

# Stichwortverzeichnis

10x-Regel 339

## A

A+-Content 244  
Abo-Boxen 85  
Abonnenten 286  
A/B-Test 244, 316  
ACOS 241  
Add-to-Cart 282  
AdTech-Lösung 242  
Advertising Cost of Sale 241  
Affiliate-Marketing 46, 213  
Agile Thinking 321  
All-you-need-Marktplatz 229  
Amazon 50, 229  
    A+-Content 238  
    Amazon-FBA-Geschäft 60  
    Amazon Store 244  
    Seller 50, 52  
    Seller Central 232  
    Vendor 50–51  
    Vendor Central 231  
Anzeigengruppe 125  
Anzeigenseiten 84  
Arbeitsbedingungen 349  
Arbitrage 327  
Auktion 94  
Auto-Fill 239  
Automatisierung 58, 202  
Awareness-Phase 221

## B

Backlinks 116, 285  
Beilagen 305  
Bietermodelle 94  
Black-Hat-Methoden 51  
Blog 115, 182  
Bot 174  
Bounce Rate 282  
Brand Awareness 108  
Branding 107  
Brand-Marketing 260  
Bumper-Anzeigen 168

Bundle 244, 365  
Buybox 233  
Buyer's Clubs 338  
Buyer's High 295

## C

Chatbot 174, 331  
Check-out-Abbrüche 282  
Check-out-Page 296  
Churn Rate 283, 361  
Clickbait 216  
Click Rate 286  
Click-Through-Rate 190, 284–285  
Cliffhanger 204  
Clipping-Dienst 184  
CLV 53  
Cold Traffic 123  
Commodities 103  
Consideration-Phase 221  
Content-Audit 220  
Content-Strategie 219  
Conversion 51  
Conversion Funnel 293  
Conversion Rate 51, 283, 286, 359  
Conversion Tracker 154  
Cost per Click 284  
Cost per Impression 284  
Cost per Lead 286  
Cost per Mille 284  
Cost per Order 214, 284  
Cost per Subscriber 286  
Coupons 243  
Crawler 112  
Creatives 156  
CRM 222  
Cross-Selling 36, 297  
Crowdfunding 86, 365  
Crowdfunding 86  
Custom Audience 126  
Customer Journey Mapping 221, 224, 277

Customer Lifetime Value 53, 283, 359  
Customer-Relationship-Management 222

## D

Datenschutzverordnung 203  
Datumsgebundene Preisaktionen 306  
Days until out-of-stock 283  
Deckungsbeitrag 360  
Design Thinking 321  
Displayanzeigen 168, 243  
Display-Marketing 44, 105  
Displaynetzwerk 106  
Displaywerbung 44, 105  
Domain 66  
Double-Opt-in 174, 196, 203, 316, 318  
Down-Selling 36, 298  
Dritthändler 43  
Dropshipping 78, 326

## E

Earned Traffic 44, 122  
eBay 229  
E-Commerce-Funnel 293  
Eigenware 233  
E-Mail-Kampagnen 192  
E-Mail-Marketing 45, 191  
E-Mail-Sequenzen 192  
Empfehlungs-Marketing 297, 314, 341  
Engagement-KPIs 282  
Enterprise-Resource-Planning 74  
ERP 74  
Erstausrüster 311  
Erweiterte Markeninhalte 238  
Exit-Intent-Pop-up 296  
Expansion 254  
Experiment 83

**F**

Facebook 121  
 Facebook Business Manager 143  
 Facebook-Pixel 123  
 Familiarity-Phase 221  
 Finalizer 304  
 Flash Sales 303  
 Follower 45  
 Follow-up-Marketing 221  
 Fremdware 233  
 Frequency 284  
 Fulfillment 70, 325  
 Fulfillment by Amazon 231  
 Fulfillment by Merchant 231  
 Fulfillment-House 325  
 Fulfillment-Partner 70  
 Funnel 199, 244

