

# Stichwortverzeichnis

$\chi^2$  553

## A

ABAB-Design 179–180  
ABA-Design 179  
Abbildungen, für ein  
  Poster 260  
Abbruch 120  
AB-Design 179  
Abstract  
  eines Forschungsberichts 237  
  für ein Poster 255  
Abweichungskontrast 680  
Achse  
  horizontale 406, 413  
  vertikale 406, 413  
Allokation 153  
  zufällige 705  
Alpha-Fehler-Kummulierung 162  
Alpha-Wert 314, 485  
Alternativhypothese 435–436, 571, 638  
American Psychological Association 46  
Analyse  
  interpretierende  
    phänomenologische 225  
  interpretierende  
    qualitative 208  
  qualitative 207  
  thematische 213, 216  
  vorzeitige Beendigung 210, 231  
Analysis of Variance Test 477  
AND, bei der Literaturrecherche 293, 297  
Anhang  
  im Forschungsbericht 252  
  Inhalte 714  
Anonymität 199  
ANOVA 343, 477, 526, 585  
  einfache 616, 642  
  einfache, innerhalb von  
    Gruppen 641

  einfache, zwischen  
    Gruppen 586  
  faktorielle 597  
  gemischte 685–686  
  gemischt faktorielle  
    686  
  Voraussetzung 596  
  zweifache, innerhalb von  
    Gruppen 654  
  zweifache, wiederholte  
    Messungen 654  
  zweifache zwischen  
    Gruppen 597  
Ansatz  
  diskursiver 224  
  erfahrungsbedingter  
    223  
  idiografischer 225  
  nomothetischer 225  
  phänomenologischer  
    220, 223  
  pragmatischer 221  
  sozialkonstruktivistischer 220  
  theoretischer 220  
Anschauungsvalidität 57  
APA-Stil 269  
Aufforderungsmerkmal 94  
Aufklärungsbogen 73  
Ausbalancieren 149, 151, 158  
Ausgabefenster 337, 370  
Ausgabevariable 366  
Ausgangswert 158, 169–170, 175, 184  
Ausreißer 387, 417, 454, 499, 538  
  extremer 417–418  
  moderater 418  
Ausschlusskriterien 329  
Auswahl aufs Geratewohl 117  
Auswahleffekt 178  
Auswahlrahmen 102, 110, 114, 707  
Auswahlsatz 115

## B

Balkendiagramm 413  
Baseline 169  
Befragung 47  
Befragungsstudie 41  
Begründung, im Forschungsbericht 240  
Beobachtereffekt 94  
Beobachtung 41, 49, 79  
  nicht-teilnehmende 49, 95  
  offene 49  
  offene und verdeckte 94  
  teilnehmende 49, 96  
  teilnehmende und nicht-teilnehmende 95  
  verdeckte 49  
  wissende und unwissende 94  
Bereich 390  
  begrenzen 155  
Bestätigung, durch  
  Befragte 212  
Between-Groups-Design 44, 152  
Between-Within-Design, gemischtes 157  
Beziehung 491  
  lineare 492  
  negative 492  
  positive 492  
Bias 52, 191  
Bibliografie 274  
Bivariat 501, 506  
Bivariate Korrelation 501, 506  
Bonferroni-Korrektur 684  
Bonferroni-Test 674  
Boolesche Operatoren  
  in der Literaturrecherche 298  
  NOT 299  
  Venn-Diagramm 298  
Box-M-Test 702  
Boxplot 416–417, 454  
Box-Test 694  
Box-Whisker-Plot 416  
Bracketing 201

**C**

- Chi-Quadrat 668
  - nach Pearson 556
  - Voraussetzung 559
- Chi-Quadrat-Statistik 553
- Citavi 304
- Cluster-Sampling 113
- Codes 228
  - in der qualitativen Analyse 216
  - in der thematischen Analyse 217–218
- Codieren
  - axiales, Grounded Theory 231
  - offenes, Grounded Theory 231
  - selektives, Grounded Theory 231
- Cohens d 308, 475
  - Effektstärke 309
- Convenience-Stichprobe 117
- Coulrophobie 338
- Cramer-V 562
- Cronbachs Alpha 62, 126, 247

