Stichwortverzeichnis

A

ABAB-Design 167, 168
ABA-Design 167
Abbildungen
  für ein Poster 247
Abbruch. *siehe* Dropout
AB-Design 167
Abstract
  eines Forschungsberichts 225
  für ein Poster 243
Allokation 141
Alpha-Fehler-Kumulierung 150
Alpha-Wert 304
American Psychological Association 36
Analyse
  interpretierende phänomenologische. *siehe* IPA
  interpretierende qualitative 193 f.
  thematische 199, 201
AND
  bei der Literaturrecherche 280, 285
Anhang
  im Forschungsbericht 239
  Inhalte 332
Anonymität
  in der qualitativen Forschung 185
Ansatz
  diskursiver 210
  erfahrungsbedingter 209
  idiografischer 212
  nomothetischer 212
  phänomenologischer 206, 209
  pragmatischen 207
  sozialkonstruktivistischer 206
  theoretischer 205, 206
Anschauungsvalidität 48
APA-Stil 257
Aufforderungsmerkmal 81, 143
Aufklärungsbogen 61
Ausbalancieren 137, 139, 146
Ausgangswert 145, 157, 158, 163, 172
Ausschlusskriterien 318
Auswahl aufs Geratewohl 105, 106
Auswahleffekt 166
Auswahlrahmen 90, 96, 102, 325

B

Baseline. *siehe* Ausgangswert 196
Befragung 33, 37, *siehe auch* Interview
  Online-, 79
  persönliche. *siehe auch:* Interview
  schriftlich-postalische 75
  telefonische 77 f.
Befragungsstudie. *siehe* Erhebungsdesign
Begründung
  im Forschungsbericht 228
Beobachtereffekt. *siehe* Demand-Effekt
Beobachtung 39, *siehe auch* Erhebung
  nicht teilnehmende 39, 83
  offene 39
  offene und verdeckte 81
  teilnehmende 39, 83
  teilnehmende und nicht teilnehmende 83
  verdeckte 39
  wissende und unwissende 81
Bestätigung
  durch Befragte 199
Between-Groups-Design 34
  siehe auch Unabhängige-Gruppen-Design
Between-Subjects-Design 34
Between-Within-Design
  gemischtes 145
Bias 42
Bibliografie 263
Boolesche Operatoren 286
  in der Literaturrecherche 286
  NOT 287
  Venn-Diagramm 286
Bracketing 187

C

citavi 292
Cluster-Sampling. *siehe* Klumpenstichprobe
Codes 215
  in der qualitativen Analyse 202
  in der thematischen Analyse 202, 203
Codieren
  in der thematischen Analyse 202
  offenes, Grounded Theory 217
  selektives, Grounded Theory 218
Codierung
  axiale, Grounded Theory 217
Cohens d
  Effektstärke 298, 299
Convenience-Stichprobe. *siehe* Auswahl aufs Geratewohl
Cronbachs Alpha 52, 114, 234

D

Datenanalyseplan
  im Exposé 320
Datenbanken
  elektronische, für Literaturrecherche 275
Datenerhebungsmethode 33
Datenschutz 58
Debriefing-Datenblatt 63
Definitionen
  im Forschungsbericht 227
Demand Characteristics. *siehe* Aufforderungsmerkmale
Demand-Effekt 81
Design 68
  faktorielles 152, 156
  gemischtes 152, 156
  mit mehreren Ausgangswerten 169
  mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Fällen 169

mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Settings 173
mit mehreren Ausgangswerten und verschiedenen abhängigen Variablen 171
mit unterbrochener Zeitreihe 162
mit Zeitreihe 164, 167
paarweise verbundenes. *siehe* Matched-Pairs-Design
quasi-experimentelles 147
Designs
faktorielle 34
Diagramme 269
Differenz
kleinste relevante 301
Diskussion
im Vortrag 253
Diskussionsteil
für ein Poster 245
im Forschungsbericht 237
Dropout 42, 108, 140
systematischer 42

E

Effektgröße 295
Effektstärke 116, 235, 295, 296, 298, 299, 305, 309
berechnen 116
berechnen, Standardabweichung 298
Cohens d 298, 299
Definition 296
Eta-Quadrat 300
für Unterschiede zwischen Gruppen 297
Glass' Delta 298, 299
Hedges g 298, 299
interpretieren 117
Schätzung für Stichprobenumfang 301
umwandeln 302
Eignung
von Fragebogen 117
Ein-Gruppen-Design 131
Einheitlichkeit
im Forschungsbericht 329
Einleitung
eines Forschungsberichts 226
für ein Exposé 315
für ein Poster 243
Einschlusskriterien 318
Einwilligungserklärung 56 f., 61, 62
Einzelfallstudie 161, 178
Empfindlichkeit 115
EndNote 292
Epistemologie 206
Ergebnisse
im Vortrag 252
Ergebnisteil
für ein Poster 244
im Forschungsbericht 233
Ergebnisvariable. *siehe* Variable, abhängige
Erhebung 31, 32
Erhebungsdesign 32, 67
Erhebungsmethode 74 f.
Eta-Quadrat
Effektstärke 300
Ethik 124, 166, 167
und Zufallsallokation 142
Experiment. *siehe* Versuch
Exposé 30 f., 313, 315
Datenanalyseplan 320
Definition 311
Kostenschätzung 320
Struktur 315
Zeitplan 320

