

Stichwortverzeichnis

- A** Ablöseprozess 38, 41, 188
 Agilität 17, 40, 85–86, 88, 93, 97, 138, 156
 Alignment 95, 137, 155–157, 169, 218
 Alignmentprozess 156
 Ambidextrie 68, 97, 230, 240, 257
 Ambiguitätstoleranz 105–107, 121, 133
 Amygdala 130
 Angst 15, 38, 45–46, 60, 64, 79–80, 87, 92, 116, 124, 138, 146, 162, 172, 181, 183–184, 186–187, 191, 195, 201, 203, 205–206, 209, 215, 220, 224, 238, 266
 Anpassungsfähigkeit 258, 261, 264, 267
 Arbeitskultur 65
 Ärger 79–80, 123, 180–183, 185–189, 192, 197, 203, 205, 221, 252
 Ausprobieren 20, 44, 62, 66, 253
 Automobilbranche *siehe* Automobilindustrie 47
 Automobilindustrie 47, 50, 230, 239
 Autopoiese 75, 194
- B** Basisgefühl 183
 Bedenken 60, 65, 69, 81–82, 96, 107, 133, 182, 184, 187, 193, 195–196, 198, 201, 205, 215, 220, 230, 262
 Bedenkenträger 77, 248
 Bedenkenträgerei 66, 236
 Bedrohung 21–22, 59, 75, 220, 224
 Begeisterung 27, 31, 41, 92, 101–102, 111, 130, 137, 141, 161, 173, 201, 220–221, 226
 Begeisterungsdusche 101, 162
 Bestärken 136–137, 167, 245, 252–253, 256
 Buy-in 28, 201
- C** Change-Burnout 17, 76, 91–92, 98–99, 136, 175, 265
 Change-Code 12–13, 101–103, 108, 133, 168, 174, 205, 267
 Change-Management 73, 226, 265, 268
 Change-Prozess 39, 75, 102, 134, 136–137, 140, 150, 152, 159, 169, 184–185, 187, 189, 235, 266
 Corona 55, 63, 106, 116, 138, 187
- D** Denkfalle 20, 22, 32, 35, 46, 150, 152, 169
 Denkprozess 155, 179–180, 205
 Desorientierung 85, 99, 129, 134
 Digitalisierung 15, 20, 29, 40, 48, 55–56, 64, 69, 128
 Digitalisierungsprogramm 150, 172
 Disruption 229, 232
 Disziplin 25, 27, 41, 52, 179, 205
 Diversität 95, 234, 240
 Dogmatik 40, 151

- E** Effizienz 23, 52, 68, 257
 Effizienzpotenzial 52–53
 Effizienzsteigerung 90, 229
 Einfühlung 143–144, 168, 195, 202, 204
 Ekel 183, 189, 203
 Embodiment 165, 168
 emotionale Hürde 39, 178, 221, 224
 Empathie 199, 204, 206
 Entscheidungskultur 236–237, 241
 Erlebnisnetzwerk 79–80, 130, 252, 258, 261
 Experiment 66, 68–69, 71, 121, 152, 214
 Experimentieren 65, 69
- F** Fehleinschätzung 30, 32, 233, 240
 Flexibilität 19, 45–46, 62, 64, 233, 266
 Freiraum 93, 95, 177, 200, 205, 248, 257
 Freude 102, 117, 130, 139, 165, 181, 183–184, 192, 201, 203, 205, 221, 252, 257, 264
 Führungsverhalten 135–137, 146, 168–169, 193, 216
 Führungswirksamkeit 147, 165
- G** Gelingen 34, 75, 108, 133, 137, 164, 168, 173, 205, 256
 Geschäftsmodell 19, 21, 25, 31, 34, 41, 48–51, 59, 64, 67, 209, 223, 229, 235, 260
 Gewohnheitsforschung 25
 Gewohnheitstier 40
 Glaubwürdigkeit 57, 62, 81, 145, 156–157
 Globalisierung 15, 58, 265
- H** Handhabbarkeit 117–118, 120
 hindsight bias *siehe*
 Rückschaufehler
 Hippocampus 129
 Hirnforschung 27, 39, 136, 158, 201, 246
 Hirnstamm 28
 hypnosystemische Beratung 160, 196, 261
 Hypnotherapie 196
- I** illusion of control *siehe*
 Kontrollillusion 37
 Ineffizienz 54, 249
- Inkongruenz 143–144
 Inkonsistenz 141
 innere Sicherheit 141, 143, 146
 Innovationsgeschwindigkeit 31, 53, 67
 introspection illusion *siehe*
 Selbsterforschungssillusion
 Introspektion 140, 202–203
 Investitionssicherung 244
- K** KI (Künstliche Intelligenz) 22, 44, 50, 52, 54–55, 207, 211, 216, 222, 240, 266
 Killerphrase 231–232
 KI-Strategie 211, 219
 KI-Transformation 207, 211, 213, 215, 219, 224
 Klarheit 16, 105–107, 120, 123, 139–140, 142, 148, 153, 168, 198, 256
 kognitive Verzerrung 20, 116
 Kohärenz 118–119, 122
 Kohärenzgefühl 117, 119–120, 134
 kollektives Gedächtnis 79–80
 Kommunikation 95, 99, 102, 108, 122–124, 129, 131–134, 155, 157–159, 161–162, 169, 182, 185, 193
 Konditionierung 45, 92, 141, 147–148, 164, 169, 181, 194, 204, 232
 Kongruenz 81, 135, 137, 143, 150, 168
 Konstruktivismus 75, 83, 196
 Kontrollillusion 37, 152
 Konzeptionstiefe 127, 155, 231
 Körperempfindung 174, 180–181, 205
 Körpersprache 139, 143, 194
 Krise 47, 56, 59–60, 71, 133, 138, 262
 Krisensituation 75, 131, 161
 Kultur 20, 68, 87, 225–229, 234, 239–240, 245, 255–256
 Kulturwandel 228
- L** Langzeitgedächtnis 129
 Lean-Management 17, 40, 88
 loss aversion *siehe* Verlustaversion
- M** Management-Hype 87, 94, 258
 Marktführer 22, 69, 229

