

Inhalt

Vorwort: Starke Supply Chains für ein profitables Wachstum trotz Disruptionen	9
Teil I Fünf Kernprinzipien für die Neuausrichtung Ihrer Operations-Strategie	
1. Ein starkes Operations Management als Treiber von Wachstum und Gewinn durch Anpassung an eine Welt im stetigen Wandel	15
2. Erstes Prinzip: Aufbau von Resilienz gegenüber Angebotsschocks durch Stärkung Ihrer Lieferantenbasis	27
3. Zweites Prinzip: Aufbau von Resilienz durch die Ausrichtung der Operations auf eine kundenzentrierte Wertschöpfung	39
4. Drittes Prinzip: Entwicklung resilienter Teams durch die Nutzung neuer Arbeitsmodelle und Diversitätsvorteile	51
5. Viertes Prinzip: Förderung von Resilienz mittels Technologie und einer Kombination aus menschlichem Urteilsvermögen und künstlicher Intelligenz	63
6. Fünftes Prinzip: Sicherstellung langfristiger Resilienz durch Nachhaltigkeit	77
7. Passen Sie die Prinzipien an Ihre Situation und Strategie an	91
Teil II Strategien als Leitfaden: Die Umsetzung der fünf Kernprinzipien	
8. Resilienz gegenüber Angebotsschocks durch Zusammenarbeit mit Ihrem Lieferanten-Ökosystem	97
9. Resilienz gegenüber Nachfrageschocks durch Kundenorientierung	111
10. Resiliente Teams durch Expertise und Economies of Skill	127
11. Resilienz durch kontinuierliche Lernprozesse und eine Kombination aus menschlicher und künstlicher Intelligenz	137
12. Langfristige Resilienz durch Nachhaltigkeit sicherstellen	151
Teil III Perspektiven: Die Anpassung an Zukunftsszenarien mit Hilfe der Resilienz-Prinzipien	
13. Potenzielle Szenarien für die zukünftige Wirtschaft	167
14. Sektorspezifische Fallstudien: Die fünf Kernprinzipien als tragfähiges Fundament von Zukunftsszenarien	175

15. Gemeinsame Themen aller Transformationsprozesse	187
16. Fragen, die Sie sich über die Zukunft Ihres Operations Managements stellen sollten	189
Danksagung	193
Über uns	195
Über die Autoren und Autorinnen	197
Anmerkungen	199
Stichwortverzeichnis	211