

## Stichwortverzeichnis

- A** Abhängigkeit 175, 188  
 ADHS 175  
 Agilität 8, 139, 141  
 Akquisitionen 45  
 Aktivitäten, exploitative, explorative 141  
 Ambidextrie  
 – kontextuelle 140–141  
 – strukturelle 140  
 – Unternehmensleistung 61, 206  
 – zeitliche 140  
 Ambidextrie, organisationale 60, 61, 68, 69,  
 140–141, 142, 143, 149, 150–151  
 – Topmanagement-Teams 143  
 – Trennung, strukturelle 142  
 Ambidextrie, strukturelle  
 – Skunk Works 140  
 Ambidextrie, zeitliche 141  
 Ambitions- und Aktionsniveau 57  
 Amygdala 87–88, 146, 191  
 Angststörungen 175  
 Annahmen, Identifizierung 94  
 Annahmen, Überprüfung 96  
 Anpassung 10  
 Anreize, finanzielle 148  
 Anreizsysteme 151  
 Apple Macintosh 141  
 Arbeitsumgebungen, flexible 141  
 Architektur, neuronale 51  
 Argumentation, kritische 95  
 Aristoteles 187  
 Ataxie 87  
 Ataxie, kinetische 87  
 Aufmerksamkeitskontrolle 88, 169–170,  
 173–174, 177, 206
- B** B2B-Bereich 43–44, 79, 103, 108  
 Balcetis, Emily 56  
 Bauchgefühl 13, 124  
 Bayessche Entscheidungstheorie 28  
 Belohnungsabhängigkeit 188  
 Belohnungssysteme, binäre 51  
 Bescheidenheit, intellektuelle 9  
 Bescheidenheit, selbstsichere 126  
 Bias *Siehe* Verzerrungen, kognitive  
 Big Data 7  
 binäre Verzerrung 50–51  
 Blockchain Technologie 62  
 Blutdruck, systolischer 56  
 Boston Consulting Group 65  
 Brier-Scores 31  
 Browne, Thomas 60  
 Burnout 168, 172
- C** Camuffo, Arnaldo 120  
 Cashflow-Optimierungsprogramm 78  
 Cerebellum 87  
 Change Management 132, 139, 152, 155, 203  
 – Ängste und Sorgen 146  
 – Führung, inspirierende 157  
 – Kommunikation 155  
 – Leistungsanreize 148  
 – Rollenmodelle 149  
 – Spannungen 138–139  
 – Steuerung des Wandels 137  
 – Training und Entwicklung 150  
 – Verhaltensänderung 147  
 – Verhaltensrepertoire Führungskräfte 150  
 – Widerstand 137  
 Charakter, Dimensionen 189  
 Charaktereigenschaften 188  
 ChatGPT 11, 14, 208  
 Chief Learning Officer Business Intelligence  
 Board 207  
 Co-Lead-Modelle 116  
 Co-Leitung 114, 116  
 Cortex, präfrontaler 57, 90, 169, 170,  
 176  
 Cortex, präfrontaler, medialer Teil  
 (MPFC) 57  
 Cortext, präfrontaler 167  
 Cortex, zerebraler 86
- D** Darwin, Charles 191  
 Daten und Fakten 9  
 Deckungsbeitrag 44  
 Deep-Level-Diversität 206  
 Denken, abstraktes und analoges 169  
 Denken, kritisches 9  
 Denken, probabilistisches 30–31, 34  
 Denken, unternehmerisches 131  
 Denken, wissenschaftliches 125  
 Denk- und Verhaltenstendenzen 174, 177,  
 187, 206  
 Descartes, René 27, 83  
 Deutung, dichotome 52  
 Digitalisierung 22–23, 47, 79–80, 109, 131  
 – Back- und Frontoffice 109  
 Diogenes Laertios 113  
 Diskontieren, exponentielle 54  
 Dispositionen, emotionale 192  
 Diversität 37, 65, 143–144, 145, 171, 206,  
 207, 8  
 Dopamin 51, 175–176  
 Dopamintransporter, striatale 176  
 Drucker, Peter 11, 209  
 Dunning-Kruger-Effekt 126  
 Dweck, Carol 37
- E** Edison, Thomas 126  
 Eigenkapitalrendite 44  
 Eigenkapitalrendite (ROE) 41  
 Eigenschaften, dispositionelle 35  
 Emotionen 88–90, 124, 191–193, 199  
 Empathie 17, 37, 169, 171–174, 189, 206  
 – affektive 172  
 – Entwicklung 173  
