

## Stichwortverzeichnis

- A** AB Inbev 188  
 Akagi 189  
 Aldi 44, 139  
 Alitalia 158  
 Amazon 47, 107, 119, 201  
 American Airlines 103, 157  
 American Express 44  
 Anreize 229  
 Anreizsystem 67, 138, 229  
 Apple 65, 89, 109, 119, 181, 186,  
 219, 242  
 Apple Music 186  
 Archimedes 17  
 Argos 107  
 Asimov, Isaac 193  
 ASU 160  
 Audi 87  
 Ausbildung 36  
 Austrian Airlines 144  
 Autoindustrie 47, 87, 119, 239  
 Automobilbranche *Siehe*  
 Autoindustrie  
 Autoversicherer 206
- B** B2B-Bereich 86, 181, 252,  
 264  
 B2C-Bereich 181, 252, 265  
 B2C-Produkte 85  
 BahnCard 119  
 Bahnreisen 158  
 Bestpreisgarantie 121  
 Bierhersteller 188  
 Bierindustrie 44  
 Boots 107  
 BP Ultimate 247  
 Buffett, Warren 33  
 Bündelung 115  
 Burger King 141  
 Burt's Bees 184  
 Buzzell, Robert 241
- C** Cashback 244  
 Caterpillar 127  
 Chandler, Alfred 216  
 Chandler, Raymond 215  
 Chief Pricing Officer 40, 227  
 Chrysler 244  
 Cloud Service 47  
 Coca-Cola 104, 111, 201  
 Commodities  
 – Benzin 246  
 – Zement 246  
 Commodity 35, 240, 244  
 Conjoint-Analyse 88  
 Cook, Tim 242  
 Cost-plus-Pricing 34, 255  
 Coupons 121  
 Crandall, Robert 103
- D** Delta Airlines 211  
 Deutsche Bahn 119, 135  
 Deutsche Telekom 45  
 Differenzierung  
 – durch Anreize 120  
 – durch Bündelung 115  
 – nach Kunde 106  
 – nach Menge 118  
 – nach Standort 111  
 – nach Zeit 108  
 Disney 208  
 Disney World 208  
 Dow Corning 165  
 Drucker, Peter 24, 57–58, 73,  
 125  
 Dubai 203  
 Dynamic Pricing 110, 200, 203,  
 251
- E** Elastizität der Nachfrage  
 111, 130  
 Esso Synergy 247  
 Eurowings 165  
 Exzellenz 17
- F** Fiat Chrysler 239  
 Fluggesellschaften 103, 157,  
 164, 178, 210  
 Foundation 193
- G** Gabelstapler 259  
 GE *Siehe* General Electric  
 Gender Pricing 107  
 General Electric 34, 40, 227  
 General Motors 43, 239  
 Gesetz der Massenerhal-  
 tung 272  
 Gewinn  
 – als Unternehmensgrundlage  
 56

