

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Feedbackmodell 99
Ablaufplan
 allgemeiner 37
 personalisierter 37
Abschlussrunde 147
Adaptives Testen 55
Ad-hoc-Präsentation 188
Agenda 193
Akzeptanz 51
Allgemeinwissen
 187, 311, 318
Anekdote 109
Anforderung 59, 65
 an die Tätigkeit 30
Anforderungsbezogenheit
 50
Angst 92, 376
Ankereffekt 154
Anreise 130
Anspannung 84
Ansprache 113
Antipathie 133
Antwortformat 315
Arbeitskreis Assessment
 Center 51, 53
Arbeitsvertrag 152, 154
Argumentation 108, 110, 192
Assessor 30, 34
Atemtechnik 84
Aufgaben-Kompetenz-
 Matrix 65
Aufgaben, Muster 96
Aufschieberitis 91
Auftreten
 überzeugendes 108
Augmented Reality 312
Austausch
 informeller 146
Auswahlverfahren
 Gruppenübung 232
Authentizität 65, 83, 132,
 138, 177, 211, 213, 366
 Selbstpräsentation 132
Azubi-Auswahltag 47

B

Back Office 35
Barnum-Effekt 352
BCG-Matrix 282, 298
Beamer 123
Begrüßung
 Small Talk 130
Begrüßungsrunde 131
Behandlung
 ungerechte 134
Beobachter 30, 34, 57, 60,
 64–65, 69, 367
 Betriebsrat 34
 Fachbeobachter 34
 HR-Beobachter 34
 Rollenspieler 281
 Schulung 69
 stiller 34
Beobachterkonferenz 69
Beobachterrollen 134
Beobachtungsfehler 70
Beobachtungsprozess 65, 69
Beobachtung
 Vorstellungsrunde 131
Berater
 externer 35
Berufserfahrung 152
Beurteilungsprozess 65, 70
Bewerbung
 schreiben 75
 Unterlagen 75
 Vorgespräche 75
Beziehungsebene 133, 368
Big-Five-Modell 353
BIP-6 Faktoren 356
Blackout 142
Blickkontakt 115,
 142, 161, 218
Blinde Flecken 101
Bochumer Inventar zur
 berufsbezogenen Persön-
 lichkeitsbeschreibung
 (BIP) 355
Bonbonmodell 97
Bonuszahlung 153
Brain Teaser 32, 170,
 279–280, 283
 Beobachtungsbogen 66
 Gehirnjogging 287
 Kopfrechnen 286
 Lösungsstrategie 286
 Vorbereitung zu Hause 287
Business Case 32, 186,
 279–280, 285, 293
4-P-Modell 301
Angebot und
 Nachfrage 297
Dichtevorteil 296
Diskussion 302
Finanzen 295
Fixkosten 298
Fusionen und Über-
 nahmen 285
Geschäftsmodell 296, 300
Geschäftsstrategie 297
Gewinn 298
Informations-
 management 296
Konkurrenz 297
Logistik 294
Lösung 293
Marge 297
Marketing 295, 301
Marktveränderung 285
ökonomisches
 Prinzip 294, 296
Personal 296
Preiskalkulation 295, 297
Produkteinführung
 285, 293
Produktentwicklung 294
Produktion 295
Produktionsstück-
 kosten 297
Profitabilität 285, 293
Rechnungswesen 295
Skalenvorteil 296
Strategie 300
Umsatz 298
Unternehmens-
 analyse 294, 298

