

Stichwortverzeichnis

- A** Aktivität 217
Anerkennung 163
Ausstattungspolitik 179
- B** B2B 26
B2B2C 28, 117
B2B-Tech 246
B2C-Tech 244
BDD 25, 72, 88, 111
Berater-Akquise-System 141
Berater im Direktvertrieb 102
BVNM 43
- C** Community 128
- D** D2C 13, 28
D2C (Direct to Consumer) 32
DACH 43
Direct Selling 32
Direct Selling News 36
Direktmarketing 33
Direktvertrieb
– Aktionismus 222
– Bedeutung 75
– DNA 115
– Geschichte 81
– in Asien 69
– in den USA 67
– in der Schweiz und Österreich 72
– in Deutschland 72
– in Europa 70
– in Südamerika 69
– klassischer 43
– Marktgröße 65
– Modelle 195
– Personalpolitik 161
– Personen 160
– Preise 157
– Prozesse 173
– Rechtliche Aspekte 225
– Systeme 137, 139
– Vor- und Nachteile 55
– Zukunft 237, 241
Direktvertriebsfirmen 98
Direktvertriebskunden 108
Direktvertriebs-Ökosystem 110
Direktvertriebsprodukte 151
Distribution und Logistik 170
Dropshipping 37
DSA 110, 112
DSDS-Beratermodell 184
DSE 111
DSEF 28
DVNM 111
- E** Einkommenssysteme 165
Empfehlungsmodell 203
Erfolgsformel im Direktvertrieb 211
- F** Festgebietsmodell 207
Franchising 36
FTC 89
- H** Hauptakteure 97
Hauptvertriebsmodelle 193
Hightouch 125, 249
Hybride Modelle 50
- I** Illegale Pyramidensysteme 227
- J** JeKaMi 18, 58, 119, 160
- K** Kosmetik 155
Kundenakquise-System 140
Kundenerfolgssysteme 145
- L** Leistungsprinzip 121
- M** Marketing-Mix 149
Marketing-Ps 149
Megatrends 238
Merchandising 181
METS-Formel 153
MLM 9
Mono-, Multi- und Omnikanal 172, 252
Multi-Level-Marketing 34, 41
Multi-Level-Marketing-Einkommenspläne 168
- N** Nachhaltigkeit und Transparenz 255
NADSC 84
Nahrungsergänzung 155
Networker 107
Network Marketing 11, 41, 45

- Network Sales 34
- Next Generations 250
- O** Onboarding-Programme 143
- P** Party-Plan 196, 198
- Persönliche Beziehungen 125
- Persönlichkeitsentwicklung 131
- Produktivität 218
- Produktkategorien 154
- Promotion 177
- Provisionen 165
- R** Rekrutierung als Erfolgsschlüssel 212
- S** Safe-Harbour-Regeln 228
- Salesforce-Segmentierung 183
- Selbstständigkeit und Unternehmertum 117
- SELDIA 104
 - Dachverband Europäischer Direktvertriebe 111
- Single-Level-Einkommenspläne 166
- Social Commerce 26, 34
- Social Selling 26, 34, 205
- Starter-Erfolgssysteme 143
- Strukturvertrieb 34
- SVDF 111
- SVNM 43, 111
- T** Team-Leader-Einkommen 167
- Tür-zu-Tür 200
- U** Übersicht Vertriebsarten 38
- V** Vergütungssystem 122
- W** Werbefreiheit 177
- WFDSA 27
- WKO 73