**G**

Gantt-Diagramm 224  
 Gastbeiträge 116  
 Geschlossene Marktplätze 250  
 Gesicherte Umsätze 335  
 Gesponserte Infokarten 168  
 Gesponserte Markenanzeigen 242  
 Gewinn 360  
 Gewinnspiele 145  
 Google Ads 44, 92, 105, 117  
 Google Analytics 289  
 Google Data Studio 289  
 Google Display Network 44  
 Google Page Speed Insights 116–117  
 Google Search Console 114, 117  
 Google Shopping 44  
 Gütesiegel 331

**H**

Hacks 38, 363  
 Handelsmarke 311  
 Hashtag 138, 154  
 HEC 267  
 Hero Set 128, 317

Holistic E-Commerce 267  
 Hybride Kanäle 46, 228

**I**

Impressionen 113, 284  
 Influencer 45, 137, 143, 205  
 Influencer-Marketing 45, 182, 205  
 Infokarten 168  
 In-House 73  
 In-House-Fulfillment 326  
 InMail-Anzeigen 261  
 Instagram 137  
 Instagram-Shopping 142  
 Interaktion 285  
 Internationale Marktplätze 249

**K**

Kaltakquise 109  
 Kampagnen  
 Ziele 124, 155  
 Kapitalrendite 55  
 Kaufentscheidungsmodell 221–222  
 Key Performance Indicator 281, 359  
 Keyword 44, 232  
 Keyword Planner 118  
 Keyword-Recherche 238  
 KISS-Gesetz 187  
 Klicks 284  
 Klubmitgliedschaft 338  
 Kohorten-Analyse 282  
 Kommissionsgeschäft 78  
 Kostenloser Versand 302  
 Kosten-Nutzen-Matrix 276  
 KPI 281  
 Krisenmanagement 188  
 Kunden-Avatar 273  
 Kundendatei 127  
 Kundenrezension 240, 244

**L**

Lead Magnet 196, 315, 342, 366  
 Leads, warme 193  
 LinkedIn 261  
 Listing 231, 238

Lockvogelangebote 302  
 Logistikdienstleister 325  
 Lookalike Audiences 128  
 Loyalty-Phase 221

**M**

Marge 360  
 Marketing-Kanäle 43, 260  
 Marketing-Strategie 265  
 Marktplätze  
 geschlossene 250  
 internationale 249  
 Mega- 249  
 nationale 249  
 Nischen- 250  
 offene 250  
 Mega-Marktplätze 249  
 Merchant 213  
 Messenger-Marketing 173  
 Metatext 118  
 Micro-Influencer 209  
 Minimum Viable Product 75, 321  
 Mission 272  
 Mission Statement 272  
 Mitgliedschaften 337  
 Monostruktur 49  
 Multi-Channel-Strategie 53–54  
 Mundpropaganda 341  
 MVP 321

**N**

Nachhaltigkeit 347  
 Nationale Marktplätze 249  
 Native Advertisement 46, 215  
 Newsletter 337  
 Nischenmarktplätze 250

**O**

OEM 311  
 Offene Marktplätze 250  
 Öffentlichkeitsarbeit 181  
 Off-Page-SEO 117  
 on demand 326  
 Online-Shop 42, 65  
 On-Page-SEO 117  
 Opening Rate 286  
 Opportunity Mapping 277  
 Order Bumps 302

Original Equipment Manufacturer 311  
 Outsourcing 73  
 Overdeliver 200, 365  
 Overlay-Anzeigen 168  
 Owned Traffic 44, 122

