

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Einführung: Personal Branding – warum es gerade jetzt so wichtig ist wie nie!</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>1. Was wir von starken Marken lernen können</b> . . . . .	<b>21</b>
1.1 Wie starke Marken funktionieren	21
1.2 Wie du zur »Love Brand« für andere wirst	27
<b>2. In drei Schritten zu einer authentischen Persönlichkeitsmarke</b> . . . . .	<b>31</b>
2.1 Dein Selbstbewusstsein auf dem Prüfstand	31
2.2 Dein »Why« als Ausgangspunkt	34
2.3 Wie Authentizität, Vertrauen und Glaubwürdigkeit zusammenhängen	37
2.4 Brand.YOU® Framework zur Herleitung deiner Persönlichkeitsmarke	41
<b>3. Wie du zu einer überzeugenden Markenidentität findest</b> . . . . .	<b>47</b>
3.1 <i>Think big!</i> Wie du als Marke sein möchtest	48
3.2 Was deine Persönlichkeit formt	51
3.3 Werte und Vision als innerer Kompass	56
3.4 Deine Talente und Fähigkeiten auf dem Prüfstand	62
<b>4. Wie du die Wahrnehmung über dich steuerst</b> . . . . .	<b>69</b>
4.1 Klarheit über das Image, das du erreichen möchtest	69
4.2 Abweichungen zwischen Ist- und Wunsch-Image klären	72
4.3 Wie du deine Zielgruppe auswählst und ansprichst	79
4.4 Die Wichtigkeit von Feedbacks auf dem Weg zu deinem Wunschimage	84

<b>5. Wie du deine Marke erfolgreich positionieren kannst . . . .</b>	<b>89</b>
5.1 Diese 5 Spielregeln solltest du bei deiner Positionierung beachten	91
5.2 Über den Stärken-Schwächen-Vergleich deine Mehrwerte finden	96
5.3 Fehler, die du bei deiner Positionierung vermeiden solltest	106
5.4 Deine Marke über Storytelling erlebbar machen	108
5.5 Deine Einzigartigkeit in ein Personal Brand Statement packen	114
<b>6. Wie du auf allen Kanälen erfolgreich kommunizierst . . . .</b>	<b>119</b>
6.1 Wege, andere Menschen für deine Kernbotschaft zu begeistern	120
6.2 Botschaften markenkonsistent ausspielen	125
6.3 Aufbau einer digitalen Präsenz und Community	132
6.4 Was Social Media für deine Marke tun kann	138
6.5 Warum LinkedIn wichtig für dein Brand Image ist	141
<b>7. Deine Positionierung im unternehmerischen Kontext . . . .</b>	<b>155</b>
7.1 Warum Frauen mehr Sichtbarkeit in Unternehmen brauchen	156
7.2 Die eigene Rolle sichtbar machen	163
7.3 Frauen und ihre Beziehung zur Macht	171
7.4 Frauen und ihr Blick auf Führung	177
7.5 Weiblich wirksam führen	180
7.6 Ein tragfähiges Netzwerk aufbauen	186
<b>8. Wie du deinen Erfolg langfristig absicherst . . . . .</b>	<b>197</b>
8.1 Selbstzweifel besiegen und Selbstverantwortung übernehmen	198
8.2 Veränderungsbereitschaft und Gelassenheit stärken	206
8.3 Selbstwirksamkeit und Resilienz festigen	211
8.4 Zu einem neuen Zeitgefühl finden	226
8.5 Dein Mindset, dein Kraftzentrum	236

<b>Die Autorin</b> . . . . .	<b>245</b>
<b>Anmerkungen</b> . . . . .	<b>247</b>
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b> . . . . .	<b>253</b>
<b>Stimmen zum Buch</b> . . . . .	<b>263</b>

