

Stichwortverzeichnis

A

Abkürzung 243
Ablenkung *siehe Vampir-Effekt*
Ähnlichkeit, projektive 56
Aktiv-/Passivsatz 110, 214, 243, 330
Akzeptanzproblem 162–163
Allegorie 181–182
Anekdote 183
Angemessenheit/Stimmigkeit 37
 äußere 37, 209
 innere 37, 239
Aptum *siehe Angemessenheit Stimmigkeit*
Argument 152–153
Argumentation 152–153
 Akzeptanz 162–163
 Argumentationsfundort 171–172
 dialektische/einseitige 108, 196–197
 Fünfsatzargumentation 320–323, 332
 interpretierende 37, 177
 oberflächliche 176
 publikumsorientierte 172–177, 193
 Tabuberücksichtigung 176
 unpassende 152–153
Argumentieren, logisches 161–170
 Einstellungsebenen 161–162
 Fehler, logischer 164–165
 logischer Dreischritt 164–165
 logischer Dreischritt, verkürzter 168
 Prämisse, allgemeine 164, 166
 Prämisse, spezielle 164, 166
 Prämissen-Stützung 168
 Schlussfolgerung 73, 152, 164, 166

Aristoteles 31, 73
Artikulation 49
 Artikulationsübung 50–51
 Ausspracheregeln 245
 Deutlichkeit 49
 Lautart 49
 Lautbindung 49
 Lautungsstufe 49
Atmung 311
 Atemübung 311–312
 Lampenfieber/Kurzatmigkeits 277–278, 312
Attraktivität, körperliche 48
Attraktivität, stimmliche 47–48
Aufmerksamkeit 48, 142, 201–202, 230, 333
Aussprache *siehe Artikulation*
Auswendiglernen 42, 52, 286, 334
Authentizität 42–43, 304

B

Begrüßung 205, 241
Behaviorismus 62
Bild, sprachliches 178–182
 Allegorie 181–182, 258
 Analogie 180–181, 258
 Beispiel 179
 Metapher 180, 258
 schiefes 244–245
 Vergleich 179–180, 258
 Vergleichspunkt 179, 204
Botschaft 102
 Dos und Don'ts 109–110
 explizite/implizite 107

C

Cicero, Marcus Tullius 37, 96

D

Datum/Uhrzeit 230, 233
Debatten-/Diskussionsergebnis 159–161

Dissens, begründeter 159
Kompromiss 159, 196
Konsens 159
Konsens zweiter Art 160, 196
delectare *siehe Redeziel – Atmosphäre erzeugen/erhalten*
Denken, deduktives/induktives 77–78
dialektales Sprechen 49
Didaktik 89
 Grundprinzip 89, 223
 Informationsverarbeitung, periphere 48, 77
 Lernmethode *siehe Didaktik–Rehearsal-Typl/Typ II*
 Rehearsal-Typ I/Typ II 135, 348
 Vorlesen, lernhinderliches 348
Dissonanz, kognitive 123, 138
Dissonanzdarstellung 123
Distanzierung 110, 243
docere *siehe Redeziel – Informieren/Belehren*
Dramaturgie 236
Drittes Reich 62
dynamische Merkmale 51–52

E

Effort 133
Eigenlob 92, 129, 136, 244
Einfachheit 136, 220, 240
Einstellung 111–116
 Änderung 73
Beeinflussung *siehe Manipulation und Überzeugen*
 Konsistenzmodell – Kritik 113
 Offenlegung 213–215
Einstellungsebene 112
Emotio 112, 138, 144

