

Stichwortverzeichnis

- 100-Prozenter 110
 lt.org 184
 3M, Nachhaltigkeits-KPIs 222
- A** A Lavadeira (Wäscherei) 236
 Abwartende (*fence sitters*) 255, 280, 285
 Accenture 126, 156, 259
 Adidas 111
 Aesop (Übernahme) 63
 Agon, Jean-Paul 79
 Aktivierung, langfristige 63–65, 164
 Amader-Kothaboli-Initiative (Green Delta Insurance) 135
 Amazonas-Regenwald, Schutz des 66, 142, 185
 Andrade Soares, Humberto de 236–237
 Artensterben verhindern 184
 Aspen Institute 88
 AstraZeneca 121–122, 125, 214
 Aufsichtsrat *Siehe* Board of Directors
 Auftrag
 – Bewusstsein für 54
 – Definition nach C. Mayer 277
 – Gleichklang mit Einstellungsprozess 151
 – Konzept und Beispiele 43
 – Nachhaltigkeit einbetten 156
 Authentizität, Eigenschaft nachhaltiger Führungspersönlichkeiten 144
 Avon
 – Auftrag 43
 – Übernahme 64
- B** Ball, Hywel 100–101, 218
 – Drei-Punkte-Strategie für Wandel 225
 Banister, Gaurdie Jr. 211, 213
 Battista, Valerio 172
 Bauindustrie, nachhaltige 108
 Belegschaft *Siehe* Beschäftigte
 Benioff Ocean Initiative 183
 Benioff, Marc 184
 Beschäftigte
 – nachhaltige Denkweise 153
 – Rolle bei Transformation 151
 Bescheidenheit, Eigenschaft nachhaltiger Führungspersönlichkeiten 128, 179
 Bifulco, Maria Cristina 172
 Big Hairy Goals (BHG) 99
 Bildung, Zugang zu 56, 74, 106, 136
 Blackbaud 245
 BlackRock 218
 – SDG-Orientierung (Brief von Larry Fink) 40
 Blue Horizon (Projekt) 191
 Board of Directors
 – aktuelle Rolle 211
 – Einklang herbeiführen 217
 – Fortschritte bei Gleichstellung 217
 – Nachhaltigkeit als kritische Kompetenz 209
 – Probleme mit Nachhaltigkeit 211–212
 Body Shop, The (Übernahme) 63
 bp
 – Reaktion auf Ukraine-Krieg 204
 – Transition zu sauberen Energiequellen 128
 Brambila Perez, Blanca 255, 270
 Brandt, Kate 80, 194
 Brink, Dolf van den 87, 255, 266, 268
 Broad Group 108
 Buberl, Thomas 284
 Busse, nachhaltige Treibstoffe 113, 197
- C** CEO-Flüsterer, CSO als 173
 Chief Executive Officers (CEO)
 – als »Chef-Kooperateur« 199
 – als Befähiger (Enabler) 182

- Nachhaltigkeit als kritische Kompetenz 209
- Wandel der Einstellung 207
- Chief Sustainability Officers (CSO)
 - als Befähiger (Enabler) 165
 - als CEO-Flüsterer 173
 - Archtypen 169
 - Eigenschaften 165–167
- China
 - als Markt für Konsumgüter 161
 - als Produktionszentrum der Welt 160
- Chowdhury, Farzanah 139
- Clean Energy Buyers Association 194
- Corona-Pandemie, Verteilung von Impfstoffen 121–122, 180
- Corporate Governance 207
- COVAX 180
- D** DE&I (Diversität, Gleichstellung, Inklusion) 145
- Debroux, Laurence 271
- Decade of Action (Jahrzehnt des Handelns) 154
- Denkweise
 - kaskadieren 139–140
 - nachhaltige 48, 56
- Die neuen Mächte - New Power (Buch) 278
- Disruptive Innovation 61–62, 164
- Diversität
 - als kritischer Faktor für Unternehmen 211
 - DE&I 145
 - Förderung der 66, 139, 147
 - von Anfang an 233
- Duke Energy 47, 121, 148
 - Kooperationsprojekt 194
 - ökologische Fortschritte 46
 - ökologische/menschliche Katastrophe 33
- E** Ecopreneurship. *Siehe* Öko-Unternehmungen
- Edelman Trust Barometer 36
- Eigenschaften nachhaltiger Führungspersönlichkeiten 80
- Einklang
 - herstellen 144
 - in Board und Management 217
 - nachhaltige Denkweise als Schlüsselkriterium 153
- Einstellungsprozess
 - Gleichklang mit Auftrag 151
 - nachhaltige Denkweise als Schlüsselkriterium 153
- Electrolux 122
- Emissionen
 - Beispiel für Reduzierung 44, 198
 - schwer vermeidbare 42, 96, 128
 - von Schiffstransporten 95
- Emotionale Intelligenz (EQ) 116
- Energieversorgungsunternehmen, Beispiel für Transformation 47
- Engine No.1 219
- Environment, Social, Governance (ESG) 41
- Erfolg, finanzielle und SDG-Ziele vereinbaren 89
- Erwachte (Führungspersönlichkeiten) 78
- ESGAUGE 210
- ESG-Initiativen, Erfolg oder Misserfolg 214
- ESG-Ziele. *Siehe* Nachhaltigkeitsziele
- EVERFI 245
- ExxonMobil, Reaktion auf Ukraine-Krieg 204
- Exzellenzzentren für Nachhaltigkeitsziele 166
- EY Großbritannien 100, 218
- F** Fachkräfte, Wettbewerb um 40, 145, 155, 257, 270
- FCKW-Skandal, Lernquotient 124
- Finanzielle Ziele, mit SDG vereinbaren 89

