

# Auf einen Blick

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
<b>Teil I: Pennystocks – so geht’s los</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1:</b> Pennystocks kennenlernen .....	25
<b>Kapitel 2:</b> Sind Pennystocks das Richtige für Sie? .....	37
<b>Kapitel 3:</b> Pennystocks kaufen und verkaufen. ....	49
<b>Kapitel 4:</b> Was Sie gegen tendenziöse Werbung, Betrug und Manipulation tun können. ....	71
<b>Teil II: Recherche- und Anlagestrategien</b> .....	<b>89</b>
<b>Kapitel 5:</b> Eine Strategie entwickeln. ....	91
<b>Kapitel 6:</b> Ihre Recherche. ....	109
<b>Kapitel 7:</b> Die Gewinner finden. ....	141
<b>Kapitel 8:</b> Pennystock-Manien .....	153
<b>Teil III: Handeln mit Pennystocks</b> .....	<b>175</b>
<b>Kapitel 9:</b> Trading-Strategien .....	177
<b>Kapitel 10:</b> Fundamentalanalyse .....	189
<b>Kapitel 11:</b> Finanzkennzahlen: Äpfel mit Äpfeln vergleichen. ....	215
<b>Kapitel 12:</b> Die Abstract Review bei Pennystocks .....	237
<b>Kapitel 13:</b> Technische Analyse bei Pennystocks. ....	253
<b>Teil IV: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>279</b>
<b>Kapitel 14:</b> Zehn Taktiken für schnelle Ergebnisse .....	281
<b>Kapitel 15:</b> Zehn Wahrheiten über das Trading. ....	291
<b>Kapitel 16:</b> Zehn wichtige Überlegungen Unternehmen betreffend .....	299
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>307</b>



# Inhaltsverzeichnis

<b>Über den Autor</b> .....	<b>7</b>
Widmung .....	7
Danksagung des Autors .....	7
Über den Fachkorrektor .....	8
<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
Über dieses Buch .....	19
Törichte Annahmen über den Leser .....	20
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	21
Wie es weitergeht .....	21
<b>TEIL I</b>	
<b>PENNYSTOCKS – SO GEHT'S LOS</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Pennystocks kennenlernen</b> .....	<b>25</b>
Eine lange und breite Zusammenfassung »klitzekleiner« Kleinaktien .....	26
Die Definition von Pennystocks .....	27
Der Preis pro Aktie .....	27
Börsenwert .....	28
Aktienmarkt .....	28
Gemischte Faktoren .....	29
Warum spielt das überhaupt eine Rolle? .....	29
Pennystocks und Blue Chips im Vergleich .....	31
Volatilität und Geschwindigkeit .....	32
Sicherheit und Risiko .....	33
Sichtbarkeit und Beachtung durch Investoren .....	34
Große Steine sind schwerer zu verrücken .....	34
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Sind Pennystocks das Richtige für Sie?</b> .....	<b>37</b>
Einschätzung der Beliebtheit von Pennystocks .....	38
Hohes Risiko-Gewinn-Verhältnis .....	38
Begrenzte Mittel .....	39
Riskante Missverständnisse .....	40
Bestandsaufnahme im großen Geschäft der Pennystocks .....	41
Sie sind nicht allein .....	41
Raum zum Wachsen .....	41
Die Gerüchte (von denen viele zutreffen!) richtig einordnen .....	42
Pennystocks repräsentieren Unternehmen von geringerem Wert .....	43
Pennystocks unterliegen Preismanipulationen und Betrügereien .....	44
Der Handel mit Pennystocks ist ein Glücksspiel .....	44