- Handlungsabsichten 112, 116
 Ratio 112, 132
 Redegattungen, Bezug 114
 Enthymem *siehe Argumentieren logisches – logischer Dreischritt, verkürzter*
 Entschuldigung, voraus-eilende 110
 Equity-Theorie 130
 Erfolgsversprechen 61, 66, 116
 Erinnerung 135–136
 Eskapismus 140
 Ethos *siehe Überzeugungsmittel, rhetorisches – Redner-Glaubwürdigkeit*
- F**
- Fabel 184
 Fach-/Fremdwort 50, 241–243, 251
 Falsifizieren 82
 Fragearten 216
 Fragenkategorisierung 216
 Fraktal *siehe Rede – Selbstähnlichkeit*
 Framing 118
 Fünfsatz *siehe Argumentation – Fünfsatzargumentation*
- G**
- Gedächtnis 135, 240–241, 321
 Informationseinheit 240–241, 320, 354
 Jetztzeit 321, 353
 Kommunikation, gedächtnisorientierte 322
 Gefühl/Affekt *siehe Einstellungsebene – Emotio*
 Gehirnhälfte, linke/rechte 63
 Gendern 249–251, 330
 Genitiv/Dativ 248–249
 Gorgias 73
 Grammatik 245, 287
 Groupthink 126
- H**
- Handeln 116–132
 kollektives 130
 Hochdeutsch *siehe Standardaussprache und Standardsprache, deutsche*
 Hochpreisigkeit 136
 Hörverstehen 287
- I**
- Indikativ 330
- J**
- Jetztzeit 321, 353
- K**
- Kairos 209
 Kehlkopfmuskulatur 44
 Kernaussage 103–104, 188, 330
 Klarheit 37, 92, 221, 240
 Kleidung 48, 136, 205
 Klischee *siehe Stereotypisierung*
 Knappheit 120–121, 136
 Kommunikation, achtsame/ gewaltfreie 153
 Kommunikationswirkung 61, 66
 Kommunikationsziel *siehe Überzeugungsmethode*
 Konditionierung 63
 Konflikte 143
 Konfliktfähigkeit 66
 Konjunktiv 110, 244
 Höflichkeitskonjunktiv 248
 Konjunktiv I/II 246–248
 Konklusion *siehe Argumentieren, logisches – Schlussfolgerung*
 Konvention, soziale *siehe Norm, soziale und Wert, sozialer*
 Körperausdruck 53–58, 299–313
 55-38-7-Prozent-Mythos 306
 Angemessenheit 55
 Bedeutung, fehlende 301–303
- bewusster/unbewusster 55, 300, 305
 Einfluss, sozialer 303
 Forschungsstand 56
 Gestik 299–301
 Hand 309–310
 Kinesik 300
 Körperhaltung/-bewegung *siehe Körperausdruck – Kinesik und Proxemik*
 Lesen von 55–56, 306
 Mimik 299–301
 natürlicher/unnatürlicher 300, 304, 307
 Proxemik 300
 Ratschlag, pseudowissenschaftlicher 308
 Stand, neutraler 308
 Übersprungshandlung 310
 Wirkung 301
 Körpersprache *siehe Körperausdruck*
 Forschungsstand 56–58
 Kunstgriff, eristischer *siehe Schlagfertigkeitstechnik*
 Kürze 37, 240–241
- L**
- Lampenfieber überwinden 41–44, 284, 313, 336
 Lampenfieber/Stress 311–313
 Lateralisation des Gehirns *siehe Gehirnhälfte, linke/rechte*
 Lehren/Lernen *siehe Didaktik*
 Lexik 49
 Logik 162
 Ebenentrennung 161
 Logos *siehe Überzeugungsmittel, rhetorisches – Durchdringung, sachliche*
- M**
- Manipulation 73, 114, 163
 Manuskript 298, 350
 Abtreppmethode/Probleme 340
 Stichwortzettel/ Abtreppmethode 334

Stichwortzettel/Form
338, 340
Volltextmanuskript 52,
318–319
Zeilenschreibweise
319–320
Zeilenschreibweise/Regeln
329
Medulla oblongata *siehe*
Rückenmark, verlängertes
Meinung 112, 132
Meinungsrede 115
Meinungswechsel 73
Metaphernspeicher 177
Mikrofon 234, 293
Mikrofonangst 234
Mildeeffekt 56
Mood-Management-
Annahme *siehe Publikum –*
Stimmung/Verfassung
movere *siehe Redeziel –*
Bewegen
Multitasking 44–45, 55, 81,
304, 312
Muster/ablenkende Muster
274

