

Stichwortverzeichnis

- #MeToo-Bewegung 51
- (OpEx) 65
- 3D-Drucker 69, 71, 73, 175
- 3PL-Logistikdienstleister 65
- 4G/5G-Netze Erweiterung 27
- 5G-Mobilfunkstandard 67
- A**
- A. P. Moller-Maersk, 71
- A9-Algorithmus 49
- A9-Rankings 49
- Abfall 86, 88, 90, 154–155, 161, 185, 207
- Abfallreduzierung 86, 153, 161, 208
- Acme Corporation 98
- Advanced Analytics 113–114
- Advanced Case Management System (ACM) 145
- Advanced Planning 181
- Advanced Technology 142
- Agilität 47, 53, 65, 184, 201
- Airbnb 70
- Alcoa 157
- Algorithmen, prädiktive 47
- Allokation der Wirtschaftsgüter 17
- Alpas 98
- Amazon Forecast Service 49
- Amazon Web Services (AWS) 67, 69, 148
- Angebotschocks 97, 153
- Resilienzaufbau 24, 27–28
- Apple 31, 79
- Arbeitsmodelle, neue 51, 127, 131, 157, 190
- Arbeitssicherheit 146
- Arbeitszufriedenheit 54–55, 131–132, 202
- Arcelik 118
- Ariba Discovery 98
- Ausgabedaten-Mapping 99
- Autarkie 153, 155, 162
- Automatisierung 64, 71–72, 75, 93, 145–148, 182, 203
- Automobilhersteller 17, 27–28
- B**
- Back-up-Lieferanten 81, 91, 97–99, 104, 154, 181
- Bain Capital Real Estate 65
- Bank of Ireland 132
- Bankman-Fried, Sam 67
- Baum-Organisationsstruktur 134
- Benchmark-Studien 183
- Best Practices 134
- Bestandsmanagement 47, 74–75, 182
- Bestätigungsverzerrung 138
- Bestellvolumen 99
- Bezos, Jeff 137
- Bezugsquellen, alternative. *siehe* Back-up-Lieferanten
- Big Data 46, 83
- Black Rock 77
- Blockchain 67–68, 203
- Boohoo.com 41
- Bottom-up-Ansatz 47
- Brookfield Asset Management 190
- Business Case 108, 147, 155
- C**
- CapEx 65
- Careers Lab, Bank of England 131
- CCUS-Technologie 80
- CEO-Abgänge 51, 201
- ChatGPT 72
- Chief Operations Officer (COO), Vorteile 19
- Child, Harry 102
- Circular Fashion Index (CFX) 85
- CO₂-Emissionen 78, 80, 156
- Cobots 73, 146, 203
- Coca-Cola 82, 162, 204
- Collins, Jim 137
- ColourPop 112
- Compliance 109, 151–153, 156, 162
- Conjoint-Analyse 50
- Connected Manufacturing 141, 150, 206
- Corporate Purpose 202, 54, 55, 82, 180, 135–136
- Corporate Social Responsibility 54
- Covid-19
- Auswirkungen 15, 17, 27
- Coyote Enterprises 97, 205
- Cross-Docking 121
- Crowdsourcing 43
- Customer Journey 46, 85, 111–112
- Cyberbedrohungen 72
- Cybersicherheit 115, 171
- D**
- Data Analytics 22, 47, 91, 131, 141
- Data as a Product 139
- Data Lake 139
- Data Layer 140
- Data-Mesh 139, 206
- Data-Mining 113, 190
- Data-Warehouse-System 74
- Daten
- Austausch 140
- Authentifizierung 140
- Erfassung 143
- Integration 139
- Kommunikation 140
- Lücken 138
- Sammlung 140
- Sammlung und Auswertung 138
- Speicherung 140
- Datenanbieter. *siehe* Provider
- Datenauthentifizierung 140
- Datenfluss 137–139, 140, 143
- Daten-Governance 157
- Daten-Provider 149
- Datenquellen 74, 113, 118, 138, 149–150
