

# Auf einen Blick

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>11</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>29</b>
<b>Teil I: Erste Schritte</b> .....	<b>33</b>
<b>Kapitel 1:</b> Sie wollen also Filmemacher werden .....	35
<b>Kapitel 2:</b> Genres .....	51
<b>Kapitel 3:</b> Eine großartige Geschichte schreiben .....	69
<b>Teil II: Vorbereitungen</b> .....	<b>87</b>
<b>Kapitel 4:</b> Planung und Budgetierung Ihres Films .....	89
<b>Kapitel 5:</b> Die Wahl des richtigen Drehortes .....	109
<b>Kapitel 6:</b> Die Crew – das Team an Ihrer Seite .....	125
<b>Kapitel 7:</b> Besetzen Sie Ihren Film .....	149
<b>Kapitel 8:</b> Storyboards .....	165
<b>Teil III: Produktion und Dreharbeiten</b> .....	<b>183</b>
<b>Kapitel 9:</b> Kamera ab! .....	185
<b>Kapitel 10:</b> Es werde Licht! .....	215
<b>Kapitel 11:</b> Der richtige Ton .....	235
<b>Kapitel 12:</b> Schauspielführung .....	251
<b>Kapitel 13:</b> Regie führen .....	267
<b>Teil IV: Postproduktion</b> .....	<b>291</b>
<b>Kapitel 14:</b> Bild für Bild: Filmschnitt .....	293
<b>Kapitel 15:</b> Die Postproduktion Ihres Tons: Musik, Geräusche und Mischung .....	315
<b>Kapitel 16:</b> Spezialeffekte .....	333
<b>Kapitel 17:</b> Titel und Credits .....	355
<b>Teil V: Verleih, Weltvertrieb und mehr</b> .....	<b>367</b>
<b>Kapitel 18:</b> Vertreiben Sie Ihren Film .....	369
<b>Kapitel 19:</b> Filmfestivals .....	393
<b>Teil VI: Top-Ten Teil</b> .....	<b>405</b>
<b>Kapitel 20:</b> Zehn Tipps, um neue Schauspielertalente zu entdecken .....	407
<b>Kapitel 21:</b> Zehn Wege, Werbung für Ihren Film zu machen .....	411
<b>Kapitel 22:</b> Zehn Wege, Murphys Gesetz zu umgehen .....	417
<b>Kapitel 23:</b> Zehn Tipps für Aufnahmen mit Ihrem Smartphone .....	423
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>429</b>



# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>11</b>
Über den Übersetzer .....	12
Danksagungen des Autors .....	12
Widmung des Autors .....	13
<b>Einführung</b> .....	<b>29</b>
Über dieses Buch .....	30
Törichte Vermutungen .....	31
Symbole in diesem Buch .....	31
Zusätzlich zu diesem Buch .....	32
Von vorne, der Mitte oder vom Ende aus .....	32
<b>TEIL I</b>	
<b>ERSTE SCHRITTE</b> .....	<b>33</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Sie wollen also Filmemacher werden</b> .....	<b>35</b>
Unabhängige Filme in den USA vs. Hollywood vs. Filme in Europa .....	35
Zelluloid oder digital? .....	38
Das Zeitalter einer neuen Technologie .....	39
Speicher und Speicherkarten .....	40
Einen Sinn für Geschichten entwickeln .....	41
Arbeiten mit kleinem Budget .....	42
Planen Sie Ihren Dreh, drehen Sie Ihren Plan .....	43
Darsteller und Crew .....	44
Richtig drehen .....	44
Das Licht sehen .....	44
Hören und gehört werden .....	45
Schauspieler und Schauspielregie .....	45
Regie der Kamera .....	45
Filmschnitt und Postproduktion .....	45
Hören Sie Ihren Film .....	46
Simulation eines Film-Looks .....	46
Die Kunst, ein Publikum zu finden .....	46
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Genres</b> .....	<b>51</b>
Filmgenres entdecken .....	51
Komödie .....	53
Drama .....	54

