

Stichwortverzeichnis

Symbols

7-S-Modell 320

A

Abdiskontierung 223,
259–260

Wahl des Zinssatzes
261

Ablauforganisation 364, 373

Begriff 364

Kernprozesse 365

Absatzplanung 240

Absatzsynergie 188

Abschreibung 254

Abteilungsbildung 366

Acquisition 118, 384

Adhocracy Culture 405–406,
409, 416

Maßnahmen 406

Prinzipien 406

Agglomeration 117

Agiles Management 378–379,
381, 406

Definition 379

Scrum 379

Agyris, Chris 403

Airbus 114, 186

Aktienblase 55

Aktiengesellschaft 40, 54

Aktienkauf 260

Aktienkurs 54–55

Aktienwert

Formel 260

Aktionismus 50

Aktives Zuhören 295, 296

Albrecht, Karl 428

Albrecht, Theo 428

Aldi 124, 161, 424, 428–429

Allianz

strategische 43, 374–375

Alterspyramide 133

Amazon 121, 174

Amortisation 223, 224

Definition 224

Analyse

strategische 90, 123, 129,
137, 149, 155, 220, 228,
249, 419

Angebotskette 118

Beispiel 117

Anreizsystem 337, 347, 409

Anschlussplanung 241

Ansoff, Harry 157

Ansoff-Matrix 157

Apel, Karl-Otto 351

Apple 112–114, 124, 159, 161,
165, 172–173, 178, 421

Arbeitsrecht 347

Artensterben 135

Athos, Tony 320

Attribution 279–280

Begriff 279

Definition 280

externe 280

interne 280

personale 280

selbstbestätigende 280

Verzerrungen 280

Attributionstheorie 279, 281

Audi 123

Aufbauorganisation 320,
364–365, 373

Abteilungsbildung 366

Aufgabenanalyse 365

Aufgabensynthese 365

Begriff 364

Entscheidungskompetenz
366

Gestaltung 365

grundlegende Formen 365

Grundtypen 366

Hierarchie 366

Linienstelle 366

Nutzung von Synergien
368

Organisationseinheit 366

Stabsstelle 366

Stelle 366

Zuständigkeiten 367

Aufgabenanalyse 365

Aufgabenorientierung 274,
276

Aufgabensynthese 365

Aufsichtsrat 358

Autonomie 302, 397, 423

Autoritätsverlust 305

B

Baby Born 108

Balanced Scorecard 93, 224,
227–229, 234, 256

Beispiel 232

Erstellung 231

Grundgerüst 228

Kaskadierung 234

Kennzahlen 229, 233

Maßnahmen 230, 233

Namensbedeutung 227

Perspektiven 227

Sollwerte 230, 233

Strategieumsetzung 226

Strategy Map 231

Ursprung 224

Ziele 224, 229

Zielespalte 229

Bedürfnispyramide 309

Befehl-Gehorsam-
Management 275

Belohnung 314

Benchmarking 106, 124, 248

Beispiel 108

branchenfremdes

107–108

Definition 106

Informationsgewinnung
106

Vorgehensweise 106

Wettbewerbsbenchmarking
107

Benchmarkingpartner 106

Bereichsegoismus 245

Best Ager 88

Betriebsführung 40

Betriebsrat 344

Beziehungsorientierung
274

Bilanzgewinn 254
 Bilanzierung 250, 253
 Blake, Robert 274
 Blanchard, Ken 276, 278
 Blockchain-Technologie 298
 Blue Ocean
 Definition 202
 Blue-Ocean-Strategie 166,
 201–202, 204–205,
 207–208, 212–213, 420
 Angebotsgestaltung 207
 Angebotsmerkmal 207
 Beispiel 203–204, 212–213
 Buyer Utility Map 208
 Grundidee 202
 Kernnutzen 206
 Kundenperspektive 203
 Neugestaltung des
 Angebots 204
 Target Pricing 213
 Value Curve 206
 Win-win-Situation 208
 BMW 123
 Boeing 114, 186
 Börsenwert 54
 Boston-Portfolio 184
 Bottom-up-Planung 241
 Risiken 241
 Branchenanalyse 419
 Branchenstandard 204
 Brauerei Faust 192
 Break-even-Point 253–254
 BRIC-Staaten 113, 132, 156
 Brin, Larry 433
 Brin, Sergey 60, 433
 Bruch, Heike 50
 Bruttoinlandsprodukt
 185, 187
 Buchführung 250, 253
 Budgetplanung 236
 Bureaucracy Culture 406
 Burger King 179, 186
 Burn-out 50
 Burns, James McGregor
 287
 Bürokratie 406–407
 Buyer Utility Map 208–209
 Anwendung 211
 Grundidee 209
 Käufererfahrungszyklus
 210
 Matrix 211

C

CEWE 122
 Chance 121, 123, 137, 149,
 155, 166, 220, 240, 288
 Begriff 150
 Change Management 395,
 423
 Begriff 395
 Erfolgsfaktoren 396
 Grundmodell 395
 Orientierung 398
 Check24 380
 Club of Rome 138
 Coach 277, 298, 305, 388
 Voraussetzungen 295
 Coachee 295
 Coaching 295
 Coca-Cola 115, 179
 Compliance 359
 Compliance Management
 71, 359
 Compliance-Management-
 System 359
 Bestandteile 359
 Continental 385
 Controlling 35, 45, 68, 223,
 230, 237, 239, 244, 245,
 248–249, 250, 252,
 253–254, 261
 Aufgaben 248, 250
 Aufgabenfelder 249
 Begriff 247–248
 kybernetisches Modell
 250
 operatives 249
 organisatorische Veranke-
 rung 249
 strategisches 249
 typische Fragestellungen
 248
 wertorientiertes 261, 264,
 265
 Corporate Citizenship 357
 Corporate Governance 71,
 357
 Anwendungsbereich 357
 Deutscher Corporate
 Governance Kodex 359
 Verhaltensvorschriften 358
 Corporate Social Responsibil-
 ity 357