- DEI 56, 59, 127, 157, 159, 163, 202, 205, 207
- Dekarbonisierung 77, 79–80, 151, 160
- Demand Sensing 73, 74, 115, 179, 185, 205
- DePuy Synthes 145
- Design for Resilience 182

- Design for Sourcing-Ansatz 97
- Design for Sustainability-Ansatz (DfS) 184
- Design-Thinking 87
- Design-to-Value 43, 116–117, 119, 184
- Desktop-Procurement, Beschaffungsteam 32
- DHL 87
- Dickinson, Emily 42
- Digitale Zwillinge 87, 150, 181
- Digitalisierung 67–68
- Direct-to-Consumer-Fulfillment 64
- Diskriminierung 149, 154
- Disruptionen 44, 85, 93, 122, 155, 170–173, 175, 178, 180–181, 189
- Distributed Ledger 67
- Distributionszentren 63–64, 121, 176
- Diversität 53–54, 81, 87–88, 129–130, 151, 154
- Diversitätsvorteile 51
- DTC-Versand 112
- Dual Sourcing 182
- E**
 - E-Commerce 46–48, 64, 120
 - Economies of Scale 57
 - Economies of Skill 57, 127
 - Strategien 57
 - Eigentum, geistiges 172
 - Einzelanfertigungen, kundenindividuelle 70
 - Emissionsquellen 89
 - Emissionsziele 77, 152
 - Employer Value Proposition (EVP) 191
 - End-of-Life-Produkte (EOL) 88
 - End-to-End-Anbieter 71
 - End-to-End-Innovation 84
 - End-to-End-Prozesse
 - optimieren 143
 - End-to-End-Sichtbarkeit 108
 - Engineering-Tools 148, 150
 - Engpässe 141, 171–172, 205, 208
 - Enterprise Resource Planning System (ERP) 139
 - Entscheidungsfindung Verbesserung 22
 - ESG-Schlüsselbereiche 39
 - ESG-Ziele 18, 77, 163, 173, 204
 - EVP (Employer Value Proposition) 54, 55
 - Expertendatenbank 133
 - Expertenrunde, globale 132, 134
 - Exponential Conversations 159
 - ExxonMobile 163
 - Exzellenzzentrum 57
- F**
 - Fabrik des Jahres 70, 203
 - Fallbeispiel Einzelhandels- und Konsumgütersektor 184
 - Fallbeispiel kontinuierliche Weiterbildung 59
 - Fallbeispiel kundenfokussierte Wertschöpfung vorantreiben 49
 - Fallbeispiel Reshoring 36
 - Fallstudien
 - Fertigungssektor 181
 - Pharmazeutischer und Gesundheitssektor 175
 - Technologiesektor 179
 - Fallstudien, sektorspezifische 175
 - Fast Fashion 39–41, 85, 124, 189
 - FedEx 17
 - Feedback 111–112, 115, 128
 - First-to-Market-Strategie 97
 - Fit-for-Purpose-Trainings 53
 - Fitzgerald, F. Scott 52
 - Floyd, George 51
 - FMCG-Unternehmen 46
 - Ford 85
 - Ford, Henry 39
 - Forschungs- und Entwicklungsabteilung (F&E)
 - Unterstützung 32
 - Friend, Matthew 67
 - Fullfillment-Center 64
- G**
 - Gamifizierung 58, 60, 202
 - Ganzheitliche Wertschöpfungskette 16
 - Gap-Analyse 54, 61
 - Gerechtigkeit, soziale 81
 - Geschäftsmodelle, resiliente 69
 - Geschäftsmodelle, zirkuläre 83, 88, 161–162
 - Gestaltungsmöglichkeiten, modulare 43
 - Gesundheitsfürsorge, integrierte 179
 - Gewinn, starke Operations (Einfluss) 15
 - Gewinnpfad
 - Globalisierung 19
 - Operations 19
 - Globalisierung 19, 77, 131, 160
 - GM 85
 - Greenhushing 160
 - Greenwashing 160
