

## Stichwortverzeichnis

5-Sekunden-Test  
von UsabilityHub 298  
404-Fehlerseite 293

### A

A/B-Splittest 281  
A/B-Test 292, 324  
Abmelderate 273  
Abmeldung  
von einem Verteiler 252  
Abonnement 257  
Abonnent 41, 53  
Abonnentenengagement  
273  
Access 323  
ACV 310  
AdWords 235  
Akquisition  
bei Google Analytics 279  
Akquisitionskampagne 52  
Aktivierung 258  
Aktivierungskampagne 53  
Algorithmus 232  
Alleinstellungsmerkmal  
171  
Alt-Attribut 126  
Alter 286  
Analyseprogramm 292  
Angebot mit Gated Content  
62, 160, 222, 227, 260  
Angebot mit hohem Rabatt  
73, 222  
Angebot mit Ungated Content  
61, 222, 227  
angestrebter Umsatz 256,  
257  
Antworten-Eintrag 145  
Anzeigentext 232  
Arbeitstitel  
eines Blogs 116  
Ascension 44, 54  
Ascension-Kampagne 262  
Ascension-Pfad 98  
Audience Development 315  
Audioplayer 147  
Audiopodcast 91  
Aufhänger 265  
Aufmacher 265  
Aufzählungszeichen 160  
Automatisierung 218  
Average Customer Value 310,  
316  
AWeber 328

### B

B2B 59, 241, 309  
B2C 59, 309  
Backend-Entwickler 321  
Befürworter 48  
Begeisterung 54  
Beitragsbild 216  
Bekanntheit 38, 52, 88, 311  
Bekanntheit-Phase 52  
Bekanntheitsgrad 115  
Bericht  
bei Google Analytics 278  
kostenloser 67  
Berufsbezeichnung 313  
Best-of-Eintrag 143  
Betreffzeile  
einer E-Mail 266, 270  
Bewertung  
auf Produktseite 172  
Bewertungs-Express von  
TripAdvisor 196  
Bezahl-Tool 208, 293  
Bing 177, 316  
Bitly 217  
Black-Hat 179  
Blacklist 274  
Blacklist-Anbieter 273  
Blog  
Eigeninteresse-Überschrift  
118  
Neugier-Überschrift 118  
soziale Bewährtheit-Überschrift  
120  
Verknappung-Überschrift  
119  
Blogeintrag 90, 314  
Ideen für 129  
prüfen 120  
Blogeintrag teilen  
aufsplitten 215  
planen 218  
taggen 216  
überwachen 217  
veranschaulichen 216  
Bloggen 86, 107  
Blogger 219  
Blogserie 133  
Blogtitel 118  
Blogüberschrift 118  
Blueprint 69  
BOFU 89  
Bonusprodukt 169

Boot-Camp-Modul 75  
Bot 223  
Brainstorming 35, 98, 220  
Brand Advocate 23, 44, 55  
Brand Journalist 314  
Brand Promoter 23, 45, 55  
Branded Suchanfrage 180  
BriteVerify 273  
Broadcast E-Mail 252  
Browser 243, 300  
BrowserStack 300  
Buch  
in Papierform 74  
Budget 236  
Bündelangebot 81  
Business-Blog 107  
Business-to-Business-Ge-  
schäft 59, 129, 241, 309  
Business-to-Consumer-Ge-  
schäft 59, 129, 309  
Button für soziale Netzwerke  
163  
BuzzSumo 109

### C

Canva 190, 216, 233, 239, 332  
Case Study 130  
Case-Study-Eintrag 130  
Challenge-Eintrag 146  
Check 71  
Checkliste 69  
Checkliste-Eintrag 132  
Chef vom Dienst 314  
Chunking-Methode 267  
Click-Tracking 296  
CMS 213  
COA 310  
Community 48, 317  
Community-Management  
318  
Community-Manager 209  
Content Creator 108, 219  
zusammenarbeiten mit 112  
Content Gap 108, 315, 318  
Content Marketing Manager  
315  
Content-Kampagnenplan 101  
Content-Management-Sys-  
tem 111, 213  
Content-Marketing 30, 85  
die Anfänge 313  
Content-Plan 86