Corporate-Governance-

Kodex 358–359

Cross-Selling 158

Crowdsourcing 411

Cultural Clash 337

D

Daimler 59, 221, 347
 Data Warehouse 249
 Deci, Edward 315
 Deckungsbeitrag 253
 Formel 253
 Defensivstrategie 143, 155–156
 Defizitbedürfnis 310
 Degenerationsphase 177
 Delegation 238, 303–305
 Gründe für Scheitern 304,
 306
 Gründe für Unterlassen 304
 Zielvereinbarung 306
 Demotivation 311–312
 Denken
 vernetztes 145
 zukunftsoffenes 144
 Deontologische Ethik 350
 Deutsche Börse 118, 345
 Deutsche Telekom 385
 Dezentralisierung 405,
 407–408
 DFCF. *siehe* Discounted Free
 Cash Flow
 Dickson, William 41–42
 Differenzierung 161, 162,
 164–165, 167, 171–172,
 174, 181, 197
 Beispiel 163
 Bereiche 172
 Design und Image 173
 Kundennähe 173
 Produktfunktionalität 172
 Qualität 172
 Service 174
 zielgruppenspezifische 171
 Differenzierungsmerkmal 171
 Differenzierungsphase 392
 Krisenphase 388
 Differenzierungsstrategie 191
 Digital Leadership 298, 300, 302
 digitalen Transformation 298
 Digitalisierung 298, 417
 Dilemma
 moralisches 350–352, 354

- Direktvertrieb 88
 Discounted Free Cash Flow 261, 264–265
 Diskurs herrschaftsfreier 352–353
 Diskursethik 351, 352, 355–356
 Dissonanz kognitive 390
 Diversifikation 263
 Diversity Management 405, 407
 Begriff 407
 Dividende 257–258, 263
 Divisionale Organisation 368
 dm-drogerie markt 429
 Dominanzstrategie 165, 180, 190, 205
 Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit 357
 Unternehmensethik 357
 Drucker, Peter 298
 Duopol 114
- E**
- Early Adopter 176–177, 181
 Beispiel 177
 eBay 60, 61, 77, 103–104, 113, 121, 392, 394, 430, 431
 EBIT 254
 EBITDA 254
 E-Commerce 121
 Economies of Scale 169–170
 EDEKA 124
 Effekt externer 342–343, 353, 356
 Effektivität 287
 Definition 287
 Effizienz 287
 Definition 287
 Effizienzziel 391
 Eigenkapitalkosten 262–263
 Beispiel 263
 Definition 262
 Komponenten 262
 Eigenkapitalquote 264
 Eigenkapitalrentabilität 255
 Formel 255
 Eigentumsrecht 343
 Einführungsphase 176
 Einkaufsvorteil 170
 Einzelkosten 254
- Emissionszertifikat 343
 Emotionale Intelligenz 291, 416
 Beispiel 293
 Fähigkeiten 292
 Empathie 292, 296
 Employability 154, 402
 Begriff 92
 Energie erneuerbare 199
 Enterprise-Resource-Planning-System 245
 Entscheidungskompetenz 366
 Entsorgung 211
 Erfahrungseffekt 169
 Erfahrungskurve 160, 167–168, 174, 176, 181, 183, 185, 196, 214, 345
 Beispiel 168
 Größeneffekt 170
 umgekehrte 171
 Ursachen 169
 Erfolgsplanung 240
 Ergebniskontrolle 80
 ERP 245
 Ethik 348–349
 Abgrenzung zu Kultur 348
 Begriff 348
 Denkansätze 348
 deontologische 350
 institutionalistische 355
 Schleier des Unwissens 352
 teleologische 350
 Ethikkommission 356
 Ethikrichtlinie 71
 Europäische Union 136, 290
 Evolution von Märkten 164
 Externer Effekt 342
 Beispiel 343
 Emissionszertifikate 343
 Luftverschmutzung 342
 negativer 343, 353, 356
 Extraversion 271
- F**
- Facebook 113, 145
 Familienunternehmen 40
 Feedback 271, 317, 399
 konstruktives 317–318
 kritisches 425
 negatives 318
- öffentliches 318
 positives 317, 337
 Tipps 317
 Vier-Augen-Gespräch 318
 zeitnahes 317
- Fehler Umgang mit 297
 Fehlertoleranz 406
 Fehlplanung 243
 Folgen 243
 Ursachen 244
- Fertigung computerintegrierte 171
 Fertigungsqualität 172
 Finanzkapital 89
 Finanzkennzahl 224, 226–227
 Finanzkrise 56
 Fit strategischer 221
 Five-Forces-Analyse 111–112, 123, 421
 Beispiel 121
 Kritik 123
 Fixkosten 121, 170, 214, 243, 253–254
 Fixkostendegression 170–171, 214
 Floprisiko 180
 Fluktuation 331, 394
 Fluktuationsrate 197
 Forschung angewandte 134
 Grundlagenforschung 134
 Forschung und Entwicklung 228
 Free Cash Flow 55, 175–176, 188, 258
 Definition 257
 Fremdkapitalkosten 262
 Fremdkapitalquote 264
 Fresenius 325
 Frühwarnsystem 137, 140
 Generationen 138
- Führung charismatische 40
 Modelle 272
 patriarchalische 40
 situative 276, 278
 symbolische 281
 Theorien 272, 278
 transaktionale 287