 - Greybull Valley Produce 119
- H**
 - H&M 85
 - Halbleiter 27, 104, 109, 181
 - Handel, stationärer 41, 74
 - Handlungsleitende Prinzipien 24
 - Hardskills/Softskills 129
 - Hatch, Fred 132
 - Haute Couture 40
 - Heineken 140
 - Helix Sleep 44, 200
 - Hemingway, Ernest 52
 - Hims & Hers 177
 - Home Depot 121, 205
- I**
 - I Love Lucy* 145
 - In der Region, für die Region 107–108, 123, 125
 - Industrie 4.0 69
 - Informations- oder Angebotsanfrage (RFI/RFP) 98
 - Innovationen 73, 116, 148, 170, 183, 185–186
 - Instacart 122
 - Intel 190, 209
 - Internet of Things, Internet der Dinge. *siehe* IoT
 - Intranet-Funktionen 133
 - Investitionsanreiz 108
 - IoT 28, 65–66, 69, 71, 73, 119, 127, 140–142, 206
 - IoT-Sensoren 69, 71, 119, 127, 139
 - IT-Infrastruktur 122, 142

- J** Johnson & Johnson Medical Devices 145
 Joint-Venture-Optionen 108
 Just-in-Time 74
- K** Kaiser Permanente 177
 Kapitalkosten 167
 Karrierepfade 58
 Kearney 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 70,
 72, 80, 85, 88, 97, 112, 116–118, 155, 160,
 162, 163, 129
 Kearney Consumer Institute 45, 112, 118,
 155
 Kearney, Andrew Thomas 129
 Key Performance Indicator,
 Leistungskennziffer (KPI) 19
 Khosla Ventures 65
 KI/HI-Kombination 73
 Klimawandel 81, 90, 168, 173, 177
 Koehn, Dwight 119
 Kompetenzeffekte 57
 Kompetenzen 114, 130, 132–134, 143,
 179–180, 183
 Kompetenz-Mapping 132, 134
 Kompetenzprofile 129
 Komplexität 43–44, 50, 64, 94, 99, 116–118,
 119, 120, 125, 147, 155, 182, 190
 Konsumentenverhalten, fluktuierendes 175
 Kooperationspartnerschaften 144
 Kopp, Sébastien 162
 Kosteneinsparungen 15
 KPI 61
 Krisen
 – Resilienz als Differenzierungsmerkmal 18
 Kroger 122
 Kryptowährungen 67–68
 Kundenbeziehungsmanagement 114
 Kundenbindung 42, 114, 124
 Kundenbindungsprogramme 113
 Kundendimension
 – Analysen 111
 Kundenfeedback 111–113, 185
 Kundenkenntnis 116, 179, 187
 Kundennähe 42, 44, 119, 123, 177, 181, 184
 Kundennutzen 100, 116, 208
 Kundenpräferenzen 42, 73, 91, 113–114, 116
 Kundenstimmung 113, 188
 Künstliche Intelligenz (KI) 22, 24–25, 46, 65,
 69, 137
 Kunststoff-Kreislaufwirtschaft 162
 Kylie 112
- L** Lager- und Logistikzentren 64
 Lagerbestand 63, 115
 Last-Mile-Logistik 48, 64
 Leadership-Trainings 164
 Lean Thinking 15
 Lean-Management 39, 57, 65, 74, 97,
 99, 123
 Lean-Manufacturing-Methoden
 – Schwächen 27
 Legacy Systeme 138
 LEGO 43–44
 Lernen, kontinuierliches 66, 73, 91, 93
 lernende Organisationen 132
 Lernformate, agile 58
 Lernprozesse, kontinuierliche 137
 Letzte-Meile-Logistik 78, 122
 Levi's 85
 Lieferanten Partner 30
 Lieferanten Vertrauensaufbau 30
 Lieferanten Wertschöpfungsquelle 29
 Lieferanten-Fitnessprogramme 102
 Lieferantenmanagement 104–107
 Lieferantenmonopol 97
 Lieferanten-Ökosystem 105–106, 153
 Lieferketten
 – globale 34
