

Stichwortverzeichnis

- A** Absatz 127
 Abschlagsrechnungen 161
 Akquise 216
 Aktionen 101
 Aktivitäten 175
 Alltagsaufgaben 178
 Alltagsgeschäft 68
 Angeber 204
 Angstentscheider 204
 Aufgaben 66
 Auftragsabwicklung
 184, 188f.
 Aufwand 178
 Ausfallrisiko 163
 Außenwirkung 136
 Autopiloten 50
- B** Banken 160
 Banker 223
 Bedarfsplanung 134
 Bekanntheitsgrad 122
 Beschwerden 181
 Beteiligungsmodelle 222
 betriebliche Ausgaben 203
 Betriebsausstattung 164
 Betriebswirtschaftliche
 Auswertung 155
 Bewerbungs- und
 Einstellungsgespräch 184
 Bewertung 160
 Bewusstsein 47, 69
 Bild nach außen 121
 Bindung 135
 Bonus 190
 Büroeinrichtung 209
 Business- oder Geschäftsplan 212
- C** Chance 166
 Chancen 110
 Change- und
 Veränderungsprozesse 100
 Checkliste 189
 Chef 65, 135
 Controlling 187
- D** Deckungsbeitrag 216
 Dispositionskredites 164
- E** Effizienz 175
 Einarbeitung 184
 Einheitlichkeit 180, 188
 Einkaufsverhalten 165
 Emotion 123
 emotionaler Antrieb 28
 Empfehlungsmarketing 108,
 129
 Entscheidungshilfen 47
 Entscheidungswege 185
 Erfolgskontrollen 192
 Ersparnisse 190
 Experte 67
 externe Personalkommunikation
 132
- F** Fachkräftemangel 57, 132
 Fachkraft 66
 Fachkraftwissen 67
 Factoring-Unternehmen 164
 Fehler 99
 Fehlervermeidung 175
 Finanzen 155
 Finanzmittelbeschaffung 213
 Firmenfahrzeug 210
 Firmenkultur 138
 Firmenphilosophie 150
 Firmenstrategie 57
 Flow 38
 flüssige Mittel 154
 flüssigen Mitteln 153
 Fördermittel 166, 222
 Fokus 148
 Forderungen 164
 Forderungsausfall 164
 Freiberufler 26
 Freiraum 185
 Fremdmittel 210
 Führung
 – authentisch 253
 – Gen Z 271
 – Gen Z+ 253
 – Homeoffice 273
 – Remote 273
 Führungsinstrument 153
 Führungskräfte 140
 Führungsqualitäten 211
- G** Gebrauchtkauf 222
 Generation Z 283

- Generation Z am Arbeitsplatz 260
- Geschäftsaufgabe 154
- Geschäftsergebnisse 211
- Geschäftspartner 163
- Geschäftsplan 48, 215
- Geschäftsprozesse 175
- Gesellschafter 165
- Gesellschaftsformen 165f.
- Gewinnausschüttung 165
- gezielten Einkauf 164
- Grundwerte 139
- H** Hamsterrad 177
- Hausbank 166
- Hochkonjunktur 205
- Humankapital 212
- HWK 166
- I** Identifikationsfunktion 136
- IHK 166
- Image 83, 111
- Individualität 181
- informellen Regeln 184
- innere Bild 50
- innere Konflikte 66
- innerer Zustand 28
- Innovation 108
- Insolvenz 153
- interne Personalkommunikation 132
- Intuition 47
- Investieren 167, 203
- Investitionen 154
 - immateriell 203
 - materiell 203
- Investitionsbereitschaft 216
- Investoren 205
- J** Jahres-to-do-Liste 94
- Jahresziel 209
- K** Kalkulation 161
- Kapital 165, 188, 223
- Kapitalaufstockung 169
- Kapitalgeber 166
- Kennzahl Liquidität
 - 1. Grades 158
 - 2. Grades 159
- Kennzahlen 158
- KfW 166
- Klarheit 188
- Kleindenker 204
- Kommunikation 119
- Kommunikations- und Werbepolitik 119
- Kommunikationspolitik 119
- Konditionen 164
- Konflikten 184
- Konkurs 153
- Kontrollmechanismen 191
- Konzept 110
- Kooperation 108
- Kooperationspartner 113, 223
- Koordinierungsfunktion 136
- Kostensparnis 175
- Kostenminimierung 190
- Kredit 210
- Kreditbeschaffung 166
- Kreditrahmen 158
- Krise 154
- Krisenberatungen 154
- Krisenbetriebe 99
- Kultur 136
- Kulturwandel 138
- Kunden 57, 223
- Kunden-Feedback 183
- Kundenbefragungen 183
- Kundennutzen 123
- Kundenzufriedenheit 176, 183
- L** Leasen 169, 222
- Leitbild 57, 139
- Leitfaden 50
- Leitmotive 31
- Leitziel 58
- Lernkurven 190
- LfA 166
- Liquidität 153
- Liquiditätsabweichungen 156
- Liquiditätsengpass 155
- Liquiditätsplan 155
- Liquiditätsplanung 154
- Liquiditätssicherung 153
- M** Manager 66
- Marke 71
- Marketing 91
- Marketing-Mix 141
- Marketingaktionen 94