- transformatorische 287
 Vorbild 424
 zu enge 306
 Führungserfolg 269, 279, 305
 Bedingungen 270
 Definition 270
 Einflussfaktoren 270
 Führungsgrundsatz 71
 Führungskontext 279
 Führungskraft
 Eigenschaften 281
 Persönlichkeitseigen-
 schaften 271
 typische Attribute 281
 Verhalten 271
 Vorbildfunktion 283
 Führungskräfte-
 training 271
 Führungsleitbild 79
 Führungsmodell 272
 Führungsphilosophie 285
 Führungssituation 271, 278
 Bestandteile 271
 Führungsspanne 33
 Führungsstil 272, 276, 285,
 320, 334
 autoritärer 272, 274, 276
 Definition 272
 Delegating 278
 Klassifizierung 273
 kooperativer 273, 274, 276
 optimaler 273, 276
 Participating 277
 Selling 277
 Telling 277
 Führungsverhalten 271, 274,
 278, 290
 optimales 276
 Fundamentalanalyse 55
 Funktionale Organisation
 365, 367
 funktionales Säulendenken
 368
 Nachteile 368
 Vorteile 367
 Fusion 345, 384
- G**
- Galionsfigur 45
 Gegenstromverfahren 241
 Gemeinkosten 248, 254
 Generation Golf 146
 Generation Y 36, 43, 47, 49,
 57, 60, 68, 72, 85, 88,
 93, 103, 115, 133, 138,
 145–146, 163, 165, 199, 204,
 228, 251, 270, 295, 332–333,
 336, 388, 407, 423–424, 434
 Generation Z 36, 43, 47, 49,
 57, 61, 68, 86, 88, 93, 103,
 115, 133, 138, 146, 163, 165,
 189, 192, 199, 204, 228, 251,
 270, 280, 295, 326,
 332–333, 337, 388, 407,
 423–424, 434
 Generativität 422
 Gentechnologie 134
 Geschäftsfeld 185
 Geschäftsjahr 243
 Geschäftsleitung 33
 Geschäftsmodell 438
 Geschäftsmodellinnovation
 410
 Gesellschaft für Konsum-
 forschung (GfK) 126, 139,
 428
 Gewerkschaft 118
 Gewinn
 beschränkte Aussagekraft
 53
 Glacéhandschuh-
 Management 275
 Globalisierung 34, 43, 49, 92,
 113, 289, 375, 418
 Globushersteller Columbus
 199
 Goleman, Daniel 291
 Google 60, 61, 77, 113, 178,
 433
 Goshal, Sumantra 50
 Größeneffekt 170
 Ursachen 170
 Gut
 immaterielles 103
- H**
- Habermas, Jürgen 351
 Halbleitertechnologie 134
 Halbwertszeit von Wissen
 402
 Hall, Edward 339
 Handlungsroutine 405
 Handlungstheorie 404–405
 Harzburger Modell 428
 Hauptversammlung 358
 Hawthorne Studies 41–42
 Heraeus 74
 Herrschaftsfreier Diskurs
 352–353
 Voraussetzungen 352
 Hersey, Paul 276, 278
 Herstellkosten 254
 Herstellungskosten 168, 182,
 213
 Herzberg, Frederick 311
 Hewlett, William 322
 Hewlett-Packard 322, 326,
 329
 Hidden Champion
 194–197
 Begriff 195
 Beispiel 195
 Hierarchie 328, 346, 348, 364,
 366, 372, 376, 423
 Kosten der 377
 Hofstede, Geert 338
 Hofstede-Modell 338
 Homann, Karl 354–356
 Humankapital 89
 Human-Relations-Bewegung
 41–42
 Hygienefaktor 311
 Begriff 312
 Beispiele 311
- I**
- Ich AG 37, 59, 63, 65–68,
 70, 72, 74, 76, 91–93,
 96–97, 105, 123, 152, 154,
 163, 200, 217, 230,
 389–392, 402, 421
 Ideenolympiade 406
 IfO-Index 139
 IKEA 103, 161, 165, 174,
 204, 325, 410, 419, 424,
 434–435
 Imitation 101–102
 Imitierbarkeit 105
 Immaterialität 103
 Indikatorprognose 139
 Individualisierung 133
 Inflation 185
 Information Overflow 409
 Informationsasymmetrie 346,
 347, 358
 Informationskosten 376

- Innovation 195, 204, 228, 436
 Arten 410
 Geschäftsmodellinnovation 410
 Produktinnovation 410
 Prozessinnovation 410
 Innovationsfähigkeit 197
 Innovationsmanagementleit-
 bild 80
 Innovationsnetzwerk 411
 Innovator 176–177
 Beispiel 177
 Insolvenz 255, 263
 Intelligenz
 emotionale 291, 416
 Intersubjektivität 222
 Internet of Things 298
 Investitionsrechnung 250
 ISO 9000 290
- K**
- Kamrad, Ingvar 325, 424,
 434
 Kannibalisierung 108
 Kant, Immanuel 351
 Kapitalkosten 261
 Eigenkapitalkosten 262
 Fremdkapitalkosten 262
 Kapitalwert 223–224, 259,
 261
 Formel 259
 Kapitalwertverfahren 223
 KapitÄnsanalogie 35, 39, 41,
 43–44, 48–49, 93, 234–235,
 247
 Kaplan, Robert 224, 228, 230
 Karl Mayer Textilmaschinen
 195
 Kartellgesetzgebung 345
 Kartellschutz 118, 345
 Beispiel 118
 Kategorischer Imperativ 351
 Käufermarkt 40
 Kennzahl 68, 220, 224,
 226–227, 229, 230, 232, 252
 absolute 253, 256
 Arten 229
 Beispiel 253
 bilanzielle 237
 Definition 253
 Eigenschaft 252
 externe 254
 gängige 253–254
 Key Performance Indicator
 256
 optimale Anzahl 230
 quantitative 252
 relative 253, 255
 Kennzahlensystem 224, 256
 Kernkompetenz 102, 104, 159
 Bedingungen 105
 Beispiel 103–104
 Definition 102
 Eigenschaften 102
 Ermittlung 105
 Nutzung 104
 Kernkompetenzanalyse
 Systematik 105
 Key Performance Indicator
 256–257
 Kim, Chan 201
 Klimawandel 135
 Knowledge Management 405,
 408–409
 Herausforderungen 409
 Schritte 409
 Kodak 417
 Kognitive Dissonanz 390
 Kommunikation 45, 300, 396,
 398
 Komfortzone 45, 301, 396,
 398
 Gestik und Mimik 399
 Grundregeln 399
 im Rahmen von Change
 Management 398
 Missverständnisse 393
 Nutzung von Analogien
 294
 persönliche 50, 399
 zielgruppengerechte 294
 Kommunikations- und Infor-
 mationstechnologie 336
 Kommunikationsmodell von
 Hall 339
 Kompetenz 98
 soziale 292
 Konditionierung
 operante 282
 Konflikt
 moralischer 355
 Konfliktfall
 moralischer 354
 Konjunktur 132
 Konjunkturprognose 139
 Kontraktkosten 376
 Kontrolle 249, 331
 Arten 251
 Aufgaben 250
 Erfolgskontrolle 93
 Ergebniskontrolle 252
 Fortschrittskontrolle 251
 Funktionen 251
 Korrekturfunktion 251
 Motivationsfunktion 251
 Prämissenkontrolle 251
 Präventivfunktion 251
 Prozesskontrolle 251
 Verfahrenskontrolle 93
 Kontrollgruppe 42
 Konzentrationsgrad 120
 Konzept der schwachen
 Signale 139–140
 Kooperation 117
 Koordination 238
 horizontale 240
 vertikale 240
 Kosten
 variable 121, 253
 Kosten- und Leistungsrech-
 nung 250, 253
 Kostenartenrechnung
 250
 Kostenstellenrechnung 250
 Kostenträgerrechnung 250
 Kostenartenrechnung 250
 Kostenbudget 240, 246, 248,
 252, 254
 Kosteneffizienz 161
 Kostenführerschaft 160–162,
 164–165, 167, 171, 174, 194
 Beispiel 163
 Ursachen 160
 Kostenführerschaftsstrategie
 167
 Kostenplanung 240
 Kostenrationalisierung 188
 Kostensenkung 174
 Kostenstelle 254
 Kostenstellenrechnung 250
 Kostensynergie 188, 198
 Kostenträgerrechnung 250
 Kostenvorteil
 natürlicher 114, 160
 Kotter, John 286
 Krise 288

