199  
 Verdrängen 44  
 Verhaltensänderung 16, 112, 127  
 Verlustaversion 114  
 Verlustvermeidung 114  
 Vermeidung 58, 114, 148, 185, 190  
 Vermeidungsstrategie 20, 213  
 Verstehbarkeit 115–116, 118  
 Vertrauen 16, 25, 39, 56, 79, 89–90, 100, 104, 108, 115, 119–120, 124, 128, 132–133, 135, 137, 139, 142, 155, 157, 167, 171, 176, 179, 182, 185, 187–188, 203, 206, 232, 244, 246, 248  
 Vorbildfunktion 134, 143  
 Vorbildwirkung 93, 208  
 VUCA 41, 136
- W** Werte 18, 135, 145–147, 179, 185, 201, 246  
 Wertschöpfung 48, 50  
 Widerstand 37–38, 56–57, 59, 80, 94, 105, 114, 120, 170, 176, 192–196, 199, 203–204, 211, 230, 242, 244  
 Wiederholen 89, 156, 205–206, 218, 225, 235–236  
 Würdigen 143, 192–193, 219, 232  
 Würdigung 37, 44, 157, 167, 186–187, 190, 192, 201, 227, 231–233
- Z** ZDF (Zahlen, Daten und Fakten) 91, 170  
 Zukunftsfähigkeit 71, 136, 245–246  
 Zustimmung  
 – emotionale 99–101, 135, 171, 175–177, 194, 203  
 – rationale 176, 203  
 Zuversicht 134, 137, 157–160, 167, 182, 188