Stichwortverzeichnis

Nummern

3-teiliger Aufbau 51
5-Akte-Aufbau 52
7 Plots 53

A

Alleinstellungsmerkmal 71
Anfang 61, 186, 308
Animierte Bilder 162
Archetypen 44, 54, 190
Auktorialer Erzähler 50
Authentisch/ehrlich 183, 235, 238, 245, 251, 255, 266, 268, 269, 274, 311
Autonomiesystem 74

B

b2b oder Geschäftskunden 74, 220
Basisstruktur
  Das Monster besiegen 53
  Die Suche 53
  Komödie 54
  Reise und Rückkehr 53
  Tragödie 54
  Vom Tellerwäscher zum Millionär 53
  Wiedergeburt 54
Bekanntheitsgrad 259
Bild/Bilder 112, 160, 176, 254
  Fotos 110
  Produkte/Projekte 116
Bilder
  animierte 162
  dynamische 162
  Einzelbilder 161
Bilderstrecken 162
Blog 210
Botschaft 39, 46, 69, 86, 88
  Konflikte 89
  prodesse/delectare, nützen/unterhalten 34, 199, 200
  Werbebotschaften 37, 90, 192, 201, 281
Branche als Thema 120
Branchen
  Bauen/Immobilien 135, 141
  Bildung/Unterricht/Training 142, 146, 147, 250
  Dienstleistungen div. 91, 139–142, 144, 145
  Freizeit/Hobby/Sport 129, 146, 147, 152, 247
  Gesundheit/Wohlbefinden 125, 150, 152, 153
  Handel/Online-Shops 124, 130, 234, 237, 247, 248, 263, 271
  Handwerk/Produktion 135, 138, 263, 271
  Haus/Garten/Tiere 128, 129, 147, 247
  Haushalt/Möbel 127
  Lebensmittel/Getränke 125, 137, 231, 241
  Medien/Kultur 144, 148, 149
  Mode/Schuhe/Schmuck/Accessoires 126, 127, 153, 263, 271
  Tourismus/Gastronomie/Hotellerie 131, 253, 260
  Transport/Verkehr 133
  Wissenschaft/Technik 139
Budget 78, 81

C

Case Studies 168, 194
Checkliste 205
Clickbaiting 187
Cliffhanger 66
Cluetrain-Manifest 38
Crossmediales Storytelling 33

D

Dale Carnegies Story-Formel 57
Das-ist-ja-schrecklich-Geschichten 106
Data Storytelling 33, 121
Dickman, Robert 58
Digital Storytelling 32
Dramaturgie 63
Dynamische Bilder 162

E

Earned Media 208
Einwand-Geschichten 106
Elemente/Bausteine 41, 47, 49
Elevator Pitch 165
Emotion 35, 58, 61, 65, 97, 110, 190, 274, 288, 303
  Menschliches 39, 183, 317
Erfolg
  positive Rückmeldungen 238, 243, 251, 268, 273, 274, 278, 282, 289, 293, 295, 298
  wirtschaftlicher Erfolg/Umsatz 237, 242, 273, 275, 294
Erregungssystem 73
Erzähler 49, 86
  auktorialer 50
  Ich 49
  personaler 49
Existenzgründer 95, 123, 196, 233, 257, 259, 265, 275
Exposition 52
Externer Blickwinkel 102

F

Facebook 212
Fachinformationen/Studien als Thema 120
Fehler/Flops 311, 313
Fehler/Probleme 183
  Shitstorm 238, 318
Figuren
  Haupt-/Nebenfiguren 41, 43, 307
  Held 41, 180, 197, 307
Flickr 216
Flow 36
Formate 160, 222
  Audioblogs/Podcasts 164, 175
  Bildanimation/anigif 162
  Bilder dynamisch/Vergleichsfotos 162
  Bilder/Slideshows 172, 176
  Bilderstrecke/GraphicNovel 162
  Blog/Blogbeiträge 175, 234, 236, 238, 244, 251, 254, 265, 267, 273, 275, 277, 280, 289, 291, 299, 300
  Elevator Pitch 165
  Hashtags 171, 213, 215
  Illustrationen/Infografiken 161, 163, 282
  Interviews 290
  Katalog/Magalog 167, 263, 271
  Kundenberichte/Testimonials 168, 280, 290

Kurztexte/Mikroformate 165, 171, 198, 199, 275, 317
LandingPage 280, 291
Listicles oder Aufzählungen 169
Mailing/Newsletter 168, 236, 238, 244, 260, 271, 272, 277, 284, 287, 299
Mikrotexte/Teaser etc. 171, 204
Presse/Pressemeldung 170
Presse/Pressemeldungen 214
Pressemeldungen/(Fach-)Presse 260, 272, 284, 290, 294
Serien/Reihen 224, 234, 254, 258, 278
Texte div. Formate 165, 254, 264, 272, 279, 280, 294
Texte Web/Blog 166
Videos/Vlogs 173, 235, 244, 273, 278
Fragen als Thema 118