- Kröner, Else 325
 Kuhn, Thomas 329
 Kultur 320
 Ausland 321
 Beispiel 321
 evolutionäre Entwicklung 324
 kulturelle Unterschiede 321
 Wesen 322
 Kulturelle Lücke 331, 332
 Kulturwandel 333–334, 336
 Ansatzpunkte 333
 Beispiel 333
 Einflussfaktoren 335
 Gärtneransatz 334, 336
 Initiierung 335
 Kundenbefragung 233
 Kundennähe 194
 Kundennutzen 97, 101, 105
 Kundenorientierung 335, 368–369
 Kundenperspektive 202, 204
 Kundensegment 125, 159
 Segmentierungskriterien 126
 Definition 125
 Kundensegmentierung 125
 Kriterien 126
 Vorgehensweise 125
 Kundenzufriedenheit 226, 231
 Kursgewinn 257
 Kybernetik 250
- L**
- Landeskultur 337
 Leadership 36, 283, 285, 288, 290, 396
 Bedarf 289
 Coaching 295
 Definition 287
 Persönlichkeitsmerkmale 290
 richtiges Ausmaß 288
 Rollenerwartungen 293
 Rollenverhalten 293
 Visionär 294
 Vorbild 296
 Wohltäter 297
 Lebenszyklusmodell 386
 Differenzierungsphase 388
 Integrationsphase 388
- Lievegoed 387
 Pionierphase 387
 Leitbild
 Formulierung 77
 spezielles 79
 Leitungsspanne 33
 Lenkungsausschuss 68
 Lernebene 403
 Lernen 279
 Deutero-Learning 404
 Double-Loop-Learning 403
 individuelles 169
 kognitives 283
 lernen 402
 operantes 282
 organisationales 169, 404, 409
 Single-Loop-Learning 403
 sozial-kognitives 283
 Lernende Organisation 396, 404–405, 407, 411
 Ansatzpunkte 405
 Lerntheorie 279, 282
 sozial-kognitive 283
 Lewin, Kurt 395, 397
 Lidl 124
 Liefer- und Leistungsbeziehung
 interne 245
 Lieferant 116, 122
 Lievegoed, Bernard 386
 Linienorganisation 335
 Linienstelle 366
 Liquidität 255
 Formel 255
 Liquiditätsmaß 255
 Loewe 104, 417
 Löhr, Albert 355
 Lower-Management 33, 58, 67, 79
 Lücke
 kulturelle 331–332
 strategische 332
 Lufthansa 164, 374
- M**
- Machtgefälle 346, 351
 Führungskraft – Mitarbeiter 347
 Unternehmen – Verbraucher 346
 Machtmissbrauch 356
- Management 32
 agiles 300, 378–379, 381, 406
 normatives 58
 operatives 58, 67
 strategisches 58, 147, 157, 201–202
 traditionelles 285, 286, 288, 291
 Management by Exception 234
 Management by Objectives 234
 Management-
 Informationssystem 249
 Managementkreislauf 48
 Managementstil 46–47
 administrativer 47
 handlungsorientierter 47
 interpersoneller 47
 Managementtheorie 39
 Manager 40
 Alltag 47, 49
 Aufgaben und Rollen 44
 Eigeninteressen 346
 Manageralltag 418
 Mangelbedürfnis 310
 Beispiel 310
 Markenbekanntheit 159
 ungestützte 307
 Markenidentifikation 174
 Markenimage 102, 156, 159, 173, 181, 192, 221
 Markenname 89
 Market-based View 84–85
 Analogie 84
 Marktanalyse 91, 130, 145, 149, 151, 384, 419
 Inhalt 91
 Marktanteil
 relativer 184–186, 188
 Marktaustritt
 geregelter 188
 Marktaustrittsbarriere 117, 121
 Marktauswahl
 Bereiche 88
 Markteintrittsbarriere 179
 rechtliche 115
 staatliche 115
 Markteintrittsstrategie 180
 Arten 178
 früher Folger 178–179, 183