**D**

- Dataset 345
- Datei, aufgeteilte 380
- Daten 336, 345
  - fehlende 360
  - quantitative 350
  - sortieren 364
- Datenanalyseplan 330
- Datenansicht 337, 353, 362
- Datenbank 287
- Datendatei 353
- Datenerhebungsmethode 43
- Datenmenge 345
- Datenschutz 70
- Datenverteilung 449
- Debriefing-Datenblatt 75
- Demand-Effekt 94, 156
- Design 39
  - ANOVA 343
  - experimentelles 43, 341–342, 570
  - faktorielles 44, 164
  - faktorielles, Benennung 168
  - für unabhängige Gruppen 570

- gemischtes 157, 164, 168
  - korrelatives 341, 570
  - mit aufeinanderfolgenden unabhängigen Stichproben 80
  - mit mehr als zwei Bedingungen 161
  - mit mehreren Ausgangswerten 181
  - mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Fällen 181
  - mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Settings 185
  - mit mehreren Ausgangswerten und verschiedenen abhängigen Variablen 183
  - mit unabhängigen Gruppen 342
  - mit unterbrochener Zeitreihe 174–175
  - mit wiederholten Messungen 342, 570, 625, 671
  - mit Zeitreihe, Phasen 179
  - paarweise verbundenes 155
  - quasi-experimentelles 160
  - Zwischen-Gruppen 570
- Diagramm 281, 339
  - Verwendung 281
- Diagrammwert 414
- Differenzbewertung 475
- Differenz, kleinste relevante 311
- Differenzkontrast 680
- Digital Object Identifier 276
- Diskussionsteil
  - für ein Poster 257
  - im Forschungsbericht 250
  - im Vortrag 264
- Distanz-Ausreißer 538
- Distanz, kritische 445
- DOI 276
- Drop-out 52, 84, 120, 153
  - systematischer 52
- Dunnett-Test 619
- Durchschnittswert 385

**E**

- Effekt, experimenteller 642
- Effektgröße 305
- Effektstärke 128, 248, 305–308, 314, 318, 340, 471, 475, 486, 560
  - berechnen 128
  - berechnen, Standardabweichung 308
- Cohens d 308–309
- Eta-Quadrat 310
  - für Korrelationen 472
  - für Unterschiede zwischen Gruppen 307
- Glass' Delta 308–309
- Hedges g 308–309
- interpretieren 129
- Schätzung für Stichprobenumfang 311
- umwandeln 312
- Einfluss-Ausreißer 540
- Ein-Gruppen-Design 143
- Einleitung
  - eines Forschungsberichts 239
  - für ein Exposé 326
  - für ein Poster 255
- Einschlusskriterien 329
- Einwilligungserklärung 68, 73, 75
  - Voraussetzungen 69
- Einzelfallstudie 173, 190
- Einzelstichprobenverteilung 461
- Empfindlichkeit 127
- EndNote 304
- Epistemologie 220
- Ereignisse
  - sich wechselseitig ausschließende 430
  - unabhängige 431
- Ergebnisteil
  - für ein Poster 256
  - im Forschungsbericht 245
  - im Vortrag 264
- Ergebnisvariable 142
- Erhebung 42
- Erhebungsdesign 42, 79
- Erhebungsmethode 87
  - verschiedene Kategorien 87

Eta-Quadrat 477  
 Effektstärke 310  
 partielles 483  
 unabhängige Gruppen 477  
 wiederholte Messungen 480  
 Ethik 136, 178–179  
 und Zufallsallokation 154  
 Etikett 337  
 Experiment 173  
 Exposé 40–41, 321, 323, 325  
 Datenanalyseplan 330  
 Kostenschätzung 331  
 Struktur 325  
 Zeitplan 331  
 Extremwert 417

**F**

Faktorenanalyse 127  
 Faktorenstruktur 58, 127  
 Fallpopulation 426  
 Fallstudie 136–137  
 Fehler 439  
 erster Art 313  
 progressiver 148  
 systematischer 57  
 Typ-I 439, 613, 672  
 Typ-II 440  
 zufälliger 57  
 zweiter Art 313  
 Fehlerquadratsumme 645  
 Fehlervarianz 642  
 Fenster 337  
 Filterfrage 135  
 Fisher-Test 556, 558  
 Fokusgruppe 48, 203–205  
 Folgeeffekt 148  
 Folie  
 automatisch wechseln 262  
 Gestaltung 261–262  
 Titel 262  
 Formulierung, von Fragebogen-Items 130–133  
 Forschung  
 Planung von 39  
 qualitative 39, 41, 196, 207  
 quantitative 39–40  
 Unterschied zu Therapie 136  
 Forschungsantrag 40