 – multilokale 34, 123, 125
 – unverkettetes Modell 35
 Lieferkettenplanung 47, 201
 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
 (LkSG) 89, 105
 Liu, Alex 51, 55–56, 201–202, 206
 Local-Content-Vorschriften 125
 Lockdowns, Produktionsunterbrechungen 18
 Logistikdienstleister, externe (3PL) 65
 Logistikmanagement 63, 66
 Lunch-and-Learns 58
 Lux Capital 65
- M** Machine Learning (ML) 66
 Maersk 67, 71, 203
 Marketing, digitales 46
 Markttrends 50
 Massenproduktion 57, 69
 Materialfluss 161
 Materialfluss-Mapping 154
 Metallschrott 90
 Mikro-Fulfillment Center 64
 Minimalprodukt-Ansatz 60
 Multibrand-Konzern 49
 Multichannel 120–121
- N** Nachfrage 47
 Nachfrageschocks 111, 114, 144, 153, 175,
 184
 – Resilienzaufbau 24
 Nachfragespitzen 48, 113, 175, 177–179, 208
 Nachfrageveränderungen 111, 135
 Nachhaltigkeit 22, 25, 77–78, 81–83, 85–88,
 90, 92–93, 95, 106, 117, 125, 131, 151–153,
 155–156, 158–160, 162, 164, 167, 173,
 184–187, 191, 203–204, 207
 – Regulierungsbehörden 77
 Nachhaltigkeitsperformance 93
 Nachhaltigkeits-Roadmap 159
 Nachhaltigkeitssschachbrett 83, 191, 203–204,
 207, 209
 – fünf Hebel 82
 Nachhaltigkeitsstrategie
 – glaubensbasierter Ansatz 160
 – risikobasierter Ansatz 161
 Nachhaltigkeitsstrategien 81, 83, 86, 160
 Nachhaltigkeitsziele 82, 84, 87, 93, 151, 157,
 159, 162, 170, 172–173, 203
 Nachhaltigkeitsziele, quantifizierbare 159

- Nähe 123
Nearshoring 24, 34, 107, 181–182
Net-Zero-Emission 81
Net-Zero-Kultur 57, 202
Nike 66, 203
Nischen 181, 183
Non-fungible Token (NFTs) 67, 180
North Pacific Railroad (NPRR) 102
Notfallpläne 170
- O** Offshore-Produktion 108
Off-Spec-Rubrik 101
Omnichannel 119, 121, 205, 120–121, 122, 125, 184, 189
Omnichannel-Strategien 48, 205
One-Stop-Shop 71
Online-Handel 41, 49
Online-Shoppingplattformen 112
On-Time-In-Full 74
Operations
– Fünf Kernprinzipien 22
– Gewinntreiber 19
– Resilienz 48
– Strategie 17
Operations Management
– Fragen 189, 190
– Zukunftsbezogene Fragen 189
Optimierung 69, 83–84, 100, 103, 141, 179, 184
Optimierung, kollaborative 99
Optimierungschancen 101
Organisation, lernende 58, 59, 73, 202
Organisationskultur 190
- P** Pandemie 44
– Fashion-Industrie 41
Pariser Klimaabkommen 88, 172
Partnerfirmen 147–149, 151–153, 163, 183, 190
Partnerschaften
– Lieferanten 68, 88, 99, 102, 104, 124, 148, 151, 163–164, 176, 181
Patagonia 85
Pay-per-Performance, 70
PepsiCo 157, 161
PERLab 87, 117
Pivoting 23
Plastic Energy 163
Plastikmüll 90, 155, 163
Plattform-Strategie 44
Poka-Yoke-Mechanismen 146
Polman, Paul 54
Portfolio, modulares 117
Portfolio-Modularisierung 116
Portfolio-Optimierung 44
Portfolio-Rationalisierung 116–118
Poshmark 85
Prädiktive Instandhaltung 69
Predictive Data Analytics (prädiktive Datenanalyse) 33
Predictive Maintenance, *siehe* prädiktive Instandhaltung