## 338 Stichwortverzeichnis

Content-Segment  
  eines Blogs 111  
Content-Strategie 314  
Conversion-Bereich 302  
Conversion-Optimierung  
  324  
Conversion-Pfad 98, 247  
Conversion-Steigerung 300  
Conversions  
  bei Google Analytics 279  
Cookie 243  
Cost of Acquisition 310  
Cost per Action 316  
Cost per Click 316  
Cost-per-Click-Modell 239  
Cost-per-Click-Verfahren  
  286, 289  
Cover  
  auf Pinterest 192  
  eines Podcasts 196  
CPC 239  
CPC-Verfahren 316  
Crazy Egg 297  
CRM-Programm 206, 323,  
  329  
CRO 324  
CRO-Spezialist 324  
Cross-Selling 163, 173  
Cross-Selling-Angebot 48,  
  80  
Crowdsourcter Eintrag 135  
Crowdsourcen 152  
CSS 321  
Customer Journey 186  
  Allgemeines 29  
  Phasen der 38  
  Roadmap zur 45  
CvD 314

**D**

Data Engineer 323  
Data Scientist 323  
Datenanalyse 277, 310, 322  
Datenanalyst 322  
Datenblatt 96, 314  
Datenerfassung 277  
Datenerfassungstool 277  
Datenschutzbestimmungen  
  158  
demografische Daten 285  
Demovideo 100  
Designfreigabe 315  
digitale Marketingkampagne  
  Definition 49  
digitale Medien 124  
digitale PR 221  
Direct-Response-Texter 321  
Direktversandwerbung 49  
Direktzugriff 279, 281

Diskussionswürdiger Eintrag  
  144  
Display Advertising 315  
Distributionskanal 101, 186,  
  312, 319  
Domain 274  
Download-Volumen 196  
Dringlichkeit 164, 169  
Dringlichkeitsargument 169  
Drupal 321

### E

E-Book 73, 91, 314  
E-Commerce-Plattform 323  
E-Mail-Marketing 30, 104,  
  249, 321  
E-Mail-Marketingexperte  
  322  
E-Mail-Marketingkampagne  
  erstellen 259  
E-Mail-Provider 272  
E-Mail-Segmentierung 262  
E-Mail-Versandplan 321  
E-Mail-Verteiler 311  
E-Mail-Zustellbarkeit 264,  
  328  
  sicherstellen 272  
Earned Media 219  
Echtheit  
  bei Google Analytics 278  
Edgar 218, 333  
eigenen Eintrag  
  beanspruchen 197  
eingebettetes Element 145  
Einkommensbericht-Eintrag  
  143  
Einleitung  
  einer E-Mail 268  
Eintrag mit Problemlösung  
  132  
Elementtitel 145  
EmailReach 274  
Endbenutzer 307  
Engagement 53, 234, 318  
  auf YouTube 191  
  Definition 23  
Engagement-Kanal 203  
Engagementkampagne 52,  
  55, 261  
Entwurf  
  eines Blogs 116  
Erfolgsgeschichte 95, 314  
Erfolgskontrolle 312  
Erscheinungsfrequenz  
  eines Videos 320  
Evaluierung 88  
Event 96, 257  
Evernote 231  
Excel 323

### F

Facebook 230  
Facebook Blueprint 233  
Facebook-Unternehmens-  
  profil 230  
Facebook-Video-Ad 319  
Facebook-Werbeanzeige 230  
Facebook-Werbung 158  
Fake-Account 223  
Fallstudie 130, 303  
Fangemeinde 213  
FAQ-Eintrag 131  
Feedback-Loop 206  
  Allgemeines 208  
Feiertageeintrag 141  
Feld »Menge« 163  
Firmenupdate-Eintrag 143  
Fiverr 233, 239  
Flash Sale 222, 282  
Fließtext  
  einer E-Mail 267, 268  
Folgeschreiben per E-Mail  
  312  
Follower 213, 222  
Followerwolk 113  
Forschungsergebnisse-Ein-  
  trag 132  
Fortlaufender 3-Monats-  
  Marketingkalender 258  
Foto 90  
Fragen-Eintrag 145  
Framework 321  
Freebie-Eintrag 147  
Fremdwerbung 315  
Frontend-Entwickler 320  
Fundstück-der-Woche-Ein-  
  trag 138