- Modifikator 178–179
 Nachzügler 178
 Pionier 178, 183
 Vor- und Nachteile 179
 Marktforschung 307
 Marktführer 195
 Marktführerschaft 162, 179
 Marktkonzentration 118
 Begriff 344
 negative Auswirkungen 345
 Marktmacht 117–118, 345
 Konzentrationsgrad 116
 Nachfrage 118
 Marktorientierung 368–369
 Marktpotenzial 127, 204
 Arten 128
 mittelfristiges 128
 theoretisches 128
 unentdecktes 84, 201–202
 Marktstrategie 84, 87, 90, 161
 Beispiel 90
 Region 88
 Marktstrukturanalyse 111
 Zielsetzung 112
 Markttransparenz 119–120
 Marktvolumen 128
 Marktwachstum
 reales 184–185
 Marktwirtschaft 342
 Maslow, Abraham 309
 Maslows Bedürfnispyramide 309
 Massenmarkt 199, 213
 Massenproduktion 43
 Matrixorganisation 365,
 370–373
 Kompetenzkonflikte 372
 Nachteile 371
 Vorteile 371
 Mauborgne, Renée 201
 Mayo, Elton 41–42
 McDonald's 179, 186, 411, 439
 Megatrend 132
 Mehrwert 100
 Meilenstein 230
 Mercedes 123, 173, 221
 Merger 118, 384
 Metastrategie 92
 Microsoft 114, 434
 Middle-Management 33, 58,
 79, 239
 Miele 172, 436
 Migros 198
 Mintzberg, Henry 44
 Mission 61, 221, 335
 Beispiel 61
 Missverständnis
 kulturelles 337
 Mitarbeiter
 Reifegrad 276, 306
 Mitarbeiterbefragung 78
 Mitarbeiterfluktuation 331
 Mitarbeiterführung 45, 348
 Mitarbeitermotivation 314
 Mitbestimmung 344
 Modelllernen 283, 296
 Definition 283
 Moderation 78
 Molkerei Müller 203
 Monitoring 142
 Moralbeauftragter 356
 Moralischer Konflikt
 Handlungsoptionen 355
 Moralischer Konfliktfall 354
 Fragen zur Klärung 354
 Moralisches Dilemma 350,
 352, 354
 Motivation 42, 244, 292, 296,
 306, 308, 311, 331, 337
 extrinsische 314, 315, 423
 intrinsische 292, 314–316,
 423
 Kompetenzerleben 316
 Selbstbestimmung 315
 Selbstbestimmungstheorie
 315
 Selbstkorrumpierungseffekt
 316
 situative Aspekte 309
 situative Bedingungen 308
 soziale Eingebundenheit 316
 Theorien 309
 Zwei-Faktoren-Theorie 311
 Motivator 311
 Beispiele 311
 Zwei-Faktoren-Theorie 311
 Motorola 108
 Mouton, Jane 274
 Multi-Channel-Strategie 88
N
 Nachfragemacht
 Ursachen 119
 Nachfrager 118
 Nachhaltigkeit 423
 Nachkaufservice 211
 Nanotechnologie 134
 Net Present Value 259, 261,
 264
 Formel 259
 Netzwerk 292
 Netzwerkeffekt 104
 Netzwerkorganisation 374
 Beispiel 374
 Definition 374
 Gründe für Existenz
 375
 Herausforderungen 375
 Neuroleadership 298, 300–302
 New Work 298, 300
 New York Stock Exchange
 118, 345
 Nike 171
 Nintendo 208
 Nische 196
 Abgrenzungskriterien
 191
 Begriff 191
 unechte 192
 Nischenanbieter 193, 198
 Nischenmarkt 199, 213
 Nischenstrategie 93, 162, 166,
 191–192, 200, 203
 Beispiel 163, 198
 Gefahren 197
 Hidden Champion 195
 Vorteile 193
 Nokia 114, 417, 421
 Norm
 formelle 327
 informelle 42, 327
 soziale 327
 Norton, David 224, 228, 230
 Nutzerfreundlichkeit 173
 Nutzwertanalyse 222
O
 O'Leary, Michael 437
 Objektorientierte Organisa-
 tion 365, 368
 divisionales Säulendenken
 370
 Nachteile 370
 Organigramm 369
 Synergieverluste 370
 Vorteile 369

- OEM. *siehe* Original Equipment Manufacturer
- Oligopol 117, 120–121
enges 120
- Omidyar, Pierre 60, 431
- One World 374
- OPEC 118
- Open Innovation 405, 410
Begriff 410
Formen 411
Vorteile 410
- Open-Innovation-Portal 411
- Operante Konditionierung 282
- Operationalisierbarkeit 75
- Operative Unternehmensplanung 68, 236, 238–239, 241, 243, 249, 254
Ablauf 240
Aktualisierung 242
Beteiligte 236
Definition 236
Detaillierung 245
Fehlplanung 243–244
Gesamtplan 237, 240
horizontale Koordination 240, 245
Teilpläne 237
vertikale Koordination 240, 244
Ziele 238
Zielvorgaben 237
- Opportunistisches Verhalten 357–358
Unternehmensethik 358
- Opportunitätskosten 262
- Organigramm 366, 369
- Organisation 334
divisionale 368
funktionale 365, 367
Grundtypen 369
lernende 166, 396, 404–405, 407, 410
objektorientierte 365, 368
prozessorientierte 365, 373
Trends 372
virtuelle 375
- Organisationales Lernen 404, 409
im engeren Sinn 404
- Organisatorischer Wandel 384, 386, 392, 395
Beispiel 384
- extern ausgelöster 384, 386
Gründe für Unterlassen 390
intern ausgelöster 386
Kosten 390
Scheitern 389
Überforderung 396
Ursachen für Scheitern 392
- Original Equipment Manufacturer 119
- Outgroup 332
- Outpacing 181
- Outpacing-Strategie 180–182
- Outperformer 201
- Outsourcing 377
- P**
- Packard, David 322
- Page, Larry 60, 433
- Page, Sergey 433
- Panikzone. 301
- Partizipation 78–79, 396–397, 423
Begriff 397
Voraussetzungen für Erfolg 398
- Pascale, Richard 320
- Patent 89, 115, 118, 172
- Peak Funding 224
- Penetration Pricing 182–183
- Pepsi 115, 179
- Personalauswahl 336
- Personalentwicklung 227, 336
off the job 404
on the job 404
- Personalfreisetzung 336
- Personalführung 67
- Personalstrategie 197
- Personenorientierung 274, 276
- Persönlichkeitseigenschaft 290
- Persönlichkeitsmerkmal 290
- PEST-Analyse 130, 418
Dimensionen 130
politisches Umfeld 131
rechtliches Umfeld 131
soziales Umfeld 132
technologisches Umfeld 134
wirtschaftliches Umfeld 132
- PESTEL-Analyse 130, 135, 141, 145
Anwendung 136
Anwendungsbeispiel 136
Beispiel 136
Dimensionen 130
natürliches Umfeld 135
rechtliches Umfeld 135
- Peters, Tom 320
- Pfannenschwarz, Willi 438
- Pionierphase 392
- Pionierunternehmen 387
Krisenphase 387
- Planbilanz 237
Definition 237
- Planung
operative 45
revolvierende 242
rollierende 242
strategische 90, 196, 219, 236, 240, 243, 249
- Planungskalender 241, 243, 245
- Planungskoordinationsstelle 245
- Planungstool 237
- Porsche 173, 192
- Porter, Michael 111–112, 160, 163, 165
- Portfolio-Analyse 167, 185, 188
- Positionierung 160
- Potenzialanalyse 127–128
Beispiel 127
- Potenzieller Wettbewerber
Markteintrittsbarrieren 114
- Preisprämie 161, 173
- Preissensitivität 119, 193
- Preisstrategie 182
Penetration Pricing 182–183
traditionelle 182
- Preiswettbewerb 177, 181–182
- Principal-Agent-Problem 347, 357
- Principal-Agent-Theorie 346, 347
- Prinzipienethik 351
- Produkt
homogenes 121

