Stichwortverzeichnis

A

Above-the-line-Kommunikation 293
Absatzhelfer 260
Absatzmittler 261, 272
Abschöpfungsstrategie *siehe* Preisstrategie 249
Ad-hoc-Studie 78
AIDA-Formel 29, 287
Akquisition 256
Aktivierender Prozess 100
Aktivierung 103, 116
  Definition 103
  Erzeugung 104
  Wirkungen 104
Aktivierungsreiz 104
  Risiken 106
Alleinstellungsmerkmal 295
Analyse
  preispolitische 237
  strategische *siehe* Strategische Analyse 143
Analyseverfahren
  integrative 155
Angriffsstrategie 138, 139
Ansoff-Matrix 167
App 304, 340
Arbeitsgedächtnis 111
Ausstellung 313
Außendienst 260
Außenwerbung 298
Ausweichstrategie 138, 139

B

Balanced Scorecard 186
Ballontest 69
Bannerwerbung *siehe* Display-Werbung 304
BCG-Portfolio 156
Bedürfnis 35, 44, 100, 198, 205, 208
  Arten 102
Befragung 73
  Definition 73
  mündliche 74
  Onlinebefragung *siehe* Onlinebefragung 75
  persönliche 74
    Nachteile 74
    Vorteile 74
  schriftliche 73
    Nachteile 73
    Vorteile 73
  telefonische 74
Behaviorismus 98
Beobachtung 70
  apparative 71
  Definition 70
  Nachteile 72
  persönliche 70
  Vorteile 72
Bild/Text-Marke 231
Bildassoziationstest 68
Bildlernen 125
Bildmarke 231
Bivariate Datenanalyse 89
Blickregistrierung 71
Blog 303
Branded Entertainment 314
Brand-Extension 234
Break-even-Analyse 252
BSC *siehe* Balanced Scorecard 186
Business-to-Business-Marketing 31, 321
Buying Center 321

C

Callcenter 260
Car Clinic 216
Category-Killer 224
CI-Mix *siehe* Corporate-Identity-Mix 194
CI-Strategie *siehe* Corporate-Identity-Strategie 194
Consumer Benefit 295
Controllingsystem 50, 192
Convenience Good 201
Copy-Strategie 295
Corporate Behavior 194
Corporate Blog 303
Corporate Communication 194
Corporate Design 194, 342
Corporate-Identity-Mix 194
Corporate-Identity-Strategie 194
Cost per Click 305
CRM *siehe* Customer-Relationship-Management 192
CRM-System *siehe* Customer-Relationship-Management-System 192
Cross-Selling 169
Crowdsourcing 303
Customer Benefit 295
Customer-Relationship-Management 192, 325
Customer-Relationship-Management-System 192

D

Datenanalyse 88, 89
  bivariate 89
  multivariate 89
  univariate 89
Datenerhebung 87
Deckungsbeitrag 239, 252
Dependenzanalyse 89
Dialogmarketing *siehe* Direktmarketing 312
Dienstleistung 200, 351
  Besonderheiten 326
Dienstleistungsmarketing 31, 326

Ausstattungspolitik 330
Faktor, externer 327
Marketingmix 330
Personalpolitik 330
Prozesspolitik 330
Direct Marketing *siehe* Direktmarketing 312
Direktmarketing 312
Direktwerbung *siehe* Direktmarketing 312
Display-Werbung 313, 341
Distributionsgrad 257
numerischer 257
umsatzgewichteter 257
Distributionspolitik 256
Distributionsquote 257
Diversifikationsstrategie 170
Drei-Speicher-Modell 110
Duales Führungskonzept 34
Durchdringungsstrategie *siehe* Preisstrategie 251

E

Earned Media 300
E-Commerce 337, 352
Eigenforschung 64
Einstellung 117
Definition 117
Drei-Komponenten-Theorie 119
Verhaltenswirkung 118
Einzelhandel 261
E-Mail-Marketing 341
E-Mail-Newsletter 307
E-Mail-Responder 307
E-Mail-Werbung 307, 313
Emotion 120
Definition 120
Erfahrungskurve 152
Erfahrungskurveneffekt 251
Erregungsmessung 71
Event-Marketing 311
Expandable Skyscraper 304
Experiment 75
EBA-CBA-Experiment 77
Feldexperiment 77
Laborexperiment 77
Nachteile 76
Vorteile 76
Eye-Tracking *siehe* Blickregistrierung 71

