

Stichwortverzeichnis

<H1> 70, 145, 293

101 Bistro 249

A

Abgabetermin 267

Abhandlung 65

Abkürzung 135

Ablenkung 254

Above the Fold 96

Absatz 88, 125

Absatzauszeichnung 89

Abschluss 198

Abstraktion 172

Action 191, 196–197, 199

Advantage 196

Advertorial 52

Advocacy-Phase 57

After Sales 57

Agitate 200

Aktualität 93

Algorithmus 73, 110

Allgemeine Geschäftsbedingungen 67

Alltagssprache 109

Alphabet 23

ALT-Tag 116, 294

Ambient Sounds 259

Amplify 201

Android 245

Anekdote 153, 237

Angebot 201

Anleitung 65, 173

Anrede 136, 173, 275

Du 137, 241, 275

Ihr 137

Sie 136, 241, 275

Anreißertext 87

Ansichtskarte 67

Antagonist 44, 223,
229, 232

Antialiasing 80

Antithese 160

Antwortmöglichkeit 201

Anwenderbericht 58

Anwendungshinweis 217

Appell 67

Apple 243, 247

Apple Music 259, 280

Apple Pages 255, 272

Apple Clips 38

Apple Podcasts 37

Arbeitgebermarke 218

Arbeitskräftemangel 218

Arbeitsmarkt 240

Archetypenlehre 226

Argument 158, 167

Argumentation 65, 158, 167,
175

Artikelbild 86

Assoziation 264

Attention 191, 196–198

Aufforderung 199

Auflösung 81

Bildschirmauflösung 81

Aufmacherbild 86

Aufmerksamkeit 191, 194,
196–198

Aufmerksamkeitsphase 52

Aufmerksamkeitsspanne 175

Aufsatz 65

Aufzählung 90, 172, 275

Aufzählungszeichen 90, 173

Augensprung 77

Augentier 86

Autorenbox. *Siehe* Autoren-
kasten

Autorenkasten 91, 103

Autosuggest 119

Awareness 53, 196

Awareness-Phase 52, 61

B

Ballade 65

Bauernregel 154

Be Focused Pro 283

Begründung 158

Behauptung 158

Beichte 237

Beispiel 159

Belohnung 198

Below the Fold 96

Benefit 197

Bericht 65, 163

Beschreibung 198

Betriebspraktikum 238

Beweis 196–198

Bewerbung 218

Bild 92

Bilderschrift 23

Bildunterschrift 92

Bindungsphase 56

Bing. *Siehe* Suchmaschine

Birkenbihl, Vera F. 261

Bittschrift 67

Blablameter 273

Bleiwüste 88, 91, 125, 289

Blick ins Innere 172

Bold. *Siehe* Fettung

Booker, Christopher

225, 228

Bösewicht 44, 223, 229

Braindump 122

Brainstorming 122, 149, 158,
261

Brand Story. *Siehe*

Unternehmensstory

Briefing 73, 101, 190, 260

Briefing-Gespräch 103

Brown'sches Rauschen
259

Browser 80

Bulletpoint. *Siehe*

Aufzählungszeichen

Button 93, 207

Buyer's Remorse 56

C

Call to Action 93, 102, 174,
191, 194, 206, 289

Campbell, Joseph 226

Caption. *Siehe* Bildunter-
schrift

Case Study 54, 58, 105

Checkliste 57, 61

Cliffhanger 237

Close 198

Comeback 230

Comic 216
 Comic Relief 224
 Comprehension 196
 Computer Vision Syndrome 79
 Consideration-Phase 53
 Content 53, 61, 141, 179
 Content Hub 61
 Content Marketing 60
 Content-Management-System 88, 276, 294
 WordPress 276
 Contra-Argument 160, 169
 Conviction 197, 199
 Copy 87
 Copy 88, 95, 141
 Copywriter 87
 Copywriting 141
 Corporate Blog 52, 61, 110, 172, 190
 Corporate Communication 167
 Coverbild 86
 Credibility 197
 CTA 191, 206. *Siehe* Call to Action
 Customer Journey 50, 105, 108, 131, 178, 179, 181, 184-185, 191, 206, 235, 287
 Candidate Journey 51
 Voter Journey 51
 Customer Journey Map 58
 Customer Journey Mapping 59