- Produktdifferenzierung 115, 120, 174
 Produktdiversifikation
 Beispiel 159
 Produktentwicklungszeit 290
 Produktfunktionalität 181
 Produktimage 174
 Produktinnovation 410
 Produktionsfaktor 160
 Produktkonvergenz
 Beispiel 116
 Definition 116
 Produktkonzept 87
 Produktlebenszyklus
 175–176, 178, 181, 183, 187, 189
 Degenerationsphase 188
 Einführungsphase 187
 Phasen 176
 Reifephase 188
 typischer Verlauf 175
 Wachstumsphase 187
 Produkt-Markt-Strategie 87
 Produktneuheit 159
 Produktportfolio 183–184, 189
 ausgewogenes 190
 Ausgewogenheit 189
 Produktportfolio-Analyse
 184, 188
 Cash Cows 188–190
 Dogs 188, 190
 Question Marks 187, 189–190
 Stars 187, 189–190
 Strategieempfehlungen 187–188
 Produktstrategie 87, 161
 Profitcenter 376–378
 Begriff 376
 Grundidee 376
 Verrechnungspreise 377
 Projekt
 Definition 68
 Projektmanagement 46, 68
 Prozess
 Definition 373
 Prozessinnovation 410
 Prozessorientierte Organisation 373
 Kernprozesse 373
 Psychologie
 kognitive 283
- Publikationspflicht 238, 250
 Puma 61, 64–67, 174
- Q**
- Qualität 172, 174, 181, 195, 221
 Qualitätsmanagement 107
- R**
- Rationalität
 beschränkte 390
 Rawls, John 352
 Reaktanz 392, 396–397
 Rechnungswesen 248–249
 externes 250, 253–254
 internes 250, 253
 Red Ocean 202, 205
 Definition 202
 Regel
 bürokratische 404
 informelle 404
 Reifephase 176
 Rentabilität 175–177, 187–188, 190
 Rentabilitätsmaß 255
 Reorganisation 335, 384
 Resource-based View 84
 Analogie 84
 Ressource 98
 immaterielle 89
 Ressourcenanalyse 101
 Ressourcenstrategie 84, 88, 161, 197
 Beispiel 90
 Bereiche 88
 Revolvierende Planung 242
 REWE 124
 Risiko 121, 123, 137, 149, 155, 166, 220, 240, 288
 durch Verschuldung 263
 systematisches 263, 265
 unsystematisches 263
 Risikoorientierung 406
 Risiko-Rendite-Relation 180
 Roethlisberger, Fritz Jules 41–42
 Rolle
 Rollenerwartungen 293
 soziale 293
 Rollierende Planung 242
 Rolls-Royce 192, 194
 Rückwärtsintegration 119
- Ryan, Richard 315
 Ryanair 164, 174, 213–214, 216, 420, 437
- S**
- Sachkapital 88
 Sachorientierung 274
 Saint-Exupéry, Antoine de 294
 Samsung 112, 124, 178
 SAP 205
 Satisficing-Verhalten 390
 Scanning 141
 SCARF-Modell 300–301
 Schein, Edgar 324, 395
 Schlecker 429
 Schleier des Unwissens 352
 Schmidt, Eric 433
 Schön, Donald 403–404
 Schultz, Howard 439
 Schulz von Thun, Friedemann 393
 Schwäche 91, 124, 143, 149, 155, 166, 185, 220
 Anforderung 102
 relative 96
 systematische Ermittlung 98
 Schwaches Signal
 Reaktionsspektrum 143
 Scientific Management 40–41
 Scoring 222
 Beispiel 222
 Nachteil 222
 Scrum 379–381
 Seitenbacher-Müsli 438
 Sektor
 tertiärer 132
 Selbstbestimmung 315
 Selbstbestimmungstheorie der Motivation 315
 Selbsterfüllende Prophezeiung 55
 Selbstfinanzierung 190
 Selbstführung 303
 Selbstkontrolle 292
 Selbstkosten 254
 Selbstkritik 332, 416
 Selbstreflexion 292, 296, 416, 418–419

