

# Inhalt

<b>Einleitung – Finanzielle Bildung ist so wichtig wie nie zuvor . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Teil I Kontext und Relevanz: Warum Finanzbildung heute zentral ist</b>	
<b>1. Finanzielle Bildung: Grundlagen, Bedeutung und gesellschaftliche Relevanz . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>2. Financial Wellbeing: Finanzielle Bildung als Grundlage finanziellen Wohlbefindens . . . . .</b>	<b>35</b>
<b>3. Der wirtschaftliche Druck auf Beschäftigte und warum finanzielle Bildung ein Teil der Lösung ist . . . . .</b>	<b>41</b>
Exkurs: Mit Performance Pay in Echtzeit die Motivationslücke schließen	48
<b>4. Finanzielle Bildung aus Verbraucherschutzsicht . . . . .</b>	<b>57</b>
<b>5. Vom Ruhestand zur Langlebigkeit (Longevity) . . . . .</b>	<b>63</b>
<b>6. Sustainable Financial Wellbeing: Die doppelte Rendite . .</b>	<b>71</b>
<b>7. Zusammenfassung Teil I: Warum Finanzbildung heute zentral ist . . . . .</b>	<b>77</b>
<b>Teil II Umsetzung in der Praxis: Financial Wellbeing am Arbeitsplatz</b>	
<b>8. Zielgruppen im Unternehmen identifizieren . . . . .</b>	<b>83</b>
<b>9. Analyse von Finanzbedarfen – mit System . . . . .</b>	<b>101</b>
<b>10. Formate und Methoden in der Praxis . . . . .</b>	<b>127</b>
Exkurs: Finanzielle Bildung vs. Finanzberatung – eine notwendige Unterscheidung	129

<b>11. Financial Wellbeing in bestehende Programme integrieren</b> . . . . .	<b>151</b>
<b>12. Kommunikation und Kulturwandel</b> . . . . .	<b>159</b>
<b>13. Zusammenfassung Teil II: Financial Wellbeing am Arbeitsplatz</b> . . . . .	<b>167</b>
<b>Teil III Strategie und Wirkung: Financial Wellbeing im Unternehmen verankern</b>	
<b>14. Financial Wellbeing strategisch verankern</b> . . . . .	<b>171</b>
Exkurs: Financial Wellbeing als Ausdruck sozialer Verantwortung	180
<b>15. Wirkung messen und argumentieren</b> . . . . .	<b>189</b>
<b>16. Vom Konzept zur Realität: Financial Wellbeing in der Praxis</b> . . . . .	<b>195</b>
<b>17. Case Studies – Diese Beispiele aus der Praxis zeigen: Financial Wellbeing funktioniert</b> . . . . .	<b>199</b>
Case Study 1: Tesco (UK) – Financial Wellbeing als mehrjähriges Strategieprogramm	199
Case Study 2: Leek Building Society (UK) – Financial Wellbeing als Kern der Benefits-Strategie	204
Case Study 3: SIA Engineering (Singapur) – Ruhestandsplanung im Mittagsformat	207
Case Study 4: AutoNation (USA) – Notfallreserven als Benefit für 24.000 Mitarbeitende	209
Case Study 5: BlackRock Emergency Savings Initiative (ESI) – Wie Auto-Enrollment Wirkung entfaltet	212
Case Study 6: Earned Wage Access – Liquidität mit Verantwortung gestalten	215
Case Study 7: West London NHS Trust – Vom Survey zur spürbaren Unterstützung	219
Case Study 8: ADP/Wisely – Emergency Savings durch Payroll-Integration	221

Zusammenfassung der Fallstudien: Zentrale Wirkmechanismen & Learnings	224
<b>18. Zusammenfassung Teil III: Financial Wellbeing im Unternehmen verankern</b>	<b>233</b>
<b>Abschluss: Financial Wellbeing – Kompass für eine neue Ära der Arbeitswelt und Lebensgestaltung</b>	<b>237</b>
<b>Danksagung</b>	<b>247</b>
<b>Die Autorinnen</b>	<b>249</b>
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	<b>251</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>259</b>
<b>Stimmen zum Thema und zum Buch</b>	<b>261</b>

Bei der Verfassung von Teilen dieses Textes wurden die KI-Tools ChatGPT, Gemini und NotebookLM verwendet. Diese halfen uns, unsere Ideen zu organisieren und die Klarheit und Prägnanz während des gesamten Schreibprozesses zu verbessern. Alle von der KI generierten Inhalte wurden sorgfältig geprüft, bearbeitet und genehmigt. Die endgültige Analyse, die Schlussfolgerungen und die Interpretationen geben unsere Ansichten und unser Fachwissen wieder. Wir übernehmen die volle Verantwortung für den Inhalt und die Richtigkeit dieser Arbeit.