Primark 40–41
Private-Equity-Fonds 65
Product Excellence and Renewal Lab 87, 117
Produktdesign 44, 48–50, 116, 119, 154, 183
Produktionsausfälle 116, 146
Produktkannibalisierung 116
Produktlebenszyklen 40, 88
Produktportfolio 50, 83, 113, 116, 119, 182, 184
– Umgestaltung 116, 177, 179
Produktportfolio-Rationalisierung 116
Produktrezensionen 50
Produktspezifikationen 97, 134
Purpose 201, 202, 53, 54, 55, 56, 58, 183, 135–136
Purpose, Corporate 55
Purpose-Ziele 55
- Q** Qualität 118
Qualitätsanforderungen 118
Qualitätskontrolle 72
Qualitätsmerkmale 46
Quick-Response-Kollektionen (QR) 124
- R** RaaS-Angebot 64
Radiofrequenz-Identifikation (RFID) 65
Rational Küchen 30
RealReal 85
Recruiting 130
Recycling 82, 155, 162–163, 171, 208
Regelungs- und Steuerungssysteme 75
Regulierungsbehörden 78–79, 102, 105, 108, 153, 156, 177–178
Regulierungsmaßnahmen 107
Relokalisierung 33, 107
Replenishment 87
Reshoring 22, 24, 33–34, 36 48, 70–71, 107–109, 123–125, 176–177, 182, 187
Resilienz 53, 66, 70–71, 81
– Definition 13, 15
– Differenzierungsmerkmal in der Krise 18
– Nachhaltigkeit 77
– Technologie 63
– Wettbewerbsvorteil 16
– Wichtigkeit, Bewertung 19
Resilienzaufbau 53
– durch Reshoring 33
– durch starkes Lieferantennetzwerk 29
– Economies of Skill 57
– End-to-End-Denkprozesse 31
Resilienzstrategien, nachhaltige 83
Resilienz-Stresstest 23
Ressourcen 88
Ressourcenverfügbarkeit 167
Ressourcenverschwendung 86, 153–154
Retourenlogistik 64
Reverse Mentoring 58
RFID-Etiketten 67
Risiken und Störfaktoren einer globalisierten Welt 21
Risiken, geografische 176
Risikomanagement 65, 178
Rivian 147
Roboter, autonome mobile (AMR) 64

- Robotik 64, 70–72
 RxPass-Lieferservice 178
- S**
- Sales and Operations Planning, S&OP 91
 ScentBird 112
 Schlüssellieferanten 100, 103, 105, 144, 181, 185, 190
 Schulungskonzept 131
 Schumpeter, Joseph 189
 Schwungrad (Flywheel) 74–75, 137, 140–141, 180, 183, 191, 206
 Science Based Targets Initiative (SBTI) 79, 88
 Scope-3-Emissionen 79
 Scoutbee 98
 Secondhand-Markt 85
 Secondhand-Mode 85
 Seeschifffahrt 71
 Selbstkompetenz 238
 Sense and Pivot 22
 Sensoren, IoT 65
 Sensortechnologie 141, 142
 Sentimentanalyse 113, 114
 Shareholder Value 52, 55
 Sharing-Sitzungen 111
 Shipt 122
 Should-Costing-Tools 141
 Shutdown 41
 Sicherheitsbestände 64–65, 70, 74, 144, 177
 Siemens Smart Infrastructure 70
 Silomentalität 66, 82, 92, 125
 Single Point of Truth 138
 Single-Source-Abhängigkeit 181–182
 Skaleneffekte 73, 97, 99, 108, 154
 SKF 69
 Skillmanagement 134
 Skills 53–54, 60, 129–130, 180, 201
 SKU, *siehe* Stock Keeping Unit
 Smart Contract 68
 Smart-Manufacturing 131
 Social-Media-Influencer*innen 41
 Soft Skills 61
 Sokrates 191
 Spend-Cube 97
 Stage-Gate-Innovation 46
 Starkes Lieferanten-Ökosystem 33, 97, 105