F

Facebook 340
Floprate 222
Fokusgruppendiskussion 67
4 Ps des Marketing 30
Franchising 262
Fremdforschung 64
Führungskonzept duales 34

G

Garantie 326
Gebrauchsgut 201, 216, 319
Gedächtnis
deklaratives 115
episodisches 115
prozedurales 115
semantisches 115
Gedächtnismodell 110
Geografische Marktdefinition 170
Geschäftsanalyse 214
Geschäftsbeziehung 322
Geschäftseinheit strategische (SGE) 135
Gesellschaftlicher Einfluss 31
GIGO-Effekt 350
Gross Rating Points 286, 294
Großhandel 261
Grundgesamtheit 81
Grundpreis 253
Gruppendiskussion 67, 71

H

Handel 272
Funktionen 272
Handelsmacht 273
Handelsmarke 274, 332
Handelsmarketing 31, 331
Handelsvertreter 260
Handhabungsstudie 70

I

Imagekommunikation 312
Industriegut 321
Informationsmanagement 44
Informationsspeicherung 114
Informationssystem 50, 192
Informationsverarbeitung 114
In-Game-Advertising 314
Innovation 325
Instore-Decision-Rate 309
Instrumentalstrategie 184
Instrumentelle Konditionierung 123
Integrative Analyseverfahren 155
Interdependenzanalyse 89
Intermediawahl 294
Intervallskala 86
Intramediawahl 294
Investitionsgut 201, 320
Investitionsgütermarketing 320
Anlagengeschäft 324
Besonderheiten 321
Geschäftstypen 322
Produktgeschäft 324
Systemgeschäft 325
Zuliefergeschäft 325
Involvement 106, 116
Arten 107
Definition 107
Wirkungen 108
Item 84
Item-Formulierung 84

K

Kampagnengut 306
Kauf
extensiver 126
habitualisierter 127
impulsiver 127
limitierter 126
Käufermarkt 35
Käuferverhalten 93
Erklärungsansätze 95
Kaufsimulation 71
Kauftyp 126
Kaufverhalten hybrides 282
Kaufverhaltensforschung 95
Key-Account-Management 191, 260
Kindchenschema 105

Kinowerbung 297
Klangmarke 231
Klassische
Konditionierung 122
Klickrate 305
Kognitiver Prozess 100, 110
Informationsaufnahme 112
Informationsspeicherung 114
Informationsverarbeitung 114
Kommissionshändler 261
Kommunikation
integrierte 314
Kommunikationsbotschaft 289
Kommunikationsbudgetierung
Ansätze, analytische 290
Ansätze, heuristische 290
Kommunikationsmedium 291
Kommunikationsplanung
Ablaufschritte 282
Analyse 284
Erfolgskontrolle 296
Kommunikationsbudget 289
Kommunikationsmaßnahmen 294
Kommunikationsstrategie 288
Kommunikationsziele 285
Kommunikationszielgruppen 288
Mediaplanung 291
Kommunikationspolitik 277
Definition 277
Kommunikationsprozess 280
Konditionenpolitik 253
Konditionierung
emotionale 120, 123
instrumentelle 123
klassische 122
Konsortium 321
Konsumentenverhalten 93
Definition 94
Konsumgut 201, 319
Konsumgütermarketing 31, 319
Kontrahierungspolitik *siehe* Preispolitik 235
Kontrolle
strategische 140
Konzepttest 214
Kooperationsstrategie 138, 139
Kostenführerschaft 183
Kreditbedingung 253
Kundenanalyse 45
Kundenbedürfnis 35, 44
Kundenbindung 128, 129
Kundendatenbank 60
Kundenorientierung 35
Kundenwert 36
Kundenzufriedenheit 128
Definition 128
Kurzzeitgedächtnis 111