- Unternehmensbilanz 298
 - USP 297
 - Verbundvorteil 296
 - Vertrieb 295
 - Vertriebsstrategie 295
 - Vorbereitungszeit 280
 - Vorbereitung zu Hause 282
- C**
- Candidate Experience 313
 - Case Study 279
 - Absatzmarkt 283
 - Allgemeinwissen 289
 - Aufgabentypen 280, 283
 - Kompetenzen 281
 - Lösung 280, 282
 - Lösungsstrategien 286
 - Taschenrechner 289
 - Umfang 280
 - Vorbereitungszeit 280
 - Vorbereitung zu Hause 289
 - Computerspiel 56
 - Concept-Mapping 96
- D**
- Dauer 37
 - Denken
 - lautes 2000
 - Development Center 48–49
 - Feedback 149
 - Digitale Anwendungen
 - Wissen teilen 172
 - Digitalisierung 53
 - DIN-Norm 33430 343
 - DISG-Persönlichkeitsprofil 361
 - Diskussion
 - Provokation 201
 - Transferfragen 201
 - Verständnisfragen 200
 - Vertiefungsfragen 200
 - Dissonanz
 - kognitive 101
 - Dreierregel 196
 - Dresscode 70, 85
 - Dunning-Kruger-Effekt 104
- E**
- Eindruck
 - erster 130
 - Einkommen 77
 - Einstellung
 - innere 90, 114
 - positive 379
 - Einzelauswahlverfahren 36
 - Eisenhower-Matrix 264
 - Empathie 218
 - Employer Branding 47
 - Entspannungstechniken 84
 - Entwicklung
 - persönliche 151
 - Entwicklungsmaß-
nahmen 151
 - Entwicklungsplan 151
 - Entwicklungsziel 151
 - Ergebnis 148
 - qualitatives 69
 - quantitatives 69
 - Ergebnisfindung 69
 - Erscheinungsbild
 - äußeres 86
 - Erwartungsmanagement 135
 - Eskalation 367
- F**
- Fachkenntnis 178
 - Fachkenntnisse 64
 - Fachkräftemangel 48
 - Fachwissen 187
 - Fähigkeitstest 303
 - allgemeiner 310
 - analytische Kompetenz 307
 - Antwortformat 313
 - Aufgabentypen 306
 - Bearbeitungsgeschwindigkeit 308
 - Dauer 316
 - digitaler 55
 - Einfallsreichtum 309
 - Instruktion 316
 - Intelligenz 307, 314
 - jobspezifischer 310
 - Komplexität 310
 - Kreativität 309
 - Material 308, 310
 - Merkfähigkeit 309
 - Online-Test 312
 - Schwierigkeit 310
 - Trainierbarkeit 105
 - üben 315
 - Übungsaufgaben 321
 - Verarbeitungskapazität 309
 - Verarbeitungsprozess 308
 - Vorbereitung zu Hause 311
- Fairness 51
- Fair Play 369
- Faktorenanalyse 342
- Fallstudie 32, 186, 257, 279–280
- Absatzmarkt 283
 - Allgemeinwissen 289
 - Analyse 291
 - digitale 55
 - Diskussion 281
 - Gruppendiskussion 285
 - im Rahmen des
 - Interviews 171
 - klassische 284
 - Lösung 282
 - Lösungsstrategie 290
 - Material 290
 - Präsentation 284, 291
 - Prioritäten setzen 290
 - schnelles Lesen 290–291
 - Struktur 290, 292
 - Überblick 290
 - Vorbereitungszeit 280
 - Vorbereitung zu Hause 289
 - Zeitmanagement 290
 - Ziel 290
- Fangfragen 283
- Feedback 374
- 3-W-Modell 220
 - Assessment Center 147
 - Development Center 149
 - empfangen 148
 - mündliches Abschlussfeedback 148
 - Selbstreflexion 148
 - situatives 150
- Fehler
- Unterlagen 138
- Fehlervermeidung 92
- Flipchart 116
- Aufbau einer Präsentation 116
 - gestalten 119
 - Schrift 120
 - Stifte 117
 - Umgang mit 126
- Förderkreis 49

