

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Teil A Kleine Kaffeekunde	
1. Kaffee – mehr als ein traditionelles Heißgetränk	15
Die Geschichte des Kaffees	15
Die Kaffeepflanze und ihre Früchte	17
Arabica, Robusta und Luxuskaffeesorten	22
Kaffee als globales Handelsgut	28
Qualitätskriterien der Kaffee-Rohbohnen	32
2. Von der Ernte und Verarbeitung bis zur Röstung	35
Die Picking-Ernte	36
Die Stripping-Ernte	37
Die maschinelle Ernte	38
Aufbereitung der Bohnen nach der Ernte	39
Wandel von Grün zu Braun: Veredlung durch Röstung	46
Arten von Röstanlagen	47
Die Kunst des Röstens	49
Von der Bohne zum Kaffeepulver	54
Die Erfindung des Kaffeefilters	55
3. Frischer Kaffee per Knopfdruck	57
Das richtige Wasser für den besten Kaffeegeschmack	57
Siebträger oder Kaffeefullautomat?	58
Biokaffee und Fairtrade-Kaffee – Zertifizierung	69
Kaffeegeschmack – eine sensorische Wahrnehmung	72
Kaffee und Gesundheit	79
Die Vielfalt der Kaffeegetränke	81

Teil B Das Unternehmen coffee perfect

4. Kaffeekrimi und Start-up-Phase	91
Die Story von Kaffee Partner	91
Rückkaufinteresse der Unternehmensgründer	95
Sweet Equity – Geschäftsführer-Beteiligungen	96
Die Gründung von coffee perfect	98
Schlusspunkt der Auseinandersetzung im Kaffeekrimi	103
Vollgas: Die ersten Geschäftsjahre als Start-up	104
Wachstum in allen Bereichen	106
Vision und Mission	109
Rasante Entwicklung	110
5. Pandemie und eine Horror-Meldung	113
Corona-Pandemie als Game-Changer	113
Verkaufsgespräche und Unternehmenskultur	122
Ein Jahr mit schrecklichem Ende	127
6. Das Jahr der Entscheidung	133
Erstellen eines Sanierungsplans	133
Anpassen der Organisations- und Kostenstruktur	145
Transparente Kommunikation als Erfolgsfaktor	152
Harte Fakten als Realität	154
7. Wege zur definierten Unternehmenskultur	155
Optimierungen im Vertrieb und innovative Ansätze	155
Optimierungen im technischen Service	158
Optimierungen in der Administration	160
Transparente Kommunikation zur Belegschaft	162
Gute Nachrichten zum Jahresabschluss 2022	167
Führungsebene im Fokus	167
Identität des Unternehmens	169

8. Nach Turnaround gestärkt in die Zukunft	175
Strategische Kooperationen als Qualitätsmerkmal	176
Innovationen und Qualitätsmaschinen	180
Personalführung und Leadership	184
Führungs- und Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor	189
Das erfolgreichste Jahr von coffee perfect	193
9. Weitere Ambitionen und Ausblick	195
Klarer Fokus auf den Aufstieg in die erste Liga	195
Ausblick	213
Zusammenfassung und Danksagung	215
Literatur- und Quellenverzeichnis	217
Bildnachweis	221