Forschungsbericht  
 Bestandteile 235  
 Einheitlichkeit 711  
 Gliederung 46  
 schreiben 235  
 Forschungsdesign 341  
 Forschungsergebnis 45  
 Forschungsethik 65, 68, 198  
 Schlüsselprinzipien 66  
 Forschungsfrage 39, 328  
 Forschungshypothese 327  
 Forschungsidee 322–323, 327  
 Forschungsmaterialien 329  
 Forschungsmethode 46, 87  
 Forschungsplan  
 für ein Exposé 328  
 Teilnehmende 329  
 Vorgehensweise 330  
 Forschungstagebuch 201  
 Forschungsziele 327  
 Fragebogen 123  
 Anordnung von Items 134  
 auswählen 123, 127  
 Eignung 129  
 entwickeln 123, 131  
 gefilterter Aufbau 135  
 trichterförmiger Aufbau 134  
 Fragen 131  
 nach einem Vortrag 268  
 Freiheitsgrad 469  
 Friedman-Test 343, 653, 666, 684  
 F-Wert 590, 643, 646

**G**

Gaußsche Verteilung 450  
 Gedächtnisverzerrung 134  
 Gegenbeispiel, in der qualitativen Analyse 211  
 Glass' Delta 308  
 Effektstärke 309  
 Glockenkurve 451  
 Google Scholar 302  
 für die Literaturrecherche 301  
 Greenhouse-Geisser 651  
 Grenzwertsatz, zentraler 461  
 Größe 348  
 Grounded Theory 219, 223, 229–230, 232  
 Grundgesamtheit 97

**H**

Häufigkeit  
 beobachtete 554  
 erwartete 554  
 Hauptansicht 337  
 Haupteffekt 164, 597, 655, 687  
 Hawthorne-Effekt 94  
 Hedges g 308  
 Effektstärke 309  
 Helmert-Kontrast 680  
 Hermeneutik, doppelte 226  
 Heteroskedastie 543  
 Histogramm 406  
 Homogenität der Varianzen 596  
 Homogenitätstest 690  
 Homoskedastie 543  
 Huynh-Feldt 654, 702  
 H-Wert 608  
 Hypothese 37, 51, 340, 435, 558  
 alternative 435–436  
 einseitige 442–443, 576, 631  
 im Forschungsbericht 241  
 zweiseitige 443  
 Hypothesentest 313, 462  
 Hypothesentestsübersicht 582, 637

**I**

IBM SPSS Statistics 338  
 Inferenz 426  
 Information 336  
 In-Gruppen-Design 44  
 Inhaltsvalidität, von Tests 58  
 Innersubjekt-Design 626  
 Innersubjektfaktor 649, 660, 685  
 Innersubjektvariable 647  
 Integrität, wissenschaftliche 72  
 Interaktion 597  
 Interaktionsdiagramm 603, 658  
 Interaktionseffekt 165, 598, 655  
 Interquartilabstand 394, 584, 609, 640, 669  
 Intervall, gleich großes 348

Intervall-Messniveau 350  
 Intervallskala 336  
 Interview 43, 47, 202  
   face to face 89  
   Online- 91  
   persönliches 89, 201  
   schriftlich-postalisches 87  
   semistrukturiertes 47, 202  
   strukturiertes 202  
   telefonisches 90  
   unstrukturiertes 202  
 Interviewleitfaden 48, 202  
 IPA 225–228  
 Items  
   geschlossene 131–132  
   halboffene 131  
   offene 131–132

