

Stichwortverzeichnis

A

A/B-Splittest 284
A/B-Test 294, 325
Abonnent 53
Access 325
ACV 312
Akquisition
 bei Google Analytics 281
Akquisitionskampagne 52
Aktivierungskampagne 54
Alleinstellungsmerkmal 163
Alt-Attribut 120
Alter 288
Analyseprogramm 294
Angebot mit Gated Content
 62, 153
Angebot mit hohem Rabatt 71
Angebot mit Ungated Content
 61
Arbeitstitel
 eines Blogs 111
Ascension 55
Audience Development 317
Aufzählungszeichen 153
Average Customer Value 312,
 317

B

B2B 59, 311
B2C 59, 311
Backend-Entwickler 323
Befürworter 48
Begeisterung 55
Bekanntheit 53, 313
Bekanntheit-Phase 53
Bekanntheitsgrad 110
Bericht
 bei Google Analytics 280
 kostenloser 66
Berufsbezeichnung 315
Bewertung
 auf Produktseite 164
Bezahl-Tool 294

Bing 318
Blog
 Eigeninteresse-Überschrift
 113
 Neugier-Überschrift 113
 soziale Bewährtheit-
 Überschrift 115
 Verknappung-Überschrift 114
Blogeintrag 316
 prüfen 115
Bloggen 105
Blogtitel 113
Blogüberschrift 113
Blueprint 67
Bonusprodukt 161
Boot-Camp-Modul 72
Brand Advocate 23, 55
Brand Journalist 316
Brand Promoter 23, 56
Browser 302
BrowserStack 302
Buch
 in Papierform 72
Bündelangebot 78
Business-Blog 105
Business-to-Business-
 Geschäft 59, 311
Business-to-Consumer-
 Geschäft 59, 311
Button für soziale Netzwerke
 155

C

Check 68
Checkliste 67
Chef vom Dienst 316
Click-Tracking 298
COA 312
Community 48, 319
Community-Management
 320
Content Creator 106
 zusammenarbeiten mit 109
Content Gap 106, 317, 320

Content Marketing Manager
 317
Content-Management-System
 107
Content-Marketing
 die Anfänge 315
Content-Segment
 eines Blogs 108
Content-Strategie 316
Conversion-Bereich 304
Conversion-Optimierung
 325
Conversions
 bei Google Analytics 281
Conversion-Steigerung 302
Cost of Acquisition 312
Cost per Action 318
Cost per Click 318
Cost-per-Click-Verfahren
 288, 291
CPC-Verfahren 318
Crazy Egg 299
CRM-Programm 325
CRO 325
CRO-Spezialist 325
Cross-Selling 155, 164
Cross-Selling-Angebot 48, 76
CSS 323
CvD 316

D

Datenanalyse 279, 312, 324
Datenanalyst 325
Datenblatt 316
Datenerfassung 279
Datenerfassungstool 279
Datenschutzbestimmungen
 152
Demografische Daten 287
Designfreigabe 317
Digitale Kampagne 49
Digitale Marketingkampagne
 Definition 49
Digitale Medien 119

Direct-Response-Texter 324
 Direktversandwerbung 49
 Direktzugriff 281, 283
 Display Advertising 317
 Distributionskanal 314, 321
 Dringlichkeit 156, 161
 Dringlichkeitsargument 162
 Drupal 323

E

E-Book 70, 316
 Echtzeit
 bei Google Analytics 280
 E-Commerce-Plattform 325
 E-Mail-Marketing 323
 E-Mail-Marketingexperte 324
 E-Mail-Versandplan 323
 E-Mail-Verteiler 312
 Endbenutzer 309
 Engagement 53, 320
 Definition 23
 Engagementkampagne 52, 55
 Entwurf
 eines Blogs 111
 Erfolgsgeschichte 316
 Erfolgskontrolle 314
 Erscheinungsfrequenz
 eines Videos 322
 Excel 325

F

Facebook-Video-Ad 321
 Facebook-Werbung 152
 Fallstudie 305
 Fehlerseite 296
 Feld 155
 Flash Sale 284
 Folgeschreiben per E-Mail 314
 Followerwonk 109
 Framework 323
 Fremdwerbung 317
 Frontend-Entwickler 323