G

Gattungen 37, 198
Gegenspieler 43
Geheimnis-Geschichten 106
Gehirn 35, 36, 315
Flow/Immersion 36
schnelles Denken – langsames Denken 160
Theory of Mind 36
Gemeinsam-geht's-besser-Geschichten 104
Gescheitert-und-gelernt-Geschichten 104
Geschichte
Definition 33
Elemente/Bausteine 34
Geschichte des Geschäftsführers 97
Geschichte des Gründers 96
Geschichten
literarisch 197
Geschichten erzählen 157
Geschichten Ihrer Mitarbeiter und Kollegen 100
Glenn, Joshua 302
Golden Circle 60
Gründungsgeschichte 95

H

Handlung 44, 48
Held 41, 86
Heldenreise 54, 55, 194
adaptiert 194
interaktive Geschichte 197
Herbst, Dieter 160
Hilfsmittel 48
Höhepunkt 52, 66
Humor 184, 199, 201, 254, 278, 280
Hyperlinks 32
Hypertext 32

I

Ich-bin-spitze-Geschichten 104
Ich-Erzähler 49
Ideen
Produzieren 82
Ideen für Geschichten
Autos, LKWs 133
Bau und Gebäude 135
Bau- und Heimwerkermärkte 128
(Computer-)Spiele entwickeln 148
Elektrofachmärkte 128
Fachkräfte oder Wissen vermitteln 142
Fahrschulen, Taxi 134
Finanzen und Organisation 140
Floristik und Garten 129
Freizeiterlebnisse ermöglichen 147
Gaststätten und Cateringunternehmen 131
Gesundheit und Wohlbefinden 125
Großhandel/gewerblicher Handel 124
Hobby und Freizeit 130
Hotels, Pensionen, Campingplätze und Tourismusbüros 132
Lebensmittel und Getränke 125
Marketing und Medien 144
Mode
Möbel und Wohnaccessoires 127
Nahrungsmittel und Getränke 137, 138
Objekte vermieten, vermitteln 141
Online-Shops 130
Sportartikel/Outdoor 129
Uhren, Schmuck und Lederwaren 127
Unterrichten und trainieren 146
Wissenschaft und Technik 139
Zoofachhandel 129
Identifikation 35, 180, 184, 190
Image/Bekanntheitsgrad 243, 248, 255, 257, 293
Immersion 36
Instagram 215
Interaktion/Dialog 36, 38, 197, 205, 225, 237, 238, 245, 258, 259, 265, 266, 268, 275, 281

K

Kahneman, Daniel 160
Katastrophe 53
Kommunikationsstrategie 82, 85, 225
Kommunikationsziel 89
Konflikt 44, 86, 307
Konflikt und Spannung 46, 63, 187, 188
Konflikte
äußere 45, 89
innere 45, 89
klassische 46
Konflikte/Motive 46, 89
Kosten 78
kreativ/Kreativität 197
Küchenzuruf 89
Kürzere Formate 165
Kunden als Thema 117
Kundenbindung 234, 237, 249, 257, 267, 281, 293, 301, 303
Kundennutzen 70, 168, 272, 284, 289
emotionaler Nutzen 70, 220, 249, 256

L

Langformate 165
Leitmotive 49
Leseransprache Du/Sie? 186
LinkedIn 218

M

Markt/Wettbewerb 316
Maxwell, Richard 58
Medien/Kanäle 76
auditive Medien 164
Blogparaden 211
eigene Website/Blog 166, 175, 207, 209, 210
Image/Glaubwürdigkeit 78
Inhalte teilen 224
Kategorien owned/paid/earned 207
Kriterien/Auswahl 77, 87
Landingpage 166

Medienmix/crossmedial 169, 172, 175
Messenger-Dienste 213
Netzwerk/Community aufbauen 224
nicht-eigene Kanäle 177, 208, 210, 211
Region/Reichweite 77
Social-Media-Kanäle 176, 212, 213, 215–218, 220, 221
textbasierte Medien 165
visuelle Medien 160
Medienplan 78
Mikroformate 165, 198
Mitarbeitergewinnung 209, 279
Mitmachaktionen als Thema 122
Mittelteil 61
Mood-Board 76
Motivationssysteme 72
Motive
klassische 46, 47
Multiperspektiven-Geschichten 109
Musiolik, Heinrich 160
Mustervorlagen 36, 197
Mythos/Mythen 54

