

Index

- Ablauforganisation** 77, 91
 Abschreibungen 222, 227, 230, 247
 ■ kalkulatorische 247
 Abzinsen (Diskontieren) 269
 AIDA-Modell 197
 Akkordlohn 128
 Aktie 60
 Aktiengesellschaft (AG) 56, 60
 Aktionsplanung 110
 Aktivierte Eigenleistungen 226
 Amortisationsdauer *siehe* Pay-off-Zeitpunkt 268
 Amortisationsrechnung 267
 Anderskosten 212
 Anforderungsprofil 118
 Anhang 215
 Anlagevermögen 218, 230, 232
 Anwendungsbreite 144
 Arbeitsintensive Betriebe 23
 Arbeitsplatzgestaltung 131
 Arbeitsrecht 132
 Arbeitssystem 162
 Arbeitsteilung 76, 130, 156
 Arbeitszeitgestaltung 131
 Atmende Fabrik 132
 Aufbauorganisation 77, 91
 Aufgabenorientierter Führungsstil 124
 Aufsichtsrat 61, 69
 Auftragsfertigung 164
 Auftragsmontage 165
 Aufwendungen 211, 223, 227
 ■ betriebliche 227
 Aufzinsen 268
 Außenfinanzierung 18, 220, 278
 Außerordentliches Ergebnis 224
 Ausgaben 210
 Auszahlungen 18, 210
 Automatisierung 156, 168
 Autoritärer Führungsstil 124
Backshoring 167
 Balanced Scorecard (BSC) 107
 Barwert (Gegenwartswert) 269
 BCG-Portfolio 104
 Benchmarking 103, 228, 235
 ■ branchenübergreifendes 103
 ■ Wettbewerbsbenchmarking 103
 Beschaffungsmanagement 153, 169
 Beschäftigung 111, 159, 243, 255
 Bestandsveränderungen 226
 Beteiligung 67, 219
 Beteiligungsfinanzierung 278
 Betrieb 16
 ■ Größe von Betrieben 24
 ■ öffentlicher 20
 ■ privater (Unternehmen) 19
 Betriebsabrechnungsbogen (BAB) 248
 Betriebserfolgsrechnung 255
 Betriebsergebnis 88, 223, 234
 Betriebsmittel 167
 Betriebswirtschaftslehre (BWL) 28
 Bilanz 206, 215, 217, 223
 Bilanzanalyse 229
 Blindtest 181
 Bottom-Up-Planung (-Budgetierung) 111
 Brainstorming 142
 Branche (Wirtschaftszweig) 23
 Break-Even-Analyse 256
 Bruttoergebnis/-marge 228
 Budget 111, 248
 Budgetplanung/Budgetierung 111, 243
 Business Model Canvas 45
 Business Process Reengineering 91
Change Management (Veränderungsmanagement) 125
 Charisma 122
 Compliance 35
 Controlling 99, 209