G

Gast-Blogger 110
 Gefällt mir-Angabe 320
 Geräte 289
 Geschlecht 288
 Gewinn
 maximieren 76
 Glaubwürdigkeit 159

Google 318
 Google Analytics 107, 279,
 297, 312, 325
 Google Maps 318
 Google-AdWords-Netzwerk 152
 Grafikdesigner 119
 greased chute 117
 Gütesiegel 166

H

H2H 59, 311
 Handlungsaufforderung 154,
 164, 296
 Handlungsaufforderungsbut-
 ton 166
 Handout 67
 Hauptprodukt 75
 Heatmap 298
 HTML 323
 Human-to-Human-Geschäft 59, 311
 Hyperlink 282
 Hypothese 300

I

In den Warenkorb-Button 162
 Infografik 316
 Infokarte
 auf YouTube 321
 Interaktionsrate 321, 323

J

JavaScript 323

K

Kampagne 49
 Kampagnen-Content 283
 Kampagnenmedium 282
 Kampagnenname 283
 Kampagnenquelle 282
 Kampagnen-Tracking 285
 Kampagnenziel 301
 Kategorien gemeinsamer
 Interessen
 bei Google Analytics 289
 Kennzahl 300
 verfolgen 312
 Keyword 120
 Keyword-Dichte 318
 Kleiner Sieg 73

Klickrate 107, 323
 Konsistenz 121
 Kontrollseite
 beim Splittest 294
 Konversion 53, 162, 323
 Konversion-Phase 53
 Konversionsrate 63
 KPI 300
 Kunden-Avatar 288
 Kundenbindungsrate 320
 Kundenstimme 159

L

Ladezeit 302
 einer Website 319
 Landing Page Builder 152
 Landing-Page 325
 Allgemeines 151
 Arten 152
 beurteilen 165
 Landing-Page-Template 153
 Lead
 qualifiziertes 67
 unqualifiziertes 67
 Lead-Formular 153, 165
 Lead-Generierung 23
 Leitfaden 66
 Lesbarkeit 118
 Lockvogelangebot 74
 Lösungsbewusstsein 48

M

Mailing 283
 Markenbekanntheit 316
 Markenbotschafter 316
 Marken-Community 321
 Marketingabteilung 313
 Marketingkampagne
 Allgemeines 47
 Marketingmix 57
 Marketingziel 313
 festlegen 47
 Markteintrittsangebot 60, 105
 Gated 60
 Hoher Rabatt 60
 Ungated 60
 Marktforschungsergebnis 161
 Mediaplaner 318
 Medienkäufer 318
 Meinungsmacher 109
 Membership-Site 291
 Messbare Handlung 316

Meta-Beschreibung 120
 Mindmap 67
 Mobile Werbung 317
 Moderation
 von Communitys 321
 Monetarisierung 23, 48
 Monetarisierungsangebot 78
 Monetarisierungskampagne
 52
 Mouse-Tracking 298
 Multivariater Test 294, 325
 Myspace 319

N

Nachher-Zustand 310
 Nachweis 153
 Nettogewinn 312
 Netzwerken 319
 Neukundengewinnung 23
 Nutzenargument 160
 Nutzerbefragung 299
 Nutzungsbedingungen 152

O

Offlinekampagne 49
 Öffnungsrate 323
 Onboarding 48
 Onlinelernen 72
 Online-Shop 318
 Opportunity Page 296
 Optimierung 305, 325
 einer Kampagne 314
 Optimierungshypothese 300
 Optimizely 295
 Opt-in 285
 Organic Search 281
 Organische Suche 318

P

PageSpeed 302
 Paid Media Manager 317
 Paid Search 282
 Paid Traffic 311
 Pay-per-Click-Anzeige 283
 Pay-per-Click-Verfahren 318
 PHP 323
 Pinterest 155
 Podcast 316
 Podcast-Interview 316
 PPC 283
 Pressevideo 164
 Primärforschung 66, 305

Problembewusstsein 48
 Produktbeschreibung 154,
 163
 Produktbewertung 154
 Produktbild 153–154, 163
 Produktdetailseite 154, 162
 Produkteinführung 316
 Produktlücke 320
 Produktname 154
 Produktpreis 154
 Produktseite 297
 Produktvideo 154–155, 163
 Produktvorführung 160
 Programmiersprache 323
 Projektmanagement 317
 Psychografische Daten 287
 Python 323