- Fragen
 motivierende 94
 stellen 376
- Fragetechniken 216
 Alternativfragen 217
 geschlossene Fragen 217
 Ja/Nein-Frage 217
 Konjunktivfragen 217
 offene Fragen 216
 Rückkopplungsfragen 217
 Suggestivfragen 217
- Fremdwörter 108
- Führungskompetenz 64
- Führungsposition 36
- Führungsstil 173
- Füllwort 140, 142
- G**
- Gamification 312
- Gedanken
 positive 84
- Gedankensatz
 negative 140
- Geduld 136
- Gehaltsspanne 154
- Gehaltsvergleich 152
- Gehirnjogging 287
- Gelassenheit
 Konflikt 134
- Gespräch 159
- Gesprächsphasen 213
 Abschluss 215
 Einstieg 213
 Gesprächsthema 213
 konkrete Vereinbarungen
 treffen 215
 Lösungsfindung 214
 Sichtweisen aus-
 tauschen 214
- Gesprächsregeln 134
- Gestik 113–114, 160, 210
- Grübeln 377
- Grundlagen
 betriebswirtschaftliche
 294
- Gruppenauswahlverfahren
 36
- Gruppendenken 240
- Gruppendiskussion
 233, 248, 285
 Übung 252
- Gruppendynamik 239
- Gruppenübung 32,
 35, 186, 229
 Ablauf 230
 Abschluss finden 244
 aktiv zuhören 245
 andere Teilnehmer 230
 angemessenes Ver-
 halten 245
 Arbeitsverweigerung 243
 Bewertung 234
 Durchführungsdauer 230
 Durchführungsrunden 234
 eigenen Standpunkt ver-
 treten 246
 eigenes Verhalten
 reflektieren 238
 Entscheidungsfindung 247
 erfolgskritische Situ-
 ationen 232
 fiktives Szenario 231–232
 geleitete 122, 234, 250–251
 Gruppendenken 240
 Gruppendiskussion
 233, 248, 252
 Gruppendynamik 236, 239
 Gruppen leiten 242
 Gruppenmoderation 242
 Gruppenverhalten 239
 Identifikation mit der
 Rolle 236
 Initiative ergreifen 245
 kombinierte 234
 Kompetenzen 230
 Kompromiss 230, 247
 Konflikte 230, 236, 241
 Konformität 240
 Konstruktions- und Rät-
 selübung 233, 247, 252
 konträre Positionen 236
 Meinung äußern 245
 nicht geleitete 235, 249
 Routinemeetings 232
 Schwarmintelligenz 247
 Standpunkt vertreten 235
 Strategiemeetings 232
 Subgruppen 234
 szenariofrei 233
 Teamfähigkeit 230
 Teilnehmerzahl 230
 themenorientierte
 Meetings 232
 trainieren 99
 typische Formate 230
 typisches Verhalten von
 Gruppenmitgliedern 237
 Veränderung kommuni-
 zieren 244
 Visualisierung 243
 Widerstände 244
 widerwillige Mitar-
 beiter 244
 Ziel 231
- Gruppenübung
 Zusammenarbeit 245
- Gutachten 150
- Gütekriterien 51, 304
 Fairness 305, 312
 Normierung 306
 Objektivität 304
 Ökonomie 305
 Reliabilität 305
 Validität 305, 313
- H**
- Halo-Effekt 70
- Haltung 114
 innere 161
- Hände 114, 160
- Herausforderung 379
- HEXACO-Persönlichkeitsin-
 ventar 355
- Hogan Assessments 358
- Humor 132
- I**
- Instant-Messaging-Dienst 78
- Intelligenz 307
 künstliche 57
- Interaktion 378
- Interview 32, 47, 159
 Arbeitgeber kritisieren 166
 digitales 55
 Expertise 165
 Kompetenzen 165
 kununu 164
 Lebenslauf 163
 Lügen 176
 Motivation 164
 Postkorbübung 262, 267
 Präsentation 188
 präzise Antworten 177

Selbstpräsentation 163
 Stärken und
 Schwächen 169
 trainieren 99
 Trends 165
 Trichtertechnik 175
 Überraschung 137
 unstrukturiertes 162
 vollstrukturiertes 162
 Interviewfrage 163, 178
 Ergebnis 175
 Format 174
 geschlossene 174
 konkretisierende 175
 offene 174
 provokative 176
 Situation 175
 situative 175
 suggestive 176
 unzulässige 176
 Verhalten 175
 Interviewsoftware 56
 Item 347
 dichotomes 347
 Multiple Choice 347
 offenes 347
 Rangordnung 347