F

Faktorenanalyse 115
Faktorenstruktur 48, 115
Fallstudie 125
Fehler 46
erster Art 304
progressive. *siehe* Reihenfolgeeffekte
systematischer 47
zufälliger 47
zweiter Art 304
Filterfragen 123
Fokusgruppe 38, 189, 190, 191
Folgeeffekte. *siehe* Reihenfolgeeffekte
Folie
automatisch wechseln 250
Gestaltung 250, 251
Titel 251
Formulierung
von Fragebogen-Items 118 f., 120, 121
Forschung
Planung von 29
qualitative 29, 31, 182, 193
quantitative 29, 30
Unterschied zu Therapie 124
Forschungsantrag 30, 31
Forschungsbericht
Bestandteile 223
Gliederung 36
schreiben 223
Forschungsdesign 29
experimentelles 33
Forschungsergebnisse
dokumentieren 35
Forschungsethik 53, 56, 184
Schlüsselprinzipien 54
Forschungsfrage 29, 317
Forschungshypothese 317
Forschungsidee 312, 313, 316
Forschungsmethode 36, 74
Forschungsplan
für ein Exposé 318
Teilnehmer 318
Vorgehensweise 319
Forschungstagebuch 187
Forschungsziele 317
Fragebogen 111
Anordnung von Items 122
auswählen 111, 115
entwickeln 111, 118
gefilterter Aufbau 123
trichterförmiger Aufbau 122
Fragen. *siehe* Items
nach einem Vortrag 256

G

Gedächtnisverzerrung 122
Gegenbeispiel
in der qualitativen Analyse 197
Glass' Delta
Effektstärke 298, 299
Google Scholar 290
für die Literaturrecherche 289
Grounded Theory 205, 209, 215, 216, 218
Grundgesamtheit. *siehe* Population

H

Haupteffekt 153
Hawthorne-Effekt 82
Hedges g
Effektstärke 298, 299
Hermeneutik
doppelte 213
Hypothese 27, 41
im Forschungsbericht 228
Hypothesentest 303

I

In-Gruppen-Design 34
Inhaltsvalidität

von Tests 49
Integrität
wissenschaftliche 60
Interaktionseffekt 153
Interview 188, *siehe* auch Befragung
face-to-face. *siehe* Interview, persönliches
persönliches 76 f.
semistrukturiertes 37, *siehe auch:* Leitfadeninterview
strukturiertes 187
unstrukturiertes 187
Interviewleitfaden 37, 188
IPA 211, 212, 213, 214
Items
geschlossene 119
offene 119

K

Klumpenstichprobe 101
einstufige 102
mehrstufige 102
Komparator 165, 169
bei Zeitreihen-Design 165
Konsistenz
interne, von Tests 51
Konstruktvalidität 48
Kontrollgruppe 151
Körpersprache
im Vortrag 254
Korrekturlesen 333
Korrelationskoeffizient 296
als Effektstärke 296
Kostenschätzung
im Exposé 320
Kovariate 156
Kriteriumsvalidität 114
von Tests 49
Kriteriumsvariable. *siehe* Variable, abhängige
Kritische Würdigung
in Forschungsberichten 332
Kuder-Richardson-Formeln 51

L

Längsschnittdesign 68, 71 f.
Längsschnitterhebung 32
Leitfadeninterview. siehe Interview, semistrukturiertes
Literaturangabe
drei bis fünf Autoren 260
ein Autor 260
bei Büchern 264
bei Fachaufsätzen 263
bei Internetquellen 265
bei Kapiteln 264
mehrere Arbeiten 261
sechs oder mehr Autoren 261
Sekundärquelle 262
zwei Autoren 260
Literaturrecherche 292
der Operator AND 280, 285
der Operator OR 281, 285, 287
mit Google Scholar 289
Schlüsselwörter 276
Literaturübersicht 274, 292
für ein Exposé 316
im Forschungsbericht 227
Literaturverwaltung 292
Literaturverwaltungsprogramme 292
Literaturverzeichnis 262 f.
im Forschungsbericht 239