Q

Qualifikation
 eigene 159
 von anderen 159
 Qualifiziertes Lead 318
 Qualitative Daten 298

R

Rabattclub 68
 Rabattcoupon 65
 Ranking 318
 Referral 282
 Reichweite 320
 Relevanz 118
 Ressourcenliste 67
 Return on Investment 54,
 279, 293
 Risikoumkehrung 162
 ROI 54, 279
 Roundup Post 108
 Ruby 323

S

Schreib für uns-Seite 110
 Schulungsprogramm 316
 Scrollverhalten 298
 Segmente mit kaufbereiten
 Zielgruppen 290
 Seitenaufruf 297
 Seitenziel 301
 SEO 311, 318
 SEO-Spezialist 318
 Share-Button 107
 SharePoint 325

Shortlist 319
 Sitzung 288
 Sitzungsaufzeichnung 299
 Slack Adjuster 78
 Social 282
 Social Engagement 107
 Social Influencing 319
 Social Listening 319
 Social-Media-Bewertung 289
 Social-Media-Feed 313
 Social-Media-Kanal 319
 Social-Media-Manager 319
 Social-Media-Marketing 311,
 319
 Software 68
 Soziale Bewährtheit 115, 160,
 164
 Soziale Shares 107
 Spickzettel 67
 Splittest 296
 Allgemeines 294
 SQL-Datenbank 325
 Squarespace 107
 Squeeze Page 152
 erstellen 153
 Stammkunde 76
 Standort 288
 Stellenbeschreibung 315
 Stockfoto 111, 119
 Stockvideo 119
 Suchmaschinenmarketing
 311
 Suchmaschinenoptimierung
 120, 311
 Suchmaschinenwerbung 317
 Support-Anfrage 320

T

Tagging 285
 Teilen-Funktion 318
 Telelernen 72
 Template 68
 Test 68
 Test Duration Calculator 295,
 301
 Testing 325
 Title-Tag 120
 Tool zur Campaign URL-
 Erstellung 285
 Tools
 für Splittests 294
 Traffic-Lieferant 281, 311

Traffic-Manager 318
 Traffic-Plattform 152
 Traffic-Quelle 152
 TruConversion 299

U

Umfrage 68, 316
 Unbounce 295
 Unterüberschrift 153, 157
 Update
 in den sozialen Netzwerken 316
 Up-Selling 155
 Up-Selling-Angebot 48, 76
 Urchin Tracking Module 282
 URL 120, 285
 UsabilityHub 299
 utm_campaign 283
 utm_content 283
 utm_medium 282
 utm_source 282
 UTM-Code 282
 Aufbau 284
 UTM-Parameter 282

V

Variante
 beim Splittest 301
 Verhalten
 bei Google Analytics 281
 Verkaufsargument 156, 160

Verkaufspräsentation 319
 Verkaufsseite 152
 erstellen 154
 Verkaufstrichter 321–322
 Verknappungsargument 162
 Versandkosten 155
 Vertriebsabteilung 313
 Vertriebsziel 313
 Video Marketing Manager 322
 Videomarketing 321
 Video-Producer 322
 Videoproduktion 321
 Videowerbung 317
 Visual Website Optimizer 294
 Vorher-Zustand 310

W

Warenkorbrate 301
 Warnung-Überschrift
 Blog 114
 Webadresse 120
 Webdesign 322
 Webdesigner 322
 Webentwickler 322
 Webentwicklung 322
 Webinar 66, 72, 316
 Webseitenbesucher 47, 311
 Webserver 323
 Werbebanner 283

Werbebotschaft 309
 Werbebrief 154
 schreiben 156
 Werbegeschenk 71
 Werbematerial 67
 Werbemedium 283
 Werbung im bekannten
 Umfeld 317
 White Paper 66
 Wie in der Fernsehwerbung-
 Logo 166
 Wiederkehrende Zahlung 78
 WordPress 107, 323
 Wunschliste 155

Y

YouTube 318

Z

Zählpixel 317
 Zahlungsseite 297
 Zielgruppe
 bei Google Analytics 280
 Zielgruppensegment 286
 Zielgruppensegmentierung
 mit Google Analytics 286
 Zielvorhaben
 in Google Analytics 285
 Zoomfunktion
 beim Produktbild 163
 Zustellbarkeitsrate 323