J

Johari-Fenster 100

K

Kaminabend 146
 Karriere innerhalb eines
 Unternehmens 48
 Kennenlernrunde 131
 Kennenlerntag 48
 Kernbotschaft 111
 Kleiderauswahl 85
 Kollegengespräch 208
 Beratungsgespräch 208
 Konfliktgespräch 208, 227
 Kollegiale Beratung 150
 Kommunikation
 nonverbale 108, 113, 218
 Kompetenz 59–60, 65–66
 analytische 61, 170, 181,
 189, 258, 281, 307
 Fach- und Methodenkennt-
 nisse 165, 189, 282
 Führungskompetenz 173,

182, 210, 259
 kommunikative 63, 172,
 182, 189, 209, 231
 soziale 63, 170, 181,
 189, 209, 230
 strategisch-gestalterische
 und unternehmerische
 61, 166, 179,
 189, 258, 281
 Umsetzungscompetenz
 167, 179, 189, 210,
 231, 258, 281
 Veränderungscompetenz
 168, 180, 189, 210, 231
 Kompetenzdefinition 69
 Kompetenzmodell 59–60
 Kompromiss 247
 Konflikt 134, 241
 Konfliktfähigkeit 170
 Konformität 240
 Konkurrenzkampf 135, 369
 Konsens 134
 Konstruktions- und Rät-
 selübung 247, 252
 Körperhaltung 113,
 143, 160, 218
 Körpersprache 160
 Kriteriumsdefinition 66
 Kritik 147
 äußern 166
 Kundengespräch 207
 Beschwerdegespräch 224
 mit internen Kunden 207
 Reklamations-
 gespräch 207, 226
 Verhandlungsgeschick
 210
 Verhandlungs-
 gespräch 207, 225
 Verkaufsgespräch 207
 Kunden- und Serviceorien-
 tierung 171
 Kurzpräsentation 196

L

Lebenslauf 82, 163, 191, 196
 Leistung 48
 Leistungsbereitschaft 91
 Leistungsdruck 92
 Leistungsfähigkeit 56
 Lernmethoden 89

Lernpartner 99–100
 Lerntagebuch 151
 Lerntypen 93
 Likert, Rensis 66
 Likert-Skala 66
 Loci-Methode 96
 Lügenskala 350

M

Management-Audit 47
 Marktschätzung
 279–280, 283
 Lösungsstrategie 287
 Marktstudie 279
 Marktwert 152
 Marktwirtschaft
 Prinzipien der 297
 Maßstab
 falscher 71
 Medien 108
 Meditation 377
 Meeting 229
 Routinemeeting 232
 Strategiemeeting 232
 themenorientiertes 232
 Meetingmoderation 242
 Mehraugenprinzip 30,
 33, 51, 69
 Mehrfachbeurteilung 69
 Meinungsverschie-
 denheit 134
 Mentoring 146
 Metaebene 368, 377
 Methodenkenntnis 178
 Methodenkenntnisse 64
 Methodenmix 69
 Methodenvielfalt 30, 50
 Methodenwissen 90
 Mimik 113, 160, 210, 218
 Mindmap 76, 191
 Mindmapping 96
 Misserfolg 92
 Mitarbeitergespräch 206, 210
 Feedbackgespräch 206, 222
 Motivationsgespräch
 206, 223
 Mnemotechnik 96
 Moderation 127
 visualisierte 122
 Moderationskarten 116, 121
 Schrift 122