- Gewinnspanne 37
- Gewinne
- überdurchschnittliche 21
- Gewinnhebel 21
- Gewinnkultur 24, 55, 73
- Gewinnmaximierung 23
- Gewinnspanne 255
- Gibson, William 78
- Gillette 139
- GM *Siehe* General Motors
- Google 47
- graue Märkte 114
- Gutscheine 121
- H** Harvard Business School 53
- Hotelbranche 167
- Hotels 104
- HP (Hewlett Packard) 146
- Hugo Boss 257
- Hygienefaktoren 80
- Hyundai 45
- I** IKEA 141, 189, 203
- Immelt, Jeff 34, 41, 227
- Incentives *Siehe* Anreizsystem
- Inception 99
- Intel 169
- Inzahlungnahme 119
- iPhone 89, 109
- Italo 157
- Ivester, Doug 105
- J** Jobs, Steve 186
- John Lewis 179
- K** Kategoriemanagement 223
- Kellogg's 141
- Kennzahlen 280
- KI *Siehe* Künstliche Intelligenz
- Knudstorp, Jørgen Vig 242
- Kohlpharma 114
- Kommodifizierung 245
- Kosmetikbranche 184
- Kosten 87, 255
- Krakauer, Jon 32
- Kundenbedürfnisse 78
- Künstliche Intelligenz 199, 251
- L** Lavoisier, Antoine de 272
- Lean Manufacturing 22
- Lego 242
- Levitt, Theodore 78
- Luftfahrtbranche 157
- Luftfahrtindustrie 103
- Lufthansa 144
- Lufthansa-Group 165
- Lutz, Bob 239
- Luxussegment 112
- Lyft 200
- M** Machine Learning 253
- Maersk 45
- Marchionne, Sergio 239
- Marco Polo 126
- Marketing-Myopia 78
- Markt-Abschöpfungs-Strategie 122
- Marktanteil und Gewinn 237
- Marktforschung 88
- Matrix 35
- McBride, James 168
- McDonald's 116, 164
- Microsoft 47, 116
- Miele 72
- Mikells, Kathryn 242
- Modebranche 110, 120
- Mondelez-Konzern 141
- Monetarisierung 24
- Musikproduzenten 187
- N** Nachlass 59, 62
- Nestlé 141
- Nike 257
- Nohria, Nitin 53
- Nolan, Christopher 99
- Northwest Airlines 157, 164
- O** Obermann, René 45
- Ölindustrie 46
- Organisationsstruktur 216, 232
- Orwell, George 235
- P** Pain of Paying 202
- Parallelimporte 114
- Personenverkehr 157
- Pigou, Arthur Cecil 103
- Pilotprojekt 283
- PIMS 241
- Pirsig, Robert M. 100
- Porsche 37, 39, 240, 258
- Präferenztreiber 80
- Praktiker 118
- Preis
  - Implementierung 48
  - Nachlass 26
  - Referenzpreis 26
  - Zuschlag 142

- Preisbewusstsein 263
  - Preisdifferenzierung 105, 122, 248
  - Preisdiskriminierung 103, 204
  - Preisdisziplin 41, 69
  - Preise
    - differenzieren 25
    - einheitliche 186
    - niedrige 263
  - Preiselastizität 111, 143
  - Preiserhöhungen
    - Auswirkungen von 129
  - Preisführerschaft 43
  - Preisgestaltung
    - dynamische 251
  - Preisimage 26, 175
  - Preiskontrolle 48
  - Preiskrieg 26, 43, 45–46, 154, 166
  - Preismanagement 26, 37, 259
    - Technologie 194
  - Preispakete 115, 164
  - Preisparadox 25
  - Preisphilosophie 260
  - Preispolitik 26, 232
  - Preispositionierung 38
  - Preispunkt 26, 176
  - Preispunkte 133
  - Preisschwankungen 262
  - Preisschwelle 144, 176, 249
  - Preisschwellen 116
  - Preissenkung 59
  - Preissensibilität 264
  - Preissetzung 48
  - Preissetzungsmacht 21, 33, 243
  - Preissignal 43, 46
  - Preissteigerungen
    - kleine 248
  - Preisstrategie 225
  - Preistransparenz 206
  - Preisvariationen 249
  - Preisverhandlungen 42
  - Premiumpreis 182, 184
  - Price-Skimming-Strategie 109
  - Pricing
    - Abteilung 34
    - aggressives 162
    - Algorithmus 209
    - dezentrales 219
    - dynamisches 110, 200, 251
    - Funktion 34
    - Funktionen 224
    - halbzentrales 220
    - innovative Modelle 36
    - kostenbasiertes 89
    - Mythen 27
    - nach Segmenten 25
    - nutzungsorientiertes 146
    - regionales 219
    - Revolution 27
    - Strategie 48
    - Studium 36
    - Transformation 27, 273
    - wettbewerbsorientiertes 89
    - zentrales 218
  - Pricing Analyst 226
  - Pricing Director 225
  - Pricing Manager 225
  - Pricing Power 243
  - Pricing-Champion 50
  - Pricing-Health-Check 48
  - Pricing-Paradox 102, 121
  - Pricing-Prozess 227
  - Procter & Gamble 140, 162, 166
  - Produkt
    - Lebenszyklus 264
  - Projektleiter 278
- R**
- Rabatt 37, 62
  - Rabattpolitik 249
    - aggressive 239
  - Referenzpreis 91
  - Referenzprodukt 83, 91
  - Revenue Management 103, 222
  - Risikomanagement 22
  - Ritz-Carlton-Hotel 167
  - Rochefoucauld, François de la 75
  - Root Insurance 206
- S**
- Sales Excellence 67, 74
  - Sara Lee 159
  - Saudi-Arabien 189
  - Schokoladenindustrie 141
  - Schultz, Howard 31
  - Schumpeter, Joseph A. 132
  - Seat 87
  - Segmentierung 84, 103, 143, 264
  - Seneca, Lucius Annaeus 271