L

Langzeitgedächtnis 112
Lasswell-Formel 280
Lead 270
Lead-Management 270
Lernen 121
Definition 121
durch Einsicht 124
intentionales 121
inzidentelles 121
soziales 124
Lerntheorie 121
Lieferbedingung 253
Line-Extension 234
Listenpreis 253
Lock-in-Effekt 326

M

Makler 261
Makro-Umwelt 144
Marke 225, 348
Dachmarke 232
Definition 226
Einzelmarke 232
Familienmarke 232
Funktionen 226
Marken-Controlling 234
Markenarchitektur 232
Markenkommunikation 232
Markenpersönlichkeit 230
Markenwert 228
Positionierung 230
technische Gestaltung 231
Markenimage 37
Markenmanagement 199, 228, 324, 326, 329, 333
dynamisches 233
Markenpersonifizierung 68
Markenpflege 115
Markenprämie 250
Markenpreisstrategie *siehe* Preisstrategie 250
Markentransfer 233
Markenzeichen 231
Marketing 345
Ankerpunkte 34
Definition 33
duales Führungskonzept 34
Entwicklungsstufen 29
gesellschaftliche Einflüsse 31
strategisches 133
Marketingimplementierung 49
Marketingkommunikation 351
Below-the-line-Kommunikation 293
Funktionen 278
Herausforderungen 281
Kommunikation, klassische 293
Onlinekommunikation 293
Post-Tests 296
Pre-Tests 296
Marketingkontrolle 48, 188
operative 188
strategische 188
Marketingkonzeption 44, 51
Marketinglogistik 256, 271
Marketingmaßnahme 49
Marketingmix 30, 188, 195, 349
Marketingplanung 48, 346
Marketingstrategie 48, 133, 347
Festlegung 140
Implementierung 141
Marktbearbeitungsstrategie 165
Marktwahlstrategie 165
Planungsinhalte 135
Planungsschritte 139
Umsetzung 140
Marketingziel 48

Anforderungen 162
Arten 160
strategisches 139
Zielsystem 162
Markt 34
relevanter 42
Marktabdeckung 134, 173
Marktabgrenzung 42
Marktanteil
relativer 156
Marktdefinition
geografische 134, 170
Marktdurchdringungsstrategie 168
Markteinführung 218
Marktentwicklungsstrategie 168
Marktfeldstrategie 167
Marktforschung 44, 53, 350
Ablaufschritte 57
Analysephase 88
Aufgaben 56
Definition 56
Definitionsphase 58
Designphase 59
Feldphase 86
Kommunikationsphase 90
qualitative 65, 67
quantitative 65
Marktforschungsinstitut 64
Markt-Media-Studie 294
Marktplatz 261
Marktpotenzial 145
Marktprognose 145
Marktsegmentierung 175
Definition 175
Segmentierungskriterien 176
Markttest 216
Marktvolumen 145
Massenmarktstrategie 173
Mäzenatentum 309
Mediawerbung 293
Medien, soziale *siehe* Social Media 303
Medium Rectangle 304
Messe 313
Microblog 304
Microsite 302
Mikro-Umwelt 144
Mini-Testmarkt 217
Motiv 100
Multikanal-Vertrieb 266
Multivariate Datenanalyse 89
Mystery-Research 68
Mystery-Shopping 68, 71

N

Nachfrage
elastische 240
unelastische 240
Neobehaviorismus 99
Netzwerk
semantisches 115
soziales 303, 339
Neuproduktidee 212
Neuproduktstrategie 211
Neurobiologie 96
Neuromarketing 97
NGO *siehe* Nichtregierungsorganisation 40
Nichtregierungsorganisation 40
Nischenstrategie 174
No-Name-Produkt 227
Nominalskala 85
Non-governmental organization *siehe* Nichtregierungsorganisation 40
Non-Profit-Marketing 31, 333

O

Odd Pricing 244
Öffentlichkeitsarbeit 311
Ökonomie 96
One-Stop-Shopping 224, 273
Onlinebefragung 75
Nachteile 75
Vorteile 75
Onlinekommunikation 282, 300, 351
Display-Werbung 304
E-Mail-Marketing 307
Onlinemedium 300
Social Media 303
Viralmarketing 305
Webseite 300
Onlinemarketing 31, 337, 351
Content 341
Definition 337
Geschäftsmodell 338
Navigation 341
Screen-Design 342
Transaktionssysteme 341
Onlineshop 340
Onlinewerbung *siehe* Display-Werbung 304
Ordinalskala 85
Organisation 50
Owned Media 300