**K**

Kendall-Korrelation 508  
 Klumpenstichprobe 113  
   einstufige 113  
   mehrstufige 113  
 Kolmogorow-Smirnow-Test  
   451, 597, 633, 653, 701  
 Komparator 177, 181  
   bei Zeitreihen-Design 177  
 Konfidenzintervall 443–  
   444, 472, 576  
 Konsistenz, interne 61  
 Konstruktvalidität 58  
 Kontingenztabelle 548  
   Prozentwerte 549  
 Kontinuitäts-  
   korrektur 556–557  
 Kontrast 679, 681  
   einfacher 679  
   geplanter 622  
   polynomialer 680  
   wiederholter 680  
 Kontrollgruppe 163, 619  
 Körpersprache 266  
 Korrektur, konservative 674  
 Korrekturlesen 715  
 Korrelation  
   bivariate 501, 506  
   Kendall 508  
   Pearson 498  
   Spearman 505  
 Korrelationskoeffizient 306,  
   472, 491, 497  
   als Effektstärke 306

Kostenschätzung 331  
 Kovarianz 702  
 Kovariate 168, 351  
 Kreisdiagramm 414  
 Kreuztabelle 550  
 Kriterium 518  
 Kriteriumsvalidität 126  
   von Tests 59  
 Kriteriumsvariable 142  
 Kritische Würdigung in  
   Forschungsberichten 714  
 Kruskal-Wallis-Test 343, 606  
   Voraussetzung 609  
 Kuder-Richardson-  
   Formeln 61

**L**

Label 337  
 Lagemaß 338, 373–374, 453  
 Längsschnittdesign 80, 83  
   Vorteile, Nachteile 84  
 Längsschnitterhebung 42  
 Leitfadeninterview 47  
 Levene-Test 575, 578,  
   593, 600, 696  
 Likelihood-Quotient 557  
 Literaturangabe  
   drei bis fünf Autoren 272  
   ein Autor 272  
   Format, bei Büchern 276  
   Format, bei Fachauf-  
   sätzen 275  
   Format, bei Inter-  
   netquellen 277  
   Format, bei Kapiteln  
   277  
   mehrere Arbeiten 273  
   sechs oder mehr  
   Autoren 273  
   Sekundärquelle 274  
   zwei Autoren 272  
 Literaturrecherche 304  
   der Operator AND  
   293, 297  
   der Operator OR  
   293, 297, 299  
   mit Google Scholar 301  
   Schlüsselwörter 288  
 Literaturübersicht 285, 304  
   für ein Exposé 327  
   im Forschungsbericht 239  
 Literaturverwaltung 304

Literaturverzeichnis 274  
   im Forschungsbericht 252  
 LSD-Test 674

**M**

Machbarkeit, eines Forschungs-  
 projekts 323  
 Mann-Whitney-Test 343,  
   569, 579, 606  
   Voraussetzung 584  
 Matched-Pairs-  
   Design 155, 160  
 Mauchly-Test 650, 660, 695  
 McNemar-Test 563  
 Median 338, 382, 416, 583,  
   609, 638–639, 669  
 Mehrfachregression 528  
 Mere-Measurement-  
   Effekt 93, 170  
 Messeigenschaft 348  
 Messfehler 56  
 Messinstrument, direktes  
   50  
 Messniveau 347, 349, 361  
   Intervall 336, 350  
   metrisches 336  
   nominales 336, 349  
   ordinales 336, 349  
   rationales 337  
   Verhältnis 337, 350  
 Messung 44  
   wiederholte 473, 477, 626  
 Messwiederholung 647  
 Messwiederholungsdesign  
   44, 83, 141, 143, 145–147,  
   157, 164, 168  
 Meta-Analyse 287  
 Methode  
   komparative 230  
   psychophysiologische  
   50  
   psychophysische 50  
 Methodenteil  
   für ein Poster 256  
   im Forschungs-  
   bericht 241, 245  
   im Vortrag 263  
 Methodik 219  
 Minimum Important  
   Difference 311  
 Mittel, arithmetisches 189  
 Mittelpunkt 382