D

Das Imperium schlägt zurück 236
 Datum 93, 149
 Deadline 267
 Decision/Purchase-Phase 53
 DeepL Übersetzer 274
 Deezer 37
 Deklaration 67
 Description 198
 Desire 191, 199
 Deskription 67
 Detail 172
 Diagramm 92
 Die Seven Basic Plots
 Die Mission 227
 Dire Straits 245

Domestos 225
 Dots per Inch 81
 Drama 65, 228
 Drehbuch 65
 Druckauflösung 81
 Durchschuss 80
 Dynamischer Inhalt 92
 Dysphemismus 169

E

E-Book 24
 E-Book-Reader 83
 Ecosia 52. *Siehe* Suchmaschine
 Educate 202
 Einarbeitung 102
 Einführung 87
 Einleitung 87, 95, 151, 241, 257, 294
 Einrückung 89-90
 Einwandbehandlung 54
 Elektronisches Papier 83
 E-Mail-Automation 56
 E-Mail-Marketing 53
 Embedded Media 92
 Emoji 90, 289
 Emotion 234
 Empathie 44, 73, 198, 240, 288
 Employer Branding 218, 220, 224, 240
 Entscheidungsphase 2
 Entscheidungsphase und Kauf 53
 E-Paper 83
 Erinnerungsvermögen 43
 Ernennungsurkunde 67
 Erörterung 158, 167, 175
 Dialektische Erörterung 169, 175
 Freie Erörterung 167-168
 Lineare Erörterung 168
 Textgebundene Erörterung 167
 Ersatzschrift 81
 Erwägungsphase 53
 Erzähler 223
 Erzählung 65
 Essay 65, 169, 175
 Euphemismus 169
 Executive Summary 154

F

Fabel 65, 237
 Facebook 39
 Facebook-Anzeige 101
 Fachartikel 65
 Fachkräftemangel 218
 Fallbeispiel 195
 Falz 96
 FAQ 52, 57
 Farbe 88
 Fazit 92, 205
 Feature 65
 Fehler 295
 Fettung 78, 89, 149
 Fiktionaler Text 65-66
 Finanzbericht 163
 Fixation 77
 Flesch-Reading-Ease 275
 Fließtext. *Siehe* Copy
 Floskel 141
 Focusmate 267, 276, 282
 Fokus-Keyword 103, 116, 121, 124, 146, 149, 152, 288, 292-294
 Fokus-Modus 255, 272
 Fokus-Musik 259
 Font 81
 Formatierung 289
 Formulierungshilfe
 Einleitung 209
 Schluss 211
 Überleitung 210
 Verknüpfung 210
 Frequently Asked Questions 52
 Fuckup-Night 229
 Füllwort 109, 291
 Fürsprache-Phase 57

G

Garantieerklärung 54, 67
 Gebrauchsanleitung 65
 Gebrauchstext 65
 Geburtsurkunde 67
 Gedicht 65
 Gefühlswelt 234
 Gegenargumentation 160
 Gegenspieler 223
 Geld-zurück-Garantie 195
 Gemeinschaftsgefühl 247

Generalisierendes Personalpronomen 138
 Geräuschkulisse 255, 258
 Gerichtsurteil 65
 Geschichte 153, 215, 219, 223, 231, 241, 260, 290
 Echte Geschichte 237
 Konstruierte Geschichte 241

Geschichte und Lösung 201
 Geschmack 129
 Gesetzestext 65
 Gesprengte Ketten 246
 Gesuch 67
 GIF, animiert 92
 Glaubwürdigkeit 195, 197
 Glosse 65, 237
 Glückwunschs Schreiben 67
 Google. *Siehe* Suchmaschine
 Google Calendar 269
 Google Docs 255
 Google Keyword Planner 292
 Google Übersetzer 274
 Google Ads Keyword-Ideen 117
 Grafik 92
 Grammatik 72, 265, 295
 Grammatikprüfung 109
 Grundlinie 77
 Grundschrift 88
 gutefrage.net 69