P

Paid Media 300
Panel 78
Arten 79
Pay per Click 305
Permission-Marketing 308
Personalmanagement 50
Portfolioanalyse 156, 225
Positionierung 149, 230
PR *siehe* Öffentlichkeitsarbeit 311
Preis 235
Komponenten, indirekte 254
Preis-Absatz-Funktion 241
Definition 241
doppelt geknickte 243
klassische 242
multiplikative 242
Preisschwelle 244
steigende 245
Preis-Leistungs-Verhältnis 254
Preisbestimmung
Kosten-plus-Methode 252
Preisdifferenzierung *siehe* Preisstrategie 247
Preise, gebrochene 244
Preiselastizität 239
Bogenelastizität 241
Definition 239
Formel 240
Punktelastizität 241
Preisfestlegung 251
kostenorientierte 252
kundenorientierte 252
wettbewerbsorientierte 253

Preisfolger 253
Preisführer 253
Preisführerschaft 348
Preisführerstrategie 182
Preispolitik 235
  Besonderheiten 235
  Definition 235
  Planungsprozess 236
  Ziele 246
Preispsychologie 243, 254
Preis-Response-Funktion *siehe* Preis-Absatz-Funktion 241
Preisstrategie 247
  Abschöpfungsstrategie 249
  Durchdringungsstrategie 251
  im Produktlebenszyklus 249
  Markenpreisstrategie 250
  Preisdifferenzierung 247
Preiswürdigkeit
  relative 238
Pretest 87
Primärforschung 60
Printwerbung 298
Product-Placement 314
Produkt 349
  Arten 200
  Definition 197
Produktdifferenzierung 219
Produktebene 202
  erweitertes Produkt 204
  Kernprodukt 202
  reales Produkt 203
Produktelimination 222
Produktentwicklungsstrategie 169
Produktgestaltung 202
Produktinnovation 210
Produkt-Launch 218
Produktlebenszyklus 146, 199, 209, 221
Produktmanagement 190
Produktnutzen 237
Produktpolitik 197
  Aufgabenfelder 197
Produktprogramm 199, 223
  Breite 223
  Tiefe 223
Produktqualität 204
  Dimensionen 206
  immaterielle 207
  materielle 206
Produktsortiment 223
Produktvariation 221
Prognose 47
Programmbreite 223
Programmtiefe 223
Projektmanagement 325
Prototyp 216
Prozess
  aktivierender 100
  kognitiver 100, 110
Psychologie 96
  behavioristische 98
Public Private Partnership (PPP) 334
Public Relations *siehe* Öffentlichkeitsarbeit 311
Pull-Strategie 275
Push-Strategie 275

Q

Qualität 204
  Definition 204
  objektive 204
  subjektive 204
Qualitätsführerschaft 348
Qualitätsführerstrategie 180, 182
Quotenauswahl 82

R

Rabattbedingung 253
Radiowerbung 297
Ratioskala 86
Reason Why 295
Relevanter Markt 42
Resource Based View 39
Responsive Webdesign 342
Rückwärtsintegration 340

S

Sachgut 200
Sales-Promotion *siehe* Verkaufsförderung 309
Satzergänzungstest 69
Scannerkassenanalyse 71
SEA *siehe* Suchmaschinenwerbung 305
Search Engine Advertising *siehe* Suchmaschinenwerbung 305
Search Engine Optimization *siehe* Suchmaschinenwerbung 302
Seeding 306
Sekundärforschung 60
Semantisches Netzwerk 115
Sensorischer Speicher 110
SEO *siehe* Suchmaschinenoptimierung 302
Sharing-Dienst 304
Shitstorm 32, 304
Shopping Good 201
Skalenniveau 85
Skalierung 85
Skimming-Strategie 249
Social Media 300
Sonderangebot 332
S-O-R-Modell 97
Sortimentspolitik 332
Soziologie 96
Spam 308
Specialty Good 201
Speicher
  sensorischer 110
Sponsoring 309
S-R-Modell 99
Stakeholder 41
Standortpolitik 329, 332
Stärken/Schwächen-Analyse *siehe* Strategische Analyse 151
Stichprobe 82
  Größe 83
  Repräsentativität 82
  Stichprobenziehung 82
Strategie
  Definition 133
Strategieadressat 137
  Händler 138
  Kunde 137
  Stakeholder 138
  Wettbewerber 137
Strategieebene 135
  Geschäftsfeldstrategie 135
  Instrumentalstrategie 136
  Unternehmensstrategie 135