## 18 Inhaltsverzeichnis

Horrorfilme .....	54
Die Romanze .....	55
Action .....	56
Science-Fiction .....	56
Fantasy .....	57
Western .....	57
Kriegsfilme .....	58
Suspense .....	59
Krimis .....	59
Musicals .....	59
Familienfilme .....	60
Film- und Medienkategorien .....	63
Spielfilme .....	63
Fernsehfilm .....	64
Dokumentarfilme .....	65
Kurzfilme .....	65
Regie bei Fernsehserien .....	66
Regie bei Werbespots .....	66
Musikvideos .....	66
Industriefilme/Image-Filme .....	67
Noch ein Wort zu Marken und Sequels .....	67

### Kapitel 3

#### **Eine großartige Geschichte schreiben .....** **69**

Die Suche nach dem perfekten Drehbuch .....	69
Die Suche nach Autoren .....	70
Die Adaption eines Buches .....	71
Ein eigenes Drehbuch schreiben .....	72
Strukturierung Ihres Drehbuchs .....	73
Konflikt erzeugen .....	74
Figuren entwickeln .....	76
Ihr Drehbuch: Szene für Szene .....	77
Software: Kreativität und Struktur .....	80
Software: schreiben und formatieren .....	81
Bringen Sie Ihr Drehbuch unter die Haube .....	83
Den Fuß (mit dem Drehbuch) in die Tür bekommen .....	83
Der Pitch .....	84

### TEIL II

#### **VORBEREITUNGEN .....** **87**

### Kapitel 4

#### **Planung und Budgetierung Ihres Films .....** **89**

Die Kunst des Drehplans .....	90
Markieren Sie alles Wichtige im Drehbuch .....	91
Zusammenfassung in »Breakdown Sheets« .....	92
Production Board »mit Streifen« .....	96

Software zur Drehplanung .....	97
Den Zeitplan straffen .....	97
Die Kunst des Budgetierens .....	98
Im Budget ganz oben: »above the line« .....	100
Im Budget weiter unten: »below the line« .....	102
Das Budget in der Übersicht .....	104
Software für Filmbudgets .....	105
Budgetpuffer .....	105
Absichern durch Versicherungen .....	106
Versicherungen finden .....	108
Fertigstellungsgarantie .....	108

## Kapitel 5

### Die Wahl des richtigen Drehortes ..... 109

Originalschauplätze finden .....	110
Location Scouts .....	111
Gute Originalschauplätze .....	112
Fotografieren Sie, was das Zeug hält .....	113
Dreharbeiten in Studios .....	114
Studios finden .....	114
Aus einfachen Wänden werden Filmbauten .....	115
Archivmaterial und »Stock Footage« .....	116
Virtuelle Schauplätze: Neue Welten im Computer entstehen lassen .....	118
Sichern Sie sich ab .....	119
Genehmigungen .....	120
Versicherungen .....	120
Der Weg zum Drehort .....	120
Polizei .....	121
Rettungskräfte .....	121
Arbeiten mit einer Second Unit .....	122

## Kapitel 6

### Die Crew – das Team an Ihrer Seite ..... 125

Das Team an Ihrer Seite .....	125
Der Produzent .....	126
Die Regie .....	127
Line Producer und Herstellungsleitung .....	129
Unit Production Manager und Produktionsleitung .....	130
Script Supervisor und Script/Continuity .....	130
Kamera .....	131
Oberbeleuchter & Co .....	134
Kamerabühne & Co .....	135
Tonmeister .....	135
Tonangler .....	136
Requisite .....	137
Kostümbild .....	137
Maske .....	138

## 20 Inhaltsverzeichnis

Produktions- und Set-Assistenz .....	138
Komponist. ....	139
Editoren und Cutter .....	140
Und der Rest ....	141
So finden Sie Ihre Crew. ....	143
Bieten Sie Ihrer Crew etwas an .....	144
Rückstellungen und Anteile .....	144
Credits .....	145
Zusammenarbeit mit Studenten .....	145
Besonderheiten in den USA .....	146
Verträge für Ihre Crew .....	147

