

Stichwortverzeichnis

3H-Modell 294

A

A2A 40
A2C 40
A/B-Test 308
Action 101, 103
Adblocker 30
Administration to
 Administration 40
Administration to
 Consumer 40
Affiliate Marketing 30
Agenda Setting 94
AIDA-Modell 100
 Mängel 101
AISDALSLove-Modell 102
Akquisitionskosten 88
Algorithmen 104, 106,
 152
Analyse 61, 63
Anlagerendite 43
Anzeigen-Äquivalent 148
Anzeigenkampagne 266
Anzeigenziel 305
 Beanspruchung von
 Angeboten 307
 Bekanntheit 305
 Conversion 305
 Erwägung 305
 Gefällt mir-Angaben 307
AOL Instant
 Messenger 21, 53
APOSTEL-Modell 61, 334
App-Installation 307
Apple iPhone 21
Apple Nachrichten 54
Arbeitsstunden 116
Ask Me Anything 170
Attention 101–102
Audiense Connect 354
Aufmerksamkeit 103
Authentizität 230
Automation 336, 359
Awareness 101

B

B2A 40
B2B 40, 70
B2C 40, 70
Baby-Boomer 138
Banner Blindness 30
Bannerwerbung 30, 297
Barrierefreiheit 219
Behind the Scenes 232, 295
Beitrag bewerben 301, 304
Beitragsinteraktion 307
Bekanntheit 86
Beleuchtung 121, 126
Betriebsverfassungsgesetz
 352
Bewerbungsgespräch 134
Bewertung 137, 280
 gefälschte 281
 negative 280
Bewertungsportal 280
Bezahlte Reichweite 105
Beziehungsebene 28, 42, 107
Beziehungsrendite 43
Bildagentur 78, 133
Bildungshintergrund 139
Blog 54, 249
Blogger 54
Borrowed Media 293
Bot 160
Branchenbericht 244
Brand Advocacy 103
Brand Awareness 86
Brandwatch 357
Broadcast 354
Budget 322
Buffer Publish 355
Bundesverband Community
 Management 33, 114
Bundesverband Digitale
 Wirtschaft 85
Business Manager 48
Business-Network 51–52
Business to Adminis-
 tration 40
Business to Business 40

Business to Consumer 40
Buzz 33
BuzzSumo 357
Buzz-Volumen-
 Wachstum 146
BVCM 9, 33, 114–115
BVDW 148

C

C2C 41
CAC 88
Call-to-Action 302
Cat Content 170
Chatbot 160, 336, 354
Chat-Programm 53
Cheat Sheet 241
Clicks to Play 149
Click-Through-Rate 146, 149
CLV 70, 85, 88
Community 33, 263
Community Building 266
Community Engagement 268
Community Management
 33, 38, 118, 152, 157,
 263, 265, 365
Community Manager
 33, 114, 130
Community Support 271
Consumer to Consumer 41
Content 157, 163,
 165, 181, 247
Content Hub 252
Content-Management-
 System 249
Content-Marketing 29,
 201, 230, 239
Converged Media 293
Conversion 38, 146
Conversion Rate 38, 146
Conversions (Anzeigenziel
 Facebook) 308
Conversion Tracking 328
Corporate Blog 54, 133, 240,
 250, 252, 295
CoSchedule ReQueue 359

Cost per Mille 306
 Creative Commons 239
 Cross-Selling 89
 Crowdfundings 95
 Crowdsourcing 285
 CTR 146
 Curated Media 292
 Custom Audience 144, 314
 Customer Acquisition Costs 88
 Customer Journey 38, 78, 234, 307
 Customer Lifetime Value 70, 85, 88
 Cyber-Bullying 279

D

Dark Social 53
 Datenschutz 53, 345
 Datenschutzgrundverordnung (siehe DSGVO) 345
 Datenverlust 289
 Desire 101, 103
 Detailliertes Targeting Ausweitung 312
 Deutsches Institut für Marketing 37
 Direktmarketing 29
 Dislike 24
 Display-Werbung 30, 297
 DSGVO 33, 245, 315, 345
 Durchklickrate 146
 Dynamische Anzeigengestaltung 309