## 12 Inhaltsverzeichnis

Die schnelle Million machen . . . . .	44
Pennystocks üben Reiz auf Ungeduldige aus . . . . .	45
Wer zu investieren beginnt, neigt zu Pennystocks . . . . .	45
Pennystocks sind für kleinere Portfolios attraktiv. . . . .	47
Hand aufs Herz: Sind Pennystocks das Richtige für Sie? . . . . .	47
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Pennystocks kaufen und verkaufen . . . . .</b>	<b>49</b>
Die Besonderheiten des Aktienmarkts . . . . .	49
Welche Faktoren haben Einfluss darauf, an welcher Börse ein Unternehmen gelistet ist? . . . . .	50
Ein Who is Who der Börsen. . . . .	52
Aktien ausgeben . . . . .	55
Eine gute Sache verwässern . . . . .	56
Wie sich die Verwässerung auf Investoren auswirkt . . . . .	57
Wann neue Aktien etwas Gutes sind. . . . .	58
Wann neue Aktien nichts Gutes sind. . . . .	59
Aktienrückkäufe . . . . .	60
Aufkäufe und Firmenübernahmen . . . . .	61
Warum Pennystock-Unternehmen häufig aufgekauft werden. . . . .	63
Eine Übernahme abwehren . . . . .	64
Welche Unternehmen sind bevorzugte Übernahmeziele? . . . . .	64
Selbst kaufen . . . . .	66
Fusionen und Verschmelzungen . . . . .	67
Aktiensplit und Aktienzusammenlegung . . . . .	68
Warum es bei billigen Aktien keine Splits gibt. . . . .	69
Warum Aktienzusammenlegungen bei Pennystocks häufig vorkommen . . .	69
Insolvenzen . . . . .	70
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Was Sie gegen tendenziöse Werbung, Betrug und Manipulation tun können . . . . .</b>	<b>71</b>
Warum sich Pennystocks perfekt für Preismanipulationen eignen. . . . .	71
Wer beeinflusst die Preise? . . . . .	76
Pusher. . . . .	76
Investor Relations und Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	77
Der Touter . . . . .	77
Der Berater . . . . .	78
Minderwertige Unternehmen aussortieren. . . . .	78
Eine gute Story . . . . .	78
Finanziell am Ende . . . . .	79
Schwachtes Geschäftsmodell. . . . .	80
Gegen den Strom schwimmen. . . . .	80
Der Zwei-Pfund-Gorilla . . . . .	81
Hindernisse, die sogar hochkarätigen Unternehmen im Weg stehen. . . . .	82
Gerichtsverfahren. . . . .	83

**Inhaltsverzeichnis 13**

Kundenverlust . . . . .	84
Der 500-Pfund-Gorilla . . . . .	85
Selbst die Guten können jung sterben . . . . .	86

**TEIL II  
RECHERCHE- UND ANLAGESTRATEGIEN . . . . . 89**

**Kapitel 5  
Eine Strategie entwickeln . . . . . 91**

Risikoloses Trading ohne echtes Geld. . . . .	92
So einfach wie möglich: was Sie für den Anfang brauchen . . . . .	92
Die Parameter für Ihr Paper Trading festlegen . . . . .	93
Einige Erwägungen zum Paper Trading . . . . .	94
Erfolg (oder Scheitern) Ihrer Paper Trades nachverfolgen . . . . .	95
Was Sie vor Ihrem ersten Trade brauchen. . . . .	96
Die Auswahl eines guten Brokers . . . . .	96
Pennystockaffine Broker . . . . .	98
Wann es Zeit für einen neuen Broker ist . . . . .	99
Die verschiedenen Order-Typen . . . . .	99
Angebot, Nachfrage und Spread . . . . .	99
Limitaufträge . . . . .	100
Bestens- und Billigstaufträge . . . . .	101
Andere Auftragsarten. . . . .	102
Die Merkmale eines erfolgreichen Pennystock-Anlegers . . . . .	104
Investieren versus Trading . . . . .	105
Investieren in Pennystocks . . . . .	106
Trading mit Pennystocks . . . . .	106

**Kapitel 6  
Ihre Recherche . . . . . 109**

Die sorgfältige Überprüfung – Due Diligence . . . . .	110
An der Oberfläche kratzen . . . . .	110
Ein bisschen (oder viel) tiefer schürfen. . . . .	111
Das Wo und Wie der Recherche. . . . .	112
Aktienkurse . . . . .	113
Aktiencharts. . . . .	113
Filterprogramme, sogenannte Stockscreeener . . . . .	115
Unternehmensberichte . . . . .	115
Pressemitteilungen. . . . .	116
Medienkanäle . . . . .	117
Bezahlte Analysten . . . . .	117
Anlegerbeziehungen oder Investor Relations (IR). . . . .	118
Pennystock-Newsletter . . . . .	118
Online-Foren . . . . .	120
Pennystock-Unternehmen anrufen. . . . .	121
Den Anruf vorbereiten. . . . .	121

## 14 Inhaltsverzeichnis

Fragen an das Management oder den IR-Beauftragten.....	122
Vermeiden Sie Sackgassen-Fragen .....	124
Die Interpretation der IR-Antworten .....	124
Unternehmens- und Analystenkennzahlen .....	125
Können Sie vom Unternehmen veröffentlichten Kennzahlen trauen? .....	126
Analysten-Kennzahlen verfolgen .....	127
Eigene Kennzahlen erstellen.....	127
Wie sich die Erwartungen auf die Preise niederschlagen .....	128
Erwartungen sind wichtiger als Ergebnisse .....	128
Die Schätzungen übertreffen .....	130
Verfehlen der Kennzahlen.....	130
Pennystocks unterliegen Trends .....	131
Sektoren- und Branchentrends .....	131
Gesamtmarktrends.....	133
Trends im Verbraucher- und Sozialverhalten .....	133
Markt- und Unternehmensrisiken .....	135
Schwimmen Sie auf der Welle mit .....	135
Gegen den Strom anlegen.....	136
Reagieren auf nichtsystemische (unternehmensspezifische) Risiken .....	137
Reagieren auf systemische (marktspezifische) Risiken .....	137
Von der Börsenpanik profitieren .....	138
Umgang mit langfristigen systemischen Risiken.....	138
Kaufen Sie nur, was Sie verstehen – das bringt sofort und kostenlos Vorteile ....	138