M

Machbarkeit
eines Forschungsprojekts 313
Matched-Pairs-Design 142, 148
Materialien
im Forschungsplan 319
Mere-Measurement-Effekt 81, 158
Messfehler 46
Messinstrumente
direkte 40
Messwiederholungsdesign 71, 129, 131, 133, 135, 145, 152, 156
Meta-Analyse 275
Methode
konstant vergleichende/komparative 216
psychophysiologische 40
psychophysische 40
Methoden
Methodenteil
für ein Poster 244
im Forschungsbericht 229, 232
im Vortrag 252
Methodik 205
Minimum Important Difference 301
Mittel
arithmetisches 176
Mittelwert 176
Mortalität
differenzielle. *siehe auch* Stichprobenmortalität
Multiplizität
statistische 150

N

n=1-Studie 161, 178
Niveau 176
Nonresponse-Bias. *siehe* Schweigeverzerrung
NOT
Boolesche Operatoren 287
Nullhypothese 303, 304

O

OR
bei der Literaturrecherche 281, 287
Originalarbeit. *siehe auch* Primärquelle

P

Phänomenologie 210
Phasen
bei Zeitreihen-Designs 167
Placebo 151
Placebo-Effekt 151
Placebogruppe 151
Plagiat 60, 266
vermeiden 267
Platzhalter
in der Literaturrecherche 284
Population 86
Populationsvalidität 44, *siehe* Stichprobenrepräsentanz
Poster 241, 242
Gestaltung 246
Inhalte 242
Struktur 246
Postersession 248
Posttest-Design 131
Prätest 158
Prätest-Posttest-Design 132
Prätest-Sensibilisierung 158, 159
Primärquelle 262, 274
Prüfung der Aussagekraft 197, 198
PsycINFO 276
Suche begrenzen 281
Suchen kombinieren 280
Thesaurussuche 278
PsycNET 276, 278
einfache Suche 276

Q

Quadrat
lateinisches 138
qualitative Forschung 31
Querschnittdesign 68 ff.
Querschnitterhebung 32
Quotenstichprobe 103, 104

R

Rationale. *siehe* Begründung
RCT 34, 145
Realismus 208
Redemanuskript
für Vortrag 255
Reflexion 196
RefWorks 292
Reifungseffekt 42
Reihenfolgeeffekt 135, 137, 139
Relativismus 208
Reliabilität 41, 112
von Fragebogen 113
von Studien 45
von Tests 45, 49
reliable change index. *siehe* Veränderungsindex
Research Proposal. *siehe* Forschungsantrag
Responsivität. *siehe* Empfindlichkeit
Ressourcen
für ein Forschungsprojekt 314

S

Sampling. *siehe* Stichprobenauswahl
Theoretical. *siehe* Stichprobenauswahl, theoretische
Sättigung 184
theoretische 216
Schädigung
köperliche oder psychologische, durch Studien 55
Schlüsselprinzipien
der Ethik 54
Schlüsselwörter
für Literaturrecherche 276
Schneeballstichprobe 104, 105
Sekundärliteratur 262
Sekundärquelle 262
Selektionseffekt 166
Selektionsintervall 96
Sensibilität
theoretische 216
Sensitivität. *siehe* Empfindlichkeit
Solomon-Vier-Gruppen-Design 34, 159
soziale Erwünschtheit 81
Sozialkonstruktivismus 210
Spannweite
begrenzen 143
Split-Half-Reliabilität. *siehe* Testhalbierungsreliabilität
Sprechgeschwindigkeit
im Vortrag 254
Standardabweichung 177, 234
gepoolte, für Effektstärke 299
in der Berechnung der Effektstärke 298
Standardized Response Mean. *siehe* Effektstärke
Statistik
beschreibende, im Forschungsbericht 233
Stichprobe 86, 295
heterogene, in der qualitativen Forschung 183
homogene, in der qualitativen Forschung 183
nicht proportionale 101
proportionale 100
Zufallsauswahl 89
zweckdienliche 324
Stichproben
aufeinanderfolgende unabhängige 72
Stichprobenauswahl 80, 85, 87, 100
axiale, Grounded Theory 217
Bedeutung 324
für die qualitative Forschung 183
Methoden, probabilistische und nicht probabilistische 87
nicht probabilistische 102
offene, Grounded Theory 217
probabilistische 87
selektive, Grounded Theory 218
theoretische 183, 216
Stichprobenbias. *siehe* Stichprobenverzerrung
Stichprobenmortalität 42
Stichprobenrahmen. *siehe* Auswahlrahmen
Stichprobenrepräsentanz 80
Stichprobenumfang 295, 305, 307, 319, 326
berechnen 303, 305, 306, 307
für Prävalenzstudie 308
für qualitative Studien 184
Stichprobenumfangsberechnung 90
Stichprobenvalidität 44, 86
Stichprobenverzerrung 88, 89, 106, 108
Stichwortkarten
für Vorträge 255
Störvariable 145, 147
Stratifizierung
explizite 100
implizite 100
Streuung 234
Studie
randomisierte kontrollierte 145, 147
Studie mit einem n von 1, 178
Studienreliabilität. *siehe* Reliabilität von Studien
Studienvalidität. siehe Validität einer Studie
Suggestivfrage 121
Survey-Design. *siehe* Erhebungsdesign