Strategieentscheidung 165
Marktabdeckung 172
Marktdefinition, geografische 170
Marktfeldstrategie 167
Wettbewerbsvorteil 178
Strategieimplementierung 189
Corporate Identity 193
Informations- und Controlling-System 192
Marketingorganisation 189
Personalmanagement 191
Unternehmenskultur 193
Strategiekontrolle 188
Strategische Analyse 139, 143
Informationsbereiche 143
Integrative Analyse 155
Portfolioanalyse 156
Positionierungsanalyse 149
Produktlebenszyklusanalyse 146
Stärken/Schwächen-Analyse 151
SWOT-Analyse 158
Umfeldanalyse 153
Strategischer Wettbewerbsvorteil 347
Streuplanung *siehe* Mediaplanung 291
Streuverlust 299
Studiendesign 59
Suchmaschinenoptimierung 302
Suchmaschinenwerbung 305
Super Banner 304
Supply-Chain-Management 271
SWOT-Analyse 158

T

Target-Costing 253
Tausenderkontaktpreis 287, 294
Teilerhebung 81
Teilkostenrechnung 252
Testmarkt
elektronischer 217
regionaler 217
Textmarke 231
Tiefeninterview 67
Tonality 295
TV-Werbung 297
Twitter 340

U

Ultrakurzzeitgedächtnis 111
Umfeldanalyse 46
Unique Advertising Proposition 296
Unique Selling Proposition 295
Univariate Datenanalyse 89
Uno-actu-Prinzip 327
Unternehmensanalyse 46
Unternehmenskooperation 325
Unternehmenskultur 50, 193
URL 302
User Generated Content 303

V

Verbrauchsgut 201, 215, 319
Verbundeffekt 222
Verhältnisskala 86
Verkauf 269
Verkaufsförderung 309
Verkaufsmanagement 269
Vertragshändler 262
Vertrieb
akquisitorischer 256, 258
direkter 262, 276
exklusiver 267
indirekter 263
intensiver 267
Multichannel-Vertrieb 266
Online-Vertrieb 263, 266
physischer 256, 271
selektiver 267
Vertriebsinnendienst 260
Vertriebskanal 265
Vertriebsorgan 259
Definition 259
externes 260
internes 259
Vertriebspolitik 255
Definition 255
Gestaltungsbereiche 256
Ziele 257
Vertriebssystem 262
Breite 265
Differenzierungsgrad 267
Entscheidungskriterien 268
Tiefe 264
Vertriebsweg 262, 265
Vier Ps des Marketing *siehe* Marketingmix 30
Viralmarketing 300, 340
Vollerhebung 81
Vollkostenrechnung 238, 252
Vorwärtsintegration 340

W

Wahrnehmung 113, 205
Wallpaper 304
Web-Analytics 71
Webdesign
responsive 342
Weblog 303
Webseite 340
Werbekostenzuschuss 275
Werbemedium
elektronisches 297
Insertionsmedien 298
klassisches 297
Werbewirkungen 298
Werbemittel 295
Werbe-Response-Funktion 290
Werbeträger 295
Werbewirkungsfunktion 290
Wettbewerbsanalyse 46
Wettbewerbsvorteil 134, 211
strategischer 37, 166, 347, *siehe* Strategischer Wettbewerbsvorteil
Kriterien 178

Y

Yield-Management 248

Z

Zahlungsbedingung 253
Zahlungsbereitschaft 237, 252
Ziel
Definition 160
strategisches 160
Zufallsfehler 83