

Stichwortverzeichnis

Symbole

- 3-R-Modell 231
- 90-9-1-Regel 205

A

- Ad Impressions 158
- Affiliate-Standorterweiterung 121
- Akquiseleistung berechnen 111
- Alkohol 253
- Analyse-Tool 220
 - etracker 222
 - hotjar 222
 - Pendo 222
 - Pipedrive 222
- Angebotserweiterung 124
 - Rabatt 125, 248
- Anruf
 - Anzahl steigern 165
 - auswerten 200
- Anruf-Conversion 200
- Anruferweiterung 33, 73, 117, 165
- Anrufzahl steigern 165
- Anzeige
 - Bildanzeigen 87
 - erstellen 78
 - Gmail-Anzeigen 87, 90
 - Google-Shopping-Anzeigen 87
 - Interaktionsanzeigen 87
 - Lightbox-Anzeigen 87
 - responsive
 - Displaynetzwerk-Anzeigen 87
 - Videoanzeigen 88
- Anzeigenauswertung 211
- Anzeigenerweiterung 70, 115,
Siehe Erweiterung
- Affiliate-Standorterweiterung 121
- Angebotserweiterungen 124
- Anruferweiterung 33, 117

- App-Erweiterung 123
 - mit Zusatzinformationen 116
 - Preiserweiterungen 121
 - Standorterweiterung 33, 119
- Anzeigengruppe 75, 113, 236
 - Anzeigenanzahl 115
 - aufbauen 113
 - Keyword 77
- Anzeigenplanung
 - Werbezeitplaner 129
- Anzeigenplatz 81–82
- Anzeigenrelevanz verbessern 52
- Anzeigenstruktur
 - Anzeigenerweiterungen 115
 - Keywords 114
- Anzeigentext 43, 140
 - Adjektive 142
 - Angst einflößend 44
 - automatische Vorschläge 145
 - Dringlichkeit 143
 - Frage 45, 144
 - Geschenke 45
 - Großbuchstaben 44
 - Handlungsaufforderung 143
 - Länge 43
 - Orthografie und Grammatik 144
 - Sonderzeichen 144
 - Titel 141
 - verbessern 212
- Anzeigentitel 141
- Anzeigentyp 81
- Anzeigenvorschlag
 - automatische Anwendung 145
- App
 - bewerben 252
 - App-Erweiterung 123
 - App-Werbung 252
 - Aufenthaltort 32
 - Ausrichtung
 - Kampagne 67
 - Automatische Gebotseinstellung 101

B

- Besucheranzahl steigern 163
- Bewertung 261
 - Fake-Bewertungen 261
 - negative 261
- Bildanzeige 87
- Bing (Suchmaschine) 244
- Boss-Kampagne 250
- Branded Keyword 242
- Buchungsmaschine (IBE) 189–190
- Budget 68
- Business-to-Business (B2B) 29
- Business-to-Consumer (B2C) 29

C

- Call-Out 32
- Call-To-Action 43
- Click Through Rate (CTR) 49, 158, 213
- Community zum Buch 246
- Conversion 195
- Conversion-Import 204
- Conversion-Rate (CRV) 195
- Conversion-Tracking 195
 - einrichten 196
- Conversion-Tracking-Tag 199
- Conversion-Typ
 - Anrufe 200
 - App-Installationen 199
 - Import aus anderem System 204
 - Website 197
- Cookie 222
- Cost-Per-Click (CPC) 53
- Cost-per-Conversion (CPC) 112

D

- Datenansicht 157
- Datenfeed 174, 177
 - Fehler 178
 - hochladen automatisiert 175

hochladen manuell 177
 Optimierung 178
 Zeitpunkt zum Hochladen 175
 Datenschutz 243
 Discovery Ad 101
 Displaynetzwerk 84
 Kosten 104
 Zielgruppenausrichtung 236
 Downloadanzahl steigern 165
 DuckDuckGo (Suchmaschine) 244

E

E-Commerce 154
 Messwerte 155
 E-Commerce-Tracking 154
 Ecosia (Suchmaschine) 244
 Ein-Prozent-Regel 205
 Einstellung
 Zielgruppenmerkmale 92
 Erweiterung 70
 Anruferweiterungen 73
 mit Zusatzinformationen 71
 Sitelink-Erweiterungen 71
 Snippet-Erweiterungen 116
 Eventbooster 250
 Feed. *Siehe* Datenfeed 177

