

Stichwortverzeichnis

- A** agile Meeting-Management 190
Agilität 172
- B** Babyboomern 293
BANI 212
Bereitschaft für Neues 84
Beschaffungsstrategien 59
»Big Five« 35
Blau-Typ 227
Blick auf Deutschland – dem Geld folgen ist keine Strategie 45
Blick nach China – durch Kopieren an die Weltspitze 47
Blick nach Mexiko – Teamplayer und Botschafter ihres Landes 50
Boomer 294
Brücken bauen 233
- C** Cloud 250
Collaboration Tools 263
Co-Working-Areas 249
C-Teile-Management 106
- D** DAF-Formel 229
Datenbanken Anbietern 98
digitales Beschaffungsmanagement 111
Digitalisierung 87
Digitalisierungsstrategien 119
Diversität 164
Doppelquellenbeschaffung (Dual Sourcing) 61
- E** Einkauf 4.0 99
Einkauf rund um den Globus 43
Einkaufertypen 40
Einzelquellenbeschaffung (Single Sourcing) 60
ERP-Anbieter 94
ERP-System 155
- F** Fachkräftemangel 153, 243
Fehlerkultur 80
Fluktuation 208
Führung 22, 139
Führungskräfte 241
- G** Gelb-Typ 227
Generation Alpha 167, 304
Generationen X 293
Generation X 295
Generation Y 294
Globalbeschaffung (Global Sourcing) 61
- H** Homeoffice 240
Human Touch 208
- I** Innovation 235
Innovationspartner 68
- K** Kanban 177
Kernkompetenzen 85
Kernkompetenzen im Einkauf 85
Kommunikation 24
Kreativität 82
Künstliche Intelligenz 104
- L** Leadership 189, 250
Lieferanteninsolvenz 36
Lokalbeschaffung (Local Sourcing) 62
- M** Mehrquellenbeschaffung (Multiple Sourcing) 61
Mehrstufige Sorgfaltspflichten 57
Mindmap 74
Modulbeschaffung (Modular Sourcing) 62
Monopolbeschaffung (Sole Sourcing) 61
- N** New Work 245, 257
- P** Product owner 186
Projekteinkäufer 193
Projektmanagement 181
Projektplan 69
Purpose 135
- R** Remote Work 245
Robotik 104
Rot-Typ 228

- S** Sachkompetenz 25
Scrum 178
Scrum Master 187
Servant Leadership 252
Software-Branche 94
Stakeholder 187
Stand-ups 191
Start-up 289
- T** Task Force 67
Transformation 146
- U** Unternehmensgestalter 275
- V** Verhandlungssicherheit 73
VUCA 211
- W** Warengruppe 278
Wasserfallmethode 179
- Z** Zeitmanagement 20
Zukunftsthemen 82