N

Narrativer Haken 171, 188
Nebenfiguren 43
Notizen machen 254, 319

O

Owned Media 207

P

Paid-Media 208
Peripetie 52
Persona oder Prototyp 75, 281
Personaler Erzähler 49
Perspektive 50, 94, 100, 102, 109, 183, 190, 222
Pinterest 215
Pixars Story Spine 56
Planung 181
Kapazitäten/Ressourcen 81, 226, 315
strategische Planung 69, 72, 76
Positionierung 70
Pressemitteilungen 170
Presseportale 214
Produkte als Thema 115
Produktgeschichte 99
Produzieren 185
Publizieren 207, 222, 224
Auswertung/Erfolgskontrolle 226
Zeitpunkt 223

R

Rätsel als Thema 122
Reason why 70
Rechtliche Fragen 25
Redaktionsplan 78, 80, 238, 254
Redaktionssystem 209
Redaktionsteam 81, 209, 255, 265, 292, 294
Requisiten 48

S

Saisonale Geschichten 80, 105, 223
Schluss/Ende 62, 308
Schreiben 185
bildhaft und anschaulich 191
MindMap/Clustering 182
Plot 182
Schreibtypen 181
showing statt telling 192
Schritt-für-Schritt-Anleitung 118
Setting 48
Seven-Plots-Basisstruktur
siehe Basisstruktur
Sicherheitssystem 73
Sinek, Simon 60
Sinn/Bedeutung 303
Sinnfindung 199
SlideShare 217
Slideshows 172
Snapchat 216
Social-Media-Kanäle 74
Spannung 52, 63, 65
Cliffhanger 66
Erwartungshaltung des Lesers 190
Spannungsaufbau 188
Spiegelneuronen 35
Statistiken als Thema 121
Stock und flow (Robin Sloan) 226
Storytelling-Arten 31
crossmediales Storytelling 33, 249, 254, 263, 267, 271
digital Storytelling 32
dynamisches Storytelling 33
linear/nicht-linear 32
transmediales Storytelling 33
visual Storytelling 33, 237, 265, 267, 274, 294, 300, 302
Struktur/Aufbau 109, 159, 308
3-teiliger Aufbau 51
7 Plots 53
Anfang 61
Carnegies Story-Formel 57
Der 5-Akte-Aufbau 52
Golden Circle 60
Heldenreise 54, 194, 317
Mittelteil 61
Schluss/Ende 62
Story Spine 56
Story-Formel nach Maxwell/Dickman 58
V-Formel 57
Vorher-Nachher-Brücke 59
Weitere Prinzipien 63
Success Studies 168, 194

T

Tausender-Kontakt-Preis 78, 79
Thematische Vielfalt 76
Themen 221, 312
aus dem Alltag 113
Auszubildende 255, 280
Einblick/hinter den Kulissen 233, 242, 245, 268, 269, 271, 274, 275, 298, 300
Einzelunternehmer 103
Existenzgründer 95, 123, 196, 233, 257, 259, 265, 275
Fachinfos/Brancheninfos/Veranstaltungen 120, 241, 249, 277, 280, 284, 290–292, 297
Fehler/Scheitern 104, 193
Gründer/Geschäftsführer 96, 97
Gutes tun/Engagement 110, 256
Ideen/Themen finden 80, 81, 93, 254, 316
Kunden/Fallbeispiele 194, 283, 297
Kunden/Kundenbericht 194, 197
Kunden/Kundenberichte 102, 117
Lieferanten/Partner/Experten 103, 114
Mitarbeiter/Kollegen 100, 111, 259

Produkte/Entwicklung 234, 249, 263, 271, 274, 300
Produkte/Leistungen 99, 115, 282
Produktentwicklung 289
Rätsel/Mitmachaktionen 122, 197, 233, 247, 264, 267, 273, 279, 291, 302
Regionales 105, 254, 287
saisonale Anlässe 80, 105, 223
Technik/Infrastruktur 120
Termine/Veranstaltungen 80
Tipps/Fragen 118
Unternehmensgründung/Unternehmensentwicklung 95
Videos/Vlogs 298
Zahlen/Statistiken 121
Themen/Inhalte 80
Theory of Mind 36
Transformation/Wandel 54, 62
Transmediales Storytelling 33
Twitter 213

U

Unique Selling Proposition (USP) 71

V

V-Formel 57
Veranstaltungen als Thema 119
Videoblogs 175
Vimeo 217
Vision 99
Visual Storytelling 33
Vorher-Nachher-Brücke 59

W

Walker, Rob 302
Was-wäre-gewesen-wenn-Geschichten 104
Werbemittel 77
Werte-sind-wichtig-Geschichten 104
Werte/Unternehmenswerte 257, 266, 288, 302
Wettbewerb 70
Why oder Warum 60
Wir-sind-von-hier-Geschichten 105
WordPress 209

X

XING 217

Y

YouTube 216

Z

Zielgruppe
Mediennutzung/Medienauswahl 77
Zielgruppe(n) 58, 70, 72, 74, 87, 181, 221
Collage/Mood-Board 76
Persona oder Prototyp 75
Zielgruppe Geschichten 86
Zürcher Modell der sozialen Motivation 72