Mittelwert 188–189, 338,  
385, 400, 443, 461, 574  
Standardfehler 468

Mittelwertdifferenz 576  
standardisierte 476

Modalwert 376–377

Modell, allgemeines  
lineares 480

Modellquadratsumme 644

Modellübersicht 531

Modellzusammenfassung 525

Mortalität, differenzielle 52

Multikollinearität 542

Multiplizität 162, 612, 672

## N

n=1-Studie 173, 190

Nachbesprechung 75

Niveau 188

nominal 349

Nominalskala 336

Nonresponse-Bias 119

Normalverteilung 340, 450,  
467, 498, 597

NOT-Operator 299

Nullhypothese 313–314, 433,  
435–437, 453, 484, 571

Fehler 439

Typ-I-Fehler 439

Typ-II-Fehler 440

Nullpunkt, echter ab-  
soluter 348

## O

Odds 560

Verhältnis 560

ordinal 349

Ordinalskala 336

Originalarbeit 286

OR-Operator 293, 299

## P

Paardifferenztest 626

PASW 338

Pearson Chi-Quadrat 556

Pearson-Korrelation 498–499

Perzentil 394, 417

Phänomenologie 224

Phi-Koeffizient 561

Placebo 163, 642

Placeboeffekt 163

Placebogruppe 163

Plagiat 72, 278

vermeiden 279

Platzhalter, in der Literatur-  
recherche 296

Population 98, 340, 425–426

Populationsvalidität 93

Populationsverteilung 461

Poster 253–254

Gestaltung 259

Inhalte 254

Struktur 258

Postersession 260

Post-hoc-Test 595, 609,  
611, 671, 673

Posttest-Design 144

Prädiktor 518

Prädiktorvariable 350

Prätest 131, 170

Prätest-Posttest-Design 144

Prätest-Sensibilisierung  
170–171

Pre-Test 131

Primärquelle 274, 286

Prozentwert 414

Prüfung der Aus-  
sagekraft 211–212

PsycINFO 288

Suche begrenzen 293

Suchen kombinieren 292

Thesaurussuche 290

PsycNET 288, 292

einfache Suche 288

p-Wert 438–439, 646

## Q

Quadrat, lateinisches 150

Quadratsumme 643

Quadrierung 400

qualitative Forschung 41

Quartil 394, 417

oberes 394

unteres 394

Querschnittsdesign 80–81

Vorteile, Nachteile 82

Querschnitterhebung 42

Quote 433, 560

Quotenstichprobe 114, 116

## R

Randmittel, geschätztes 603

Rang, gebundener 508

Rationale 240

RCT 44, 158

Realismus 222

Redemanuskript 267

Referenzkategorie 680

Reflexion 210

RefWorks 304

Regression 517

der kleinsten Quadrate 521

einfache 523

lineare 517

Tabelle 524

Voraussetzungen 535

Regressionslinie 519

lineare 521

Reifungseffekt 52

Reihenfolgeeffekt

148–149, 152

Relativismus 222

Reliabilität 51, 124

von Fragebögen 125

von Studien 55

von Tests 55, 59

Reliable Change Index 137

Research Proposal 40

Residuenwert 596

Residuum 520

Responsivität 127

Ressourcen, für ein Forschungs-  
projekt 324

Rohdaten 463

R-Quadrat 525, 531

## S

Sampling 93

Sättigung 198

theoretische 230

Schädigung, durch

Studien 67

Scheffé-Test 613

Schiefe 451, 453–454, 498

negative 454

positive 454

Statistik 455

Schlüsselwörter, für Literatur-  
recherche 288

Schneeballstichprobe 116

Schrotflintenansatz 245

Sekundärliteratur 287

Sekundärquelle 274

Selektionseffekt 178

Selektionsintervall 111

Sensibilität, theoretische 230

- Sensitivität 127  
 Sidak-Test 674  
 Signifikanzniveau 485  
 Signifikanz, statistische 471  
 Signifikanzwert 439  
 Solomon-Vier-Gruppen-  
   Design 44, 171  
 soziale Erwünschtheit 94  
 Sozialkonstruktivismus 224  
 Spaltenformat 357  
 Spaltensumme 550  
 Spannweite 390  
 Spearman-Korrelation 505  
 Sphärizität 649, 653, 695, 701  
 Split-Half-Reliabilität 61  
 Split-Plot-ANOVA 686  
 Sprechgeschwindigkeit, im  
   Vortrag 265  
 SPSS 337, 353  
   Programmierung 338  
 Standardabweichung 189,  
   247, 339, 398, 401, 574  
   der Stichprobenver-  
   teilung 468  