T

Tabellen
Verwendung 269
Täuschung 59
Teilnehmer
für ein Forschungsprojekt finden 314
im Forschungsplan 318
Tendenz
zentrale 234
Testeffekt 43
Testhalbierungsreliabilität 51
Testreliabilität. *siehe* Reliabilität von Tests
Test-Retest-Reliabilität 50
Tests
statistische 235
Teststärke
statistische 134, 156, 304
Testtheorie
klassische 46
Testvalidität. *siehe* Validität von Tests
Thema
in der qualitativen Analyse 194
in der thematischen

Analyse 203
übergeordnetes, in der IPA 214
Titel
eines Forschungsberichts 224
für ein Poster 242
Transkribieren 38, *siehe auch:* Transkription
Transkription 191, 192
orthografische 191
Trend 177
Trendlinie 177
Triangulation 198
Trichterfragen 122

U

Übersichtsarbeit
systematische 275
Übungseffekte 50
Unabhängige-Gruppen-Design 129, 131, 139, 140, 144, 152, 156
Ursache-Wirkungs-Beziehung 130, 162

V

Validität 41, 112
diskriminante 115
divergente, von Tests 48
einer Studie 41
externe 32, 43, 44, 159, 162
interne 33, 43, 130, 162, 178
interne, und Kontrollgruppe 44
konkurrente 49
konvergente, von Tests 48
ökologische 44, 80, 81
prädiktive 49
von Fragebogen 113
von Tests 45, 47
Variabilität 176
Variable
abhängige 33, 130, 162
latente 36
manifeste 36
quasi-unabhängige 130
unabhängige 33, 130, 162
Variablen
latente 111
Varianzanteile
spezifische 52
Venn-Diagramm
zu Booleschen Operatoren 286
Veränderung
bedeutsame 175
praktisch signifikante 175
statistisch signifikante 175
Veränderungsindex 125, 175
berechnen 125
Verblindung 143, 146
einfache und doppelte 144
Versuch 129
mit kleinem n 161, 175
mit einem n von 1, 178
Versuchsdesign
mit mehr als zwei Bedingungen 149
Versuchsleitereffekt 143
Versuchsplan. *siehe* Design
gemischter 145
Vertraulichkeit 192
Verzerrung 178, *siehe* Bias
Volltextfassungen
von Literatur finden 292
Vorgehensweise
im Forschungsplan 319
Vorstudie. *siehe* Forschungsantrag
Vortrag
Einleitung 251
Fragen 256
Körpersprache 254
Redemanuskript 255
Sprache und Stil 249
Sprechgeschwindigkeit 254
Stichwortkarten 255
Vorbereitung 253
Vortragsangst 253
Vortragsraum 254

W

Wahrscheinlichkeitsauswahl
geschichtete 100
stratifizierte. *siehe* Wahrscheinlichkeitsauswahl, geschichtete
Web of Science
einfache Suche 284
Literaturdatenbank 282
Suche einschränken 288
Suche speichern 288
Suchen kombinieren 285
Wiederholungseffekte. *siehe* Reihenfolgeeffekte
Within-Groups-Design 34, *siehe auch* Messwiederholungsdesign
Within-Subject-Design 71
Within-Subjects-Design. *siehe* In-Gruppen-Design

Z

Zahlen
nach APA verwenden 267
Zeitplan
im Exposé 320
Zeitreihe
Design mit 162, 164
Zitat
wörtliches 259, 261
Zitieren
warum 258
zufällig
in der Wissenschaft 324
Zufälligkeit 142
Zufallsallokation 141
Probleme 142
Zufallsauswahl
einfache 89
systematische 96, 97
Zufallsstichprobe 323, 325
mit MS Excel auswählen 92
mit SPSS auswählen 91
Zufallszahlengenerator 91, 97
Zustimmung
von Kindern zur Studienteilnahme 57
Zuteilung. *siehe* Allokation
zufällige 323
Zuweisung. *siehe* Allokation
Zwischen-Gruppen-Design 34