- Marketinginstrument 127
- Marketingmaßnahmen 94
- Marketingplan 93
- Marketingstrategien 93
- Marketingziele 94
- Marketingzwecken 138
- Markt 107
- Marktbeobachtung 149
- Marktforschung 107
- marktorientierte
 - Unternehmensführung 92, 97
- Maßnahmen 101
- Meetings 209
- Mengenrabatte 164
- Mentor 184
- Mentoring 258
- Mieten 169, 222
- Missstimmung 184
- Mitarbeiter 57, 130, 135, 183, 224
- Mitarbeiterausbau 167
- Mitarbeiterbindung 57, 143
- Mitbewerb 107, 116, 183
- Möglichkeit 110
- Motivation 19, 23f.
- Motivationsfunktion 136
- N** Nachhaltigkeit 47, 179
- Netzwerkpartner 130
- Neue Normalität 273
- Neukunden 164
- O** Öffentlichkeitsarbeit 122
- Organigramms 186
- Organisation 187
- P** Partner 223
- Personal 183
- Personalbeschaffung 184
- Personalentwicklung 133
- Personalkommunikation 130
- Personalpolitik 130
- Planung 91, 98
 - Budget 83
 - Jahr 83
 - Marketing 83
- PR 83, 122
- Preis und Leistung 117
- Preis- und Konditionenpolitik 114
- Preisfolger 117
- Preisführer 117
- Preisgestaltung 114
- Preiskämpfer 117
- Preisverhandlung 195
- Pressemitteilungen 122
- Primärforschung 108
- Produkt- und
 - Sortimentspolitik 111
- Produktentwicklung 188
- Profilierungsfunktion 136
- Prozessdefinition 177
- Prozesse 91, 175
- Prozessentwicklung 175
- Prozessverbesserung 183
- Q** Qualifikationen 227
- qualifiziertes Personal 133
- Qualität 187
- Qualitäts-Management-Handbuch 192
- Qualitätskriterien 188
- Qualitätsmanagement 175
- Qualitätsmerkmale 31, 183
- Qualitätsprozesse 188
- Qualitätssteigerung 175
- Quartalsberichten 196
- R** Rahmenverträge 165
- Ranking 164
- Rechnungen 161
- Regionalförderungen 166
- Reklamationen 181
- Reklamationsbuch 191
- Relevantes Kundenbedürfnis 149
- Remote-Arbeiten 277
- Rendite 119
- rentabel 188
- Ressourcen 47, 178
- Richtlinien 195
- Risiken 110
- Risiko 166
- Risikokapital 166
- risikoreich 195
- Rolle 65
- Rolle des Unternehmers 31
- Rollen 66
- Rollenwechsel 66
- S** Schwächen 149
- Sekundärforschung 108
- Selbstständiger 26

- Serviceleistungen 117
- Sicherheit 165
- Sicherheiten 169
- Sicherungsinstrument 153
- Skalierbarkeit 175, 189
- Skonto 161
- Software 207
- Sozialabgaben 157
- stabiles Wachstum 23
- Stabilität 192
- Stärken 149
- Stammkunden 209
- Stammkundenpflege 216
- Standard 181f.
- Steuer 154
- Steuerberater 166
- Steuerrücklagen 154
- Steuersparen 222
- Steuerung 189
- Steuerungsinstrument 160
- Strategie 19, 47
 - Unternehmen 47
 - Wachstum 47
- Strukturen 144
- T** Teamgefühl 184
- Trends 107
- U** Überprüfungs-
möglichkeiten 181
- Übertreiber 204
- Umbruch 138
- Umsatzsteuer 157
- Umsatzzahlen 119
- Umsetzungskompetenz 23, 25
- Unternehmen 65
- Unternehmensführung 65
- Unternehmenskultur 135
- Unternehmensziele 32, 48
- Unternehmer 26, 65f.
- Unternehmerrolle 34, 65
- V** Verantwortung 226
- Verantwortungsgefühl 185
- Verbesserungsvorschläge 190
- Verhaltensweise 138
- Verkauf 123, 127
- Verkaufsprozesse 191
- verlorene Zuschüsse 166
- Versicherungsbeiträge 165
- Vertrauen 180
- Vertriebs- oder
Distributionspolitik 125
- Vision 19
- von Anfang an 116
- Vor- und Nachkalkulation 116
- Vorauskasse 161
- Vorfeld 166
- Vorgesetzten 184
- W** Wachstum 47, 210
- Wachstumshemmnisse 91
- Wachstumsinstrument 175
- Wachstumsmotor 139
- Wachstumsziel 170
- Wandel des Marktes 92
- Werte 19, 23f.
- wertorientierte Mitarbeiterführung
212
- Wertschätzung 226
- Wettbewerbsfaktor 132
- Widerstand 185
- Wirtschaftlichkeit 176, 179
- Wirtschaftswachstum 205
- Wissensaufbau 176
- Wunschkunden 37
- Wunschkundenliste 83
- Wunschunternehmen 52
- Z** Zahlenverständnis 208
- Zahlungsbedingungen 162
- Zahlungseingang 163
- Zahlungsfähigkeit 153, 155
- Zahlungsziel 161, 163
- Zeit 208
- Zeitbudget 211
- Zeitmangel 187
- Zielgruppe 32
- Zusatzleistungen 117



















