

Stichwortverzeichnis

- A** Abkürzungen 69
 Amway 37
 Anschlussverkäufe 99
 aufstehen (morgens) 142
 Aussteiger 25
- B** Basics 21
 Basil King, William 83
 besonderes Verkaufsargument 103
 Bestandskunden 79, 87
 Bücher 12
 Bündeln 128
- C** Chancen 30
 Cheerleader 17
 Circuit City 84
- D** Dillard's 84
 Disney, Walt 155
- E** Ein-Euro-Shop 93
 Einkommen produzieren 157
 Empfehlungen 54, 80
 EPencil™ 53
 Erdbeben 19
 Ergänzungsverkäufe 99
 Erste/r 7
- F** Finanzplanung 157
- G** Gates, Bill 177
 Geld (Wissen über) 157
 Gleichgesinnte 182
 Glossar 13
 Gründerväter der USA 176–177
- H** Hamlin, John 150
 Haushaltsplan 159
 Heard Automotive 84
 Herbalife 37
 Hunger zeigen 109
- I** Information-Assisted Selling™ 169
 Interesse zeigen 109
 Iyer, Sangeeta 148
- J** Jesus Christus 177
- K** Kangen Water 37
 Kaul, Kevin 72
 Kentucky Fried Chicken 155
 King, Martin Luther 177
 Kmart 110
 Konjunkturrückgang 8, 17
 konkurrieren mit völlig anderen Produkten 94
 Kontakte 38, 41
 Kroc, Ray 155
 Kunden, ehemalige 47, 58
 Kundenprofil erweitern 115
 Kundenzufriedenheit 83, 87
- L** Lombardi, Vince 70
- M** Machtbasis 37, 58
 Market America 37
 Marketing für die eigene Person 122
 Marketingkampagnen 119
 Mary Kay 37
 McCain, John 8
 McDonald's 155
 Mehrwert bieten 103
 Microsoft 177
 Multiplikatoreffekte 79
 Mundpropaganda 38, 87
 Mutter Teresa 177
- N** nachfassen 67
 Nachrichten meiden 150
 neu verpacken 127
 Nichtkäufer 67
 No-Regel 172
 Nu Skin 37
- O** Obama, Barack 8, 177
 Old School 21
- P** Peninsula Hotel 90
 Persönliche Besuche 57
 Placebo-Effekt 148
 positive Einstellung 137, 147
 Preis 88, 93
 produzieren (statt nichts tun) 135
 Profitabilität 160
- R** reaktivieren 47, 67
 Rentabilität 160
 Rezession 9, 28
 Rules of Success 150

- S** Sanders, Harland 155
Schlaf- und Wachzeiten 138
Schultz, Howard 177
Sears 109
Selbstvermarktung 123
Service 87
Solvenz 160
soziale Normen 59
Spielzeit 142
Starbucks 177
Stuker, Tom 81
- T** Thomas Publishing
Company 68
Toxine 153
- U** Unannehmlichkeiten auf sich
nehmen 183
unvernünftig sein 31, 59, 175,
184
- V** van Gogh, Vincent 170
Verärgerung 71
Verkaufen (als wichtigste Fähig-
keit) 165
verrückt sein 176
Virtual Sales Training 129
- W** wählerisch sein (vermeiden) 115
Wal-Mart 93
Washington Mutual 83
Weiterempfehlungen 54, 80
Werbekampagnen 119
Werbung für die eigene
Person 122
Wert 93, 103
Wertangebot 95
Woolworth 155
Wow-Erlebnis 87
Wright, Gebrüder 177
- Z** Zahlungsfähigkeit 160
Zeitplanung 135
Zeitverschwendung 142
Zusatzwert bieten 103
Zweitkäufe 100



