### G

Gast-Blogger 113  
Gastartikel 219  
Gefällt mir-Angabe 318  
  auf Twitter 234  
Geotargeting 236  
Geräte 287  
Geschlecht 286  
gesponserter Tweet  
  von Twitter 233  
Gewinn  
  maximieren 79  
GIF-Format 35, 272  
Giphy 272  
Glaubwürdigkeit 167  
Glossar-Eintrag 133  
Gmail 273  
Google 177, 208, 235, 316  
Google AdWords 225  
Google Alerts 206

Google Analytics 110, 277,  
295, 310, 323, 334  
Google Data Studio 334  
Google Maps 316  
Google Search Console 197  
Google Tag Manager 335  
Google-AdWords-Netzwerk  
158  
GoToWebinar 331  
Grafikdesigner 125, 233  
greased chute 122  
GroupHigh 220  
Gütesiegel 175

## H

H2H 59, 309  
Handlungsaufforderung 163,  
172, 187, 202, 237, 294  
Handlungsaufforderungsbut-  
ton 174  
Handout 69  
Hard-Bounce-Rate 273  
Hashtag 217  
Hauptprodukt 79  
Heatmap 296  
Heißer Traffic 227  
Help-Desk-Software 206  
Hinter-den-Kulissen-Ein-  
trag 142  
Hootsuite 208, 216  
Hootsuite Professional 333  
How-to-Eintrag 131  
HTML 321  
Human-to-Human-Geschäft  
59, 309  
Hyperlink 280  
Hypothese 298

## I

Ihr Anliegen wurde zur  
Kenntnis genommen-Ant-  
wort 209  
Impression 244  
In den Warenkorb-Button  
170  
In-Person-Event 140  
Indexierung 197  
Indexierungsstatus 198  
Infobrief 91  
Infografik 35, 90, 145, 314  
Infokarte  
auf YouTube 319  
Infusionsoft 329  
Inhalte an der oberen Öff-  
nung des Trichters 89  
Inhalte an der unteren Öff-  
nung des Trichters 89  
Inhalte in der Mitte des  
Trichters 89

Inkybee 220  
inspirierender Eintrag 141  
Instagram 208  
Instapage 331  
Interaktionsrate 319, 321  
Internet-Phänomen-Eintrag  
139  
Internetphänomen 35  
Interview-Eintrag 136  
Interviewformat 147  
IP-Adresse 274  
iSpionage 237  
iTunes 41, 86

## J

Jahresmarketingkalender  
255  
Jahresumsatzziel 256  
JavaScript 321  
Journalist 219

## K

kalter Traffic 227  
Kampagne 49  
Kampagnen-Content 280  
Kampagnen-Tracking 283  
Kampagnenaufbauseite 259  
Kampagnenmedium 280  
Kampagnenname 280  
Kampagnenquelle 280  
Kampagnenziel 299  
Karikatur-Eintrag 138  
Kategorien gemeinsamer In-  
teressen  
bei Google Analytics 287  
Kennzahl 298  
verfolgen 310  
Keyword 126, 180, 206, 236  
ermitteln 183  
Keyword-Dichte 316  
Keyword-Stuffing 180  
Keyword-Targeting 242  
Keyword-Tool 183  
Keyword-Variante 190  
Klaviyo 329  
kleiner Sieg 77  
Klickköder 235  
Klickrate 111, 269, 321  
Klout 220  
Kommentar  
bei einem Video 191  
Konsistenz 127  
Kontext 182  
Kontrollseite  
beim Splittest 292  
kontroverser Eintrag 144  
Konversion 53, 88, 170, 321  
Konversion-Phase 52  
Konversionsrate 64

Konvertierter Kontakt 261  
KPI 298  
Kred 220  
Kunden-Avatar 286  
demografische Daten 31  
Einwände 31  
erstellen 30  
Herausforderungen und  
Probleme 31  
Informationsquellen 31  
Ziele und Werte 31  
Kunden-Engagement 271  
Kunden-Onboarding 43  
Kunden/Vorzeigeprojekt-  
Eintrag 146  
Kundenbindungsrate 318  
Kundenstimme 167