   gepoolte, für Effekt-  
   stärke 309  
   in der Berechnung der Ef-  
   fektstärke 308  
 Standardfehler 445, 462, 468  
 Standardized  
   Response Mean 128  
 Standardnormalver-  
   teilung 467  
 Statistik  
   beschreibende, im Forsch-  
   ungsbericht 246  
   deskriptive 338, 427  
   inferentielle 340, 425  
   parametrische 498, 577  
 Statistiksoftware 353  
 Stichprobe 98, 305,  
   340, 425–426  
   aufeinanderfolgende unab-  
   hängige 84  
   heterogene, in der qualita-  
   tiven Forschung 197  
   homogene, in der qualita-  
   tiven Forschung 197  
   nicht-proportionale 112  
   proportionale 112  
   Zufallsauswahl 101  
   zweckdienliche 706  
 Stichprobenauswahl 93,  
   97, 99, 111  
   axiale, Grounded  
     Theory 231  
   Bedeutung 706  
   für die qualitative  
   Forschung 197  
   Methoden 99  
   nicht-probabilistische 114  
   offene, Grounded  
     Theory 231  
   probabilistische 99  
   selektive, Grounded  
     Theory 231  
   theoretische 197, 230  
 Stichprobenbias 100  
 Stichprobenfehler 626  
 Stichprobenmortalität 52  
 Stichprobenrahmen 707  
 Stichprobenrepräsentanz 93  
 Stichprobenstrategie 426  
 Stichprobenumfang 305,  
   315–316, 329, 708  
   berechnen 102,  
   312, 315–316  
   für Prävalenzstudie 318  
   für qualitative Studien 198  
 Stichprobenvalidität 54, 98  
 Stichprobenverteilung 461  
 Stichprobenverzerrung  
   100–101, 118, 120  
 Stichwortkarten, für  
   Vorträge 267  
 Störvariable 157–158  
 Stratifizierung  
   explizite 112  
   implizite 112  
 Streudiagramm 491, 520  
 Streuung 246, 338,  
   373, 389, 453  
 Student-t-Test 571  
 Studie  
   mit  $n=1$  190  
   quasi-experimentelle 570  
   randomisierte kontrol-  
   lierte 158  
 Studienreliabilität 55  
 Studienvalidität 51  
 Suggestivfrage 133  
 Summe der Quadrate 588, 643  
 Survey-Design 41  
 Symmetrie 454
- T**  
 Tabelle  
   ANOVA 593, 616  
   für gepaarte Stich-  
   proben 630  
   Gruppenstatistiken 574  
   Innersubjekteffekte 696  
   Innersubjektfaktoren  
     649, 660, 693  
   Innersubjektkontraste 683  
   Verwendung 281  
   Zwischensubjekteffekte 698  
   Zwischensubjekt-  
   faktoren 693  
 Täuschung 71  
 Teilnehmende  
   für ein Forschungsprojekt  
   finden 325  
   im Forschungsplan 329  
 Tendenz, zentrale 246  
 Test  
   inferentieller 484  
   multivariater 649  
   statistischer 247  
 Testeffekt 53  
 Testhalbierungsreliabilität 61  
 Testreliabilität 55  
 Test-Retest-Reliabilität 60  
 Teststärke 441, 471,  
   484, 505, 674  
   statistische 147,  
   168, 313, 485  
 Testvalidität 56  
 Thema  
   in der qualitativen  
   Analyse 208  
   in der thematischen  
   Analyse 217  
   übergeordnetes, in  
   der IPA 228  
 Titel  
   eines Forschungs-  
   berichts 236  
   für ein Poster 254  
 Toleranz 542  
 Tortendiagramm 415  
 Transformieren 366  
 Transkription 205–206  
   halb-interpretative 205  
   orthografische 205  
 Trend 189

Trendlinie 189  
 Triangulation 212  
 Trichterfragen 134  
 t-Test 343, 671  
   abhängiger 626, 642  
   bei unabhängigen Stichproben 572  
   bei verbundenen Stichproben 627  
   unabhängiger 569, 571  
   Voraussetzung 577  
 Tukey-Test 613  
 t-Wert 446, 469, 627  
 Typ-I-Fehler 439  
 Typ-II-Fehler 439–440

**U**

Übersichtsarbeit 287  
 Übungseffekte 60  
 Umcodieren 366  
 Unabhängige-Gruppen-Design 141, 143, 151, 153, 157, 164, 168  
 Untergrenze 654, 702  
 Ursache-Wirkungs-Beziehung 142, 175