G

Gebot 68
 Gebotsanpassung 219
 Gebotseinstellung automatisch 101
 Gemeinnützige Organisation 255
 Geräte-Auswertung 218
 Gerätenutzung
 Kosten aufteilen 100
 Geschwindigkeit 36
 Gesundheit und Medizin 253
 Gmail 90
 Gmail-Adresse 63
 Gmail-Anzeige 87, 90
 Google Ad Grants 255
 Google Ads 30, 41
 Datensichten anpassen 157
 Konto anlegen 80

Konto anlegen, manuell 64
 Konto gesperrt 246
 Kontostruktur 112
 Merchant Center anbinden 179
 Google Ads Smart Campaigns 137
 Google AdSense 134, 249
 Google Analytics 154, 220
 Google Data Studio 220, 223
 Google Distribution Network (GDN) 40
 Google Mail. *Siehe* Gmail 90
 Google Maps 187
 Google Merchant Center 169
 Berechtigung 172
 geplanter Abruf von Produktdaten 175
 Google Ads anbinden 179
 Inhaber des Shops 172
 Konto anlegen 171
 Produkte hochladen 174
 Programm auswählen 171
 Google My Business (GMB) 59, 119
 Hotels 188
 Standortmarketing 183
 Webseite 61
 Website erstellen 148
 Google Tag Manager 199, 224
 Google Trends 34, 235
 Google-Displaynetzwerk (GDN). *Siehe* Displaynetzwerk 84
 Google-Hilfe 243
 Google-Hotelwerbung 189
 Google-Partnernetzwerk 40, 254
 Image-Kampagne 184
 Google-Qualitätsfaktor (QF) 51, 58, 241
 Google-Richtlinie 252
 Alkohol 253
 Gesundheit und Medizin 253
 Inhalte nur für Erwachsene 253
 Google-Shopping-Anzeige 87
 Google-Suche 30, 82, 187
 Gratis-Werbung 255
 Gutschein 248

H

Homepage
 zur Werbung nutzen 249
 Homepage-Baukasten 147
 Hotel
 Zimmer über Google buchen 188

I

Image-Kampagne 184
 Impression 49
 Index
 organischer 36
 Inhalt
 nur für Erwachsene 253
 sexueller 254
 Interaktionsanzeige 87
 Internet Booking Engine (IBE) 189

K

Kampagne 39
 anlegen 64
 Anzeigengruppe 76
 aufbauen 113
 Ausrichtung 67
 Budget 68
 erfolgreiche 229
 Erweiterungen mit Zusatzinformationen 71
 Faktoren 42
 für Entscheidungsträger 250
 Gebote 68
 Google Merchant Center 169
 Klicks 68
 smarte 138
 SMART-Shopping-Kampagne 153
 Sprache 68
 Standort 67
 verwalten 125
 wirtschaftliche Vorüberlegungen 110
 Zielgruppe 131
 Zielgruppen 69
 Kampagnenplanung 109
 Kampagnentyp
 Google Ads Smart Campaigns 137
 mischen 134

Key Performance Indicator (KPI) 152
 Keyword 30, 46, 50
 analysieren 215
 Anzeigengruppe 77
 Anzeigenstruktur 114
 branded 242
 falsches 234
 finden 163, 247
 Ideen erhalten 77
 optimieren 217
 Suchnetzwerk 235
 vs. Suchbegriff 162
 Keyword-Option 47
 Genau passend 48
 Passende Wortgruppe 48
 Weitgehend passend 47
 Keyword-Planer 53, 126
 Keyword-Set 247
 Klickbetrug 257
 Klick-Kosten. *Siehe* Cost-Per-Click (CPC) 53
 Kommunikationsstrategie
 Ziele 42
 Kontostruktur 112
 Kosten
 Displaynetzwerk 104
 Suchnetzwerk 104
 verteilen 102
 verteilen nach Gerätenutzung 100
 Kostenkontrolle 103
 Kundenbindung 232

L

Landingpage 52, 54, 146, 238
 Gestaltung 55
 neu erstellen 147
 testen 146
 Lead 152
 Leistungsanalyse 209
 Überblick verschaffen 209
 Zeiträume vergleichen 210
 Lightbox-Anzeige 87

M

Machine Learning 100
 Markenbekanntheit 231
 steigern 164
 Marketingmaßnahme
 offline und online 37