H

Handbuch 65, 216
 Handlung 191, 196–197, 199, 225, 241, 290
 Handlungsaufforderung 67, 93, 289. *Siehe* Call toAction
 Handlungsempfehlung 171, 217
 Handlungsstrang 231
 Handlungssträger 223
 Happy End 226, 228
 Hauptfigur 223
 Hauptteil 95, 149, 157, 241, 257
 Headline. *Siehe* Überschrift
 Heißer Kontakt 53
 Held 44, 223, 229–230
 Heldenreise 226
 Herausforderung 201

Hieroglyphe 23
 Hodgeman, John 247
 How-to-Artikel 146, 172
 HTML 272
 Humor 224, 228, 240, 250
 Hyperbel 169
 Hyperlink 78, 88

I

iA Writer 272, 273
 Identifikation 243
 Identifikationsfigur 224
 Ilias 227
 Image Building 240
 Imagebroschüre 65
 Imagegewinn 102
 Imperativ 207
 Infografik 148
 Information (Textfunktion) 67
 Information Overkill 185
 Informieren 202
 Inhaltsverzeichnis 90
 Inspiration 248
 Inspirationsquelle 259
 Instagram 39, 108, 218
 Interesse 191, 197–199
 Interest 191, 197–199
 Internetforum 69
 Interpunktion. *Siehe* Zeichensetzung
 Interview 58, 65
 Intranet 279
 iOS 245
 Italics. *Siehe* Kursiv

J

Jetzt 198
 Jobs, Steve 50, 230
 Jung, C. G. 226

K

kalter Kontakt 52
 Kanban-Technik 284
 Kapitalchen 89
 Karriereseite 218
 Kasten 91
 Kaufreue 56
 Keilschrift 23
 Keyword 36, 84, 103, 115, 124, 279, 292
 Keyword-Dichte 294

Keyword-Recherche 115
 Keyword-Stuffing 119, 294
 Kochrezept 65
 Kognitive Kompetenz 43
 Kolumne 65
 Kommentar 65
 Kommunikation
 Bedeutung 31
 bidirektional 31
 Definition 31
 multidirektional 31
 unidirektional 31
 Komödie 65, 228
 Kondolenzschreiben 67
 Konflikt 232, 241
 Konfuzius 261
 Kontakt (Textfunktion) 67
 Kontaktformular 103
 Kontext 194
 Konturschrift 89
 Konzentration 254, 280
 Kopfkino 223, 249
 Körpersprache 33
 Korrektorat 294
 Korrekturschleife 103
 Kreativität 45, 260
 Kreativitätstechnik 122
 Krieg um Talente 218
 Kritik 65
 Kundenbindung. *Siehe* CustomerJourney
 Kundennutzen 186
 Kundenreise. *Siehe* Customer Journey
 Kursiv 89
 Kursivierung 78
 Kurzgeschichte 65–66
 Kurzmeldung 65

L

Landingpage 52, 101, 190
 Landscape-Modus 98
 Layout 85
 Lead 53
 Leerzeile 88
 Legende 65
 Leideform. *Siehe* Passivkonstruktion
 Leitartikel 65
 Leitfaden 173
 Lektorat 290–291
 Lernen 44

Lesbarkeitsindex 275
 Lesegewohnheit 130
 Lesen 41, 108
 Lesespaß 110
 Lexikon 65
 Licht 79
 Liebesgeschichte 229
 Linksbündig. *Siehe* Textausrichtung
 Longlist 53
 Long-tail Keyword 119
 Lösung 194, 199
 Lösungskompetenz 195
 Lücke 194
 Lückenfüller 141
 Lückenfüller-Trick 257
 Lyrik 66