- Mehrdeutigkeit 105–107
 Mehrwert (unternehmerischer)
 62, 85, 88, 108–115, 120, 128,
 152, 245, 250
 Menschenbild 119, 121, 176
 Minimum Viable Product 65,
 254
 Mitgestaltung 200–201, 205
 Mitläufereffekt 20, 151
 Motivation 26, 47, 60, 102, 108,
 110, 115–116, 120, 125, 127,
 153
 Muster des Gelingens 161, 258,
 261, 263, 267
 Mut 17, 35, 64, 70, 138, 198,
 253
- N** Negativitätsverzerrung 80
 negativity bias *siehe* Negativitäts-
 verzerrung 79
 Neurobiologie 18, 44, 91, 98, 174,
 179, 252
 Neurophysiologie 23
 Neuroplastizität 44
 New Work 15, 17, 40, 88, 119,
 138, 177, 266
- O** Ökosystem 31, 48
 overconfidence effect *siehe*
 Selbstüberschätzungseffekt
- P** pathologischer Zustand 36–37
 Peer-Group 247
 Perfektion 65–66, 70–71
 Perfektionismus 146–147
 Potenzialentfaltung 136, 252
 Primäremotion 183, 189
 Primärgefühl 202
 Problemmuster 80, 98
 Prognosefähigkeit 32, 234
 Prozessmodell 28, 88
 Psychologie 17, 32, 60, 98,
 165–166, 179
- R** Reframing 60
 Reorganisation 38, 84
 Reptiliengehirn 29
 Rückschaufehler 30, 151
- S** Sachlichkeit 93, 171,
 173, 176, 193
 Sachlogik 27, 103, 136, 161–162,
 175, 205
 Salutogenese 117, 119, 121, 134
 Scham 79, 115, 159, 189, 191,
 197, 203, 252
 Scheitern 17–18, 73, 75, 79–80,
 91–92, 98–99, 145, 233
 Schuld 79, 81, 189, 191, 197, 203,
 252
 Sekundäremotion 189
 Sekundärgefühl 203
 Selbstbeobachtung 166, 168
 Selbstentfaltung 39, 44–45
 Selbsterforschungsillusion 152
 Selbsterkenntnis 160, 234
 Selbstführung 137–138, 149–150,
 165, 169
 Selbstklärung 137, 148–149, 159,
 164, 169, 217, 224
 Selbstkonsequenz 250, 256
 Selbstorganisation 93, 95, 138,
 248
 Selbststabilisierung 75
 Selbstüberschätzung 32, 34, 234,
 240
 Selbstüberschätzungseffekt 32,
 48, 151, 169, 234
 Selbstveränderung 75
 Selbstvertrauen 76, 190, 258, 264,
 268
 selbstwertdienliche Verzerrung
 152
 Selbstwirksamkeit 136, 165–166,
 169
 self serving bias *siehe* selbstwert-
 dienliche Verzerrung
 Sinnhaftigkeit 38, 114, 117–120
 Sinnstifter 111
 Skepsis 44, 80, 90, 92, 106, 116
 social proof effect *siehe*
 Mitläufereffekt 20
 Souveränität 57, 149, 167
 soziales System 75, 83–84, 98,
 121–122, 198, 227, 244, 259,
 261
 Stabilität 18, 41, 44–46, 58, 71,
 255
 starke Führung 140, 142,
 145–146, 149, 168–169
 Starre 46, 61–62, 64, 71, 179, 185