- Corporate Governance 62
- Corporate Identity 198
- Corporate Social Responsibility 37
- Cross-Industry-Innovation 142
- Dachmarkenstrategie** 182
- Deckungsbeitrag 256 f.
- Dezentralisierung 88
- Dienstleistungen 21, 188
 - ergänzende 188
- Differenzierungsstrategie 44
- Direkter Bereich 90
- Direkter Vertrieb 193
- Diskontieren (Abzinsen) 269
- Dispositive Aufgaben 129, 175
- Dispositiver Faktor 17
- Disruptive Innovationen 137
- Distributionspolitik *siehe* Vertriebs-/
Distributionspolitik
- Diversifikation 42, 87, 104
- Diversity Management 127
- Divisionale Organisation 87
- Doppelarbeiten 83, 88
- Dualistisches System 61 f.
- Earned Media** 198
- EBIT 235
- EBITDA 235
- Effektivität 34, 138
- Effizienz 34, 138, 175, 192, 281
- Eigenfertigung 171
- Eigenfinanzierung 18, 278
- Eigenkapital 220, 278
- Eigenkapitalquote 232
- Eigenkapitalrendite 233, 275
- Eigenschaftstheorie 122
- Eigentümer 18 f., 54, 220
- Einnahmen 210
- Einzahlungen 18, 209
- Einzelkosten 242
- Einzelmarkenstrategie 182
- Einzelproduktion 161
- Einzelunternehmen 57
- Emotionale Intelligenz 125
- Empowerment 125
- Energieintensive Betriebe 24
- Entkopplungspunkt 165
- Entlohnung 120, 128, 227
 - Grundformen 128
- Entscheidungsspielraum 129
- Erfahrungskurvenkonzept 157
- Erfolgsbeteiligung 129
- Erfolgspotenziale 34
- Ergebnis gewöhnlicher Geschäfts-
tätigkeit 224
- Ergonomie 131
- Erlöse *siehe* Leistungen (Erlöse)
- Erträge 211, 223
- Erweiterungsinvestitionen 270, 272
- Europäische Aktiengesellschaft (SE) 62
- Event-Marketing 200
- Exklusiver Vertrieb 196
- Externes Rechnungswesen 206
- Extrinsische Motivation 120
- Factoring (Forderungsverkauf)** 280
- Fähigkeitsprofil 118
- Fakturierung 226
- Familienunternehmen 63
- Fertigungstiefe 157, 170
- Finanzanlagen 219
- Finanzergebnis 224
- Finanzielles Gleichgewicht 18, 210, 229
- Finanzierung 18, 220, 231, 276
 - Außenfinanzierung 220
 - ergänzende Finanzierungs-
maßnahmen 280
 - Innenfinanzierung 220
 - Kapitalmaßnahmen 277
- Finanzierungsziele 36, 276
- Finanzplanung 19, 208, 210, 231, 276
 - Kapitalplanung 277
 - Liquiditätsplanung 277
- Firma 53
- Fixe Kosten 158, 229, 244, 256, 258

- Flexibilität 163, 173
- Flexible Arbeitszeitmodelle 132
- Flexible Fertigungssysteme (FFS) 163
- Fließband/Fließbandproduktion 131, 156
- Fließfertigung 163
- Fließproduktion/-prinzip 156
- Flüssige Mittel *siehe* Liquide Mittel 219
- Ford-Produktionssystem 156, 174
- Forderungen 210, 219, 230, 280
- Forderungslaufzeit 279
- Franchising (Franchisesystem) 195
- Fremdbezug 171
- Fremdfinanzierung 18, 278
- Fremdkapital 221, 232, 278
- Fristenkongruenz 231
- Frühstartervorteile 139
- Führungsperson (Manager) 117, 121, 125
- Führungsprinzipien (-techniken) 124
- Führungsprozess 96
- Führungsstil 123
- Führungstheorien 121
- Funktionale Organisation 79, 150
- Gebrauchsgüter** 21
- Gegenstrom-Planung (-Budgetierung) 112
- Gegenwartswert (Barwert) 269
- Geldvermögen 210
- Gemeinkosten 242, 249
- Gemeinschaftsunternehmen (Joint Venture) 69
- Gesamtkostenverfahren (GKV) 225
- Gesamtleistung 225
- Geschäftsbericht 215
- Geschäftsführung (einer GmbH) 63
- Geschäftsmodell 45, 227
- Geschäftsmodell-Innovation 46
- Geschäftsprozesse 76, 80, 84, 91, 108
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) 58
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 56, 63
- Gesellschafterversammlung 63
- Gesetz der Massenproduktion 160
- Gewinn 36, 229
- Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 207, 211, 215, 223
 - Gliederung 225
- Gewinnmaximierung 19, 36
- Gewinnrücklage 220
- Gewinnschwellenanalyse *siehe* Break-Even-Analyse
- Gewinnvergleichsrechnung 267
- Gewinnvortrag/-vortrag 220
- Gewinnziele 36
- Gezeichnetes Kapital 220
- Gläubiger 18, 86, 221
- Global Sourcing 172
- Goldene Bilanzregel 232
- Grundkosten 212
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung (GoB) 216
- Gründungskapital *siehe* Mindestkapital
- Gruppen 127
- Haftung** 54
 - beschränkte H. 59, 66
 - unbeschränkte 57 f.
- Handel 22, 25, 193, 195
- Handelsgesetzbuch (HGB) 206, 215, 235
- Handlungsspielraum 125, 129, 156
- Hauptversammlung 61
- Herstellkosten 155, 252
- Herstellungskosten 228
- Höchstwertprinzip 217
- Humanisierung der Arbeit 130
- Hygienefaktoren 120
- Immaterielle Vermögensgegenstände** 218
- Imparitätsprinzip 217