- Moderator 35
 Motivation 91, 178
 extrinsische 92
 intrinsische 91
 Myers-Briggs-Typ-
 indikator 360
- N**
- Nachvollziehbarkeit 111
 NEO-Five Factor In-
 ventory 354
 Netzwerk 146
- O**
- Objektivität 51
 Occupational Personality
 Questionnaire (OPQ) 357
 Ökonomie 51
 Online-Test 47, 304, 312, 314
 Browser 316
 Systemvoraussetzungen 316
 Technik 316
 OPQ32i 357
 OPQ32n 358
 Orientierungstag 49
- P**
- Pareto-Prinzip 167
 Passung 46, 375
 Peer Feedback 150
 Perfektionismus 169
 Personalauswahl 30
 Persönlichkeit 82, 340
 Persönlichkeitseigenschaft 339
 Persönlichkeitsfragebogen 33
 Beispiele 353
 Bochumer Inventar zur
 berufsbezogenen Persön-
 lichkeitsbeschreibung
 (BIP) 355
 DISG-Persönlich-
 keitsprofil 361
 Formate 344
 Hogan Assessments 358
 Myers-Briggs-Typ-
 indikator 360
 NEO-Five Factor In-
 ventory 354
 Occupational Personality
 Questionnaire (OPQ) 357
 Shapes 358
- Persönlichkeitsfragebogen
 HEXACO-Persönlich-
 keitsinventar 355
 Persönlichkeitsmerk-
 mal 339, 342
 Persönlichkeitsprofil 345
 Persönlichkeitstest 339
 adaptives Testen 358
 Chancen 351
 Darbietungsform 348
 digitaler 55
 dimensionaler Ansatz 345
 Ehrlichkeit 350
 Ergebnisse 352
 Formate 347
 Gütekriterien 342
 ipsativer 343, 348
 Item 347
 kriteriumsorientierter 343
 normativer 343
 Reflexionsgespräch 348
 Screeningverfahren 349
 State-Ansatz 346
 Testleiter 343
 Trainierbarkeit 105
 Trait-Ansatz 346
 typologischer Ansatz 345
 umgekehrt u-förmiger
 Ansatz 345
 Vorbereitung 349
- Persönlichkeitstheorie 340
 biologische 341
 eigenschaftstheo-
 retische 341
 humanistische 341
 kognitive 341
 psychodynamische 341
 soziale Lerntheorie 341
 transaktionale 342
- Perspektivwechsel 378
- Pinnwand 121
 gestalten 122
 Moderationskarten 121
 Umgang mit 126
- Planspiel 55
 Planung 42
 Porter's Five Forces 282, 299
- Postkorb
 digitaler 55
 Kompetenzen 258
- Postkorbübung 32, 186, 257
- Absender 260, 265
 Antwortformate 261
 Bearbeitungsschritte 262
 Bearbeitungszeit 258
 Beispielaufgabe 267
 Beispiellösung 274
 Deadlines 264–265
 delegieren 266
 Fachwissen 259
 fiktive Rolle 259, 263
 Hilfsmittel 263
 Hintergrundinforma-
 tionen 260
 Inhalt einer Nachricht 265
 Instruktion 259
 Interview 262, 267
 Kommunikation 266
 Mindmap 264
 Multiple Choice 262
 offene 262
 online 261
 Organigramm 260
 papierbasierte 261–262
 Personen-
 beschreibungen 260
 Präsentation 266
 Prioritäten setzen 263–264
 schriftliche 262
 simulierte Störung 261
 Situations-
 beschreibung 259
 Termine 263
 Terminkalender 260, 266
 Themen erfassen 263
 To-do-Listen 260
 Überblick 263
 Vorgehen erläutern 266
 W-Fragen 263, 266
 Zusammenhänge
 erkennen 263
- Postkorbübung
 Projektpläne 260
- Potenzial 48
 Potenzialanalyse 30
 Potenzialeinschätzung 48
 Potenzialkriterien 59
 Potenzialvalidierung 48
- PowerPoint 197
 Animation 199
 Bilder 199
 Design 198