E

Earned Media 292
 E-Book 239
 Ego-Post 338
 Einkommen 130
 Einstiegsgehalt 130
 E-Mail-Direktwerbung 296
 E-Mail-Marketing 29
 E-Mail-Newsletter 89, 297
 Empfehlungsmarketing 206
 Employer Branding 31, 91
 Engaged Users 144
 Engagement 147, 267
 Engagement Rate 147
 Erfolgsmessung 61, 141, 160, 363
 Erfolgsmessungsmatrix 148

Eskalationsplanung 117
 Evaluation 61, 103, 141
 Evergreen-Content 295, 336
 Expertenpositionierung 33
 Expertenstatus 94

F

Facebook 21, 45, 48, 139, 228
 Gruppe 137, 224
 Kommentare löschen 276
 News-Feed-Algorithmus 106, 108, 226, 286
 Werbeanzeigenmanager 304
 Werbekampagne 305
 Werbung 301
 Facebook Insights 144
 Facebook Messenger 53
 Facebook-Pixel 314, 328
 Facebook Watch 224
 Watch Party 224
 Facelift Cloud 132
 Fake-Follower 159
 Fake-Interaktion 159
 Fake News 278
 Faktencheck 168
 Fanpage Karma 360
 Feedback 68, 90
 Feedly 361
 FeedReader 237
 Finanzielle Ressourcen 130
 Firestorm 284
 First Moment of Truth 205
 Follower 24, 104, 143–144, 157–159
 Follower-Wachstum 147
 Follow/Unfollow 160, 248, 337
 Fort- und Weiterbildung 117, 131
 Freelancer 133
 Frequency Capping 306
 Frequenzbegrenzung 306
 Friendster 21
 Funnel 306

G

Gastbeitrag 252
 Gefälschte Bewertung 281
 Generation X 138
 Generation Y 138
 Generation Z 138

Gesichtsfiler 230
 Gewinnspiel 136, 350, 360
 Glücksfee 360
 Gimbal 124, 126
 Google+ 138
 Greenscreen 126
 Grundgehalt 130
 Guide Michelin 204

H

H2H 42
 Haltezeit 39
 Hashtag 50
 Haul 171
 Headline 255
 Hero 294
 Hero-Hub-Hygiene 294
 Highlights 233
 Hintergrundmusik 133
 How-to 166
 Hub 295
 Humane Ressourcen 113
 Humankapital 113
 Human to Human 42
 Hygiene 296

I

ICQ 21, 53
 IGTV 227
 Imageaufbau 86
 Impression 103
 Impressumspflicht 344
 Inbound-Marketing 29, 208
 Indiegogo 95
 Influencer 31, 94, 104, 135, 144, 366
 Influencer-Marketing 30, 135, 298
 Infografik 238
 Informationelle Suche 213
 Instagram 47–48, 139, 228
 Algorithmus 109
 Werbung 304
 Instagram Live 228
 Instant Experience 316
 Instant Messenger 53
 Instawalk 270
 Interaktion 34, 107–108, 146–147, 159, 307
 Interaktionsrate 146
 Interest 101–102
 Internet-Troll 281

Interview 228
 Irreführende Werbung 159
 IST-Analyse 63
 IST-Situation 63

J

Jog/Shuttle 123

K

Kameradrohne 121, 126
 Kameraequipment 121
 Kampagnenbudget 308
 Kanban 198, 367
 Katalogverkäufe 308
 Kennzahl 146
 Kernzielgruppe 78, 309
 Key Performance Indicator 148
 Kickstarter 95
 Kommentar löschen 275
 Kommunikationskrise
 95, 114, 284
 Konferenz 270
 Kopplungsverbot 245
 Kosten
 externe 132
 interne 130
 Marketing 135
 Kostenlimit 321
 KPI 148
 Krisenfestigkeit 94
 Kritik 90, 95
 Umgehen mit 277, 284, 341
 KSK 134
 Kunden
 aus der Hölle 71
 befragen 134
 binden 88
 gewinnen 85
 Loyalität 38–39, 42, 89, 103
 Zufriedenheit steigern 89
 Kundenbeziehung,
 langhaltige 103
 Künstlersozialkasse 133
 Kunsturhebergesetz 348
 kununu 93, 280