### Kapitel 7

#### **Besetzen Sie Ihren Film ..... 149**

Stellen Sie Ihre Besetzung zusammen .....	149
Schauspielagenturen und Agenten .....	150
Casting durch einen Casting Director .....	151
Casting-Aufrufe. ....	152
Mit einem Service arbeiten. ....	153
Verzeichnisse und Datenbanken .....	153
Qualifikationen eines Darstellers .....	154
Schauspielerporträts und Lebensläufe. ....	154
Demoband, Show Reel, Demo Reel ....	156
Internetpräsenz eines Schauspielers .....	156
Das Casting .....	157
Schaffen Sie ein freundliches Arbeitsumfeld .....	157
Umgangsformen eines Schauspielers. ....	158
Schneiden Sie das Casting mit .....	159
»Cold Reading« .....	159
Monologe sind nicht die beste Wahl. ....	160
Treffen Sie eine Entscheidung .....	160
Der Callback – die zweite Runde .....	160
Screentest .....	160
Und der Gewinner ist ....	161
Vereinbarungen mit Schauspielern .....	161
US-Schauspieler in einer Gewerkschaft .....	162
Vertragsformen .....	162
Einverständniserklärung für Komparsen .....	163

### Kapitel 8

#### **Storyboards ..... 165**

Grundlagen .....	165
Notwendige Vorarbeiten .....	167
Einstellungen .....	168
Auflösung .....	168
Shot List .....	169
Im richtigen Rahmen .....	169

Zeichnen Sie Ihre Storyboards. . . . . 172  
 Winkel und Perspektive. . . . . 172  
 Wenn Kamera und Schauspieler sich bewegen. . . . . 172  
 Spezialeffekte . . . . . 173  
 Darsteller, Requisiten und Fahrzeuge. . . . . 175  
 Licht und Schauplätze . . . . . 175  
 Ich kann nicht zeichnen – was jetzt? . . . . . 175  
 Storyboard-Software . . . . . 176  
 Zusammenarbeit mit einem professionellen Storyboard Artist . . . . . 178

**TEIL III  
 PRODUKTION UND DREHARBEITEN . . . . . 183**

**Kapitel 9  
 Kamera ab! . . . . . 185**

Auswahl der richtigen Kamera. . . . . 185  
 Filmkameras . . . . . 186  
 Digitale Kameras . . . . . 189  
 Kameraobjektive . . . . . 198  
 Taschenkamera . . . . . 199  
 Normalobjektiv. . . . . 200  
 Weitwinkelobjektiv. . . . . 201  
 Teleobjektiv. . . . . 202  
 Zoomobjektiv . . . . . 203  
 Filter. . . . . 204  
 Zum Einschieben oder Anschrauben: Arten von Filtern. . . . . 205  
 Einfärbung mit Filtern . . . . . 206  
 Tag für Nacht und Nacht für Tag . . . . . 207  
 Neutralsichtfilter . . . . . 207  
 Polarisationsfilter . . . . . 208  
 Belichtung. . . . . 208  
 Blendenstufen . . . . . 209  
 Verschlusszeit . . . . . 210  
 Schärfentiefe . . . . . 210

**Kapitel 10  
 Es werde Licht! . . . . . 215**

Sie werden erleuchtet. . . . . 215  
 Licht im Dunkel der Fachbegriffe . . . . . 216  
 Lichtmessung in foot candles. . . . . 216  
 Lichtmessung in Lux . . . . . 216  
 Farbtemperatur . . . . . 217  
 Hartes und weiches Licht . . . . . 218  
 Augenlicht . . . . . 219  
 Malen mit Licht. . . . . 220  
 Equipment . . . . . 222