## Kapitel 7

### Die Gewinner finden ..... 141

Die Auswahl eingrenzen .....	141
Ihre Ausschlusskriterien .....	142
Wem können Sie vertrauen?.....	144
Ihr stärkster Verbündeter sind Sie selbst .....	144
Die Motive anderer berücksichtigen .....	145
Die Erfolgsbilanz prüfen .....	146
Bezahlte Anzeigen: der Wolf im Schafspelz .....	146
Unzuverlässige Analysten .....	147
Stockscreener .....	148
Auswahlkriterien für die Suchbegrenzung .....	148
Die Filter filtern: ein noch engerer Fokus .....	150
Was Stockscreener Ihnen nicht verraten .....	151
Die manuelle Auswahl von Pennystocks .....	152

## Kapitel 8

### Pennystock-Manien ..... 153

Wilde Spekulationen und Investorenanstürme.....	154
Warum Manien sich am stärksten auf Pennystocks auswirken .....	155
Der nächste Ansturm steht schon bevor .....	156
Pennystock-Manien der Vergangenheit: aus den Fehlern der anderen lernen....	157
Cannabis-Pennystocks .....	157

**Inhaltsverzeichnis 15**

Die Bitcoin-Manie .....	163
Die Dotcom-Blase bei Pennystocks .....	169
Pennystock-Manien überleben und Gewinn daraus ziehen .....	172
Den nächsten Hype erkennen .....	173
Warum die nächste Manie sich entwickelt .....	173
Wie die nächste Manie sich entwickelt .....	174

**TEIL III  
HANDELN MIT PENNYSTOCKS ..... 175**

**Kapitel 9  
Trading-Strategien ..... 177**

Der schrittweise Einstieg, das Skalieren .....	177
In steigenden Märkten skalieren ... nicht in fallenden .....	179
Die vielen Nachteile beim schrittweisen Einstieg .....	179
Die Vorteile, wenn man bei steigenden Kursen nachlegt .....	180
Verluste begrenzen und Gewinne einfrieren .....	181
Stop-Loss-Aufträge .....	181
Positionsgrößenbestimmung .....	183
Diversifizierung .....	184
Limitaufträge .....	184
Nur die besten Börsen nutzen .....	184
Handels-Zeitfenster .....	185
Das richtige Timing: halten oder abstoßen? .....	185
Wann Sie den Gewinn abgreifen sollten .....	186
Wann Sie mit Verlust verkaufen sollten .....	186

**Kapitel 10  
Fundamentalanalyse ..... 189**

Geschäftsberichte .....	190
Die Erfolgsrechnung .....	191
Bilanz .....	192
Die Kapitalflussrechnung .....	194
Auf welche Zahlen Sie bei Pennystocks achten müssen .....	197
Zentrale Zahlen im Geschäftsbericht .....	198
Trends bei den Geschäftsergebnissen .....	201
Der Analyse entsprechend handeln .....	203
Das Management lenkt dieses Schiff .....	204
Wer ist wer im Führungsteam? .....	205
Was haben diese Manager vorher gemacht? .....	205
Das unternehmerische Engagement .....	206
Pressemitteilungen und Ereignisse .....	208
Pressemitteilungen des Unternehmens .....	209
Medienberichte aus anderen Quellen .....	210
Das Timing von Meilenstein-Ereignissen .....	210

## 16 Inhaltsverzeichnis

Der Ausblick für den Sektor und die Branche .....	211
Mikroökonomische Einflüsse .....	212
Makroökonomische Einflüsse .....	213
Mikro und Makro auseinanderhalten .....	214

### **Kapitel 11** **Finanzkennzahlen: Äpfel mit Äpfeln vergleichen ..... 215**

Mit Finanzkennzahlen klare Verhältnisse schaffen .....	216
Den Größenfaktor eliminieren .....	216
Branchenübergreifender Aktienvergleich .....	217
Die fünf Kategorien von Finanzkennzahlen .....	217
Liquiditätskennzahlen .....	218
Liquiditätskoeffizient .....	218
Liquidität zweiten Grades .....	219
Kassenbestandskoeffizient .....	220
Operativer Cashflow .....	221
Aktivitätskennzahlen .....	222
Lagerumschlagsquote .....	222
Forderungsumschlagsquote .....	223
Kreditorenumschlagsquote .....	224
Betriebskapitalumschlagsquote .....	224
Anlagegüterumschlagsquote .....	225
Gesamtvermögensumschlagsquote .....	225
Kredithebel .....	226
Schuldenquote .....	226
Verschuldungsgrad .....	227
Zinsdeckungsquote .....	228
Leistungskennzahlen .....	228
Bruttogewinnspanne .....	229
Betriebsgewinnspanne .....	231
Nettogewinnspanne .....	231
Kapitalrendite .....	232
Eigenkapitalrendite .....	233
Bewertungsrelationen .....	233
Kurs-Gewinn-Verhältnis .....	234
Gewinnwachstumsrate .....	235
Kurs-Umsatz-Verhältnis .....	235
Kurs-Cashflow-Verhältnis .....	236