 – kognitive 172  
 Empathie, affektive 172

- Empathiefähigkeit 172
  - Empfehlungen
    - auf individueller Ebene 204
    - auf Organisationsebene 204
  - Entscheidungen
    - Neurotransmitter 175
    - situationsspezifische Faktoren 35
    - situationsspezifischen Einflussfaktoren 35
    - Spannungen 13, 129
    - Teams 36
    - Umsetzung 131
    - unter Risiko 28
    - unter Sicherheit 27
    - unter Unsicherheit 28
    - Wandel 7
    - Werte 173
  - Entscheidungen unter Unsicherheit 25, 71, 27, 28, 29, 35, 39, 66, 92–93, 97, 99, 101, 129, 138, 150–151, 152, 165, 167, 174, 203, 211, 12, 13
    - Dilemma 50
    - verstehen 25
  - Entscheidungsbaum 28
  - Entscheidungscanvas 69, 103–104, 127
  - Entscheidungsfindung
    - Fähigkeiten, kognitive 169
    - Künstliche Intelligenz (KI) 208
    - Work-Life-Balance 151
    - Zustand, kognitiver 167
  - Entscheidungsfindung, effektive 12
  - Entscheidungsfindungsmodell 122–123
  - Entscheidungsheuristiken, sieben 69, 101, 127
  - Entscheidungsmodell 12, 120, 125–126
  - Entscheidungsmodelle 28
  - Entscheidungsnavigator 12–13, 63, 125, 155, 193, 203, 207, 209–210
    - vierstufiger 64, 69, 76, 101, 125, 179, 194
  - Entscheidungsnavigator, fünfstufiger 98–99, 105, 107, 115
  - Entscheidungsnavigator, sechsstufiger 118–119, 127–128, 156, 180, 203
  - Entscheidungsnavigator, vierstufiger 70, 74
  - Entweder-Oder-Entscheidungen 11, 13, 53, 193, 195
  - Entweder-Oder-Kategorien 51
  - Erschöpfung, kognitive 90
  - Expansion 110–111, 116, 118, 160, 183–185, 200, 226
  - Exploitation 50, 52, 53, 54, 55, 56, 60, 61, 65, 66, 68, 69, 86, 92–93, 94, 99, 101, 127, 138, 140, 142, 145, 146, 147, 165, 166, 169, 175–176, 12, 13
  - Exploitation, schädliche 176
  - Exploitationsstrategien 91, 146
  - Exploitations- und Explorationsaktivitäten
    - Profile 138
  - Exploit-Explore-Balance 65–66, 95, 138, 147
    - Optimierung 101, 117, 187
    - Randbedingungen 117, 120, 127
  - Exploit-Explore-Dilemma 50, 92, 101, 165
    - Identifizierung 92, 118
  - Exploit-Explore- Entscheidungen
    - Leistung, individuelle 164
  - Exploit-Explore-Entscheidungen 167
    - Grundlagen, biologische 175
  - Exploit-Explore-Entscheidungsqualität
    - Sieben Faktoren 166
  - Exploit-Explore-Heuristiken 94–95, 118
  - Exploit-Explore-Kontinuum 69, 100–101, 127
    - Erweiterung 118
  - Exploit-Explore-Optimierung 61
  - Exploit-Explore-Optimierungsprozesses 86
  - Exploit- und Explore-Initiativen
    - Kombination 150–151
  - Exploration 12, 50
  - Explorationsoptionen 97
  - Explore-Exploit-Balance 169, 173
  - Explore-Exploit-Prozess 146
  - exponentielle Diskontierung 55
  - Exxon 65, 67
- F**
- Facebook 11
  - Fähigkeiten, kognitive 13, 34–35, 37, 55, 169, 173, 204–207, 211
    - Designdenken 171
    - Empathie 171
    - Empathie, kognitive 172
    - Flexibilität 170
  - Fähigkeiten kognitive
    - Empathie, kognitive 172
  - Fehlerkultur 187
  - Freud, Sigmund 166
  - Führung, inspirierende *Siehe* Change Management
  - Führungskräfte
    - Performance 11
  - Fünf-Faktoren-Modell (FFM) 188
- G**
- Gambardella, Alfonso 120
  - Gedächtnis, automatisches 91
  - Gehirn 86
    - Fatigue 89
    - Glutamat 89
    - grauer Substanz 167