## L

Ladezeit 300, 327  
einer Website 317  
Landing Page Builder 159,  
331  
Landing-Page 95, 324  
Allgemeines 157  
Arten 158  
beurteilen 173  
Landing-Page-Software 331  
Landing-Page-Template 160  
Lead  
qualifiziertes 68  
unqualifiziertes 68  
Lead-Formular 160, 173  
Lead-Generierung 23, 95,  
227  
Leitfaden 67  
Lesbarkeit 124  
Lexware 198  
Link Earning 198  
Linkbuilding 200  
LinkedIn 241  
Linkfarm 200  
Linkkauf 180  
Listen-Eintrag 130  
Lockvogelangebot 78  
Lösungsbewusstsein 48, 92  
Lonely Planet 220  
Long-Form-Inhalt 203

## M

Mag ich-Angabe  
auf YouTube 191  
Mail Monitor 274  
Mailing 281  
Malware-Problem 198  
Marken-Community 319  
Markenbekanntheit 314  
Markenbewusstsein 212  
Markenbotschafter 314

## 340 Stichwortverzeichnis

- Marketing-E-Mail
    - Allgemeines 249
  - Marketingabteilung 311
  - Marketingbudget 214
  - Marketinginstrument 101
  - Marketingkalender 254
  - Marketingkampagne
    - Allgemeines 47
  - Marketingmix 57, 220
  - Marketingpipeline 38
  - Marketingplan
    - entwickeln 256
  - Marketingziel 311
    - festlegen 47
  - Markteintrittsangebot 60,
    - 107, 227, 238
    - Gated 60
    - Hoher Rabatt 60
    - Ungated 60
  - Marktforschungsergebnis 168
  - Maropost 328
  - Mediaplaner 316
  - Mediengut 139
  - Medieninhalt 184
  - Medienkäufer 316
  - Medienkauf 315
  - Medium 201
  - Mehrwert 36, 235
  - Mehrwertstrategie 222
  - Meinungsmacher 112, 135,
    - 207
  - Meinungsmacher-Eintrag 138
  - Membership-Site 289
  - Mention 206, 334
  - Messbare Handlung 314
  - Meta-Beschreibung 126, 188
  - Microsite 91
  - Mindmap 69
  - Mobile Werbung 315
  - Moderation
    - von Communitys 319
  - MOFU 89
  - Monatsmarketingkalender 258
  - Monetarisierung 23, 48, 258
  - Monetarisierungsangebot 81
  - Monetarisierungskampagne 52
  - Mouse-Tracking 296
  - Multivariater Test 292, 324
  - Myspace 317
- N**
- Nachher-Zustand 37, 308
  - Nachrichten-Eintrag 140
  - Nachrichtenstrom 215
  - Nachweis 160
- Nettogewinn** 310
- Netzwerken 317
  - Neugier-Betreffzeile 267
  - Neukundengewinnung 23
  - Newsletter 253
  - Nicht umsatzbezogenes Ziel 257
  - Nischenanbieter 219
  - Nischeninteresse 34
  - Nischenkanal 221
  - Nischenwebsite 219
  - Non-Branded Suchanfrage 180
  - Nutzen 104
  - Nutzen-Betreffzeile 267
  - Nutzenargument 167
  - Nutzenorientierte Frage 268
  - Nutzerbefragung 296
  - Nutzungsbedingungen 158
    - einer Suchmaschine 179
- O**
- Öffnungsrate 273, 321
  - Off-Topic-Eintrag 142
  - Offlinekampagne 49
  - Offlineunternehmen 41
  - Onboarding 48
  - Onboarding-Paket 43
  - Online-Reputations-Management 208
  - Online-Shop 316
  - Onlinelernen 75
  - Onlinemagazin 91
  - Open Site Explorer 199
  - Opportunity Page 294
  - Opt-in 95, 283
  - Optimierung 303, 323
    - einer Kampagne 312
    - für Amazon 194
    - für Bewertungsportale 196
    - für Google 187
    - für iTunes 195
    - für Pinterest 192
    - für Suchroboter 197
    - für YouTube 190
    - von Medieninhalten 187
  - Optimierungshypothese 298
  - Optimierungstool 335
  - Optimizely 293
  - Organic Search 279
  - Organische Suche 316
- P**
- PageSpeed 300
  - Paid Search 279
  - Paid Traffic 30, 105, 309
    - Allgemeines 225
  - Panda-Update 316
  - Parodie-Eintrag 139
  - Pay-per-Click-Anzeige 225,
    - 281
  - Pay-per-Click-Verfahren 316
  - Penguin 200
  - Penguin-Update 200, 316
  - Performance 217
  - Persönlicher Eintrag 142
  - Persona 30
  - Photoshop 231
  - PHP 321
  - Pin-Beschreibung
    - bei Pinterest 240
  - Pinnwand
    - auf Pinterest 192
  - Pinterest 163, 239
  - Pixlr Express 332
  - Podcast 195, 314
  - Podcast-Abonntent 41
  - Podcast-Interview 315
  - Podcaster 219
  - Point of Sale 196
  - Porträt-Eintrag 135
  - PPC 281
  - PR 218
  - Präsentations-Eintrag 143
  - Preisausschreiben 196
  - Preisausschreiben-Eintrag 147
  - Pressevideo 171
  - Primärforschung 67, 91, 132,
    - 303
    - veröffentlichen 199
  - Printmagazin 91
  - Problembewusstsein 48,
    - 92
  - Produktbeschreibung 163,
    - 171, 237
  - Produktbewertung 163
  - Produktbild 160, 163, 170
  - Produktdetailseite 162, 170
  - Produkteinführung 194,
    - 314
  - Produktentwicklung 30
  - Produktfreigabe 250, 257
  - Produktlücke 318
  - Produktname 162, 195
  - Produktpreis 163
  - Produktrückgabe 252
  - Produktseite 195, 295
  - Produkttipps-Eintrag 144
  - Produktupdate-Eintrag 143
  - Produktvideo 163, 171
  - Produktvorführung 95, 168
  - Profit-Maximizer 228
  - Profitmaximierer 44
  - Prognose-Eintrag 144
  - Programmiersprache 321
  - Projektmanagement 315
  - Provider 272