M

Majuskelschrift. *Siehe* Versalschrift
 Man 138. *Siehe* GeneralisierendesPersonalpronomen
 Managementliteratur 65
 Märchen 65, 227, 230
 Markenbild 240
 Markengeschichte. *Siehe* Unternehmensgeschichte
 Marketing 219, 220
 Markup 272
 Mediendatei 92
 Medium (Blogplattform) 110
 Medizin 201
 Mehrwert 103–104, 207
 Meinungsäußerung 169, 171
 Mengentext. *Siehe* Copy
 Mentor 223
 Meta-Beschreibung 293
 Meta-Description 116
 Metapher 170, 172, 175
 Microsite 52–53
 Microsoft
 Microsoft Outlook 269
 Microsoft PowerPoint 266
 Microsoft Word 109, 253, 255, 271–272
 Suchmaschine Bing 52, 292
 Windows 245, 247
 Mindmap 158, 261
 Mitarbeitermagazin 218
 Monografie 65
 Monster 226

Moralischer Kompass 220
 Motivation 265
 Moz 111
 Mündliche Texte 64
 Mythologie 226
 Mythos 65

N

Nachricht 65, 67
 Nachschlagewerk 65
 Nebenrolle 223
 Newsletter 53, 55, 57, 70, 105, 190, 199
 Noisli 259, 280, 282
 Nominalstil 142, 260
 Non-fiktionaler Text 65, 67
 Norm 220
 Notion 279
 Notizbuch 256, 264, 279
 Novelle 65
 Nutzen 197
 Nutzenorientierter Verkaufstext 186
 Nutzererlebnis 91

O

Oberlänge 77
 Obligation 67
 Oblique 88
 Obsidian 273
 Öffentlichkeitsarbeit 217, 220
 Offer 201
 Omni Calculator 82
 Onlineshop 70, 190
 Onlinestellenanzeige 70
 OpenOffice 255, 272
 Ordinalzahl. *Siehe* Aufzählungszeichen
 Orthografie. *Siehe* Rechtschreibung
 Ortswechsel 263
 Outline. *Siehe* Konturschrift

P

Pain-Point. *Siehe* Schmerzpunkt
 Parabel 237
 Paraverbale Signale 32
 Parenthese 170, 275
 Passivkonstruktion 70, 142, 171

Pause 270, 295
 Permalink 294
 Persona 50, 58, 130, 178, 220, 235, 287
 Hintergrundgeschichte 133
 Persona-Benennung 179
 Personalwesen 217
 Persönlichkeitsentwicklung 229
 Persuasion 196, 198
 Pixels per Inch 81
 Plakat 65
 Plot. *Siehe* Handlung
 Plot Twist 161
 Plot-Twist 236
 Podcast 37
 Politische Propaganda 67
 Pomodoro-Technik 265, 270, 282
 Pop-up-Fenster 97
 Porträt-Modus 98
 Power-Wort 147
 Praktikumsbericht 163
 PR-Artikel 65
 Präsens 173
 Pressemeldung 65
 Pressemitteilung 217
 Primacy-Regency-Effekt 160
 Primäreffekt 160
 Pro-Argument 160, 169
 Problem 200–201
 Produktbeschreibung 65, 67, 70
 Produktdatenblatt 54
 Produktivitäts-Schmerzpunkt 179
 Produktmerkmal 186
 Produktvorteil 186
 Proof 196–198
 Prospect 53
 Protagonist 44, 223, 232
 Public Relations 219
 Publikum 102, 130, 178
 Puzzle-Trick 258

Q

Quälen 200
 Qualify 202
 Qualifizieren 202
 Qualitätskontrolle 287

R

Ranking 293
 Ranking-Faktor 116
 Ratgeber 65
 Reader-Darstellung 97
 Recherche 102, 113
 Rechtsbündig. *Siehe* Textausrichtung
 Rechtschreibung 72, 265, 295
 Redensart 141
 Redewendung 141
 Regressionssakkade 77
 Reisebericht 65, 163
 Reißverschluss-
 Argumentation 161
 Reizwort 259
 Reizwortgeschichte 259, 261
 Relevant Set 50
 Relevanz
 Individuelle Relevanz 220
 Öffentliche Relevanz 220
 Unternehmerische
 Relevanz 220
 Reportage 65, 237
 Response Element 201
 Responsivität 80, 98
 Retargeting 53
 Retention-Phase 56
 Revolution 243
 Rezension 54, 65
 Rezenzeffekt 160
 Rhetorische Frage 170
 Rohfassung 265
 Roman 65–66, 216
 Roter Faden 157, 290

