

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	11
Teil I Was ist eigentlich Motivation?	
1. (De-)Motivation	19
2. Motivationspsychologie	33
3. Neurowissenschaftliche Grundlagen der Motivation	59
Teil II Das Modell des motivierten Unternehmens	
1. Das Unternehmen braucht ein Warum	75
2. Werte ermitteln und festlegen	81
3. Grenzen Sie Ihr Leistungsspektrum ab	93
4. Folgen Sie Ihrem Polarstern	97
5. Das Organigramm der Verantwortlichkeiten	105
6. Die richtige Person für die richtige Stelle mit der VWK-Regel	113
7. Richtiges Personalrecruiting	117
8. Gute Mitarbeitendenführung	139
9. Prioritäten richtig setzen	153
10. Fortbildung	163
11. Kommunikation	169
12. Gute Leistungen richtig würdigen	179

13. Incentives richtig einsetzen 187

14. Das richtige Arbeitsumfeld 195

Teil III Wo also anfangen?

1. Aktionsplan 205

Ein Wort zum Abschluss 215

Literaturempfehlungen und Quellenverzeichnis 219

Und mein Dankeschön geht an 223

Über den Autor. 225

Stichwortverzeichnis. 227