### **Kapitel 12** **Die Abstract Review bei Pennystocks ..... 237**

Die Aussagefähigkeit von Produkten durch Branding steigern .....	238
Warum das Branding bei Pennystocks noch wichtiger ist .....	239
Wenn das Branding gut gemacht wird .....	239
Ein Alleinstellungsmerkmal nutzen .....	240
Für die Akzeptanz des Produkts oder der Dienstleistung sorgen .....	242

Marktanteil. ....	242
Wie Sie den Marktanteil eines Pennystocks ermitteln .....	243
Von Änderungen des Marktanteils profitieren .....	244
Eintrittsbarrieren .....	244
Eintrittsbarrieren für neue Mitbewerber einschätzen .....	245
Die besten First Movers sind die kleinen .....	246
Marketingstrategie und Ergebnisse. ....	247
Schlechtes Marketing ist ein Fass ohne Boden .....	248
Bei Pennystocks ist das Marketing schwer zu kontrollieren .....	249
Kundentreue und -abwanderung .....	249
Kundenfluktuation .....	250
Relative Auftragsgröße und -frequenz .....	251

## **Kapitel 13**

### **Technische Analyse bei Pennystocks ..... 253**

Wann die Technische Analyse gut ist .....	254
Warum die Technische Analyse bei Pennystocks oft nicht funktioniert .....	257
Technische Indikatoren verwenden, um Trading-Gelegenheiten zu erkennen. ....	258
Zusammenbruch aller Muster .....	260
Technische Analyse, die bei Pennystocks funktioniert. ....	261
Hinweise aufgrund des Handelsvolumens. ....	261
Unterstützungsmarke- oder Linie .....	262
Widerstandsmarken. ....	264
Der Trend ist dein Freund .....	265
Kursspitzen .....	267
Kursstürze .....	268
Obere Umkehrformation .....	268
Bodenbildungsmuster .....	270
Konsolidierungsmuster .....	272
On Balance Volume .....	274
Momentum .....	275
Gleitender Durchschnitt .....	275
Relative Stärke. ....	277

## **TEIL IV**

### **DER TOP-TEN-TEIL..... 279**

## **Kapitel 14**

### **Zehn Taktiken für schnelle Ergebnisse..... 281**

Anruf bei der Firma .....	282
Höher nachkaufen .....	282
Verwechseln Sie Marktrisiko nicht mit Unternehmensrisiko .....	283
Nutzen Sie das Produkt oder die Dienstleistung. ....	284
Vergleichen Sie die Angebote. ....	285
Paper Trading .....	285
Den Unternehmenslebenszyklus kennen. ....	286

## 18 Inhaltsverzeichnis

Was bringt den Aktienkurs wirklich in Bewegung? .....	287
Das Short Interest beobachten .....	288
Fokussiertes Investment statt Diversifizierung .....	289

### **Kapitel 15**

#### **Zehn Wahrheiten über das Trading ..... 291**

Die Anlegerstimmung ist konträr. ....	291
Starke Kursschwankungen finden innerhalb kurzer Trading-Zeiträume statt. ....	293
Mehr Volumen heißt mehr Nachhaltigkeit. ....	293
Verluste auszugleichen ist schwerer, als sie zu vermeiden. ....	294
Für die Bewegung größerer Dinge wird mehr Energie benötigt .....	294
Schneller Aufstieg, schneller Fall .....	295
Verwässerung tarnt Verluste .....	295
Bei Gerüchten kaufen, bei Fakten verkaufen. ....	296
Greifen Sie nicht in ein fallendes Messer .....	297
Widerstandsmarken können kippen. ....	298

### **Kapitel 16**

#### **Zehn wichtige Überlegungen Unternehmen betreffend ..... 299**

Eintrittsbarrieren .....	299
Wettbewerbsvorteile .....	300
Marktanteil (und Raum für Wachstum) .....	301
Kundendiversifikation und Abhängigkeit des Unternehmens .....	302
Verbündete .....	302
Insiderbeteiligungen .....	303
Institutioneller Besitz .....	304
Positionierung .....	304
Das Geheimnis der Grundgebühren .....	305
Alles dreht sich um wiederkehrende Einnahmen und Abwanderung .....	306

#### **Stichwortverzeichnis ..... 307**