    - Langzeitgedächtnis 88
    - Optionen, denken in 92
    - reflexive Denken 90
    - Routineaktivitäten 91
    - Schaltkreis, gedächtnisrelevanter 91
  - Gehirn, Programmierung 30
  - Generation Z 7
  - Geschäftsmodelle, technologiebasierte 44
  - Gewohnheiten 86, 88–89, 91, 146, 176
  - Gilead 140
  - Gittins-Index 54–55, 209
  - Good Judgement Project 30
  - Google 11
  - Grant, Adam 126
- H**
- Harari, Yuval Noah 14, 208
  - Hedgefonds 23
  - Heraklit 137
  - Heuristik 38

- Chancen 62
- Konkurrenz, Aktivitäten 62
- Stimmung 63
- Unternehmenskultur und Werte 63
- Zeit und Ressourcen 62
- Ziele 62
- Heuristiken 29
- Heuristiken, sieben 56
- Unternehmensstrategien 65
- Hippocampus 87–88, 146, 167
- Hippokrates 188
- Histamin 175
- Homöostase 87
- Horney, Karen 192
- Hypothalamus 87
- Hypothesen 9, 35, 94–95, 97, 100, 120–122, 187, 193, 203
- I** Informationsverarbeitung
  - Mechanismen 86
- Innovation, inkrementelle 65
- Instagram 11
- Insula 146
- Integrationsniveau 142, 150–151
- Intelligenz 7, 34, 36–37, 144–145, 208–210
  - fluide 34
  - kristalline 34
- Intelligenz, allgemeine 36
- Intelligenz, kollektive 36, 144
- Intuition 13, 124–125
- K** Kahneman, Daniel 85
- Kanban-Meetings 141
- Kegan, Robert 199
- Kennedy, John F. 149
- KI 14
- Kite Pharma 141
- Kleine Welten 28
- Klimawandel 7
- Klitschko, Vitali 208
- kognitive Verhaltenstendenzen 187
- Kommunikation 183
- Kompetenzen, Entwicklung 131
- Komplexität, kognitive 199
- Konnektivität, digitale 7
- Kontext, sozialer 58, 62, 147
- Kontrolle, kognitive 169
- Kostenreduzierung 108
- Kundenbedürfnisse 7, 18, 45, 96, 110, 145
- Künstliche Intelligenz (KI) 7, 208
  - Deepfakes 208
  - Massenmedien und Social Media 210
- L** Laotse 49
- Last, kognitive 30, 51, 90, 124, 146
- Lean Production 141
- Leistung, kognitive
  - Einflussfaktoren 167
- Leistungsmanagementsysteme 150
- LLM-Technologie 11
- Low-Level-Diversität 206
- Luddismus 208
- M** Marktforschung, qualitative 96
- McKinsey & Company 11, 241
- Mellers, Barbara 30, 34
- Merger & Acquisitions 160
- Meta 11, 65–67
- Metakognition 170
- Microsoft 11
- Mindset 37, 143, 158, 204
- Minimal funktionsfähige Produktversion (MVP) 96
- Motivation, intrinsische 148
- Multi-Armed-Bandit-Test (MAB-Test) 164
- Multiple Regression 36
- MVP 120
- Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI) 188
- N** Nachhaltigkeit 8
- Neigungen, reaktive 192
- Neigungen, reaktive emotionale 187, 194
- Neocortex 88–90, 146, 191
- Net Promoter Score (NPS) 131
- Neuheitssuche 188
- Neuroenhancer 175
- Neuromodulation 175
  - Medikamente 175
- Neurotransmitter 89, 146, 175–176, 177
- Neurotransmittersysteme 51
- Noradrenalin 175–176
- Normen, soziale 190
- O** OCEAN *Siehe* Fünf-Faktoren-Modell
- OpenAI 11
- Optimierungsalgorithmus 117
- Optimierungsmaßnahmen 30–32, 35
- Optionsraum
  - Erweiterung 122
- Optionsraum, Erweiterung 92, 100, 120
- Organisationen, ambidextre 139, 143
  - Verhaltensmuster, komplexe 143
- P** Persistenz 189
- Personalabbau 44–45
- Persönlichkeit 35, 187–188, 191, 194–195, 199, 206
- Persönlichkeitsdimensionen 188
- Persönlichkeitsforschung 188
- Persönlichkeitsmerkmale 34–35, 66, 69, 173–174, 177, 188, 193–194