- Finanzierung
 – für nachhaltige Start-ups 249
 – Kredite für nachhaltige Unternehmen 221
 Fink, Larry 40
 First Movers Coalition 197
 Flugverkehr
 – nachhaltige Treibstoffe 197
 – Umstellung zur Nachhaltigkeit 162–163
 Fraga, Arminio 237
 Führungskräfte der nächsten Generation
 – als Treiber der Nachhaltigkeit 273
 – eigene Schritte 284
 – entwickeln und fördern 257, 273
 – identifizieren 268
 – lernen von 273
 Führungspersönlichkeiten *Siehe auch* Nachhaltige Führungspersönlichkeiten
 – nächste Generation der 257
 – Vermächtnis 282
 Führungsriege
 – beschleunigtes Erwachen durch Krisen 207
 – Einklang herbeiführen 217
 – Kooperation in der 144
- G** Garcia Montemayor, Hector 270
 Geborene Gläubige (Führungspersönlichkeiten) 78
 Generation der Anstupsler 253, 266
 Generation Y 263, 266, 270
 Generation Z 270–271
 Geschichtenerzählerin, CSO als 169
 Ghosh, Anirban 173
 Gleichstellung
 – Förderung der 147
 – von Anfang an 233
 Go Give One (WHO-Stiftung) 178
 Gonçalves Ferreira, João Paulo 68, 141, 223
 Good, Lynn 47, 194
 Goodall, Dr. Jane 183
 Google 80, 194
 Green Delta Insurance
 – Amader-Kothaboli-Initiative 135
 – Förderung der Diversität 139
 Greenwashing 129, 144, 220, 224
 Große haarige Ziele (Big Hairy Goals, BHG) 99
 Größenordnungen, denken in 125
 Grundfos 83
 Guarbohnen. *Siehe* Sustainable Guar Initiative (SGI)
 Guterres, Antonio 14, 37, 154
- H** H2 Green Steel 233
 – Investoren 249
 Hagemann Snabe, Jim 208
 Hairstory (Haarpflege) 235
 Halliwell, Eli 235
 Heineken 87
 – Kreislaufwirtschaft 270
 – Wasserprojekt 255
 Henkel 60, 186, 188–189
 Henriksson, Henrik 116, 233, 238, 249
 Hershey, Milton 43
 HiChem Paint Technologies 186
 Himmelsstadt (Bauprojekt) 107
 Holliday, Charles O. Jr. 264–265
 Holsether, Svein Tore 97, 153, 198
 Honeywell 126
 Hybrit 250
- I** Industrielle Revolution, ökologische 250
 Inklusion
 – der Stakeholder 59, 61, 164, 180
 – Förderung der 147
 Innovation
 – disruptive 61–62, 165
 – Kultur der Nonkonformität 106
 Intelligenzquotient (IQ) 116