S

Sachbuch 65
 Sachtext 154, 167, 170, 171,
 290
 Sage 65
 Sakkade 77
 Samsung Galaxy S22 Ultra 83
 Sanduhr-Argumentation 161,
 236
 Satzbau 291
 Satzkonstruktion 143
 Satzlänge 143
 Satzstruktur 275
 Satzung 67
 Scanning 85, 95, 149

Scarcity 197
 Schluss 95, 205, 241, 257, 289
 Schmerz 200
 Schmerzpunkt 176–178, 235
 Finanzieller Schmerzpunkt
 176
 Produktivitäts-
 Schmerzpunkt 176
 Prozess-Schmerzpunkt
 177
 Support-Schmerzpunkt
 177
 Schreibblockade 253
 Schreibprozess 189
 Schreibstil 130, 151
 Schriftart 81, 88, 272
 Courier 256
 Schriftglättung 80
 Schriftgrad. *Siehe* Schriftgröße
 Schriftgröße 88, 149
 Schriftsystem 215
 Schulbuch 65
 Schwaches Argument 159
 Search Engine Optimization.
 Siehe Suchmaschinenoptimierung
 Search Engine Results Pages
 292
 Selbstbelohnung 265
 Selbstverpflichtung 267
 SEM 52
 SEO 52, 291
 SEO-Titel 293
 Serife 80
 Serifenlose Schrift 80
 SERPs 292
 Seven Basic Plots 225, 226,
 231, 235
 Das Monster überwinden
 226
 Die Komödie 228
 Die Tragödie 229
 Die Wiedergeburt 230
 Reise und Rückkehr 228
 Vom Tellerwäscher zum
 Millionär 226
 Shortlist 53
 Short-tail Keyword 119
 Skimming 85, 95, 149
 Skript 65
 Slgorithmus 291

Small Caps. *Siehe* Kapitälchen
 Snapchat 39, 108
 Snippet 293
 Social Media 52, 57, 69, 107,
 190, 232, 238
 Software as a Service 271
 Solution 201
 Soziale Kompetenz 44
 Spannungsbogen 225–230,
 232, 290
 Spannungsfeld 233
 Sperrung 89
 Spiegelstrich. *Siehe*
 Aufzählungszeichen
 Spoiler 236
 Sportbericht 65, 67, 163
 Spotify 37, 259, 280
 Sprachkompetenz 43
 Sprachnachricht 41
 Sprichwort 154
 Sprungmarke 90
 Standardsprache 167
 Starkes Argument 159
 Startpage.com 114
 Start-up 227
 Stehpult 263
 Stellenanzeige 218
 Stil 265, 291
 Stilmittel 170–171
 Stimulate and Sell 202
 Stimulieren und verkaufen
 202
 Störfaktor 254
 Story and Solution 201
 Storytelling 151, 163, 215,
 219, 231, 234, 237–239,
 242, 245, 247, 290
 Grund für Storytelling
 216
 Storytelling im Marketing
 219
 Storytelling im Personalwe-
 sen 218
 Storytelling in der
 Öffentlichkeitsarbeit 218
 Wirkweise 243
 Studie 53
 Stützrad-Trick 257
 Subheadline. *Siehe*
 Unterüberschrift
 Suchbegriff. *Siehe* Keyword
 Suchergebnis 119, 293

Suchergebnisseite 292
 Suchindex 173
 Suchmaschine 36, 49, 52, 61, 87, 107, 111, 145, 173, 288
 Suchmaschinenmarketing 52
 Suchmaschinenoptimierung 52, 103, 110, 115, 152, 291
 Suchmaschinenrecherche 114
 Suchvolumen 115
 Suggestivfrage 170
 Support-Schmerzpunkt 181, 185
 Sympathie 240
 Syntax 272

