

## Vorteilsangebote

Sie haben ein besonderes Angebot für XING-Mitglieder? Dann werden Sie ausgewählter Partner der XING-Vorteilsangebote. Sie finden diese unter **UNTERNEHMEN|VORTEILSANGEBOTE** sowie als »Vorteilsangebot der Woche« (inklusive Link zu allen anderen Angeboten) auf der XING-Startseite. Abbildung A.1 zeigt, wie das Ganze dann aussieht.

### Vorteilsangebot der Woche



**GRAVIS Online Shop: Apple Produkte zu Vorteilspreisen für XING-Mitglieder.**

Erhalten Sie Apple Produkte zu besonders günstigen Preisen als XING-Mitglieder bei GRAVIS:

- Preisvorteile von bis zu 8 % auf Apple Produkte und bis zu 30 % auf Zubehör aus dem riesigen Produktsortiment (ausgenommen ist das iPhone).

Einfach auf das Angebot klicken, registrieren und sparen.



### Alle Angebote

Ansicht: **Startseite** ▾



**4 in 1 für bis zu 3: Rundum-Schutz für PC, Mac, Tablet und Smartphone**





**AKAD HOCHSCHULEN**

**Jetzt Fernstudium starten – Sie sparen bis zu 696 € Studiengebühren!**



Abbildung A.1: Namhafte Unternehmen präsentieren ihre Angebote bei XING.

## *Mobile Angebote*

Immer mehr Nutzer greifen von unterwegs auf ihre sozialen Netzwerke zu – dem wird auch die XING-App gerecht. Auf Wunsch können ausgewählte Unternehmen ihre speziellen Angebote in der iPhone- oder Android-App platzieren und damit auch den mobilen XING-Nutzer erreichen.



Damit Sie auch wirklich Ihre spezielle Zielgruppe erreichen, bietet XING Ihnen bei sämtlichen Werbemaßnahmen zahlreiche Möglichkeiten des Targeting, der Zielgruppenansprache. So wird Ihre Anzeige nur einem speziellen Personenkreis angezeigt – unter anderem ist eine Vorauswahl nach Geschlecht, Alter, Interessen, Stadt/Bundesland, Job-Level und Branche möglich.