- International Sustainability Standard Board (ISSB) 225
- Investoren
 - für nachhaltige Start-ups 249
 - Ökosystem nachhaltiger 221
- J** Johansson, Leif Valdemar 121, 123–124, 214, 259
- Joje, Alan 139
- K** Kadri, Ilham 77, 190
- Kellog's, Auftrag 43
- Key Performance Indicators (KPI)
 - für Nachhaltigkeit entwickeln 243
 - Standard für Nachhaltigkeit 226
- Kinder, Weisheit der 82, 260
- Kingo, Lise 23, 275
- Kingston, Simon 15
- Kooperation, zwischen Board und Management 217
- Kooperationen
 - effektive 181
 - Energieversorgungsprojekt 194
 - für schnelle Transformation 199
 - Guarbohnen-Projekt 190
 - Öffentlich-Private-Partnerschaften 194
 - Schiffsverkehr 198
- Kredite, für nachhaltige Unternehmen 221
- Kreditlinie, revolvierende und SDG-verknüpfte 218
- Kreislaufwirtschaft 255, 270
 - Förderung der 66, 242, 267
- Kultur
 - der Nonkonformität 106
 - des Lernens 126
 - Diversität fördern 139
 - DNA aufbauen 233
 - Einklang herbeiführen 217
 - Leidenschaft für Transformation einbetten 114
 - nachhaltige Denkweise kaskadieren 139–140
 - Nachhaltigkeit einbetten 157
- Künstliche Intelligenz (KI) 125, 183
- Kunststoffmüll
 - beseitigen 184
 - Recycling 111
- Kushel, Rick 244
- L** Lagarde, Christine 14
- Laguarta, Ramon 119
- Langfristige Aktivierung 63–65, 164
- Lastkraftwagen, nachhaltige Treibstoffe 113, 197
- Leal, Guilherme 51
- Leidenschaft
 - Eigenschaft nachhaltiger Führungspersönlichkeiten 47
 - für Transformation einbetten 114
- Lernen, von Führungskräften der nächsten Generation 273
- Lernkurve 80
- Lernquotient 129
- Lernquotient (LQ)
 - als Säule des Unternehmens 117
 - entwickeln 120
 - Experimente und 125–126
 - gelber Bereich 123
 - Kultur des Lernens 126
 - Künstliche Intelligenz und 125
 - Umgang mit Problemen 124
- Looney, Bernard 36, 128
- L'Oréal 60, 79, 186, 189
- LVMH 60
- LyondellBasell 151
- M** Macron, Emmanuel 14
- Madsen, Thomas Lindgaard 86, 146
- Maersk 86, 99, 146, 208
 - Kooperationsprojekt 198
- Mahindra Group 106, 173
 - Projekt Nanhi Kali 106
 - Rise-to-Good-Initiative 104
- Mahindra, Anand 106, 173
- Mayer, Colin 277
- McCauley, Douglas 183
- Mendelsohn, Sophia 168

- Mourão, Hamilton 184
 Multilevel-Systemdenken 57,
 59, 164, 180
 Murphy, Clarke 21, 84, 260, 278
 Murphy, Devon 260, 262
 Murray, Alan 243, 246
 Mustererkennung 125
 Mut
 – »Moonshotter« 98
 – zu höchsten Zielen 111
- N** Nachhaltige Bauindustrie 108
 Nachhaltige Denkweise 56
 – kaskadieren 139–140
 – Schlüsselkriterium bei
 Einstellungsprozess 153
 Nachhaltige Führungspersönlich-
 keiten
 – »Moonshotter« 97
 – Authentizität 145
 – Bescheidenheit 128
 – Denkweise 22, 48, 56
 – drei Kategorien 77
 – Eigenschaften 22, 65, 80
 – Katalysatoren der Transforma-
 tion 120
 – Leidenschaft 47
 – Lernquotient 129
 – mitreißende Vision 114
 – Transparenz 145
 – Verantwortung für Transforma-
 tion 23, 34, 47
 – Vermächtnis 282
 – Weisheit der Kinder 260
 Nachhaltige Start-ups
 – Investoren finden 249
 – Probleme bei Gründung 234,
 239
 Nachhaltige Treibstoffe 97, 99,
 113, 197
 Nachhaltigkeit
 – als Chance für Wachstum 39
 – als kritische Führungskompe-
 tenz 209
 – als kritischer Faktor für
 Unternehmen 211
 – als Risikomanagement 39
 – Diversität fördern 139
 – Dringlichkeit der 34
 – einbetten in Strategie 148, 164
 – Einklang herstellen 144
 – Erfolgs-Scorecard 156
 – im Flugverkehr 162–163, 197
 – im Schiffsverkehr 197
 – im Straßenverkehr 113, 197
 – in Kultur einbetten 157
 – in Strategie einbetten 40
 – Investoren-Ökosystem 221
 – Kooperation in der Führungs-
 riege 144
 – Kooperationen nutzen 181
 – Lernen beim Übergang
 zur 116
 – nächste Generation als Treiber
 der 273
 – Probleme mit Umsetzung
 211–212
 – Start-up-Unternehmen 251
 – Strategie prüfen 143
 – Wahrnehmungslücke 142
 – Ziele 15
 Nachhaltigkeitsziele 41
 – Corporate Governance 207
 – Einklang herbeiführen 217
 – Exzellenzzentren für 166
 – Kooperationen nutzen 181
 – Management der 246
 – Risikobewertung 100–101,
 125, 209, 280
 – Standard-KIPs für 226
 Nanhi-Kali-Projekt (Mahindra
 Group) 106
 Natura
 – »Time-to-Care«-Initiative 58
 – Biodiversität 141
 – Nachhaltigkeit 38, 53
 – Nachhaltigkeitsziele 66, 223
 – Verantwortungsprinzip 222
 Neste 153, 263
 – Nachhaltigkeits-KPIs 222
 Netzwerke. *Siehe* Ökosysteme
 Neuberger Berman 221
 Next-Generation-Leaders 257,
 284, *Siehe* Führungspersön-
 lichkeiten der nächsten
 Generation
 Nguyen, Aurélia 180