## P

Paid Advertising 121  
 Paid Traffic 44, 122  
 Passives Einkommen 335  
 Passive Umsätze 335  
 Pay per Click 44, 94, 216  
 Performance-Marketing 95, 259  
 Persona 273  
 Pin 152  
 Pinnwand 150  
 Pinterest 147  
 Plug-and-play 74  
 PPC 216  
 PR 181  
 PR-Agentur 184  
 Preisanker 231, 303  
 Preisstrategien 301  
 Preisvergleichsseiten 46, 216  
 Presseclipping 181  
 Presse-Kit 185  
 Pressemitteilung 181  
 Pressesprecher 188  
 Presstext 186  
 Presse-Tools 186  
 Presseverteiler 185  
 Private Label 234, 311  
 Produktauslieferung 325  
 Produktbewertung 329  
 Produkt-Listing 238  
 Produktrezensionen 329  
 Prospecting 107  
 Public Relations 45, 181  
 Publisher 44  
 Purchase-Phase 221

## Q

Qualifizierter Traffic 67

## R

Ranking 112, 285  
 Reach 284  
 Recurring Income Models 335

Referral-Marketing 341  
 Regelmäßige Umsätze 335  
 Reseller 43, 77, 233  
 Responsiveness 109, 285  
 Re-Targeting 106–107, 123  
 Retention Rate 339  
 Retourenquote 283  
 Return on Advertising Spent 359  
 Return on Investment 55  
 Reviews 329  
 Rezensionen 329  
 Rich Snippets 331  
 ROAS 98, 359  
 ROI 55  
 Roll-out 322

## S

Sales Funnel 293  
 Sales Page 55, 198, 295, 315  
 SBA 243  
 Schnupperangebote 338  
 Search Engine Advertisement 91  
 Search Engine Optimization 43  
 SEO 43  
 Shop-System 70, 73  
 Sitelink 117  
 Sitemap 112  
 Social-Media-Kanäle 121  
 Social-Media-Management-Tool 158  
 Social-Media-Marketing 44  
 SPA 240  
 Sparabonnements 336  
 Split-Test 128  
 Sponsored Brand Ads 243  
 Sponsored Product Ads 240  
 Sponsoring 116  
 Stakeholder-Analyse 277  
 Status-quo-Analyse 276  
 Stornoquote 283  
 Story-Funktion 139, 145  
 Storytelling 204  
 Strategie 265  
 Subscribers 286  
 Suchmaschinen 43  
 Suchmaschinen-Marketing 43, 91

Suchmaschinen-Optimierung 43, 111  
 Suchmaschinen-Werbung 43

## T

Tags 199  
 Targeting 315  
 Telefonhotline 305  
 Testen 128  
 Testimonial 45  
 Theme 70  
 Touchpoint-Analyse 223, 277  
 Traffic 43  
   Cold 123  
   Earned 44  
   Owned 44  
   Paid 44  
   qualifizierter 67  
   unqualifizierter 67  
   Warm 123  
 Trusted Shops 331  
 Twitter 153  
 Twitter Analytics 158

## U

Umsatz 335, 360  
 Unique-Tracking-Links 297  
 Unqualifizierter Traffic 67  
 Un-Subscribers 286  
 Up-Selling 36, 298

## V

Vendor 230  
 Verhaltens-KPIs 282, 285  
 Verkaufsstrategien 301  
 Versandkosten 302, 366  
 Vertriebskanäle 42, 260  
 Verweis-Marketing 341  
 Videoanzeigen  
   nicht überspringbar 168  
   überspringbar 168  
 Views 285  
 Viral-Marketing 341  
 Vision 272  
 Visits 282

## W

Wachstum 349  
 Warenkorb-Abbrüche 282  
 Warenkorbwert,  
   durchschnittlicher 283

## 382 Stichwortverzeichnis

Warenwirtschaft  
70, 74

Warme Leads 193

Warm Traffic 123

Webshop 45

Werbeanzeige 315

W-Fragen 187

WhatsApp 173

Wiederkehrende Umsätze  
335

Willkommens-Sequenz 196

Word-of-Mouth-Marketing  
341

### **X**

Xing 182, 185

### **Y**

YouTube 161

### **Z**

Zeit-Umsatz-Relation 286

Zielgruppe 273