PS (Postskriptum)  
einer E-Mail 268  
psychografische Daten  
285  
Public Relations 218  
Publishing-Plattform 86,  
201  
Python 321

## Q

Qualifikation  
eigene 167  
von anderen 167  
qualifiziertes Lead 316  
Qualitätsfaktor  
von Google 232  
Qualitative Daten 296

## R

Rabattclub 70  
Rabattcoupon 66  
Rackspace 327  
Radian6 206  
Ranking 180, 189, 316  
Ranking-Algorithmus 180  
Rant-Eintrag 142  
Reaktion-Eintrag 145  
Reaktion-Eintrag mit einge-  
bettetem Element 145  
Reaktivierungskampagne  
264  
redaktioneller Kalender 130  
Redundanz 327  
Referral 280  
Reichweite 216, 219, 318  
Reklamation 272  
Reklamationsrate 272, 273  
Relational E-Mail 250  
Relevanz 124  
Relevanzbewertung  
von Facebook 232  
Remarketing *siehe* Retarge-  
ting  
Reputation 274  
Ressourcen-Eintrag 137  
Ressourcenliste 70, 93  
Retargeting 100  
Retargeting-Anzeige 100  
Retargeting-Strategie 242  
Return on Investment 53,  
241, 249, 277, 291, 316  
Return Path 274  
Retweet 234  
Reverse PR 221  
Rezension-Eintrag 140  
Risikoumkehrung 170  
ROI 53, 241, 277, 316  
Roundup Post 111, 136  
Ruby 321

