

## **Inhalt**

<b>Über die Autorin ...</b>	<b>8</b>
<b>1 Einführung – Wirtschaft und Wissenschaft</b>	<b>11</b>
1.1 Was Sie schon immer über wissenschaftliches Arbeiten wissen wollten	11
1.2 Wie das Buch aufgebaut ist	12
1.3 Wer meine Leser sind	13
1.4 Welches Vorwissen notwendig ist	13
1.5 Wie dieses Buch Ihnen helfen kann	13
1.6 Was bedeutet was?	14
<b>2 Vorbereitungen zum wissenschaftlichen Arbeiten</b>	<b>17</b>
2.1 Ordnung am Platz: Was Sie haben sollten	17
2.1.1 Ein erster Plan	18
2.1.2 Der Ort des Schaffens	22
2.1.3 Ihr Arbeitsmaterial	23
2.1.3.1 Rund um den Computer	23
2.1.3.2 Wissen und Quellen als Grundlage Ihrer Arbeit	25
2.2 Ordnung im Kopf: Was Sie wissen müssen	26
2.2.1 Begriffe und Konzepte, um die Sie nicht herumkommen	26
2.2.1.1 Grundlegende Gegensätze 1: Theorie vs. Empirie	26
2.2.1.2 Grundlegende Gegensätze 2: Qualitative vs. Quantitative Forschung	27
2.2.1.3 Von der Idee zur Hypothese	27
2.2.1.4 Modelle und ihre Bestandteile	30
2.2.1.5 Gütekriterien als Maß für die Qualität der Erhebungen	31
2.2.1.6 Erklären ist nicht gleich Verstehen	32
2.2.2 Theoretischer Ursprung wissenschaftlicher Herangehensweisen	34
2.2.2.1 Subjektive Ansätze: Empirismus, Konstruktivismus & Hermeneutik	34
2.2.2.2 Objektive Ansätze: (Kritischer) Rationalismus	38
2.2.2.3 Ansätze in Kombination: Netze, Synthesen und Pluralismus	39
2.2.3 Methoden, für die Sie sich entscheiden können	41
2.2.4 Forschungsablauf und -design bestimmen	46
<b>3 Woher nehmen? Daten beschaffen</b>	<b>51</b>
3.1 Primärforschung: Daten selbst beschaffen	51
3.1.1 Erhebungsarten, ihre Ursprünge und Zusammenhänge	51
3.1.1.1 Beobachtungen	52

- 3.1.1.2 Befragungen 53
- 3.1.1.3 Sonderformen: Experiment und Fallbeispiel 55
- 3.1.1.4 Inhaltsanalyse 56
- 3.1.2 Quantitative Datenerhebungen durchführen 57
  - 3.1.2.1 Wie Sie Ideen messbar machen 57
  - 3.1.2.2 Quantitative Beobachtungen 59
  - 3.1.2.3 Quantitative Befragungen 63
  - 3.1.2.4 Experimente gestalten 75
  - 3.1.2.5 Daten für quantitative Inhaltsanalysen erheben 78
- 3.1.3 Qualitative Informationen erheben 84
  - 3.1.3.1 Was qualitative Forschung kann - und was nicht 85
  - 3.1.3.2 Qualitative (Feld-)Beobachtungen 86
  - 3.1.3.3 Experten- (und andere qualitative) Befragungen 87
  - 3.1.3.4 (Einzel-)Fallbeispiele 94
- 3.1.4 Mixed Methods: Misch- und andere Sonderformen 96
  - 3.1.4.1 Fallstudien 97
  - 3.1.4.2 Gruppenarbeit 100
  - 3.1.4.3 Delphi-Befragungen 102
  - 3.1.4.4 Netzwerkanalysen 103
  - 3.1.4.5 Aktions- oder Handlungsforschung 104
  - 3.1.4.6 Nicht reaktive Messverfahren 105
- 3.2 Sekundärforschung: das Wissen der anderen erheben 106
  - 3.2.1 Vorab: die Quellenverwaltung 107
  - 3.2.2 Nach Literatur und Datenmaterial recherchieren 112
  - 3.2.3 Welche Statistiken und Studien es schon gibt 118
  - 3.2.4 Sekundärdaten auswerten: die Meta-Analyse 121

