

# Stichwortverzeichnis

- 10x-Regel
  - Bedeutung 18
  - Beispiel für die Umsetzung 227
  - denken und handeln nach der 79
  - Mindset für die 59
  - Umsetzung der 225
  - Zeit gewinnen durch die 152
- A**
  - alles geben 126
  - All-in-Mentalität 123
  - Alltag 70
  - Angst
    - als Wegweiser 146
    - irrationale 143
    - überwinden 144, 207
    - unbegründete 238
  - Angst-vor-dem-Erfolg-Syndrom 63
  - Apple 49, 91, 98, 140, 172
  - Arbeitnehmer, durchschnittlicher 77
  - Arbeitsmoral 69
    - Meinungen zur 72
  - Aufmerksamkeit
    - erregen 73, 102
    - halten 101
  - Aufmerksamkeit, ständige 138
  - Ausrede
    - Bedeutung 187
    - typische 187
    - versus rationaler Grund 189
    - versus Verantwortungsgefühl 189
  - Ausreden 28
- B**
  - Besessenheit
    - als Erfolgsgrundlage 115
    - Bedeutung 116
    - in der Gesellschaft 117
  - Beziehungen, die richtigen 220
  - Buffett, Warren 49
  - Burnett, Mark 236
- C**
  - Coca-Cola 139
- D**
  - Dell 98
  - Disney, Walt 43
  - Disney World 43
  - Dominanz
    - geschäftliche 97
    - mentale 74
  - Durchschnittlichkeit
    - Bedeutung 66
    - Gefahren der 67, 80
    - Scheitern durch 79
    - Sucht nach der 77
    - überwinden 83
- E**
  - Economist, The 110
  - Energielevel
    - die vier 61
    - dritter 65
    - erster 62
    - vierter 68
    - zweiter 63
  - Energieverschwendung 68
  - Entscheidung, unbewusste 57
  - Ereignisse, unvorhergesehene 27
  - Erfolg
    - als Inspiration 51
    - als Verpflichtung 41
    - als Wachstum 36
    - außergewöhnlicher 15
    - Bedeutung 35
    - Begriffsdefinition 22
    - durch Ausdauer 197
    - grenzenloser 47
    - Handlungsanweisungen für 193
    - kontinuierliches Streben nach 16
    - Kritik als Zeichen für 160
    - über Nacht 43
    - und Ethik 44, 216
    - und Gemeinschaft 218
    - und Hingabe 204
    - Voraussetzung für 13, 53, 58
  - Erfüllung 155
  - Ergebnisse, Fokus auf 213
  - Expansion, kontinuierliche 132
  - Exxon 140
- F**
  - Facebook 49
  - Fannie Mae 232
  - Fox TV 140
- G**
  - Gefahren entgegentreten 200
  - Gekko, Gordon 47
  - Geschäftspraktik, einzigartige 103, 169
  - Geschäftsstrategie, Bedeutung der 209
  - Glück 33, 42
  - Google 49, 140, 168
  - Grove, Andy 138
- H**
  - Halbheiten 205

- handeln  
 – ohne nachzudenken 215, 234  
 – unvernünftig 199  
 How'd You Get So Rich? 236
- I** IBM 98  
 »Ich-finde-es-schon-raus«-Haltung 194  
 »Ich-kann-das«-Haltung 194  
 Immobilienkrise, US-amerikanische 19  
 Intel 138
- J** Ja sagen 203  
 James, LeBron 233  
 Jetzt, Fokus auf das 206  
 Jobs, Steve 49, 91, 209  
 Johnston, Levi 233
- K** Kentucky Fried Chicken 42  
 Komfortzone verlassen 219  
 Konkurrenzdenken 49  
 Kontrolle 54  
 Kritik  
 – Bedeutung 159  
 – Umgang mit 161  
 Kundenakquise  
 – als oberstes Ziel 173  
 – herunterfahren 172  
 – Schwächen identifizieren 174  
 Kundenservice 167  
 Kundenzufriedenheit  
 – als falsches Ziel 165  
 – erhöhen 166  
 – und Qualität der Kundschaft 172  
 – versus Akquise 169
- L** Leistung  
 – Einschätzen der notwendigen 12, 29  
 – überdurchschnittliche 68  
 Leistungsbereitschaft, kontinuierliche 137, 203
- M** Mangelmythos 48, 123  
 Marlboro 140  
 McDonald's 90, 140  
 Microsoft 49, 140, 173  
 Mindset  
 – 10x- 180  
 – der Omnipräsenz 177  
 – erfolglos durch falsches 131  
 – richtiges 15, 123  
 Missgunst 72  
 Mission, höhere 211  
 Mittelschicht  
 – Abstieg der 110  
 – Bedeutung 110  
 – Einkommen der 107  
 – historische Bedeutung 109  
 – obere und untere 108  
 Mittelschichtmentalität 109  
 Motivation 89  
 – aufrechterhalten 212  
 – Herausforderungen als 196  
 Mut 207, 237
- N** nichts tun 62
- O** Omnipräsenz  
 – Bedeutung 177  
 – erlangen 181  
 – und Namen 180  
 Opferrolle 53  
 – vier Faktoren 56
- P** Palin, Sarah 233  
 Peres, Schimon 117  
 Pixar 91  
 Präsenz, übermäßige 139  
 Prioritäten  
 – anpassen 153  
 – setzen 149  
 Probleme  
 – als Erfolgchancen 195, 231  
 – als Gradmesser für Erfolg 72, 127  
 – durch missgünstige Menschen 79  
 – suchen und lösen 197
- R** Ratschläge, vermeintliche 227  
 Realität, eigene 215  
 Rezession  
 – reagieren auf 133  
 RIM 98  
 Risikobereitschaft 198  
 Rivers, Joan 236  
 Rocky 43  
 Rückzugsverhalten, antrainiertes 64
- S** Sanders, Colonel Harland David 42  
 Schnell-reich-werden-Syndrom 20  
 Schultz, Howard 78  
 Sell to Survive 125, 199  
 soziale Medien 101  
 sparen 134  
 Stallone, Sylvester 43  
 Starbucks 78, 140, 168
- T** Top oder Flop  
 – Verkaufsstrategien für Marktführer 53, 74  
 Toyota 140  
 Tradition, brechen mit der 210

- U** Unbekanntheit 71, 240
- V** Veränderung, Umgang mit 208  
Verantwortung  
– allumfassende 56  
– übernehmen 53  
Verkauf 125  
– informationsgestützter 97  
Verlangen nach Verbesserung 17  
Vorbilder 91  
Vordenker 210  
Vorteil, unfairer 98
- W** Wachstum, kontinuierliches 36  
Walgreens 140  
Wall Street 47  
Walmart 100  
Walton, Sam 100  
Weckruf 39  
Weiterbildung 218  
Wells Fargo 140  
Wettbewerb 97  
– und Geldmittel 100  
Wirtschaftskrise 78, 231  
Wohlstand, Einstellung zu 201  
Work-Life-Balance 149
- X** Xerox 99
- Z** Zeitmanagement 149  
Ziele  
– finanzielle 92  
– Fokus auf 211  
– Formulierungsbeispiele 88  
– große 214  
– grundlegende Fehler 19  
– herabsetzen 30  
– setzen 10, 87  
– verknüpfen 90  
– zu niedrige 20



















