Stichwortverzeichnis

A

Abbrecheranalyse 120, 130
Absprungrate 116
A/B-Tests 216
  Tools 219
Affordance 257
Akkordeon 253
Anforderungen 183
Anforderungsanalyse 142
Anker-Effekt 109
Ansprache 243
Aufbau einer Website 233
Aufgabe 64
Aufgabenangemessenheit 34
Aufgabenmodelle 198
Aufzählungszeichen 251
Autosuggest 278
Axure 292

B

Benchmark 222
Benutzergruppenprofil 156
Beobachtung 66, 123
  teilnehmende 124
Beobachtungsraum 73
Besitztumseffekt 102
Bildschirmgrößen 288
Bottom-up-Verarbeitung 87
Breakpoints 288
Burger-Icon 293
Buttons 257
  Beschriftung 260
  Call to Action 261
  Gestaltung 257
  Größe 261
  Hierarchie 258
  Platzierung 258
  Zustände 262

C

Call to Action 261
Card Sorting 189
  geschlossenes 190
  offenes 190
  reverses 190, 210
Checkboxen 263
Cluster-Analyse 170
Cognitive Walkthrough 61
Confirmation Bias 107
Content Usability 241
Contextual Inquiry 127
Conversion Rate 116
Customer Experience 31
Customer Journey 31
Customer Journey Maps 177

D

Design 51
Design-Tests 206
DIN EN ISO 9241 28, 33, 43

E

Effizienz 28, 50
Einzelinterview 65
Endowment-Effekt 102
Entscheidungen 95, 99–100
Entscheidungsmüdigkeit 96
Erfordernisse 153
Erwartungskonformität 37
Expert Review 60

F

Facettensuche 279
Fehlermeldungen 42, 274
Fehlertoleranz 41
Fettsetzungen 249
Filterfunktionen 279
Fingergröße 303
Fokusgruppen 158
Footer 232, 234
Formative Evaluation 68
Formular 265
  Auswahllisten 270
  Beschriftung 268
  Checkboxen 271
  Fehlermeldungen 273
  Gestaltung 265
  Label 268
  optionale Felder 272
  Pflichtfelder 272
  Radiobuttons 271
  Textfelder 270
Formularfelder, Gruppierung 266
F-Pattern 85
Frage
  geschlossene 155
  offene 155
Fragebogen 220
  AtrrakDiff 226
  ISOMetrics 227
  SUS 223
  UEQ 222
  VisAWI 224

G

Gestaltgesetze 88
  Gesetz der Ähnlichkeit 89
  Gesetz der Einfachheit 91
  Gesetz der gemeinsamen Region 92
  Gesetz der Geschlossenheit 90
  Gesetz der Gleichzeitigkeit 93
  Gesetz der Nähe 88
Gestaltungsprozess, menschzentriert 138
Gewichten von Problemen 57
Guerilla-Test 204

H

Halo-Effekt 111
Hamburger-Icon 293
Handlungsaufforderung 244
Heuristiken 44–45
Heuristische Evaluation 54
Hilfe 52
Human Centered Design *siehe* User Centered Design
Human-Computer-Interaction 137

I

Informationsarchitektur 189
Informationsverarbeitung 87, 93

Interaction Designer 147
Interviewführung 76
ISO 9241 137
Ist-Szenarien 157

J

Joy of Use 32

K

Kästen 250
Kontextinterview 127, 153
Konversionsrate 116
Kundenbewertungen 104

L

Längsschnitterhebung 221
Leitlinien 33
Lernförderlichkeit 39
Links, externe 237

M

Media Queries 291
Menschzentrierter
  Gestaltungsprozess
  siehe User Centered
  Design
Mentale Modelle 93
Methoden 141
Mind Map 191
Mobile First 238, 289
Mockups 198
Moderationskonzept 161
Mouseover-Effekt 256
Mouse-Tracking 123
Multivariate Tests 216

N

Navigation 293
Net Promoter Score 226
Null-Treffer-Seite 283–284
Nutzungsanforderungen
  182–183
  qualitative 184
  quantitative 184
Nutzungskontext 124, 152
Nutzungskontextbesch-
  reibung 153, 181

O

Onlinebefragung 131
Online-Panel,
  Inzidenz 207
Onsite-Befragung 130

P

Panel-Befragung 131
Papier-Prototyp 194
Paradox of Choice 97
Pattern Library 200
Personas 144, 167
Persuasive Design 99
Pflichtfelder 272
Pretest 70
Produktempfehlungen 104
Protokollant 73
Prototyp 194
  aus Papier 194
  Fidelity 196
Prototyping 145

R

Radiobuttons 263
Raster
  flexibles 290
  für Website 235
Reaktive Fläche 303
Reiter 253
Remote-Usability-Test
  asynchron 203
  automatisiert 203
  synchron 202
Repräsentativität 79, 129
Responsive Design 287
Return on Investment 63
Reziprozität 106

S

Saure-Trauben-Effekt 105
Schriftart 245
Schriftgröße 245
Schrift, kursive 249
Scribbles 192
Segmentierung 120
Selbstbeschreibungs-
  fähigkeit 35
Selektive Wahrnehmung
  84
Selektoren 263
Severity-Rating 57
Signifikanz 130
  Mittelwertunterschiede
    208
Social Proof 104
Software-Ergonomie 137
Sortierfunktion 282
Steuerbarkeit 39
Storyboards 198
Styleguide 200
Suchfunktion 275
  Button 277
  Eingabefeld 277
  Filter 279
  Platzierung 276
  Sortierfunktion 281
  Suchergebnisseite 278
Suggestivfragen 155
Surfpfad 236
Swimmer's Body Illusion 103
Sympathie 108
Szenario 63

T

Tablet-App 307
Teilnehmende
  Beobachtung 124
Testaufgaben 68
Testpersonen,
  Anzahl 70
Thinking Aloud 69
Tooltip 262
Top-down-Verarbeitung 87
Touchbedienung 301
  Daumen-Position 304
  Gesten 302
Touchpoints 31, 177
Tree-Test 190, 209
Trefferliste 278
Trichteranalyse 116
Typografie 245

U

Überschrift 242
UCD 139
UI Design 199
Umschaltflächen 263
Unterstreichungen 250
Usability, Definition 28–29
Usability-Review 59–61
Usability-Test 60, 65
  Ablauf 70
  Auswertung 75
  Dokumentation 73
  Protokoll 74
Use Cases 144
User Centered Design
  139, 151
  Methodenauswahl 141
User-Experience,
  Definition 29
User Interface Designer 147

User Requirements Engineering 142
User Stories 144
UX Design 199
UX-Fragebogen 227
UX-Test 60

V

Verknappung 105
Verlustaversion 111
Vorschlagsfunktion 278

W

Web Analytics 115
Web-Analytics-Tools 117
Website
  Aufbau 232
  Raster 235
Webtracking 114
Weiterempfehlungsbereitschaft 226
Wireframe 61, 195
Wireframing 145

Z

Zeilenabstand 247
Zeilenlänge 248
Zielgruppenbefragung 131
Zwischenüberschrift 243

Ludewig716333_bindex.indd 318 2/19/2020 8:24:11 AM