- Persönlichkeitstypen 59
- Planung, strategische 141
- Pgnosegenauigkeit
  - Strategien 36
- Private-Equity 41, 78
- Problemlösungen
  - deduktive 122
  - induktive 122
- Prognosen 30
- Project Management Office 158
- Project Management Office (PMO) 132
- Prototyp 96, 120
- Prozess, stochastischer 54

- R** Rationalität, menschliche 55  
 Reaktive Neigungen, emotionale 191  
 ROE 110  
 Rollenmodell 147  
 Routineaktivitäten, exploitative 91  
 Rubiks Zauberwürfel 52
- S** Säugetiergehirn 88  
 Savage, Leonard 28  
 Schadensvermeidung 188  
 Schaltkreise, neuronale 169  
 Schlafstörungen 175  
 Selbstfürsorge 37  
 Selbstreflexion 195  
 Selbstwahrnehmung 172  
 Selbstwirksamkeitserwartung 59  
 Serotonin 175  
 Sichtweise, deterministische 34  
 Simon, Herbert 55  
 Skalierbarkeit 110  
 Skills 35, 37, 59, 68–69, 79, 88, 91, 174, 205  
 Sokrates 113  
 Spannungen 78, 104, 129, 138–139, 142, 145, 151, 152, 203, 13  
 – Abbau 139  
 Spannungen, Abbau 150–151  
 Stereotype 14  
 Stimmung *Siehe* Zustand, kognitiver  
 Stimmungen 172  
 Strategieentwicklung 41, 45, 89  
 Stress, empathischer 172  
 Striatum 88  
 Super-Entscheider 12–14, 164, 193, 211  
 Superprognostiker\*innen 31, 34–36, 121  
 SWOT-Analyse 78, 213, 223, 226  
 System, limbisches 87–91, 146
- T** Teamarbeit, kollaborative 9  
 Teamdynamik 143–144  
 Teams, agile 141  
 Tedock, Philip 30  
 Temperament 188–189  
 – Vier Aspekte 188  
 Temperament- und Charakter-Inventar (TCI) 188  
 Tesla 11  
 T-Experiment 84  
 Thalamus 87  
 Theory of Mind 172  
 Thunberg, Greta 20  
 Tolstoi, Leo 163  
 Topmanagement-Teams, effektive 144  
 Top-Teams, hochleistungsfähige 150–151
- Transformation  
 – Mitarbeiterführung 134  
 Transformationsinitiativen, Erfolg 148  
 Transformationsprogramme 148–150  
 Tversky 85
- U** Übernahmeangebot 160  
 Übernahme, feindliche 45, 106, 179  
 Umweltschutz 7  
 Unsicherheit, relative 92, 99  
 Unsicherheitsbonus 92–93  
 Unsicherheitsempfinden 99  
 Unternehmensleitbild 149  
 Urteilsverzerrungen 31
- V** Veränderungen  
 – Widerstand 134  
 Verhaltensänderungen 145, 147–150  
 Verhaltensänderungsprogramme 147, 150  
 Verhaltensreaktionen, behaviorale 188  
 Verhaltenstendenzen, kognitive 166, 173–174, 177, 187, 193–194, 203, 207  
 – Emotionen 192  
 – Persönlichkeitstheorien 188  
 Verzerrung, binäre 50–51  
 Verzerrungen, kognitive 37, 85, 86, 91, 92–93, 100, 101, 13, 1247, 210 *Siehe* Biases  
 Virtual Reality 65  
 Vorhersagegenauigkeit 31, 34–36  
 Vorhersagen 30  
 Vorhersagen, fundierte 27  
 Vorhersagen, probabilistische 31
- W** Wachstum 44  
 Wachstumschancen 45, 80, 108, 110, 205  
 Wachstumshaltung *Siehe* Wachstumsmindset  
 Wachstumsmindset *Siehe* Wachstumshaltung  
 Wahrscheinlichkeitsaussagen 31  
 Wandel, demografischer 7  
 Werte 9, 31, 34, 57, 59, 63, 74, 94, 147, 149, 174, 177, 187, 189–190, 194–195, 199–200, 206  
 – objektive und subjektive 191  
 Wooley, Anita 36  
 Work-Life -Balance  
 – Entscheidungsqualität 99–100, 122, 164, 174, 204, 207  
 Work-Life-Balance 15, 155, 163
- Y** Yahoo 11
- Z** Zielsetzung 56  
 Zuckerberg, Mark 66  
 Zustand, kognitiver 59, 68, 167–168, 177, 204  
*Siehe* Stimmung