- Improvisation 96
- Indirekter Bereich 90
- Indirekter Vertrieb 193
- Individualisierung der Nachfrage 161, 186
- Industrie 4.0/Smart Factory 168
- Industriegüter 21
- Inkompatibilität 61
- Innenfinanzierung 19, 220, 278
- Innovation 42, 136, 186
 - disruptive 137
 - Neuheitsgrad 148
 - Produktinnovation 43
- Innovationsmanagement 138
- Insolvenz (Zahlungsunfähigkeit) 18
- Insourcing 172
- Intensiver Vertrieb 196
- International Financial Reporting Standards (IFRS) 235
- International Sourcing 172
- Internationalisierung/Globalisierung 166, 172
- Interne Zinsfußmethode 276
- Internes Rechnungswesen 208, 211
- Internet 199
- Intrinsische Motivation 120
- Investitionen 105, 265
- Investitionsgüter 21
- Investitionsplanung 208, 266
- Investitionsrechnung
 - dynamische Methoden 268
 - Kapitalwertmethode 269
 - statische Methoden 266
 - vollständiger Finanzplan 281
- Investor Relations 215
- Istkosten 246
- Jahresabschluss** 55, 206 f., 215
- Jahresergebnis 221, 223
- Jahresplanung 109
- Jahresüberschuss *siehe* Jahresergebnis
- Job Enlargement 130
- Job Enrichment 130
- Job Rotation 131
- Joint Venture (Gemeinschaftsunternehmen) 69
- Juristische Person 54, 59
- Just-in-Time 155, 175
- Kalkulation** 243, 253
- Kalkulationszinssatz 268, 271
- Kalkulatorische Kosten 212, 247
- Kalkulatorische Zinsen 247
- Kanban 175
- Kannibalisierungseffekt 183
- Kapazität 245, 258
- Kapitalbindung 247, 266
- Kapitalflussrechnung 229
- Kapitalgesellschaften 59, 208
- Kapitalintensive Betriebe 23
- Kapitalmaßnahmen 277
- Kapitalplanung 277
- Kapitalrücklage 220
- Kapitalwert 269
- Kapitalwertmethode 269, 276
- Käufermarkt 179
- Kaufmann 57
- Kennzahlen 107, 229, 231 f., 235
- Kernkompetenzen 47, 171
- Key Account Management 83
- Kommanditgesellschaft (KG) 58
- Kommanditist 59
- Kommunikationspolitik 179, 196
- Kompatibilität 188
- Komplementär 58
- Komplexität 87
- Konsumgüter 21
- Kontokorrentkredit 279
- Kontrolle 96
 - strategische 100
- Kontrollspanne 78
- Konzern 68, 229
- Kooperation 146
 - horizontale 147

- vertikale 146
- Koordination 84
- Körperliche Leistungsdisposition 119
- Körperschaft 54
- Kosten 211 f., 242, 247
- Kosten- und Erlösrechnung (KER) *siehe*
 - Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)
- Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)
 - 208, 241
 - kalkulatorische 212, 247
- Kostenartenrechnung 242, 246
- Kostendegression 41, 158
- Kostenführerschaft 43
- Kostenrechnung 242
- Kostenschlüssel 250
- Kostenstellen 111, 243, 248
- Kostenstellenrechnung 243, 248
- Kostenträger 243, 253
- Kostenträgerrechnung 243, 253
- Kostenträgerstückrechnung *siehe*
 - Kalkulation
- Kostenträgerzeitrechnung 243, 255
- Kostenvergleichsrechnung 266
- Kostenziele 36, 155
- Kreativität 103, 142
- Kreditfinanzierung 279
- Kreditwürdigkeit 36, 232
- Kunden 21, 27, 166