## S

Salesforce 330  
SAQ-Eintrag 132  
Satire-Eintrag 138  
Schluss  
einer E-Mail 268  
Schlussverkauf 257  
Schnäppchen 269  
Schnupperangebot 250  
Schnupperkurs 96  
Schreib für uns-Seite 113  
Schreibblockade 129  
Schulungsprogramm 314  
Scroll-Tiefe 273  
Scrollverhalten 296  
Segment  
beim Bloggen 129  
Segmente mit kaufbereiten  
Zielgruppen 288  
segmentierte Werbung 253  
Segmentierung 258  
durch Inhalte 99  
im Verteiler 253  
Seitenabruf 191  
Seitenaufruf 244, 295  
Seitenziel 299  
Selbstlose Inhalte  
erstellen 199  
SEMrush 237  
Sender Score 274  
SEO 95, 226, 309, 316  
SEO-Profi 197  
SEO-Spezialist 316  
Share-Button 111  
SharePoint 323  
Shopify 239, 326  
Short-Form-Inhalt 203  
Shortlist 317  
für die sozialen Netzwerke  
220  
Sicherheitsproblem 198  
Sitzung 286  
Sitzungsaufzeichnung 296  
Skriptsprache 323  
Skype 136  
Slack Adjuster 81  
SlideShare 145, 150  
Snagit 332  
Social 280  
Social Distribution 215  
Social Engagement 111  
Social Influencing 202, 212,  
317  
Social Listening 202, 317  
Social Selling 202, 205  
Social Web 201, 218  
Social-Media-Bewertung 287  
Social-Media-Feed 215, 311  
Social-Media-Kanal 44, 317

Social-Media-Manager 317,  
318  
Social-Media-Marketing 30,  
202, 309, 317  
Social-Media-Monitoring-  
Tool 205  
Social-Media-Plattform 104  
Social-Scoring-Plattform  
220  
Soft-Bounce-Rate 273  
Software 70  
soziale Bewährtheit 119, 168,  
172, 266  
soziale Shares 111, 191  
Soziales Netzwerken 202, 220  
Spamcop 273  
Spamhaus 273  
Spammer 272  
Spickzettel 69  
SpinKeywords 240  
Splittest 295  
Allgemeines 292  
Sprachstil 216  
SpyFu 237  
SQL-Datenbank 323  
Square 330  
Squarespace 111  
Squeeze Page 95, 158  
erstellen 160  
Stammkunde 44, 79  
Standort 286  
Statement of Value 37  
Statistik-Eintrag 133  
Statusmeldung 105  
Stellenbeschreibung 313  
Stitcher 41  
Stockfoto 116, 125  
Stockvideo 125  
Stornoquote 43  
Storytelling-Eintrag 138  
Stripe 330  
Suchanfrage 180  
Suchender 178  
Suchergebnisseite 178  
Suchintention 182  
Suchkanal 202  
Suchmaschine 178  
Suchmaschinenmarketing  
30, 104, 177, 197, 309, 316  
Allgemeines 178  
Suchmaschinenoptimierung  
95, 126, 309, 316  
Suchmaschinenwerbung 315  
Suchroboter 197  
Support-Anfrage 318

## T

Tagging 283  
Teilen-Button 213

## 342 Stichwortverzeichnis

Teilen-Funktion 317  
Telelernen 75  
Template 70, 190  
Test 70  
Test Duration Calculator 293, 299  
Testing 323  
Text 35  
Texteinblendung  
  auf Pinterest 192  
  bei Pinterest 240  
Themenbereich-Eintrag 140  
Title-Tag 126, 187  
TOFU 89  
Tool zur URL-Erstellung  
  von Google Analytics 283  
Tools  
  für Splittests 292  
Traffic-Beschaffung 315  
Traffic-Generierung 103  
Traffic-Lieferant 226, 279, 309  
Traffic-Manager 316  
Traffic-Plattform 158, 225  
  die sechs großen 229  
  wählen 228  
Traffic-Quelle 158  
Traffic-Temperatur 226  
Transaction-Mail 251  
Trend-Eintrag 140  
Trigger-Mail 253  
TripAdvisor 196, 220  
TruConversion 296, 335  
Tumblr 208  
Tweet 105, 216, 233  
Twitter 233  
Twitter-Nachrichtenstrom 233

**U**

Ultimativer-Leitfaden-Eintrag 133  
Umfrage 70, 314  
Umfrage-Eintrag 140  
Umsatzprognose 257  
Umsatzziel 257  
Unbounce 293, 331  
Ungated Content 90  
Unterhaltungsmedien 34  
Unternehmensblog 213  
Unterüberschrift 160, 165, 247  
Up-Selling 163, 250  
Up-Selling-Angebot 48, 80  
Update 105  
  in den sozialen Netzwerken 90, 314  
Uptime 327  
Upwork 233

