

Inhalt

Vorwort	11
--------------------------	-----------

Teil I Du schaust um dich herum und in dich hinein

1 Was bedeutet es, zu gründen?	17
1.1 Scheitern und das Beste daraus mitnehmen	17
1.2 Was Gründerinnen besonders macht	19
Sylke Mokrus: Der Weg zum erfolgreichen Business ist ein gemeinschaftlicher	25
1.3 Wie eine Gründung dein Leben beeinflusst	28
Annika Junker: Mein Weg in die nebenberufliche Selbstständigkeit mit Mut und Fokus	30
Katharina Stapel: Ein ganz normaler Bericht einer selbstständig tätigen Mutter mit Happy End	35
Anika Schmidt: Unterstützung für flexible Arbeitsmodelle	40
2 Deine persönliche Entwicklung	47
2.1 Untersuche deinen Selbstwert	47
2.2 Entwickle den Mut, dein eigenes Ding zu machen	52
2.3 Entdecke deine Gründungspower!	56
Lena Soukup: Der Weg zum Embodiment	60
2.4 Pflege deine Beziehung zu Geld	68

Teil II Du entdeckst das Feuer in dir und machst dich bereit

3 Finde dein Ding	77
3.1 Finde dein inneres Feuer als Antrieb für die Gründung	77
Patricia Paule: Warum du dich deiner wilden Seite widmen solltest, wenn du dein »Warum« finden möchtest	79

3.2 Entdecke das »Warum« für deine Gründung	83
3.3 Entscheide, wie du dein Unternehmen führen möchtest	87
3.4 Definiere das »Was« für deine Gründung	92
3.5 Entscheide, mit wem du gründest	95
4 Marktforschung und Geschäftsentwicklung	105
4.1 Erforsche den Markt und dessen Trends, um den passenden Fit zu finden	105
4.2 Definiere deine Zielgruppe und ihre Bedürfnisse	112
Ursula Volpe: Ermittlung deiner idealen Kundinnen und Kunden	114
4.3 Trust the process: Experimente, Nutzerfeedback & validiertes Lernen	123
4.4 Nimm dein Geschäftsmodell unter die Lupe	131
Dr. Julia König: Wie Künstliche Intelligenz deine Gründung vorantreibt	138
4.5 Last, but not least: Überprüfe, ob deine Gründungsidee passt	141
5 Vermarktung und Markenbildung	145
5.1 Gewinne deine Kundschaft mit der Story hinter deiner Idee	146
5.2 Kreiere ein Erlebnis für deine Kundinnen und Kunden	150
5.3 Überzeuge mit dem perfekten Branding	159
5.4 Definiere, wann, wo und wie du deine Idee vermarkten möchtest	167
Ashley Forsson: Die Vor- und Nachteile von Social Media	171
5.5 Verkaufe, ohne zu verkaufen	175
Ursula Volpe: Die Grundlagen des Vertriebs	176

6 Rechtliche Grundlagen deiner Gründung	187
6.1 Entscheide für dein Business: von der Rechtsform bis zur digitalen Gründung	187
Ilka Mandernach: Wie die Digitale Gründung unterstützt	188
6.2 Schütze das geistige Eigentum	197
6.3 Steuern sind nicht dein Endgegner!	198

Teil III Du zündest die Rakete und hebst ab

7 Dein Weg zur Finanzierung	205
7.1 Behalte den finanziellen Durchblick	205
7.2 Überprüfe deine Finanzierungsoptionen	211
7.3 Erstelle deinen Businessplan	221
Madeleine Adam: Worauf Investorinnen und Investoren im Businessplan besonders achten	223
7.4 Pitche deine Gründungsidee	226
Carolin Ackermann: Weniger ist mehr – das perfekte Pitch Deck	228
8 Netzwerk, Netzwerk, Netzwerk	235
8.1 Überlege dir genau, mit welchen Partner*innen du zusammenarbeiten möchtest	235
8.2 Finde Support-Programme	238
8.3 Erkenne den Wert von Netzwerken für dein Business	240
Nicole Wiegand: Netzwerke als Teil der Unternehmensstrategie	242
Dr. Petra Arends-Paltzer: 50+ Goes Digital	244
8.3 Baue deinen Inner Circle auf	247
Petra Huber: Frauennetzwerke und gegenseitige Unterstützung	247
Saina Cortez: Du kannst dir dein eigenes Netzwerk bauen	252

9 Team work makes dream work	257
9.1 Entscheide, wer ins Team passt	257
9.2 Erstelle eine passende Recruiting-Strategie	261
9.3 Bringe dein Team auf Hochtouren	264
Alisa Stolze: Hilfe! Teamarbeit!	270
10 Du als inspirierende Leaderin	279
10.1 Du trägst Verantwortung als Führungskraft und das macht Spaß!	279
Dr. Christiane Gierke: Niemand gewinnt allein – Führung und Teaming	284
Vera Peters: Die Safari-Strategie und was wir von der Wildnis lernen können	292
10.2 Zeige dich und strahle als Führungskraft	296
Tanja Kammler: Menschen kaufen von Menschen	301
11 Mit Fokus, Balance und Weitblick zum Erfolg	305
11.1 Mach deine mentale Gesundheit zur Priorität	305
11.2 Meistere die unterschiedlichen Phasen deiner Gründung	312
Yvonne Zermin: Wir wollen wachsen! Wie geht das?	315
Alexandra Budde: Vom Selbstläufer zu Stolpersteinen – mein Weg in die Selbstständigkeit auf unterschiedlichen Kontinenten	320
11.3 Visualisiere deinen Erfolg als Gründerin	323
Schlusswort	326
Danksagung	329
Über die Autorinnen	331
Anmerkungen	332
Literaturverzeichnis	336

Hinweis

In diesem Buch verwenden wir eine möglichst genderinklusive Sprache, um alle Geschlechter und Identitäten einzubeziehen. Wo es möglich ist, nutzen wir geschlechtsneutrale Formulierungen oder wechseln zwischen femininen und maskulinen Bezeichnungen. Dem Thema geschuldet, richtet sich das Buch an weibliche Personen und wir sprechen oft von *Frauen* und *Männern*, während wir Verhaltensmuster auf Basis eines binären Geschlechterverständnisses pauschalisieren. Damit möchten wir keine veralteten Denkweisen festigen und niemanden in eine Schublade stecken, sondern genau das Gegenteil: Muster sichtbar machen, um sie danach mit vereinter Kraft aufbrechen zu können. Für mehr Diversität und Mut zum individuellen Weg.