## 22 Inhaltsverzeichnis

Halogenlampen, LEDs, Glühbirnen, Leuchtstoffröhren und HMIs . . . . .	222
Passen Sie Ihre Farbtemperatur an . . . . .	224
Folien . . . . .	225
Reflektoren . . . . .	226
Flügeltorblende . . . . .	227
Cookies, Gobos, Scrims und Diffusionsglas . . . . .	227
Rüssel und Fahnen . . . . .	228
Belichtungsmesser . . . . .	229
Zubehör . . . . .	231
Eine Sicherung ist durchgebrannt: Sicherheitsvorkehrungen treffen . . . . .	232

### Kapitel 11

#### **Der richtige Ton . . . . . 235**

Test, Test, 1, 2, 3. . . . .	235
Das Soundteam . . . . .	236
Tonmeister . . . . .	236
Tonangler . . . . .	238
Analoge und digitale Tonaufnahmen . . . . .	239
Analoge Tonaufnahmen . . . . .	239
Digitale Aufnahmegeräte . . . . .	239
Aufnahme mit Mikrofonen . . . . .	241
Richtmikrofone . . . . .	243
Omnidirektionale Mikrofone . . . . .	244
Ansteckmikrofone . . . . .	244
Drahtlose Mikrofone . . . . .	244
Kopfhörer . . . . .	245
Walkie-Talkies am Set . . . . .	245
Ruhe für den perfekten Ton . . . . .	246
Die Kamera zum Schweigen bringen . . . . .	246
Wolldecken, Filz und anderes . . . . .	246
Die Klappe . . . . .	247
Synchronisation von Bild und Ton mit Timecode und »auto sync« . . . . .	248
Atmos . . . . .	249
Ihren Ton im Griff behalten . . . . .	250

### Kapitel 12

#### **Schauspielführung . . . . . 251**

Ihre Schauspieler mit dem Material und miteinander vertraut machen . . . . .	251
Vertrautheit untereinander . . . . .	252
Leseprobe . . . . .	253
Anpassung des Dialogs . . . . .	253
Elternteil und Mentor . . . . .	253
Vorbereitung vor den Dreharbeiten . . . . .	254
Proben, ja oder nein? . . . . .	255
Den Charakter finden und spielen . . . . .	256
Hintergrund der Figuren . . . . .	258
Subtext . . . . .	258
Aufwärmen . . . . .	259



Schauspielen bedeutet zuhören .....	260
Körpersprache .....	261
Schauspielführung am Set .....	261
Ermutigen Sie Ihre Darsteller, Fragen zu stellen – aber nicht zu viele .....	261
Erinnern Sie Ihre Schauspieler daran, dass weniger oft mehr ist .....	262
Den Text glaubhaft machen .....	263
Gänge und Abläufe .....	263
Scheinbar nebensächliche Tätigkeiten .....	264
Kontinuität und Anschlüsse .....	265
Lob dem Schauspieler .....	265

**Kapitel 13**  
**Regie führen .....** **267**

Regie im Fokus .....	267
Eigenschaften eines Regisseurs .....	268
Ein Regisseur lernt nie aus .....	269
Vom Drehbuch zur Leinwand .....	271
Das Drehbuch verstehen .....	271
Das Drehbuch entwickeln .....	272
Visualisierung Ihres Drehbuchs .....	272
Pläne für die Arbeit mit der Kamera .....	273
Storyboards .....	273
Liste der Kameraeinstellungen .....	273
Grundriss und »floor plan« .....	274
Notizen im Drehbuch .....	275
Planung mit Modellen .....	275
Script/Continuity .....	275
Passt alles zusammen? .....	276
Coverage und Zwischenschnitte .....	276
Handlungsachse .....	278
Die richtige Einstellung .....	279
Totale und Supertotale .....	280
Halbnahe .....	281
Zweier .....	281
Nah- und Großaufnahmen .....	281
Kamerabewegungen .....	284
Dollys .....	285
Kamerakräne .....	285
Kamerastabilisierung .....	287