L

Laufzeitbudget 309
 Lead 87, 101, 209, 250
 Lead-Formular 316
 Leadgenerierung 87, 307
 Lead-Magnet 209

Leistungskennzahl 148
 Leistungsschutzrecht 346
 Lifehack 167
 Like 24
 LinkedIn 47, 52, 139
 Long-term Engagement
 61, 151–152
 Lookalike Audience
 81, 144, 317
 Love/Hate 102

M

Making-of 295
 Markenbekanntheit
 86, 152, 306
 Markenbotschafter 30,
 103, 153, 206
 Markenimage 86
 Marketingkampagne 291
 Marktforschungsinstitut 134
 Maskottchen 269
 Media Coverage 291
 Medienabdeckung 291
 Medienbruch 87
 Meerkat 227
 Meinungsbildner 31
 Meinungsfreiheit 276
 meinVZ 62
 Meme 170
 Messenger 53
 Messzahl 103, 141
 Metrik 141
 Microblog 50
 Middle of Funnel 307
 Mikro-Conversion 146
 Mikrofon 121–122, 126
 Millennials 138
 Mitarbeiterbindung 93
 Mitarbeitergewinnung 91
 Mobile-First-Prinzip 29
 Moments of Truth 205
 Monetarisierung 222
 Monitoring 33, 272
 Multiplikator 94, 134
 Multiplikatoreffekt 145
 musical.ly 55
 MySpace 21, 45, 62

N

Nachrichten 307
 NAITDASE-Modell 102
 Navigationale Suche 213

Need 102
 Negative Bewertung 280
 Netiquette 273
 Network Media 292
 Netzwerkeffekt 138
 Newsgroup 21
 Newsletter-Marketing 29
 Nutzenversprechen 256
 Nutzer 24
 Nutzungsbedingungen 159
 Nutzungsrecht 347

O

Objectives 60, 83
 Odnoklassniki 55
 Offline-Veranstaltung 34
 Online-Magazin 133
 Online-Marketing 28, 59
 Online-Mobbing 279
 OpenBC 51
 Operative Marketingziele 84
 Organische Reich-
 weite 105, 109
 Outbound Marketing 202
 Owned Media 291

P

Paid Media 292, 296
 Pay per Install 30
 Pay per Lead 30
 Pay per Link 30
 Pay per Sale 30
 People 60, 69
 Performance Marketing 43
 Periscope 227
 Persona 72, 140
 primäre 78
 sekundäre 78
 Personenmarke 33
 Pinterest 47
 Plattformwahl 60, 137
 Platzierung (Anzeige
 Facebook) 319
 Podcast 55, 122, 234, 238
 Poor Richard's Almanack 204
 POST-Modell 60, 264
 Pow! 294
 Primäre Persona 78
 Profil 45
 Publikum 81
 Pull 296
 Pull Marketing 209

Push 295
 Push Marketing 202

Q

Quintly 129, 362

R

Randzielgruppe 78
 Recht am eigenen Bild 348
 Rechtssituation 168, 343
 Redaktionskalender 359, 367
 Redaktionsplan 194, 237
 Reichweite 86, 103, 106,
 146, 248, 306
 Reichweitenbeschnitt 106
 Relevant Set 86, 89, 103
 Reporting 117, 272
 Repurposing 198, 237
 Reputationsmanagement
 33–34
 Ressourcenplanung 113
 Retention 93
 Return on Advertising
 Spend 147
 Return on Investment
 43, 130, 154
 Return on Relationship 42
 Review 168, 280
 Rezension *siehe* Review
 Ringlicht 126
 ROAS 147
 ROI 130
 RSS-Feed 33, 237, 361
 Rückkanal 35

S

Sales Funnel 85, 99, 101, 146
 Satisfaction 103
 Schmerzpunkt 73, 77
 Scompler 364
 SCOM-Themenscore
 194, 364
 Screencast 238
 SEA 29, 87
 Search Engine Advertising *siehe* SEA
 Search Engine Marketing 299
 Search Engine Optimization
siehe SEO 29, 212, 221
 Second Moment of Truth 205

