Inhalt

Vorwort **9**

1. Der technosoziale Umbruch **13**
Was technosoziale Arbeitswelt wirklich bedeutet *15*
Der Umbruch ist größer als KI *16*
Der Umbau der Organisation *18*
Die großen Chancen der technosozialen Arbeitswelt *19*
Warum klassische Geschäftsmodelllogiken nicht mehr genügen *22*
Warum daraus ein neues Modell folgen muss *23*
Der technosoziale Check-up *24*

2. Handlungsfähigkeit in der technosozialen Arbeitswelt . . . **27**
Ein neues Verständnis von Zukunft *27*
Das Future Model als systemisches Rahmenwerk *29*
Der adaptiv-dynamische Zyklus *31*
Geschäftsmodelle als lernende Systeme *34*
Sweetspots der Zukunft erkennen und gestalten *35*
Vom Strategieplan zur strategischen Resonanz *37*
Transformation als adaptiver Prozess *41*
Werkzeuge für die Praxis *45*
Das Fundament für die folgenden Kapitel *46*

3. Identität in Bewegung: Warum Unternehmen ihre DNA neu denken müssen **49**
Spannungsfeld: Vom Leitbild zum Betriebssystem *49*
Chancen: Normative Klarheit als Zukunftskapital *52*
Handlungsfelder: Die DNA in Richtung, Wiedererkennbarkeit und Verbindlichkeit übersetzen *54*
Zukunftstreiber: Den Antrieb in der Organisation verankern *58*

4. Die Welle reiten oder untergehen: Wie Unternehmen Trends systematisch nutzen 65
Spannungsfeld: Von der Trendliste zur PWLG-Systemanalyse *66*
Chancen: Aus Außenlärm wird Richtungswissen *68*
Handlungsfelder: Politik, Wirtschaft, Legitimation und Gemeinschaft zusammendenken *70*
Zukunftstreiber: Trends in Richtung, Frühwarnung und Umsetzung übersetzen *75*

5. Vom Konsumenten zum Co-Creator: Die Revolution der Kundenbeziehung 83
Spannungsfeld: Vom adressierten Markt zum verteilten Beziehungssystem *84*
Chancen: Relevanz, Resonanz und Kundenvermögen neu aufbauen *86*
Handlungsfelder: Relevanz finden, Beziehungen orchestrieren, Vertrauen in Bindung verwandeln *88*
Zukunftstreiber: Kundenwissen in Kundenwert übersetzen *92*

6. Unternehmen ohne Grenzen: Die Zukunft der Organisation . . 99
Spannungsfeld: Wenn Grenzen verschwimmen, muss die Organisation neu lesbar werden *100*
Chancen: Mehr Wirksamkeit durch klar verbundene Organisationen *103*
Handlungsfelder: Klarheit, Verbindung, Wissen und Fundament zusammendenken *104*
Zukunftstreiber: Organisation in Sichtbarkeit, Entscheidung und Handlungsfähigkeit übersetzen *108*

7. Kooperation statt Konkurrenz: Erfolgsmodelle im Ökosystem-Zeitalter 115
Spannungsfeld: Vom Lieferantenverhältnis zum geteilten Wertsystem *116*
Chancen: Zugang, Geschwindigkeit, Resilienz und Legitimität gewinnen *118*

Handlungsfelder: Zugang, Rollen, Innovation und Verlässlichkeit zusammendenken *120*
Zukunftstreiber: Partnerarbeit in konkrete Steuerungsfähigkeit übersetzen *125*

8. Von Produkten zu Plattformen: Die nächste Evolutionsstufe des Angebots 133
Spannungsfeld: Vom abgeschlossenen Produkt zur laufenden Wertbeziehung *134*
Chancen: Wenn Angebote zu Wertarchitekturen werden *136*
Handlungsfelder: Lösung, Nutzung, Passung und Wertgestaltung zusammendenken *138*
Zukunftstreiber: Angebot in Lösung, Nutzung und Wert übersetzen *142*

9. Kunst der Entwicklung: Warum Erneuerung wichtiger ist als Perfektion 151
Spannungsfeld: Wenn Pläne zu langsam werden und Daten noch keine Erkenntnis sind *152*
Chancen: Früher sehen, klüger testen, konsequenter erneuern *156*
Handlungsfelder: Wahrnehmung, Erprobung und Erneuerung zusammendenken *158*
Zukunftstreiber: Entwicklung in Sichtbarkeit, Validierung und Kurswechsel übersetzen *162*

10. Der Transformationsplan: Wie Zukunft handlungsfähig wird 169
Das Transformationssystem *177*
Zukunftsfähigkeit entsteht in der Verbindung *183*

11. Zukunft wird zur Arbeitsform: Was jetzt zu tun ist 187
Die grundlegende Erkenntnis *188*
Was jetzt zu tun ist *189*
Die sieben Kontexte als Zukunftsausblick *191*

Von der Methode zur Haltung *195*
Die Managementaufgabe *196*

Literatur- und Quellenverzeichnis **199**

Der Autor **219**

Stichwortverzeichnis **221**