- Start-up 22, 62, 65–68, 228, 236, 254
 status quo bias *siehe* Status-quo-Fehler 20
 Status-quo-Fehler 20, 150, 169, 236
 sunk cost fallacy 35
 Synapsen 23, 158, 167, 226
- T** Tatkraft 71, 119, 122
 tiny habits 25
 Transformationsmodell 43
 Transformationsprogramm 17, 73, 111
 Trauer 37, 43, 182–183, 187–188, 192, 203
- U** Überraschung 181, 183, 185, 203, 252
 Überzeugungen 136, 149, 152, 156, 166, 169, 181, 194, 203
 Ungewissheit 43, 71, 105–107, 138, 140, 162, 201
 Unglaubwürdigkeit 141
 Unklarheit 108, 138, 162
 Unklarheit 121, 140
 Unsicherheit 44–45, 71, 81, 106–107, 121, 126, 139–140, 142, 146, 159, 172, 237
 Unsicherheitsvermeidung 45
 Unterbewusstsein 147, 167
 Unternehmenskultur 20, 171, 187, 194, 227–228, 230–231, 240, 256, 264–265, 268
 unternehmerischer Nutzen 84, 86, 108–110, 112, 115, 127, 134, 141, 151, 155, 214–215, 224, 231, 253, 265
 Unterstützung 38, 124, 131, 143, 145, 200–201, 246, 248, 250
 Unwägbarkeit 43, 138
- V** Verachtung 183, 188–189, 203
 Veränderungsbedarf 45
 Veränderungsbereitschaft 37, 59–60, 75–76, 91, 116, 127, 178–179, 190
 Veränderungsdruck 58, 60
 Veränderungsexzellenz 226, 257–258, 263–268
 Veränderungsfähigkeit 73, 76, 257, 263–264
 Veränderungsmotivation 116, 121
 Veränderungsstrategie 102–103, 105–107, 117–124, 126–127, 129–131, 133–134, 193, 211, 215, 218, 224, 231
 Verbundenheit 39, 44, 144, 201
 Verdrängen 46
 Verhaltensänderung 18, 114, 129
 Verlustaversion 116
 Verlustvermeidung 116
 Vermeidung 61, 116, 150, 187, 192
 Vermeidungsstrategie 22, 233
 Verstehbarkeit 117–118, 120
 Vertrauen 18, 27, 41, 58, 81, 91–92, 102, 107, 110, 117, 121–122, 126, 130, 134–135, 137, 139, 141, 144, 157, 159, 169, 173, 178, 181, 184, 187, 189–190, 205, 215, 220, 222, 226, 252, 264, 266, 268
 Vorbildfunktion 136, 145
 Vorbildwirkung 95, 228
 VUCA 43, 138
- W** Werte 20, 137, 147–149, 181, 187, 203, 266
 Wertschöpfung 50, 53
 Widerstand 39–40, 59, 61, 82, 96, 107, 116, 122, 172, 178, 194–198, 201, 205–206, 215, 220, 231, 250, 262, 264
 Wiederholen 91, 158, 225–226, 238, 245, 255–256
 Würdigen 145, 194–195, 221, 239, 252
 Würdigung 39, 46, 159, 169, 188–189, 192, 194, 203, 247, 251–253
- Z** ZDF (Zahlen, Daten und Fakten) 93, 172
 Zukunftsfähigkeit 73, 138, 265–266
 Zustimmung
 – emotionale 101–103, 137, 173, 177–179, 196, 205
 – rationale 178, 205
 Zuversicht 136, 139, 159–162, 169, 184, 190, 216, 224