- Lagebericht** 208, 215
- Lagerproduktion 164
- Leadership 123
- Lean Production/Lean Management 91
- Lean Production/Management 174
- Leistungen (Erlöse) 211
- Leistungsfähigkeit 118
- Leistungspotenzial 118
- Leistungstiefe 24, 47, 170, 231
- Leitungs-/Kontrollspanne 78
- Leverage-Effekt (Hebel-Effekt) 233

- Lieferantenkredit 279
- Lieferzeit 155
- Limited (Private Limited Company) 65
- Linienorganisation 90
- Liquide Mittel 209, 219
- Liquidität 19, 231, 277
 - Liquidität 1. Grades 231
- Liquiditätsplanung 277
- Local Content 166
- Local/Regional Sourcing 172
- Losgröße/Auflagengröße 161

- Machtgrundlagen** 121
- Management by Objectives 124
- Managementprozess 96
- Marken 180
 - -familie 184
 - Submarken 183
- Markenarchitektur 181
- Markenerweiterung 184
- Markenpolitik 179 f.
- Markenstrategien 181
- Markenüberdehnung 182
- Marketing 179
- Marketing-Mix/Marketing-Instrumente 179
- Marktanteil 26, 84, 86, 104
 - relativer 86, 104
- Marktdurchdringung 42 f., 86
- Marktentwicklung 42 f.
- Marktmacht 26
- Marktsegmentierung 180
- Marktstruktur 26
- Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio/BCG-Portfolio 104
- Maschinenstundensatzrechnung 252
- Mass Customization 162
- Massenproduktion 130, 156, 161
- Materialaufwand 169, 227
- Materialintensive Betriebe 24
- Matrixorganisation 85, 149
- Maximalprinzip (Maximumprinzip) 17

- Mechanisierung 168
 Medien 197
 Mehrheitsbeteiligung 67
 Mehrkanalvertrieb 195
 Mehrmarkenstrategie 183
 Mengen- /Beschäftigungsdegression 159
 Mengen-/Beschäftigungsdegression 41, 158
 Minderheitsbeteiligung 67, 69
 Mindestkapital 57 f., 61 f., 64, 66, 220
 Mini-GmbH (UG haftungsbeschränkt) 66
 Minimalprinzip (Minimumprinzip) 17
 Mischkalkulation 167
 Mission-Statement (Unternehmensleitbild) 40
 Mitarbeiter 24, 175
 Mitarbeiterführung (Personalführung) 117
 Mitarbeiterorientierter Führungsstil 124
 Mitbestimmung 55
 - paritätische 60
 - unternehmerische 55, 59
 Mittelstand 63, 88
 Modular Sourcing 174
 Monetäre Ziele 35
 Monistisches System 62
 Monopol 26
 Motivation 88, 119 f., 130
 Motivatoren 120
 Multiple Sourcing 88, 173
Nettgegenwartswert (Kapitalwert) 271
 Netzwerkeffekte 141
 Neuheitsgrad (von Innovationen) 136, 141, 148
 Neutraler Aufwand 211
 Niederstwertprinzip 217
 Nischenstrategie 44
 Normalkosten 246
 Normative Unternehmensführung 33
 Nutzenversprechen 46
Offene Handelsgesellschaft (OHG) 58
 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) 198 f.
 Ökologische Ziele 37
 Oligopol 26
 Online-Versandhandel (E-Commerce) 195
 Open Innovation 146
 Operative Unternehmensführung 34
 Operative Unternehmensplanung 97, 109
 Operatives Ergebnis *siehe* Betriebsergebnis
 Opportunitätskosten 247
 Organe 59
 - einer AG 61
 - einer GmbH 63
 Organigramm 77
 Organisation *siehe* Unternehmensorganisation/Organisation 76
 Outsourcing 147, 170
 Over-Engineering 188
 Owned Media 198
Paid Media 198
 Partizipativer Führungsstil 124
 Pausen 132
 Pay-off-Zeitpunkt 267, 276
 Penetrationsstrategie 191
 Personalaufwand 227
 Personalmanagement 118
 Plankosten 246
 Planung *siehe* Unternehmensplanung
 Polypol 26
 Portfolio 182
 Portfolioplanung 104
 Potenzialfaktoren 167
 Prämienlohn 129
 Preis 189, 255
 Preis-Absatz-Funktion 189