Urchin Tracking Module 280  
URL 126, 189, 283  
URL-Fehler 198  
URL-Shortener 217  
UsabilityHub 297  
UTM-Code 280  
  Aufbau 282  
UTM-Parameter 280  
utm\_campaign 280  
utm\_content 280  
utm\_medium 280  
utm\_source 280

**V**

Value-Loop 262  
Variante  
  beim Splittest 299  
Veranstaltungsankündigung 250  
Verbreiten  
  Blogeintrag teilen 216  
Vergleich 96  
Vergleichender Eintrag 142  
Verhalten  
  bei Google Analytics 279  
Verkaufsargument 164, 167  
Verkaufsgeschwindigkeit 194  
Verkaufspräsentation 317  
Verkaufsseite 158, 235, 237  
  erstellen 161  
Verkaufstrichter 88, 319, 320  
Verknappung-Betreffzeile 267  
Verknappungsargument 169  
Versandkosten 163  
Verteiler 273  
Vertrag mit Weiterberechnung 257  
Vertriebsabteilung 311  
Vertriebspipeline 38  
Vertriebsziel 311  
Video Marketing Manager 320  
Video-Producer 320  
Video-Titel  
  auf YouTube 239  
Videoaufruf 230  
Videomarketing 319  
Videopodcast 91  
Videoproduktion 319  
Videowerbung 315  
vidIQ 191  
Visual Website Optimizer 293, 335  
Visual.ly 145, 150  
voraussichtlicher Umsatz 257  
Vorher-Zustand 36, 308

Vorschau bild  
  auf YouTube 190, 239  
Vorzeigeprojekt-Eintrag 143

## W

Warenkorbabbruch 253  
Warenkorbrate 299  
Warenkorbsymbol 172  
Warmer Traffic 227  
Warnung-Überschrift  
  Blog 119  
Was-wäre-wenn-Eintrag 144  
Webadresse 126, 189  
Webdesign 320  
Webdesigner 320  
Webentwickler 320  
Webentwicklung 320  
Webhoster 327  
Webinar 67, 74, 314  
Webseiten-Retargeting 243  
Webseitenbesucher 47, 309  
Webserver 321  
Werbe-E-Mail 250  
Werbe-Pin  
  auf Pinterest 239  
Werbeaktion 194, 253  
Werbeanzeige 35  
Werbebanner 225, 281  
Werbebotschaft 214, 307  
Werbebrief 161  
  schreiben 163  
Werbegeschenk 74, 196  
Werbekampagne  
  Ziele einer 258  
Werbematerial 68  
Werbemedium 281  
Werberichtlinien  
  von Facebook 242  
Werbetext 30, 232  
Werbung im bekannten Umfeld 234, 239, 315  
Wettbewerbsanalyse-Tool 237  
White Paper 67  
White-Hat 179  
Wie in der Fernsehwerbung-Logo 175  
Wiederkehrende Zahlung 82  
Wildcard-Aktion 258  
Willkommen-E-Mail 214, 253  
Willkommenskampagne 259  
WordPress 86, 111, 321, 326  
WP Engine 327  
Wunschliste 163

**Y**

Yelp 196, 204  
YouTube 86, 237, 316

YouTube Analytics 192  
YouTube-Eintrag 135  
YouTube-Kanal 100, 214

## Z

Zählpixel 243, 315  
Zahlung pro Klick 237  
Zahlungsabwickler 330  
Zahlungsseite 295  
Ziel-Keyword 193

Zielgruppe 30  
  bei Google Analytics 278  
Zielgruppenansprache  
  nach Standort 236  
  optimieren 246  
Zielgruppengröße 232, 246  
Zielgruppenoption 35, 229  
Zielgruppensegment 284  
Zielgruppensegmentierung  
  244  
  mit Google Analytics 284

Zielvorhaben  
  in Google Analytics 283  
Zitatbild 216  
Zitate-Eintrag 136  
Zoomfunktion  
  beim Produktbild 171  
Zuschauerbindung 192  
Zustellbarkeitsrate 321  
zweite Betreffzeile  
  einer E-Mail 270