- Selbstverwirklichung 309–310
- self-fulfilling prophecy 138–139
- Service 87, 174
- Servicecenter 376–378
Begriff 376
Grundidee 376
- Shareholder-Value-Ansatz 54, 55, 257, 261
- Siemens 69, 71–72, 75–77
- Signal
schwaches 140–144
- Sinus-Institut 126
- Situative Führung 276
Definition 278
- Skaleneffekt 114
- Slowbalisierung 88
- SMA AG 198
- SMART-Regel 307
Komponenten 307
- Smith, Adam 342
- Social Media 145
- Societas Europaea (SE) 136
- Solarworld 181
- Soll-Ist-Abweichungsanalyse 236
- Soll-Ist-Analyse 239
- Soziale Kompetenz 292
- Soziale Norm
Definition 327
- Sozialisation 324
sekundäre 404
- Soziodemografie 132
- Spartenorganisation 335, 368, 389
- Spezialisierung 196–197, 200, 388
- Spieltheorie 58
- St. Galler Schule 56
- Staatsanleihe 262
- Stabsstelle 249, 366
- Stakeholder 45, 55–56, 70, 77, 221, 290, 297, 353, 357, 389
Definition 46
- Stakeholder-Ansatz 54–56, 75, 357, 430
Kritik 57
- Standardisierung 388
- Star Alliance 374
- Starbucks 89, 439
- Stärke 91, 124, 143, 149, 155, 166, 185, 220
Anforderung 96, 102
Definition 97
relative 96
systematische Ermittlung 98
- Stärke der Unternehmenskultur
Aspekte 329
- Stärken-Schwächen-Analyse 95, 98
- Stärken-Schwächen-Profil 98
Beispiel 98
- Start-up 113
- Steering Committee. *siehe*
Lenkungsausschuss
- Steinmann, Horst 355
- Stellen 366
- Steuerkriminalität 135
- Steuerrecht 135
- Strategie 35–36, 43, 58, 132, 320, 334–335, 416
Arten 160
Auswahl 219
Blue-Ocean-Strategie 166
Dauer 58, 66
Dominanzstrategie 165
Eigenschaften 65
Erfolgspotenzial 66
generische 160, 165
Hindernisse bei der Umsetzung 221
hybride 164–165
interne und externe
Ausrichtung 66
kundenorientierte
433–434
Marktführerschaft 165
Muster 165
Nischenstrategie 162, 166
Stellschrauben 86, 89, 98, 162
- Strategieauswahl 93, 220, 419
Finanzkriterien 223
Gründe 219
Kriterien 220
qualitative Kriterien 220
- Strategiecontrolling 225
- Strategieentwicklung 92
Optionen 92
- Strategieumsetzung 93, 230, 232
- Strategische Allianz 43, 374–375
- Strategische Analyse 90, 123, 129, 137, 149, 155, 220, 228, 240, 249, 419
Ebenen 90
- Strategische Lücke 332
- Strategische Planung
Prozess 90
- Strategische Unternehmensführung 419
- Strategischer Fit 221
- Strategisches Management 147, 157, 201–202
- Strategy Map 231–232
Beispiel 231
Entwicklung 232
- Strukturbruch 140
- Strukturwandel 132
- Stückkosten 161, 168, 170, 183
- Subkultur 336
- Substituierbarkeit 102, 105
- Substitut 115, 177
Beispiel 122
Definition 116
- Substitution 102
- sunk costs 391
- SWOT-Analyse 92, 149–150, 166, 219–220, 419
Ableitung von Strategien 153
Bedeutung 149
Beispiel 152, 155
Chancen 150
Matrix 153
Risiken 151
Schwächen 149
Stärken 150
Systematik 153
Vorteil 151
- Symbolische Führung 281
- Szenario
Auswirkung 147
Definition 145
Wahrscheinlichkeit 146–147
- Szenariokonstruktion
Beispiel 146
- Szenariotechnik 137, 144
Basistrend 146
Methoden 145
Schlüsselunsicherheit 146
- Szenariotrichter 144

T

tacit knowledge 405
 Target Pricing 213
 Beispiel 215
 Definition 213
 Grundidee 213
 Kostenanpassung 213
 Methode zur Preisfindung 214
 Preiskorridor für die Masse 216
 Taylor, Frederick 41
 Taylorismus 41
 Teammanagement 274
 Teamwork 45
 Tegut 198
 Teleologische Ethik 350
 Kritik 350
 Missbrauch 350
 Theorie der kognitiven Dissonanz 390
 Timingstrategie 175, 178
 Vor- und Nachteile 179
 Top-down-Planung 240, 241
 Nachteile 241
 Top-Management 32–33, 79, 238–239
 Aufgaben 45
 Mittlerfunktion 34
 operative Aufgaben 67
 Top-Manager 196
 Persönlichkeit 61
 Toyota 107, 123, 173, 406
 Transaktionskostenökonomik 376–377
 Trendextrapolation 138, 140
 Triple Bottom Line 357
 TTIP 136

U

Überlebensmanagement 276
 Überwachungskosten 377
 Ulla Popken 192, 194
 Ulrich, Peter 353, 356
 Umsatzplanung 240
 Umsatzrentabilität 230, 255–256
 Formel 255
 Umweltanalyse 92, 128–130, 136, 145, 149, 150, 289, 384, 419

Umweltbewusstsein 133
 Umweltschutz 133, 290, 357
 Umweltsensibilität
 verminderte 332
 Unternehmen
 Wandlungsfähigkeit 290
 Unternehmensanalyse 91, 95, 97, 129, 149, 419
 Schwäche 91
 Stärke 91
 Unternehmensethik 35, 217, 342–346, 347, 352, 356–357, 423, 430, 435
 Ansatz von Steinmann und Löhr 355–356
 Ansätze 352
 Arbeitsschutzgesetz 344
 Bestechung 354
 Entlassungen 349, 352
 Friedensgebot 355–356
 Gewerkschaften 344
 Hierarchie 346
 Kinderarbeit 344
 Kundenreklamation 345
 Macht 343
 Machtausgleich 344
 Marktkonzentration 344
 Mitarbeiterführung 348
 Mitbestimmung 344
 moralisches Dilemma 350
 moralisches Reinwaschen 355
 Notwendigkeit 342, 356
 soziale Missstände 344
 Sozialgesetze 344
 Steuerhinterziehung 349, 351
 St.-Galler-Ansatz 353
 Vorstandsgehälter 358
 Wettbewerbsstrategie 355
 Unternehmensführung
 Definition 31, 32
 Merkmale 36
 strategische 419
 Unternehmensgründer 326
 Unternehmenskrise 89
 Unternehmenskultur 35, 37, 178, 195, 228, 279, 320, 322, 335, 359, 391, 395, 404–405, 417, 436
 Adhocracy Culture 405–406
 amerikanische 328
 Aufnahmerituale 326
 Bild vom Menschen 328
 Bureaucracy Culture 406
 Definition 322
 Deutungsmuster 324
 Drei-Schichten-Modell 324–325
 Eigenschaften 323
 Einflussfaktoren 333
 Eisberg-Modell 325
 Erfolgsbeitrag 330
 Hewlett-Packard 322
 implizite Grundannahmen 328, 324
 internationale 337
 japanische 320
 Kommunikation 330
 kulturelle Lücke 332
 Kulturwandel 333
 Motivation 331
 Normen 324, 327
 offene 416
 positive Repräsentation 331
 Prägnanz 329
 Ritual 326
 starke 391, 407
 Stärke 329–330, 332
 Subkultur 330, 336
 Symbolsystem 324, 325, 327
 Verankerungstiefe 330
 Verbreitungsgrad 330
 verringertes Kontrollaufwand 331
 wahrgenommene Atmosphäre 326
 Wahrheit 329
 Wandel 322
 Werte 324, 327
 Wohlbefinden 331
 Unternehmensleitbild 58, 62
 Aufgaben 62
 Einführung 79
 Formulierung 75, 77
 Inhalte 71
 Kommunikation 78
 Kontrolle 80
 Kriterien der Wirksamkeit 72–73
 Kriterien zur Umsetzbarkeit 75