- Preiselastizität der Nachfrage 190
 Preispolitik 179, 189
 Preisstrategien 191
 Pro-Forma-Kennzahlen 235
 Produkt 185
 Produkteliminierung 186
 Produktgruppen 185
 Produktinnovation 42
 Produktinnovation *siehe* Innovation
 Produktions-/Fertigungsinseln 131
 Produktionsfaktoren 17, 19, 154
 - dispositiver Faktor 17
 - elementare 17
 Produktionsgüter 21
 Produktionsinseln/Fertigungsinseln 163
 Produktionsmanagement 153
 Produktionsnetzwerk 166
 Produktionssystem
 - Massenproduktion 156
 Produktionssysteme 164
 - Auftragsbezogenheit 164
 - Lean Production 174
 Produktlebenszyklus 187
 Produktlebenszyklus/-marktzyklus 186
 Produktlinienerweiterung 184
 Produktpolitik 179, 185
 Produktprogramm 79, 88, 185
 Produktvarianten 185
 Produktveränderung/-modifikation 186
 Profit Center 88
 Programmbreite 185
 Programmpolitik 179, 185
 Programmtiefe 185
 Projektorganisation 148
 - autonome (reine) 84, 148
 - Heavyweight-P. 85, 149
 - Lightweight-P. 150
 Promotoren 150
 Pull-Prinzip 164 f., 175
 Push-Prinzip 157, 164 f.
- Qualität** 155
 Qualitätsziele 37
- Realisationsprinzip** 216
 Rechnungswesen 206
 - externes 206
 - internes 208, 211
 Rechtsform 53
 Reinvermögen 210, 223
 Rentabilität/Rendite 232
 Rentabilitätsvergleichsrechnung 267
 Return on Investment (Gesamtkapitalrendite) 233
 Reverse Engineering 103
 Risiko 266, 276
 Roadmap/Roadmapping 145
 Rückstellungen 221, 279
- S-Kurven-Konzept** 143
 Sachanlagen 218
 Sachgüter (Sachleistungen) 20 f.
 Sachvermögen 210
 Sale and lease back 281
 Schuldenhaftung *siehe* Haftung
 Schutzrechte 140
 Selbstabstimmung 85
 Selbstfinanzierung (Gewinnthesaurierung) 279
 Selbstkosten 254, 258
 Selektiver Vertrieb 196
 Sender-Empfänger-Modell 196
 Serienproduktion 161
 Shared Services *siehe* Zentralbereiche/-funktionen
 Shareholder Value 36
 Simultaneous Engineering 92
 Single Sourcing 173
 Situationstheorien (der Führung) 124
 Skimming-/Abschöpfungsstrategie 191
 Social Media Marketing 199
 Social Media Monitoring 199
 Sonderproduktion 164

- Sonstige betriebliche Aufwendungen 227, 229
- Sonstige betriebliche Erträge 227, 229
- Soziale Ziele 37
- Spezialisierung 79, 89, 130
- Sponsoring 201
- Stab-Linie-Organisation 90
- Stabsabteilungen 90
- Stakeholder 37
- Standardisierung 156
- Start Ups 278
- Stelle 77, 129
- Steuern 55, 224, 273
- Stille Budgetreserven 111
- Strategie *siehe* Unternehmensstrategien
- Strategische Allianz 70
- Strategische Analyse/SWOT-Analyse 99
- Strategische Geschäftsfelder (SGF) 104
- Strategische Kontrolle 100
- Strategische Unternehmensführung 33
- Strategische Unternehmensplanung 97, 99
- Instrumente 101
- Stücklohn 128
- Stufenleiter-/Treppenverfahren 250
- Submarken 183
- Supply Chain Management 153
- Synergien/Synergieeffekte 89
- Systemlieferanten 174
- Szenarien 101, 145, 276
- Szenarioplanung 101
- Tagesrhythmus** 119
- Taktische Unternehmensführung 34
- Taktische Unternehmensplanung 97
- Taylorismus 130, 156
- Technisierung 156, 167, 252
- Technologie 142, 145
- Technologieattraktivität 143
- Technologiebewertung 143
- Technologiefrüherkennung 142
- Technologieplanung 141
- Teilkostenrechnung 256
- Thesaurierung *siehe* Selbstfinanzierung (Gewinnthesaurierung)
- Time-to-Market 37
- Timingstrategien 139
- Top-Down-Planung (-Budgetierung) 111
- Transformative Führung 125
- Trendbruch 102
- Ü**berkreuzbeteiligung 69
- Umlaufvermögen 218 f.
- Umsatzerlöse 24, 225, 228 f.
- Umsatzkostenverfahren (UKV) 228
- Umsatzrendite 234
- Umweltanalyse 99, 144
- Unternehmen 19
- diversifiziertes 104
- Unternehmensanalyse 99
- Unternehmensführung 33, 179
- Ebenen 33
- Unternehmenskultur 126
- Unternehmensmission 40
- Unternehmensorganisation/
Organisation 77, 146, 154, 162
- Ablauforganisation 77, 91
 - Aufbauorganisation 77, 91
 - divisionale 87
 - funktionale 79, 150
 - Innovationsorganisation 146
 - nach Objekten 82, 163
 - nach Einrichtungen 79, 163
 - organisatorische Differenzierung 76
 - organisatorische Integration 76, 84
 - Projektorganisation 148
- Unternehmensplanung/Planung
- Ebenen 97
 - operative 109
 - strategische 99