N

Nachrichtenwert 102, 134,
139, 222–230, 349
Gebrauchswert 72, 107,
243
Informationswert 106–107
Neuigkeitswert 106–107
Unterhaltungs- und
Gesprächswert 107
Wissens- und Orientier-
ungswert 106, 243
Natürlichkeit *siehe Authen-
tizität*
Neurolinguistisches
Programmieren 32
Norm, soziale 117, 225, 227

O

Objektivität 82
Online-Präsentationen/-
Reden 361–363
Optimierungswahn 33–37
Ornat *siehe Redeschmuck*

P

Parabel 184
Parteilichkeit 214, 243
Gelegenheits-/Anlassrede
94–96
handlungsorientierte Rede
92, 94
Informations-/Sachrede
90–91
Pathos *siehe Überzeu-
gungsmittel, rhetorisches –*
Publikumsorientierung
Persönlichkeitstheorie, im-
plizite 227
Perspektivenwechsel 37
Plädoyer 91
Platon 73
Positives Denken 33, 64
Prädisposition, handlungsori-
entiertere *siehe Einstellungs-
ebene – Handlungsabsichten*
Prägnanz 136, 220–221
Präsentation 80
Bild-Text-Ergänzung 353
Bild-Text-Schere 349
Bild-Text-Verklebung 349
Danke-Folie 354
Folienanzahl 357
Folienfunktion 347–349,
350
Foliengestaltung 353
Foliengliederung
352–353
Folien-Haltedauer/
Wahrnehmung 359
Folienplatzierung 355
Folien-Rede-Abstimmung
344, 349
fremde 346
Grundprinzipien-
Checkliste 82
Handout 350–351
Paratext/Zentraltext 347
PowerPoint-Kritik 81,
343–344
Projektionsfläche 359
Touch-turn-talk-Technik
359
Vorbereitung 350, 360
Zweitnutzen 351

Protagoras 73
Psychoanalyse 65
Psychologisieren 65
Publikum 220–237
Aversion/Widerstand 215,
228, 255
Blickkontakt 285, 309
Größe 234
handelndes 225
heterogenes 231, 243
Interesse/Lebenswelt 48–
49, 77, 90, 224, 234–235
kritikloses/oppositionelles
108, 224
mitsprechendes 275
Publikumserwartung 212,
221, 235
Sitzordnung 230, 236
Stimmung/Verfassung 229,
235
Vorwissen 108, 169, 223

Q

Qualität 136
Quintilianus, Marcus Fabius
37, 96, 172, 254

R

Rahmenprogramm 230, 235
Raumakustik 234, 293
Rede 31, 80
freie 341
Selbstähnlichkeit 355
überzeugende/nicht
überzeugende 213
Redeanlass 97
Gelegenheits-/Anlassrede
94
handlungsorientierte Rede
91
Informations-/Sachrede
88
Redeaufbau, allgemeiner
321
Gelegenheits-/Anlassrede
94
handlungsorientierte Rede
91
Informations-/Sachrede 90
Redegattung 87–96