- Farbe 199
 - Text 198
 - Prägnanz 111, 177
 - Präsentation 31, 113, 185
 - Allgemeinwissen 187
 - Argumentation 192
 - Aufgabenformate 186
 - Beamer 123
 - Begrüßung 196
 - Business Case 186
 - chronologischer
 - Aufbau 196
 - Diskussion 200
 - Einleitung 186, 196
 - Einstiegsgeschichte 194
 - Emotionen 199
 - Fachsprache 190
 - Fachwissen 187
 - Fallstudie 186
 - Gruppenübung 186
 - Haltung 114
 - Hände 114
 - Kernbotschaft 191
 - Kompetenzen 189
 - konkreter Einstieg 194
 - kreative 187, 202
 - Medien 108, 113
 - Medien vorbereiten 126
 - Positionierung im
 - Raum 113, 126
 - Postkorbübung 186, 266
 - PowerPoint 197
 - problemorientierter
 - Einstieg 193
 - Rollenspieler 190
 - Selbstpräsentation
 - 188, 196, 203
 - spontane 188
 - Stress 188
 - Struktur 117–118,
 - 122, 192, 198
 - Symbole 123
 - trainieren 99
 - Trends 187, 202
 - Überblick 191
 - Visualisierung 197
 - Vorbereitung zu Hause
 - 187, 189, 197
 - Vortrag 112
 - Warum-Einstieg 194
 - Zeitmanagement 186
 - Ziel 190
 - Zielgruppe 188, 190
 - Präsentation
 - goldener Kreis 195
 - grafische Elemente 118
 - von Ergebnissen 115
 - Präsentationssituation 186
 - Primacy-Recency-Effekt 70
 - Prinzip
 - ökonomisches 294, 294
 - Problem
 - technisches 137
 - Projektaufgabe 279
 - Projektives Verfahren 346
 - Prokrastination 91
 - Prophezeiung
 - selbsterfüllende 141
 - Provokation 134,
 - 161, 176, 201
 - Prüfer 30, 34
 - Prüfungsangst 93
 - Psychometrie 342
- R**
- Rechtfertigung 147, 149
 - Reflexion 97, 372
 - Interview 177
 - Reflexion
 - von Konflikten 170
 - Reliabilität 51
 - Remote Assessment 56
 - Rhetorik 108, 111
 - Robo-Recruiter 80
 - Rollenspiel 32, 35, 205
 - Agenda 211, 213, 216
 - aktives Zuhören 218
 - Atmosphäre 213, 215
 - Authentizität 211, 213
 - Begrüßung 212
 - Beobachtungsbogen 66
 - Beratungsgespräch 208
 - Beschwerdegespräch 224
 - Blickkontakt 218
 - Dauer 213, 216
 - eigene Rolle 211
 - Emotion 220
 - Empathie 218
 - Erwartungen 215
 - Eskalation 214, 220
 - Feedback geben 220
 - Feedbackgespräch 206, 222
 - Fragen 216
 - Fragetechniken 216
 - Führungssituation 215
 - gegenseitiges Verständnis
 - schaffen 214
 - gekonnt kommuni-
 - zieren 216
 - Gespräch mit internen
 - Kunden 207
 - Gesprächsab-
 - schluss 212, 215
 - Gesprächspartner
 - 205, 214, 216
 - Gesprächspartner unter-
 - brechen 219
 - Gesprächsphasen 213
 - Gesprächssituation 205
 - Gesprächsthemen 206, 212
 - Gesprächsziel 212
 - Gestik 209, 218
 - Hierarchie 209
 - Interessen vereinen 214
 - Kollegengespräch 208
 - Kompetenzen 209
 - Kompromiss 208, 212
 - Konfliktgespräch 208, 227
 - konkrete Vereinbarungen
 - treffen 215
 - Körperhaltung 218
 - Kritikgespräch 212
 - Kundengespräch 207
 - Kündigung 215
 - Lösungsansätze 212
 - Mimik 210, 218
 - Mitarbeitergespräch
 - 206, 210
 - Motivationsgespräch
 - 206, 223
 - nachhaltige Lösung 215
 - Namen 366
 - Rahmenbedingungen
 - klären 212
 - Redeanteil 214
 - Reklamationsgespräch
 - 207, 226
 - Rollenspieler-
 - instruktion 216
 - schwierige Situationen 219
 - sich verstellen 211
 - Situation 211
 - Small Talk 209, 213, 215, 219