- Kritik 72
 Leitfaden zur Erstellung 76
 Methoden 78
 Motivation 73
 Probleme 72
 Umsetzung 79
 Verbindlichkeit 78
 Ziele 71
 Zielkonflikt 75
 Zweck 70
- Unternehmensorganisation
 67, 364
- Unternehmensplanung
 operative. *siehe* operative
 Unternehmensplanung
- Unternehmenspolitik 243
- Unternehmensrecht 136
- Unternehmensumfeld 288
 Dynamisierung 43
- Unternehmensumwelt 35,
 164, 328, 331, 430
 Dynamik 289
- Unternehmensverfassung
 353–354, 356
 Legitimation 353
 offene 353
- Unternehmenswert 258
- Unternehmensziel
 Gewinnmaximierung
 53–54, 56
 oberstes 71
 Zielbildungsprozess 57
- Unternehmer 39–40
- Up-Selling 158
- V**
- Valenz-Instrumentalitäts-
 Erwartungs-Theorie. *siehe*
 VIE-Theorie
- Value Curve 206, 208, 212
 Beispiel 206–207
 Definition 207
 Fragen 207
- Vaude 60, 432
- Venture-Team 406
- Verbraucherrecht 136
- Verbraucherschutz 346
- Verbraucherschutzverband 346
- Verfahrensethik 351, 353
- Verfahrenskontrolle 80
- Verhalten
 opportunistisches 358
- Verhaltensgitter von Blake
 und Mouton 274
- Verhandlungsführung 46
- Verhandlungskosten 376
- Verkäufermarkt 40, 42
- Vernunft
 kommunikative 353
 technische 353
- Verschuldungsrisiko 263, 265
- Versuchsgruppe 41
- Vertragsbeziehung
 Außenverhältnis 34
 Innenverhältnis 34
- Vertrieb
 mehrstufiger 88
- Vertriebskanal 88, 173, 192
- Vier-Seiten-Modell der Kom-
 munikation 393
- VIE-Theorie 312, 314
 Erwartung 313–314
 Instrumentalität 313–314
 Valenz 313–314
- Virtuelle Organisation 375
- Vision 36, 58–59, 63, 221,
 234, 294, 297, 335, 396, 398,
 418–419, 431, 434, 438
 Bedingungen für Wirksam-
 keit 294
 Beispiel 59, 64, 69
 Definition 59
 Formulierung 77
 Kommunikation 78
 Merkmale 60
 Methoden 78
 Umsetzung 79
 Vermittlung von Sinn 294
- Volkswagen 107, 123, 192
- Vorbildfunktion
 Beispiele von Unternehm-
 ern 297
 Voraussetzungen 296
- Vorstand 358
- VRIO-Analyse 101–102
- Vroom, Victor Harald 312
- W**
- WACC 261, 264
 Formel 262
- Wachstumsbedürfnis
 Beispiel 310
- Wachstumsphase 176
- Wachstumspotenzial 166
- Wachstumsrate
 steigende 138
- Wachstumsstrategie 153,
 156–157
 Marktdurchdringung 158
 Marktentwicklung 159
 Produktdiversifikation 159
 Produktentwicklung 159
- Wachstumstrend 132
- Wal-Mart 325–326
- Walton, Sam 325
- Wandel
 demografischer 423
 gesellschaftlicher 132, 133
 Megatrends 417
 organisatorischer. *siehe*
 Organisatorischer
 Wandel
 technologischer 134
 zunehmende Dynamik
 417
- War for Talents 89, 332,
 423–424
- Waterman, Robert 320
- Weighted Average Cost of
 Capital 261, 264
- Werner, Götz 429
- Wert
 Definition 327
 moralischer 348
 postmaterialistischer 133
- Wertetyp
 hybrider 133
- Wertewandel 133, 418
- Wertschätzung 296
- Wertschöpfung
 Begriff 99
- Wertschöpfungskette 99, 224,
 367
- Wertschöpfungskettenanalyse
 99, 227
- Wettbewerb 421
 desaströser 120, 202
 innerhalb einer Branche
 121
 kooperativer 112
 Ursachen für hohe Inten-
 sität 120
- Wettbewerber
 potenzieller 113–114, 120,
 122, 196, 421
 unmittelbarer 123

- Wettbewerberprofil 123
 Definition 124
 Dimensionen 124
 Wettbewerbsanalyse 134
 Quellen 124
 Wettbewerbsbenchmarking
 107–108
 Beispiel 107
 Wettbewerbsstrategie
 generische 162
 Wettbewerbsvorteil 160
 Whitman, Meg 431
 Widerstand 221, 291–292,
 392, 396, 399, 423
 erklärungsbedürftiger 394
 ersichtlicher 394
 Gerüchtebildung 398
 Moderator 398
 nicht erklärungsbedürftiger
 394
 nonverbaler 394
 passiver 394
 Willenskraft 291–292, 434
 Definition 291
 Wirtschaftspolitik 131
 Wirtschaftswachstum
 132
 Wissen
 Abfluss 331
 implizites 405, 409
 Wissensablage 409
 Wissensarbeit 298
 Wissensgewinnung 409
 Wissensidentifikation 409
 Wissensmanagement. *siehe*
 Knowledge Management
 Wissensvorsprung 196
 Work-Life-Balance 76, 299
 World Trade Organization
 131
 WTO. *siehe* World Trade
 Organization
 Würth 72
- ## Z
- Zeitz, Jochen 61, 64
 Zero-Budgeting 246
 Zielgerichtetheit 291–292
 Definition 291
 Zielgruppe 88, 192–193
 Zielmarkt 162
 Zielvereinbarung
 Commitment 307
 partizipative 307
 SMART-Regel 307
 Terminierung 308
 Zuhören
 aktives 295, 296
 Zwei-Faktoren-Theorie 311
 Hygienefaktoren 311

