 Starkes Operations Management (Einfluss) 15
 Starkes, integriertes Lieferanten-Ökosystem 29
 Stitch Fix 128
 Stock-Keeping Units 43
 Stock Keeping Units (SKU) 116
 Stockout 74, 144
 Strategiebesprechungen 191
 Stresstest, Schlüsselprinzipien 165
 Strukturelle Kostenvorteile 25
 Supplier-Relationship-Management (SRM) 29–30, 92, 105
 Supply Chain, Lieferketten 15–16
 Sustainability Office 82
 Sustainable Business Value Tool (SBV) 157
- Szenarien, potenzielle
 – 1. Szenario 169
 – 2. Szenario 170
 – 3. Szenario 171
 – 4. Szenario 172
 Szenarioanalyse, Lieferanten 107
 Szenario-Modellierung 181
 Szenario-Planung 184
- T**
- Take-Make-Waste-Modell 153
 Tata Harper 112
 Teamresilienz 127
 Tech-Stacks 44
 Tesla 28, 147
 Textilindustrie 39
 Themenmodellierung 114
 The North Face 85
 Thomas, Charlene 129
 ThredUp 85
 Top-down-Kommunikation 135
 Total Cost of Ownership (TCO) 97
 Total Shareholder Returns (TSR) 157
 Townhall-Meetings 58, 136
 Toyota 17, 29
 Trade-off 117
 Trainings, virtuelle 61
 Transformation Unternehmen 19
 Transformationsprozess, kundenfokussiert 50
 Transformationsreise 91, 119, 136, 143, 151
 – Zielführende Fragen 190
 Transformations-Roadmap 75
 Transparenz 66, 67–68, 71, 73, 74, 81, 89, 99, 103–105, 106, 143, 144, 151, 152, 153, 161, 163, 164, 176, 177, 181–182, 184, 187, 134
 Transportfahrzeuge, fahrerlose (FTF) 64
 Transportmanagement 63
 Treibhausgas-Emissionen 79, 88
 Treibhausgasprotokoll 79
 Tula 112
- U**
- Uber 70
 Ultra-Fast Fashion 41
 Umfeld, ökonomisches 167
 Ungerechtigkeit, soziale 177
 Unilever 54, 162
 Unox 119, 205
 Unternehmenskultur 80, 98, 128, 135–136
 Unternehmensvision 135–136
 UPS 129
 Urteilsvermögen, menschliches 63, 72, 73
 US Securities and Exchange Commission 79
 User Stories 147
- V**
- Veja 162
 Verbrauchsgüterindustrie (CPG) 45
 Verfügbarkeit 49
 Verkaufshistorie 49
 Verpackungen 89
 Verpackungsdesign 117
 Vertriebskanäle 120, 122
 Volatilität globale Beschaffungsmärkte 17
 VUCA-Welt 22, 25, 94, 151, 189

- W** Wachstum, starke Operations (Einfluss) 15
Walmart 17, 68
Warby Parker 23
Warehouse Execution System (WES) 65
Warehouse Management System (WMS) 65
Warehousing 63–65, 202
Wasserversorgungssysteme 161
Wearables 69, 73
Web-Crawling 113
Weiterbildungsprogramme 132
Wertschöpfung, kundenzentriert 39
Wertschöpfung, zirkuläre 86, 189
Wertschöpfungskette
– Resilienz 15
Wertschöpfungsketten 41, 48, 82, 105, 155,
163, 170, 172–173, 177–178, 181
- Wettbewerbsfähigkeit 49
Wettbewerbsvorteil, Resilienz 16
Whirli 86
Widerstandsfähigkeit, *siehe* Resilienz
Working Capital 176, 182
Work-Life-Balance 164
- Z** Zara 40
Zero-Waste-Bilanz 155
Zirkularität 85, 88
Zuhören 44, 127
Zukunftsszenarien 47, 87, 165, 175
– Anpassung 165
– Ausarbeitung 167
Zusammenarbeit, kollaborative 190
Zustelldienste 59