**TEIL IV**  
**POSTPRODUKTION .....** **291**

**Kapitel 14**  
**Bild für Bild: Filmschnitt .....** **293**

Filmschnitt: Ein Bild vor das andere setzen .....	293
Auswahl eines Editors .....	295
Genügend Material filmen .....	296

Rohschnitt . . . . .	296
»Director's Cut« & »Final Cut« . . . . .	297
Testvorführungen & Picture Lock . . . . .	298
Die Rolle des Sound Editors . . . . .	298
Linearer vs. nichtlinearer Schnitt . . . . .	299
Linearer Schnitt . . . . .	300
Nichtlinearer Schnitt . . . . .	300
Schneiden auf Ihrem Computer . . . . .	301
Festplatten und Codecs . . . . .	302
Schnittsoftware . . . . .	303
Ihr Meisterwerk herausgeben . . . . .	308
Fimllabor und Kopierwerk . . . . .	309
Entwicklung und Telecine . . . . .	309
Negativ-Cutter . . . . .	310
Farbkorrektur . . . . .	311
Die eigene Filmwelt einfärben . . . . .	312
L.U.T.s . . . . .	312
Klonen, nicht kopieren . . . . .	312
DVDs und Blu-rays . . . . .	313

**Kapitel 15**  
**Die Postproduktion Ihres Tons: Musik, Geräusche**  
**und Mischung . . . . . 315**

Postproduktion des Tons . . . . .	316
Tonmischung . . . . .	316
Der Werkzeugkasten der Tonmischung . . . . .	317
Die richtige Balance finden . . . . .	318
Nachsynchronisation – ADR . . . . .	319
Sounddesign . . . . .	320
Tonarchive – Sound Libraries . . . . .	321
Eigene Soundeffekte . . . . .	322
Foley . . . . .	323
Atmosphären und Hintergrundgeräusche . . . . .	324
Musik . . . . .	325
Zusammenarbeit mit einem Komponisten . . . . .	325
Eigene Musik komponieren . . . . .	326
Musikarchive – Music Libraries . . . . .	327
Songs . . . . .	328
Populäre Musikstücke . . . . .	329
Musiklisten – Cue Sheets . . . . .	329
Gemeingut – frei verwendbare Musik . . . . .	330
Endmischung – Final Mix . . . . .	330
Surround-Sound . . . . .	331
Regulär in Stereo . . . . .	331

<b>Kapitel 16</b>	
<b>Spezialeffekte</b> .....	<b>333</b>
Effekte bei den Dreharbeiten und in der Postproduktion. ....	333
Plug-ins .....	335
Hintergründe .....	336
Blue Screen und Green Screen .....	336
Background Plates .....	337
Matte Paintings .....	338
Hintergrundkulisse .....	339
Wetter .....	340
Modelle und Miniaturen .....	341
Praktische Herangehensweisen .....	341
Vordergrund .....	342
Die erzwungene Perspektive .....	343
Effekte in der Kamera .....	344
Die Sache rückwärts laufen lassen .....	345
Doppelbelichtung .....	345
Zeitlupe, Beschleunigung und Zeitraffer .....	346
Filtereffekte .....	347
Explosionen, Feuer und anderes .....	348
Effekte mit Maske und Make-up .....	349
Prothetik .....	349
Sklerale Kontaktlinsen .....	350
Zähne .....	351
Perücken und Bärte .....	351
<b>Kapitel 17</b>	
<b>Titel und Credits</b> .....	<b>355</b>
Ihr Filmtitel .....	355
Ihre Liste mit Namen und Positionen .....	357
Die richtige Schreibweise .....	357
Ehre, wem Ehre gebührt .....	357
Entwerfen und gestalten Sie Ihre Titel und Credits .....	358
Schriftarten .....	359
Animation .....	359
Credits im digitalen und optischen Verfahren .....	360
Credits ohne Ihren Computer erstellen .....	360
Credits auf Ihrem Computer erstellen .....	361
Timing für Vor- und Abspann .....	362
Die richtige Reihenfolge .....	362
Title Safe Area .....	364
Ohne Titel und Credits ins Ausland .....	365