T

Tabelle 91, 98
 Teaser 87
 Testament 65
 Testbericht 53, 65
 Testimonial 54, 57, 195, 248
 Testimony 201
 Textausrichtung 89
 Textauszeichnung 78, 88, 272
 Textformel 189–190
 6+1 193
 AAPPA 196
 ACCA 196
 AICPBSAWN 197
 AIDA 190, 191
 AIDPPC 198
 BELA 198
 IDCA 199
 PAS/SQM 200
 PASTOR 201
 QUEST 202
 Textfunktion 67
 Textkompetenz 72–73
 Textlänge 294
 Textlayout 85, 95
 Textverarbeitung 255
 Textverarbeitungsprogramm 109
 These 158, 160
 Threema 42
 TikTok 38, 108, 218
 timeBro 54
 Titelbild 86
 Title-Tag 116
 tl;dr. *Siehe* Too long; didn't read

To-do-Liste 280, 284
 Tolino 83
 Tonalität 2, 102, 291
 Too long, didn't read 93, 205
 Touchpoint 58–59, 178
 Tragödie 65, 229
 Transition 203
 Trello 284
 Tripadvisor 249
 Twist 237
 Typografie 80, 289

U

Überblick 151
 Überfliegen 85
 Überleiten 203
 Überleitung 156, 158
 Überschrift 87, 116, 121, 145, 257, 272, 288, 293
 Überzeugen 196, 198
 Übungstext 65
 Umfrage 58
 Umgangssprache 167, 171.
 Siehe Alltagssprache
 Understand 202
 Unfallbericht 163
 Unterlänge 77–78
 Unternehmenskommunikation 49, 74
 Unternehmensstory 219
 Unternehmensstory 224, 235, 237
 Unterstreichung 78, 89
 Untertreibung 170
 Unterüberschrift 87
 URL 116, 294
 Urteil 197, 199
 User Experience. *Siehe* Nutzererlebnis

V

Verbalstil 142
 Vereinfachung 243
 Vergleich 172
 Verkaufsförderung 102
 Verknappung 197
 Verlangen 191, 194, 199
 Verlautbarung 71
 Verlinkung 294
 Verordnung 65

Versalhöhe 78
 Versalschreibweise 78, 89
 Verschachtelung 275
 Verständnis 196
 Verständnis zeigen 202
 Verstärken 201
 Vertrag 65, 67
 Vertrauen 240
 Videoskript 64
 Voice Search 35
 Vokabular 144
 Vorgangsbeschreibung 172, 175
 Vorgetragene Sprache 64
 Vorspann 87
 Vorteil 196

W

W3C 80
 War for Talents 218
 Warmer Kontakt 53
 Warn 197
 Warnung 197
 Warum-Artikel 199
 Website 69, 190, 199
 Weihnachtskarte 57
 Weißraum 89
 Werbeanzeige 190
 Werbetext 65, 217
 Werbetexter. *Siehe* Copywriter
 Werbung 60, 67, 97
 Wert 220, 240
 Wetterbericht 65, 67, 163
 W-Frage 163, 165
 Whitepaper 53, 105
 Wiederholung 172
 Wikipedia 90, 114
 Wir über uns-Seite 221
 Wissens-ABC 261
 Wissensdatenbank 279
 World Wide Web Consortium 80
 Wörterbuch 65
 Worthülse 275, 291
 Wortschatz 43

X

x-Höhe 77

Y

Yoast SEO Premium 276
YouTube 35, 64, 108

Z

Zeichensetzung 72, 265, 295
Zeichensprache 32

Zeilenabstand 80, 88

Zeitmanagement
254, 268

Zeitungsbericht 163

Zentriert. *Siehe* Textausrich-
tung

Zeugenaussage 201

Ziel 102, 108, 288

Zitat 153, 172, 261

Zwischenüberschrift
89, 116, 124, 149, 257, 272,
288, 294