- Unternehmensstrategien/Strategien
 - 39, 41, 43, 49
- Unternehmensumwelt/-umfeld 25, 87, 144
 - allgemeine/allgemeines 27
 - marktliche/marktliches 25
- Unternehmensvermögen 209
 - Geldvermögen 210
 - liquide Mittel 209
 - Reinvermögen 210
- Unternehmenswachstum 41
 - internes/externes 43
 - Zwang zur Größe 41
- Unternehmenswert 219
- Unternehmenswerte/Werte 35
- Unternehmensziele 34 f., 155, 169
 - Aufgaben 34
 - Haupt-/Nebenziele 38
 - monetäre Ziele 35
 - Zielbeziehungen 38
 - Zieleigenschaften 34
 - Zielsystem 34
- Variable Kosten** 158, 244, 256
- Venture Capital (Wagniskapital) 278
- Verbindlichkeiten 210, 221
- Verbrauchsgüter 21
- Verfahrensdegression 158, 160
- Verhaltenskodex 35
- Verhaltenstheorien (der Führung) 123
- Verlagerung/Offshoring 166
- Vermögen *siehe* Unternehmensvermögen
- Vertikalisierungstrend (im Vertrieb) 194
- Vertragshändlersystem 195
- Vertriebs-/Distributionspolitik 179, 192
- Vertriebskosten 228
- Vertriebssystem 192
 - Breite indirekter Vertriebswege 196
 - direkter/indirekter Vertrieb 193
 - Ein-/Mehrkanalvertrieb 195
- Verwaltungskosten 228
- Vielfalt/Variantenvielfalt 161
- Volkswirtschaftslehre (VWL) 29
- Vollkostenrechnung 246
- Vollständiger Finanzplan (VoFi) 272
- Vorräte 219
- Vorsichtsprinzip 216, 236
- Vorstand 61, 69
- Wachstum** *siehe* Unternehmenswachstum
- Wachstumsquote 230
- Wachstumsstrategien 41
- Wachstumsziele 36
- Wechselkursrisiko 166
- Werbeträger 200
- Werbung 200
- Werkstattfertigung 79, 86, 163
- Werte/Unternehmenswerte 35
- Wertpapiere 219
- Wertschöpfungskette 25
- Wertstrommanagement 153
- Wettbewerbsposition „zwischen den Stühlen“ 45
- Wettbewerbsstrategien 43
- Wirtschaftliches/Ökonomisches Prinzip 17
- Wirtschaftsgüter 17
- Wissenschaftliche Betriebsführung (Scientific Management) 130
- Working Capital 230
- Zahlungsfähigkeit** *siehe* Liquidität
- Zeitlohn 128
- Zentralbereiche/-funktionen 89, 248
- Ziele *siehe* Unternehmensziele
- Zielvereinbarungen 124
- Zusatzkosten 212
- Zuschlagskalkulation 253
- Zuschlagssätze 251
- Zwang zur Größe 160
- Zweckaufwand 212, 246

