

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 9 |
| Teil I Zünden Sie die Lunte an | |
| 1. Kapitel: Das Pulverfass: Gefährliche ungeschriebene Regeln | 13 |
| 2. Kapitel: Der Funke: Beschleunigung des Teufelskreises | 31 |
| 3. Kapitel: Die Koordinaten: Planung der Explosion | 53 |
| Teil II Jagen Sie Ihre Regelwerke in die Luft | |
| 4. Kapitel: Zerlegen Sie Ihre Gewinn- und Verlustrechnung: Warum die Umsätze das Letzte sein sollten, worüber Sie sich Gedanken machen | 79 |
| 5. Kapitel: Zerreißen Sie Ihren Kalender: Zeitpläne für die strategische Planung sind im Großen und Ganzen Zeitverschwendung | 97 |
| 6. Kapitel: Widerstehen Sie Expertisen: Syndizierte Daten verschaffen Ihnen null Vorteile | 109 |
| 7. Kapitel: Kippen Sie Ihre Marktforschung: Die Kunden können Ihnen nicht sagen, was sie glauben | 123 |
| 8. Kapitel: Verlieren Sie die Kontrolle: Entsorgen Sie Ihre Chancenmanagementsysteme | 141 |
| 9. Kapitel: Treten Sie Plattitüden in die Tonne: Wenn Sie Ihre Misserfolge feiern, ist das nur eine Ausrede für Mittelmäßigkeit | 159 |
| 10. Kapitel: Freunden Sie sich mit Unbeständigkeit an: Ihre Organigramme und Karrierepläne haben das Haltbarkeitsdatum überschritten | 175 |

Teil III Bauen Sie etwas Besseres auf

| | |
|--|------------|
| 11. Kapitel: Wo anfangen: Wählen Sie aus, wo Sie Ihre <i>Detonate-</i> Einstellung zum Einsatz bringen wollen | 187 |
| 12. Kapitel: Implikationen für Führungskräfte: Sorgen Sie für Tempo, indem Sie bessere Fragen stellen. | 205 |
| 13. Kapitel: Minimal brauchbare Gedanken | 217 |
| Anmerkungen | 231 |
| Danksagungen | 237 |
| Die Autoren | 241 |
| Stimmen zum Buch | 243 |
| Stichwortverzeichnis. | 245 |