## 4 Was nun? Die Daten weiterverarbeiten

125

- 4.1 Das Rohmaterial aufbereiten 125
  - 4.1.1 Quantitative Daten aufbereiten 125
    - 4.1.1.1 Aus Frage- und Beobachtungsbögen Variable codieren 126
    - 4.1.1.2 Quantitative Inhaltsanalysen aufbereiten 128
    - 4.1.1.3 Fehlerkontrolle 129
    - 4.1.1.4 Neue Variablen und Indizes erstellen 130
    - 4.1.1.5 Dateneingabe am Beispiel SPSS 131
  - 4.1.2 Qualitative Informationen aufbereiten 138
    - 4.1.2.1 Transkription 139
    - 4.1.2.2 Zusammenfassendes und selektives Protokoll 144
- 4.2 Auswertung quantitativer Daten 145
  - 4.2.1 Statistische Grundbegriffe 145
  - 4.2.2 Deskriptive Statistik 150
  - 4.2.3 Bivariate Hypothesentests 154

- 4.2.4 Multivariate Hypothesentests 158
  - 4.2.4.1 Strukturen prüfen 158
  - 4.2.4.2 Strukturen entdecken 165
- 4.2.5 Inferenzstatistik 168
- 4.3 Auswertung qualitativer Daten 170
- 4.3.1 Hermeneutische Klassiker der Sozialforschung 172
  - 4.3.1.1 Objektive Hermeneutik 173
  - 4.3.1.2 Tiefenhermeneutik und psychoanalytische Textinterpretation 175
  - 4.3.1.3 Konversations- und Diskursanalyse 176
  - 4.3.1.4 Gattungs- und Deutungsmusteranalyse 178
- 4.3.2 Auswertungen nach Kategorien 181
  - 4.3.2.1 Qualitative Inhaltsanalyse 181
  - 4.3.2.2 Dokumentarische Methode 183
  - 4.3.2.3 Grounded Theory 184
- 4.3.3 Qualitative Daten computergestützt auswerten 185
- 4.4 Gemeinsame Auswertung quantitativer und qualitativer Daten 188

## 5 Ergebnisse analysieren und präsentieren

193

- 5.1 Und was sagt mir das? – Ergebnisse analysieren 193
  - 5.1.1 Erklärungen (vor allem) aus der Statistik ziehen 195
    - 5.1.1.1 Hypothesen bestätigen oder verwerfen 195
    - 5.1.1.2 Argumentationsketten aufbauen 200
    - 5.1.1.3 Trends ableiten und in die Zukunft sehen 200
    - 5.1.1.4 Handlungsempfehlungen formulieren 201
  - 5.1.2 Verstehen, wie der qualitative Hase läuft 203
    - 5.1.2.1 Zur Erinnerung: Was will qualitative Forschung? 203
    - 5.1.2.2 Nach qualitativen Prinzipien auswerten 204
    - 5.1.2.3 Der Tiger im Dschungel: Muster finden und interpretieren 205
    - 5.1.2.4 Aus Typen und Mustern Modelle und die eigenen Theorien ableiten 208
- 5.2 Zum Schluss: Ergebnisse für andere aufbereiten 209
  - 5.2.1 Noch einmal: Fehler suchen 209
  - 5.2.2 Daten grafisch darstellen 210
  - 5.2.3 Den Forschungsbericht verfassen 213
    - 5.2.3.1 Texte leserfreundlich strukturieren 213
    - 5.2.3.2 Ein Hoch auf die Textverarbeitung 214
    - 5.2.3.3 Der Literatur gerecht werden 216
    - 5.2.3.4 Ein paar Tipps zum wissenschaftlichen Stil 217
- 5.2.4 Die Ergebnisse präsentieren 218
  - 5.2.4.1 Technische Überlegungen 218
  - 5.2.4.2 Powerpoint vernünftig einsetzen 219

5.2.4.3	Den Vortrag planen	221
5.2.4.4	Körpersprache und Stimme	221
5.2.4.5	Ein Poster erstellen	222

■	<b>Glossar</b>	<b>225</b>
■	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>229</b>
■	<b>Index</b>	<b>233</b>