- trainieren 99
 - Unterbrechung 216
 - Verbindlichkeit
 - schaffen 215
 - Verhandlungsgeschick
 - 210, 214
 - Verhandlungsgespräch
 - 207, 225
 - Verkaufsgespräch 207
 - Vorbereitung 211
 - Vorgesetztengespräch 209
 - Zustimmung einholen 215
- S**
- Sachebene 368
 - Schätzaufgabe 279
 - Scheitern 377
 - Schlagfertigkeit 139, 176, 283
 - Wortassoziation 139
 - Schreibunterlage
 - elektronische 57
 - Schuler, Heinz 52
 - Schwächen 376
 - Schweißausbruch 142
 - Selbstbewusstsein 142
 - Selbstpräsentation 131, 163,
 - 188, 196, 203
 - Ziel 191
 - Selbstreflexion 146
 - Selbstsicherheit 114
 - Selbstüberschätzung 104
 - Selbst- und Fremdbild 100
 - Selbstverantwortung 151
 - Selbstvertrauen 91
 - Selbstvorstellung 131
 - Self-Assessment 346
 - Shapes 358
 - Sichtweise
 - unterschiedliche 134
 - Simulationsprinzip 50
 - Simulationsübungen,
 - Tipps 365
 - Situational Judgement
 - Test 346
 - Small Talk 70, 72, 130, 147,
 - 163, 213, 215, 219, 289
 - Spontanpräsentation 188
 - Sprache
 - Aktiv versus Passiv 110
 - anschauliche 108
 - Beamtendeutsch 110
 - Emotionen 109–110
 - Füllwörter 113
 - Indikativ versus
 - Konjunktiv 110
 - kurze Sätze 109
 - Narrative nutzen 109
 - Substantivierung 110
 - Wiederholungen 110
 - Worthülsen 111
 - Sprachfähigkeitstest 312
 - Übungsaufgabe 331
 - Sprachstil 108
 - Sprachwechsel
 - unangekündigter 137
 - Standortbestimmung
 - entwicklungsorientierte 48
 - Stärken 376
 - Status-quo-Analyse 48, 59
 - Stellenanzeige 30
 - Stellenprofil 81
 - Stimme 108, 112
 - Betonung 112
 - Modulation 112
 - Stress 373, 375
 - Stringenz 111
 - SWOT-Analyse 282, 300
 - Symbole 123
 - Sympathie 133
- T**
- Teamfähigkeit 230
 - Teilnehmer 36
 - externer 37
 - interner 37
 - Telefoninterview 47, 75
 - Atmosphäre 77
 - Authentizität 78
 - Körpersprache 78
 - Themen 77
 - Überraschungen 78
 - unangekündigtes 77
 - Vorbereitung 76
 - Test 33, 303
 - adaptiver 55, 319
 - Antwortformat 313, 315
 - Azubi-Stelle 303
 - Bearbeitungsstrategien 316
 - Beispielaufgaben 315
 - Berufsbezug 308
 - Candidate Experience 313
 - Computerspiel 312
 - Dauer 316
 - dichotomes Antwortformat 314
 - DIN-Norm 304
 - Eignungsdiagnostiker 304
 - Formate 315
 - freies Antwortformat 314
 - Gamification 312
 - Gütekriterien 304
 - Informationen 315
 - Instruktion 316, 320
 - kontrollierte Bedingungen 312
 - Multiple-Choice-Antwort 313
 - Multiple-Select-Format 313
 - Online-Test 304, 312, 316
 - Papier-und-Bleistift 313–314
 - Schummeln 312
 - Traineesstelle 303
 - Trainingsangebote 315
 - üben 315
 - Vorauswahl 314
 - Vorbereitungsmaterial 315
 - Vor-Ort-Testung 312
 - Wiederholungstest 312
 - wissenschaftlich fundierter 304
 - zu Hause bearbeiten 312
 - Testbearbeitung
 - Aufgaben markieren 319
 - Aufgabenreihenfolge 319
 - Instruktion 319
 - Leistungsfähigkeit 318
 - Raten 319
 - Umgebung 319
 - Testing-Strategie 95
 - Testmaterial 308
 - numerisches 308
 - räumlich-figurales 308
 - verbales 308
 - Testvorbereitung
 - Allgemeinwissen 318
 - Bearbeitungsstrategien 316
 - Fachwissen 318
 - Hilfsmittel 316
 - Sprachen üben 318
 - Tempo steigern 317