- Einstellungsebenen, Bezug 114
 Gelegenheits-/Anlassrede 94
 handlungsorientierte Rede 91–94
 Informations-/Sachrede 88–91
 Redegegenstand 102
 Gelegenheits-/Anlassrede 96
 handlungsorientierte Rede 93–94
 Informations-/Sachrede 91
 Redegliederung 187, 240
 Einleitung 188, 199
 Einleitung, storytelling-orientierte 202
 Hauptteil 188
 Hauptteil, dialektischer 196
 Hauptteil, induktiver/deduktiver 197
 Hauptteil, logischer/chronologischer 193
 Hauptteil, sich steigernder 192
 ideale 188
 Rede, längere/lange 331
 Schluss 188, 190–191
 Redehalt 174
 Aufbereitung, grundlegende 91, 93, 96
 Auswahl, grundlegende 91, 93, 96
 Redekonzeption 74, 190
 Arbeitsschritte 149
 Redenschreiber 71
 Redepult 233, 309
 Redeschmuck 37, 71, 257
 Redethema 102
 Gelegenheits-/Anlassrede 96, 103
 handlungsorientierte Rede 93, 103
 Informations-/Sachrede 91, 103
 Unterthema 103, 188, 240
 Redezeit 101, 188, 233, 322, 331
 Redeziel 96–101, 103
 Atmosphäre erzeugen/erhalten 94–95
 Bestimmung 97
 Bewegen 91, 93
 Gewichtung 99
 Informieren/Belehren 88, 90
 Rednerrolle *siehe Rolle, soziale*
 Reduktion 136, 221, 240–241
 Rhetorik 30–32, 37
 als Denkschule 66
 als Statussymbol 69–71
 Definition 72
 im Bildungssystem 32
 manipulative/überredende 30–31, 59–66
 verantwortungsvolle 30–31, 33, 35, 60, 66–74
 Rhetorik-/Kommunikationsseminar 35, 39, 65–66, 307, 372
 Rolle des Redners 43
 Rolle, soziale 42–43, 210–219
 Position/funktionale Leerstelle 211
 Rednerrolle ausfüllen 219, 255, 281
 Rollendistanz 43, 215
 Rollenelement 211
 Teilrolle 211
 Rückenmark, verlängertes 305
- S**
 Sarkasmus 147
 Satzlänge 277–278
 Schauspiel 33, 71, 306
 Schlagfertigkeitstechnik 73
 Selbstdarstellung 36
 Sinnkern 287
 Sinnschritt 321, 327–331
 Sophist 73
 Spannung 142–143
 Spiegeln 32, 275
 Spiegelneuronen 275
 Spieltheorie 130
 Sprache 302
 gesprochene/schriftliche 245, 286
 Richtigkeit 37
 Sprechdynamik 51
 Betonung 51, 286–292
 Betonung realisieren 286–287
 Impedanzprobe 293
 Kontrastbetonung 288
 Lall-Probe 288
 Lautstärke 51, 286, 293
 Satzbetonung 287–291, 319
 Wortbetonung 291
 Wortblockregel 288
 Sprechen 46
 Beeinflussung, äußerliche 51–52
 Beeinflussung, willentliche 44
 Dialekt 49, 251
 ethos-/pathos-/logos-orientiertes 215
 falsches 35
 kontextloses/kontextorientiertes 284, 296
 normales 276, 278
 Regiolekt 251–253
 reihendes 282
 sinnrichtiges 287
 Soziolekt 252
 Sprechgewohnheit 296
 unnatürliches 275, 304
 Sprechmuster, ablenkendes 295
 Floskel/Füllwort 295, 330
 »äh«/»öh« 295
 Sprechtempo 51
 Atempause 294
 Disziplinpause 294
 Geschwindigkeit 51, 277, 286
 Pause 51, 277, 286, 294
 Pause/Wirkziel 294
 Zäsur 294
 Standardaussprache, deutsche 49
 Standardsprache, deutsche 49
 Stereotypisierung 56, 226
 Stil 239
 Figur, rhetorische 257
 Figuren-Katalog 260–269
 Funktionalstil 253
 Grundstimmung, stilistische 210–211, 231
 Grundstimmung, stilistische/Einflussfaktoren 232
 Polaritätenprofil 255

Stilart/Register *siehe*
Stilschicht
 Stilmittel, rhetorisches 257
 Stilschicht 254
 Tropen-Katalog 259
 Tropos 257–258
 Stimmbänder *siehe*
Stimmklappen
 Stimme 47
 Indifferenzlage 275–276
 Klangfarbe 47
 Klangfülle 47
 Sprechmelodie, fallende
 279, 288
 Sprechmelodie, falsche
 284–286
 Sprechmelodie, steigende
 279
 Sprechmelodie, weiter-
 weisende 282
 Sprechmelodie/Tonhöhe
 47, 286
 Sprechstimmlage 47–48,
 276
 Stimmlage 47
 Stimmlippen 275, 311
 Stimmtraining 278
 Stolperwort 330
 Störung, organisatorische 235
 Storytelling 182–185, 193
 Ideenfindung 203–204
 Konflikt 143, 185, 196
 Mikrostory 203
 Syllogismus *siehe* *Argumentie-*
ren, logisches – logischer
Dreischritt
 Symbol 302
 Syntax 49, 245