Marketingziel 151
 Anzahl der Anrufe steigern 165
 Anzahl der Besucher steigern 163
 Anzahl der Downloads steigern 165
 Markenbekanntheit steigern 164
 Umsatzsteigerung im Onlineshop 152
 Merchant Center 154
 Messwert
 auswählen 156
 E-Commerce 155
 Micro-Conversion-Optimierung 245
 Micro-Moment 27
 Mitbewerber 245
 Moonshot 245

N

Newsletter
 für dieses Buch 256
 Nutzer
 Altersklassen 29
 Analyse 29

O

Online Travel Agencies (OTA) 187
 Organisation
 gemeinnützige 255

P

Performance-Marketing 151
 Praxisbeispiel
 Anzahl der Kunden steigern 181
 Hotel bewerben 185
 Onlineshop braucht Werbung 167
 Preiserweiterung 121
 Produktdaten
 geplanter Abruf 175

R

Rabatt 125, 248
 Remarketing 99
 Alkohol 253
 Remarketing-Liste 232
 Remarketing-Strategie 185

Resonanz- und Ebenen-Modell 231
 Responsive Displaynetzwerk-Anzeige 87
 Responsive Suchanzeige 141
 Retargeting 99

S

Sales Funnel 220
 Schlüsselwort. *Siehe* Keyword 46
 Search Engine Advertising (SEA). *Siehe* Suchmaschinenwerbung (SEA) 35
 Search Engine Marketing (SEM). *Siehe* Suchmaschinenmarketing (SEM) 35
 Search Engine Optimization (SEO). *Siehe* Suchmaschinenoptimierung (SEO) 35
 Search Engine Result Page (SERP) 30
 Seitenladezeit 36
 Shitstorm 261
 Shopping-Kampagne 154
 erstellen 180
 Sichtkontakt 49
 Sitelink 33, 71, 116
 Sitelink-Erweiterung 71
 SMART 151
 Smart Bidding 101, 140
 Smart-Bidding-Kampagne
 Film und Tool 138
 Smarte Kampagne 138
 SMART-Shopping-Kampagne 153
 Snippet 116
 Snippet-Erweiterung 33, 116
 Sprache 68
 Stammkunde 232
 Standort 67
 Standorterweiterung 33, 119
 Affiliate 121
 Standortmarketing 28, 183
 Streuverlust 46
 Suchanfrage
 Anzahl weltweit 27
 Auswirkung auf Kaufentscheidung 28
 Formulierung 27
 Länge 33
 Medium 28

Suchanzeige 182
 responsive 141
 Suchbegriff 161
 vs.Keyword 162
 Suchergebnis
 lokales 30
 Suchergebnisseite 30
 Suchmaschine 244
 Werbung in 35
 Suchmaschinenmarketing
 (SEM) 35
 Suchmaschinenoptimierung
 (SEO) 35, 50
 Hotel 187
 Suchmaschinenwerbung
 (SEA) 35, 50
 Kosten 36
 Seitenladezeit 36
 Suchnetzwerk
 Kosten 104
 Performance prüfen
 255
 Suchnetzwerk-Partner 84
 Symbole 21

T

Tag-Management-System
 (TMS) 199, 224
 Testen 39
 Tracking-Code 199

Traffic Management 163
 Traffic Shaping 163

U

Universal App Campaigns 200
 Universal Reach 30

V

Videoanzeige 88

W

Website 54
 bei Google My Business
 61
 Besuche generieren 163
 erstellen über Google My
 Business 148
 mobile Optimierung 28
 neu erstellen 147
 Tipps 55
 Werbebudget
 verteilen 104
 Werbenetzwerk 84
 Werbezeitplaner 129
 Werbung
 Gratis-Werbung 255
 in Suchmaschinen 35

Y

YouTube 88

Z

Zahlungsinformation 79
 Zertifizierung für Gesund-
 heitsprodukte 253
 Ziel
 smartes 151
 Zielgruppe 67, 69
 finden 91
 Ideen 100
 Kampagnenstruktur 131
 mit gemeinsamen Interes-
 sen 236
 mit gemeinsamer Absicht
 236
 Unbekannt 94
 Zielgruppeneinstellung 94
 ähnliche Zielgruppen 99
 Ausrichten 96
 Beobachten 96
 Charakteristika der Ziel-
 gruppen 97
 demografische Merkmale
 92
 Gerätenutzung 100
 Kaufbereit 99
 mit gemeinsamen Interes-
 sen 98
 Remarketing 99
 Website-Besucher 100