## TEIL V VERLEIH, WELTVERTRIEB UND MEHR ..... 367

### Kapitel 18 Vertreiben Sie Ihren Film ..... 369

Wie Vertrieb funktioniert .....	370
Vertriebe und Verleiher auf Ihren Film aufmerksam machen .....	371
Poster .....	372
Standfotograf .....	372
Filmtrailer .....	374
Premiere .....	374
Verleih Ihres Films im Inland .....	376
Medienrechte .....	378
Streaming .....	379
Weitere Rechte zur Auswertung .....	379
Weltweiter Vertrieb .....	380
Filmmärkte .....	381
Wie viel für Ihren Film? .....	383
Sprachen .....	384
Finden Sie Ihren Verleih und Weltvertrieb .....	385
Verleiher und Weltvertriebe .....	386
Entmystifizierung von Verträgen mit Vertriebspartnern .....	388
Versicherung für Fehler und Auslassungen .....	390
Allzu kreative Buchhaltung .....	391

### Kapitel 19 Filmfestivals ..... 393

Das Mysterium »Filmfestival« .....	393
Der Unterschied zwischen einem Filmfestival und einem Filmmarkt .....	394
Wenn Sie schon mal da sind .....	395
Einreichen und gewinnen .....	396
Senden Sie keine vorläufige Fassung! .....	397
Die richtigen Festivals für Ihren Film .....	398
Genres und Kategorien .....	401
Eine gute Zusammenfassung .....	402
Bilder und Fotos .....	402
Das beste Vorführformat .....	403
Anmeldegebühren .....	403

## TEIL VI TOP-TEN TEIL ..... 405

### Kapitel 20 Zehn Tipps, um neue Schauspieltalente zu entdecken ..... 407

Schauen Sie kleine, unabhängige Filme .....	407
Gehen Sie ins Theater .....	408
Kontaktieren Sie Schauspielschulen .....	408
Fragen Sie Schauspielagenturen .....	408

Nutzen Sie Datenbanken .....	408
Besuchen Sie Filmfestivals .....	408
Gehen Sie feiern .....	409
Halten Sie die Augen offen.....	409
Talentwettbewerbe .....	409
Casten Sie Ihre Familie .....	409

**Kapitel 21**  
**Zehn Wege, Werbung für Ihren Film zu machen ..... 411**

Pressemitteilung .....	411
Rezension von Filmkritikern.....	412
Screeener .....	412
Filmfestivals .....	413
Webseite .....	413
Social Media .....	413
T-Shirts und Promo-Material .....	414
Werbegag .....	414
Premiere & Wohltätigkeitsveranstaltungen.....	415
Anzeige in Print oder Social Media .....	415

**Kapitel 22**  
**Zehn Wege, Murphys Gesetz zu umgehen ..... 417**

Prüfen Sie Ihr Equipment .....	417
Drehorte ohne Lärm .....	418
Wettervorhersagen .....	418
Rechnen Sie mit Ausfällen .....	418
Stunt doubles .....	418
Erste-Hilfe-Kasten oder Sanitäter am Set.....	419
Funklöcher .....	419
Wegbeschreibungen .....	419
Parkplätze .....	420
Diebstahlschutz bei Nacht .....	420
Ausreichende Stromversorgung .....	421

**Kapitel 23**  
**Zehn Tipps für Aufnahmen mit Ihrem Smartphone ..... 423**

Im Querformat drehen .....	423
Flugmodus .....	424
Ganz ruhig bleiben .....	424
Handystative.....	424
Aufnahmeformat und Bildauflösung .....	424
Speichern Ihrer Aufnahmen.....	425
Miniaturn-Kamera-Ausrüstung .....	426
Verwenden Sie mehrere Smartphones .....	427
Toller Sound .....	428
Ein ganzes Studio in Ihrer Hand .....	428

**Stichwortverzeichnis ..... 429**