**V**

Validität 51, 124  
   diskriminante 127  
   divergente, von Tests 58  
   einer Studie 51  
   externe 42, 53–54, 170, 174  
   interne 43, 53, 142, 174, 190  
   interne, und Kontrollgruppe 54  
   konkurrenente 59  
   konvergente, von Tests 58  
   ökologische 54, 93  
   prädiktive 59  
   von Fragebögen 125  
   von Tests 55, 57  
 Variabilität 189  
 Variable 336, 345  
   abhängige 43, 142, 175, 337, 351  
   Beziehung 491  
   dichotome 545  
   diskrete 336, 346, 547  
   eingegebene 524  
   kategoriale 547, 610, 653, 669

kategorische 346  
 latente 47, 123  
 manifeste 47  
 nicht-parametrische 340  
 parametrische 340  
 quasi-unabhängige 142, 351  
 stetige 336, 346  
 umcodieren 366  
 unabhängige 43, 142, 175, 337, 350

Variablenansicht 337, 353–354  
 Variablenname 355  
 Variablentyp 356  
 Varianz 398, 401, 588  
   Homogenität 575, 577, 596, 600, 696  
 Varianzanalyse 477  
 Varianzanalyse-Test 585  
 Varianzanteil, spezifischer 62  
 Varianzinflationsfaktor 542  
 Venn-Diagramm 298  
 Veränderung  
   bedeutsame 187  
   praktisch signifikante 187  
   statistisch signifikante 187  
 Veränderungsindex 138, 188  
   berechnen 137  
 Verblindung 156, 158  
   einfache und doppelte 157  
 Vergleich 177  
   geplanter 595, 609, 611, 619, 671  
 Verhältnis-Messniveau 350  
 Verhältnismessung 350  
 Versuch 141  
   mit kleinem n 173, 187  
   mit n=1 190  
 Versuchsdesign 161  
 Versuchsleitereffekt 156  
 Verteilung 450  
   bimodale 377  
   symmetrische 454  
 Verteilungstyp 461  
 Vertrauensniveau 429  
 Vertraulichkeit 206  
 Verzerrung 52  
 Volltextfassungen, von Literatur finden 303  
 Vorstudie 40  
 Vortrag

Einleitung 263  
 Fragen 267–268  
 Körpersprache 266  
 Redemanuskript 267  
 Sprache und Stil 260  
 Sprechgeschwindigkeit 265  
 Stichwortkarten 267  
 Vorbereitung 265  
 Vortragsangst 265  
 Vortragsraum 265

**W**

Wahrscheinlichkeit 429, 432  
   bedingte 432, 460  
 Wahrscheinlichkeitsauswahl geschichtete 111  
   stratifizierte 111  
 Web of Science  
   einfache Suche 296  
   Literaturdatenbank 294  
   Suche einschränken 300  
   Suchen kombinieren 297  
   Suche speichern 299  
 Wert  
   standardisierter 463  
 Wertbeschriftung 364  
 Wertemenge, Unterschied 473  
 Werteverteilung 405  
 Wert, standardisierter 463  
 Wiederholungseffekt 148  
 Wilcoxon-Test 343, 634, 666, 684  
 Wilcoxon-Vorzeichenrangtest 634  
 Within-Groups-Design 145

**X**

x-Achse 406, 413

**Y**

y-Achse 406, 413

**Z**

Zahlen, Formatierung 279  
 Zeichenfolge 356  
 Zeilensummen 549  
 Zeitplan, im Exposé 331  
 Zeitreihe 174  
   Design mit unterbrochener 174–175  
 Zentralwert 338

## 732 Stichwortverzeichnis

- Zitat, wörtliches 271, 273
- Zitieren 270
- Zufälligkeit 154, 706
- Zufallsallokation 153
  - Probleme 154
- Zufallsauswahl
  - einfache 101
  - systematische 110–111
- Zufallsstichprobe 705, 707
  - mit MS Excel auswählen 106
  - mit SPSS auswählen 102
- Zufallszahlen-generator 102, 111
- Zusammenhang 553
  - linear-mit-linear 558
  - Stärke 560
- Zustimmung, zur Studien-
  - teilnahme 69
- Zuteilung 153
- Zuweisung 153
- Z-Wert 464
- Zwischen-Gruppen-Design 44
- Zwischensubjektfaktor 685