

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>1. Kompetenzen</b> . . . . .	<b>27</b>
Von den Anfängen bis zum Beruf	29
In Geschäftsmodellen denken	44
Wie wir die Menschen fit für die Zukunft machen	54
<b>2. Organisation</b> . . . . .	<b>63</b>
Wie wir alltäglich arbeiten	66
Wir brauchen mehr Interdisziplinarität	89
Unser Umgang mit Veränderung	95
<b>3. Sinn</b> . . . . .	<b>109</b>
Der Kampf um die Talente	112
Die Sache mit der Motivation	121
Eine Story, die begeistert	129
<b>4. Kultur</b> . . . . .	<b>137</b>
Alles dreht sich um Kreativität und Kollaboration	139
Eine Organisation und ihre Kultur	153
Wie der Austausch von Informationen die Innovationsfähigkeit stärkt	163
<b>5. Führung</b> . . . . .	<b>177</b>
Neue Arbeitsformen erfordern neue Arten der Führung	181
Führung, die inspiriert und begeistert	192
Strategieentwicklung in Zeiten zunehmender Ungewissheit	201
<b>Ein Ausblick in die nahe Zukunft</b> . . . . .	<b>213</b>
Über die neue Verantwortung der Arbeitnehmendenvertretungen	219
Die Verantwortung unserer Politik	235
<b>Schlusswort</b> . . . . .	<b>251</b>

<b>Anmerkungen</b> . . . . .	<b>257</b>
<b>Glossar</b> . . . . .	<b>273</b>
<b>Danksagung</b> . . . . .	<b>277</b>
<b>Über den Autor</b> . . . . .	<b>279</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	<b>281</b>