- Shell V-Power 247  
 Shrinkflation 141  
 Silikonhersteller 165  
 Six Sigma 22, 41  
 SKF 181  
 Skoda 242  
 Smeg 181  
 Sony 241  
 Southwest 178  
 Spohr, Carsten 144  
 Stadtparkasse München 135  
 Standort der Pricing-  
   Funktion 221  
 Star Wars 236  
 Starbucks 31, 184  
 Stella Artois 188  
 Stempelkarten 118  
 Storytelling 94  
 Sun Country Airlines 164  
 Sun Microsystems 146  
 Sun Tzu *Siehe* Sunzi  
 Sunzi 151, 155  
 Supermärkte 120  
 Supply Chain Management 22  
 Surge Pricing 200, 208  
 Swatch 185
- T**
- Taco Bell 164  
 Tankstellen 247  
 TCO - Total Cost of Owner-  
   ship 265  
 Technologie 49  
 Telekom *Siehe* Deutsche Telekom  
 Terrorattacke  
   – London 200  
 Tesco 107, 114  
 Tesla 46, 154  
 The Economics of Welfare  
   103  
 TKE 184  
 Toblerone 141  
 Total Excellium 247  
 Toyota 47  
 Transarency 178  
 Transformation 17  
 Trenitalia 158  
 Treueprogramm 210  
 Trumpf 181
- U**
- Uber 200  
 Uhrenindustrie 185  
 Unilever 141, 162  
 United Airlines 136, 211, 242  
 UPS 159  
 Upselling 62
- V**
- Value Delivering 59  
 Value Extraction 59  
 Value Pricing 24, 51, 79, 89, 95  
 Value Proposition 225  
 Verbraucherelektronik 160  
 Verghese, Abraham 193  
 Verizon 242  
 Verkauf  
   – Verkaufspersonal 67, 93, 137  
   – wertbasierter 37, 93, 137  
 Verkaufskanäle 166  
 Verkaufspersonal 229, 259  
 Verlagsbranche 110  
 Versicherungen 206  
 Vestberg, Hans 242  
 Volkswagen 249  
 Volkswagen-Gruppe 87  
 VW 87
- W**
- Wagoner, Rick 239  
 Walmart 20, 179  
 Warenrabatt 63  
 Wayfair 201  
 Welch, Jack 241  
 Wert 24  
   – wahrgenommener 64, 71, 79,  
   262  
 Wertabschöpfung 59  
 Wertnarrativ 167  
 Werttreiber 51, 65, 80  
 Wettbewerbsvorteil 36  
 Wiedeking, Wendelin 37, 39,  
   240  
 Wise 179  
 Wittgenstein, Ludwig 173
- Z**
- Zahlungsverkehr  
   – internationaler 179  
 Zellmer, Klaus 242  
 Zentralisierung 217



