- Nibedita, Versicherungspolice 136
- Nichtregierungsorganisationen (NGO)
- Kooperation mit Unternehmen 181
- Nipper, Mads 82, 198
- Nonkonformität, Kultur der 106
- Northvolt 249
- O** Öffentlich-Private-Partnerschaften 194
- Ökologische Industrielle Revolution 250
- Ökosysteme
- der Kooperation 199
 - nachhaltiger Investoren 221
- Öko-Unternehmungen (Ecopreneurship) 184
- Operations-Guru, CSO als 169
- Ørsted 82
- Kooperationsprojekt 198
- Ozeane
- Artensterben verhindern 184
 - Erfahrungen auf den 87, 260
 - Kunststoffmüll beseitigen 184
 - Kunststoffmüll recyceln 111
 - Verschmutzung 87, 260
- P** Parley for the Oceans 111
- Partnerschaften. *Siehe* Kooperationen
- Passos, Pedro 51
- PepsiCo 79, 119
- Nachhaltigkeits-KPIs 222
- Personal. *Siehe* Beschäftigte
- Plastikmüll. *Siehe* Kunststoffmüll
- Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung 238
- Principles for Responsible Investment (UN-Koalition) 219
- Procter&Gamble (P&G) 189
- Produktinnovatorin, CSO als 169
- Prysmian 172
- pulsESG 224, 243
- Q** Quaker Oats, Auftrag 43
- R** Reinhardt, James 239–240
- Repko, Regis 121, 148
- Reus, Hans 15
- Revolvierende Kreditlinie, SDG-verknüpfte 218
- Rise-to-Good-Initiative (Mahindra Group) 104
- Risiken
- kühne Ziele und 94, 99, 101, 125, 209, 280
 - mangelnde Diversität und Nachhaltigkeit 211
- Robeco 40, 218
- Rockström, Johan 238
- Roddick, Anita 64
- Rorsted, Kasper 111
- Russell Reynolds Associates (RRA)
- Führung 20–21, 25
 - Interaktion mit Führungspersönlichkeiten 13
- S** Salesforce 184
- Santilli, Paula 79
- Scania, Übergang zur Nachhaltigkeit 116
- Schalka, Walter 184
- Schiffstransporte
- Emissionen der 95
 - Kooperationsprojekt 198
 - nachhaltige Treibstoffe 97, 99, 197
 - Transformation 95
- SDG-Ziele. *Siehe* Sustainable Development Goals (SDG)
- Seabra, Luiz 51
- Senge, Peter 88
- Sentu, Rajnesh 188
- Shell, Reaktion auf Ukraine-Krieg 203, 205
- Shi, Peihan 76
- Siemens 208
- Singh, Inderjeet 244, 247
- Skou, Søren 99, 198
- Solvay
- »Solvay-One-Planet«-Initiative 75, 77
 - Guarbohnen-Projekt 190
 - Nachhaltigkeitsziele 75
- Sönmez, Murat 244, 246
- Soriot, Pascal 122, 214
- Stakeholder