Sekundäre Persona 78
 Selfiestick 126
 Selling Media 27, 43
 SEM 29, 87, 299
 Sentiment 266, 272
 SEO 29, 87, 212, 221
 SERP 39
 Shadowban 248
 Share of Buzz 148
 Sharing-Button 33
 Shitstorm 94, 275, 284, 287
 Short-term Engagement 152
 Shownotes 235
 Sichtbarkeit 86
 Signal 138
 SlideShare 55
 SMART 96, 141
 SMS 50
 Snapchat 47, 50,
 138–139, 230
 Social Intranet 91, 93
 Social Listening 33, 39
 Social-Media-Agentur
 119–120, 133
 Social-Media-Consultant
 114, 119, 130, 134
 Social-Media-Kampagne 151
 Social-Media-Krise 120, 275
 Social-Media-Manager
 113–114, 130
 Social-Media-Marketing 31
 Social-Media-Optimierung 33
 Social-Media-Prisma 45
 Social Media Relations 31
 Social-Media-Strategie 59,
 62, 113, 117, 134, 151, 333
 Social-Media-Suite 132, 365
 Social-Media-Trainer 134
 Social-Media-Werbung 300
 Social Network 45, 48, 137
 Social Recruiting 31, 92
 Social Selling 87
 Social Signals 39
 SOLL-Situation 63
 Soziale Gravitation 138
 Soziales Netzwerk *siehe*
 Social Network
 Spam 296
 Split-Test 308
 Sponsored 351

SRT-Datei 220
 Stammtisch 270
 Stativ 126
 Store Traffic 308
 Storytelling 174, 177, 231
 Strategische
 Unternehmensziele 83
 Strategy 60, 99, 113
 Streuverlust 69
 Suchmaschinenmarketing
siehe SEM
 Suchmaschinenoptimierung
siehe SEO
 Suchmaschinenwerbung
siehe SEA
 swat.io 132, 365
 Swipe-up-Funktion 144, 231
 SWOT-Analyse 61, 64
 SWOT-Matrix 66

T

Tagesbudget 308
 Takeover 231
 Tausend-Kontakt-
 Preis 148
 Technologische
 Ressourcen 120
 Technology 60, 137
 Telegram 54
 Teleprompter 126
 Testbericht 168
 Textbaustein 340
 Themenfindung 182
 Themenplan 194
 Third Moment of
 Truth 206
 Threema 54, 138
 Through-Plays 149
 TikTok 55, 138–139
 Tinder 55
 TKP 148
 Top of Funnel 306
 Touchpoint 38, 86–87
 Tracking 30, 328
 Traffic 39, 209, 307
 Transaktionale Suche 213
 Trello 367
 TripAdvisor 280
 Troll 281
 Maßnahmen 282
 Trust 102

Tutorial 166
Twitter 47, 50

U

Ultimate Moment of
Truth 206
Unboxing 171
Untertitel 219
Up-Selling 89
Urheberrecht 346
Usenet 21
User Generated
Content 34, 137

V

Vanity Metrics 143
Vanity-URL 143
Veranstaltungen 307
Verbreiterhaftung 350
Verkaufstrichter 85, 99
Verlosung 350
Vero 138

Verweildauer 39
Video 217
Videoaufrufe 307
Videoviews 149
Virale Reichweite 105
Virales Marketing 32
VK 45
VKontakte 45

W

Webinar 238
Website 29
WeChat 53
Wenn-dann-Ansage 283
Werbeanzeigenmanager
48–49, 81, 304
Werbekannnenzeichnung 351
Werbekennzeichnung 351
Werbemail 296
Werbeträger 28
Werbewert 148
Werbung 28

WhatsApp 47, 53
Whitepaper 243
Wiedererkennungswert 38

X

XING 47, 51, 139, 227

Y

Yelp 280
YouTube 49, 228
YouTube-SEO 221

Z

Zeiteinsatz 115
Zeitplan 322
Zensur 222, 276
Zero Moment of
Truth 206, 214
Ziel 60, 83, 85, 96, 99, 141
Zielgruppe 69–71, 158, 309
detailliertes Targeting 311