Wiederholung 317
 Zeitmanagement 316
 Trainee-Auswahltag 47
 Trainingsplan 101
 Prioritätensetzung 102
 Zeit 102
 Trainingsstrategie 94
 Fakten behalten 95
 Reflexion 97
 Verständnis fördern 94
 Wissen strukturieren 96
 Trends 165, 187
 Trichtertechnik 175

U

Überraschung 135
 Aufgabenstellung 136
 Interaktion 136
 Rahmenbedingungen 137
 Überstrahlungseffekt 70
 Überzeugen 108, 110
 Umgang mit Unwissen
 200
 Umsetzungskompetenz 62
 Unsicherheit 140
 gedankliche 140
 im Verhalten 142
 Unterlagen, Fehler 138
 Unternehmen
 Bewertungsportal 82
 Daten zum Un-
 ternehmen 81
 Informationen recher-
 chieren 164
 kennenlernen 372
 Unternehmenserfolg
 282, 294
 Urheberrecht 199
 Urlaub 77

V

Validität 51
 Verabschiedung 147
 Veränderungskompetenz 62
 Veranstalter 33
 Vergessenskurve 105

Verhalten
 nonverbales 160
 Verhaltensbeobachtung 30
 Verlegenheitsgestik 114
 Vertragsverhandlung 152
 Ausgangsposition 153
 Rahmenbedingungen 155
 Vertragsverhandlung
 Verhandlungsmasse 153
 Videointerview 78
 äußerer Eindruck 79
 Blickkontakt 79
 Robo-Recruiter 80
 zeitversetztes 79
 Virtual Reality 312
 Visualisierung 115, 142, 197
 Farben 117
 grafische Elemente 118
 Schrift 120
 Struktur 117–118,
 121–122, 198
 Überschrift 117
 Ziel 115
 Vorauswahl
 Fragebogen 80
 Telefoninterview 75
 Test 80
 Videointerview 78
 Vorbereitung 42
 Grenzen 104
 Kleidung 130
 Lernerfahrung 90
 Lernmethoden 89
 Lerntypen 93
 Zeitplan 102
 Vorgehen
 emotionsgeleitetes 138
 Vorgesetztengespräch 209
 Vorstellung
 bildliche 95
 Vorstellungsgespräch 159
 Vorstellungsrunde 131
 Vortrag
 Geschwindigkeit 112
 Lautstärke 112
 Pausen 112
 Vorwissen 94

W

Wahrnehmung
 selektive 71
 Walt-Disney-Technik 240
 Watzlawick, Paul 71
 Werdegang
 Vorstellungsrunde 131
 Wertvorstellung 77
 W-Fragen 215–216
 Whiteboard 123
 Stifte 123
 Wiederholungsübung 95
 Willenskraft 377
 Wissen
 berufsbezogenes 311
 teilen 172
 Wissenstest 303, 311
 Allgemeinwissen
 311, 318
 Antwortformat 313
 Aufgabentypen 306
 berufsbezogener 311
 Dauer 316
 digitaler 55
 Fachwissen 311, 318
 Instruktion 316
 Online-Test 312
 Sprachfähigkeit
 312, 318
 üben 315
 Übungsaufgaben 331
 Wortfindungsschwierig-
 keiten 142

Z

Zeigarnik-Effekt 104
 Zeitmanagement 38,
 102–103, 368
 Zeitplan 102
 Zeitplanung, Anreise 130
 Zeitpuffer 103
 Zuhören
 aktives 218
 Zusammenfassung
 schriftliche 96