- Engagement der 191
- Inklusion der 59, 61, 139–140, 164, 180
- Stakeholder-Kapitalismus Kennzahlen 224
- Start-up-Unternehmen
 - Investoren finden 249
 - nachhaltige 251
 - Probleme bei Gründung 234, 239
- Straßenverkehr
 - nachhaltige Treibstoffe 113, 197
- Strategie
 - Einklang herstellen 144
 - Nachhaltigkeit einbetten 40, 148, 164
 - SDG einbetten 46
 - Wahrnehmungslücke 142
 - Wirksamkeit prüfen 143
- Strategischer Integrator, CSO als 168
- Sustainable Development Goals (SDG) 15, 41, *Siehe auch* Nachhaltigkeitsziele
 - mit finanziellen Zielen vereinbaren 89
 - Standard-KIPs für 226
 - Standard-KPIs entwickeln 243
 - verknüpfte Kredite 218
 - Verknüpfung mit Vergütung 211, 223, 265
- Sustainable Development Impact Summit 224
- Sustainable Energy for All 194
- Sustainable Guar Initiative (SGI) 190
- Suzano SA 184
- Sweet, Julie 126, 156, 259
- T** TechnoServe (NGO) 186, 188
- The Conference Board 210
- thredUP (Kleidertausch-Plattform) 239–240
- Timms, Henry 278
- Transformation
 - Anführer mit Potenzial identifizieren 148–149
 - Einklang unter Führungskräften 144
 - Katalysatoren der 120
 - Kooperationen für schnelle 199
 - mitreißende Vision für 114
 - Rolle der Beschäftigten 151
 - Sache der Führung 23, 34, 47
 - umsetzen 61, 98
- Transparenz, Eigenschaft nachhaltiger Führungspersönlichkeiten 145
- Treibstoffe, nachhaltige 97, 99, 113, 197
- Triple Bottom Line 38
- U** Überzeugte (Führungspersönlichkeiten) 78
- Ukraine-Krieg, Reaktionen auf 207
- Unilever 60
 - »Kompass« 139
- United Nations (UN)
 - Sustainable Development Goals (SDG) *Siehe* Sustainable Development Goals (SDG)
- United Nations Global Compact (UNGC) 24, 154, 275
- Unternehmen
 - effektive Partnerschaften 181
 - Konzept des Auftrags 43
 - Kooperation mit NGOs 181
 - KPI für Nachhaltigkeit 243
 - Kredite für nachhaltige 221
 - mit schwer vermeidbaren Emissionen 42, 96, 128
 - nachhaltige Start-ups 251
 - Nachhaltigkeit als kritischer Faktor für 211
 - Reaktion auf Ukraine-Krieg 207
 - Standard-KPIs für 226
- Unternehmensauftrag. *Siehe* Auftrag
- Unternehmenskultur. *Siehe* Kultur
- UpLink (Plattform für Öko-Unternehmungen) 184
- V** Vanacker, Peter 153, 222, 263
- Vereinte Nationen. *Siehe* United Nations (UN)
- Vergütung, Verknüpfung mit SDGs 211, 223, 265

- Verkehrssektor
 - Emissionen des 113
 - nachhaltige Treibstoffe 113, 197
- Vermächtnis, von Führungspersonlichkeiten 282
- Versicherungen, Diversität fördern 139
- Vertrauensdefizit 36
- Visa, Auftrag 260, 262
- Vision, mitreißende für Transformation 114
- Vorstand. *Siehe* Chief Executive Officers (CEO)
- W** Wälder erhalten 184
- Walker, George 220–221
- Wandel. *Siehe* Transformation
- Ward, William Arthur 275
- Weltwirtschaftsforum 184
 - Global Gender Gap Index 136
 - Runder Tisch für Nachhaltigkeit 102
 - Sustainable Development Impact Summit 224
- Wettbewerb um Fachkräfte 40, 145, 155, 257, 270
- Winslow, Darcy 88
- Y** Yara International 97
 - Kooperationsprojekt 198
 - Unternehmensauftrag 153
 - Your Cause (Plattform) 245
- Z** Zhang, Ruzi 76
- Zhang, Yue 108
- Ziele
 - »große haarige« (BHG) 99
 - finanzielle und SDG vereinbaren 89
 - hohe und kühne setzen 111
 - Ziele für nachhaltige Entwicklung. *Siehe* Sustainable Development Goals (SDG)