T
 temporale Merkmale
 51–52
 Terminus *siehe* *Fach-/ Fremd-*
wort
 Tonalität *siehe* *Stil – Grund-*
stimmung, stilistische
 Topos *siehe* *Argumentations-*
fundort
 Tour-d’Horizon-Gedanke 102
 Transaktionsanalyse 65
 Triune-Brain-Konzept 33, 63,
 65

U

Überraschungseffekt 147
 Überreden *siehe* *Manipula-*
tion
 Überzeugen 73, 108, 114
 Überzeugung 159
 Überzeugungsmethode
 115–116
 Überzeugungsmethode,
 emotio-orientierte 138
 Effekt bloßer Darstellung
 142
 Emotionenerzeugung
 143–145, 196
 Eskapismusbedürfnis 140
 Fallhöhe 145
 Humor 145
 Ironie 146–147, 180
 mehrfach zuordenbare 148
 Mere-Exposure-Effekt
siehe *Überzeugungs-*
methode, emotio-
orientierte – Effekt bloßer
Darstellung
 Nähe 138–139
 Positionierung, emotionale
 141
 Schadenfreude 145
 Spannung 142–143
 Sympathie, wechselseitig
 139–140
 Überraschungseffekt 147
 Übertreibung/Zuspitzung
 145
 Wendung, überraschende
 145
 Wortspiel 145
 Überzeugungsmethode,
 handlungsorientierte 116
 Appellverstärkung 122–123
 Dissonanzdarstellung 123
 Dissonanzreduktion 124
 Einzigartigkeit 131
 Framing *siehe* *Überzeu-*
gungsmethode, handlung-
sorientierte – Positionier-
ung, werte-/
normenorientierte
 Gerechtigkeit/Ungerechtig-
 keit 129–130
 Glaubwürdigkeitsstützung
 128–129
 Groupthink *siehe* *Über-*
zeugungsmethode,
handlungsorientierte –
Wir-Gefühl
 Informationsverhalten
 127–128
 Knappheitsbetonung
 120–121
 Konditionieren, operantes
 119
 mehrfach zuordenbare 131
 Positionierung, werte-/
 normenorientierte
 118–119, 120, 225
 Social-Compliance-Prinzip
 121
 Vorbildimitation 125
 Weiterempfehlung 128
 Wir-Gefühl 126–127, 130
 Überzeugungsmethode,
 ratio-orientierte 132
 Aha-Effekt 133
 Exklusivität 136–137
 Gedächtnisstütze 135
 mehrfach zuordenbare 137
 Principle of Least Effort
siehe *Überzeugungs-*
methode, ratio-
orientierte – Prinzip des
geringsten Aufwands
 Prinzip des geringsten
 Aufwands 133
 Problem – Problemlösung
 133
 Sachinformation 134–135
 Systemvergleich 133
 Vorher-Nachher-Vergleich
 133
 Überzeugungsmethoden-
 Auswahl 148–150
 Überzeugungsmittel,
 rhetorisches 99, 114
 Durchdringung, sachliche
 42, 88, 90
 Publikumsorientierung
 37, 94–96
 Rednerglaubwürdigkeit
 43, 91, 93, 108, 128–129,
 211
 Überzeugungsrede 115
 Uses-and-Gratification-
 Theorie 48, 107, 223

V

Vampir-Effekt 204–206, 230,
274, 349
Veranstalter 232–233
Veranstaltungsort 230, 233
Veranstaltungstechnik 233
Verantwortungsfähigkeit 66,
92
Verflüchtigungseffekt 167,
188, 239, 286
Verhalten 116
Verknappung 120
Verniedlichung 110

Vertrautes 142
Vollständigkeit 82
Vor-/Nachredner 229–230,
235
Vorlesen 41, 285–286,
290–291, 320, 334
Vortrag 88
Vorurteil 159, 227

W

Wahrheit 73, 158
Wahrscheinlichkeit 73
Wert, sozialer 117, 225, 227

Wert-Erwartungstheorie 130
Widerspruch 153–157
emotionaler 155–156
rationaler 154–155
werte-/normenorientierter
156–157
Wissen 112, 132

Z

Zeitpunkt/Zeitraum –
Konkretisierung 244
Zwiespalt, innerer *siehe Disso-*
nanz, kognitive



