

Stichwortverzeichnis

Symbols

16 Leadership Principles 29
360°-Produktfoto 180

A

A/B-Testing
 anlegen 187
 durchführen 188
 Tipps 190
A/B-Testings 185
A+ Content 167
A+-Inhalte 104
A9-Algorithmus 150
Absatz- oder Umsatzziel 388
ACOS 385, 390
Alexa 28
Alleinstellungsmerkmal 153
Amazon
 Dienste, Übersicht 33
 vs. eigener Online-Shop 122
Amazon Ads 113
Amazon Attribution 378
Amazon Fly Wheel 29–30
Amazon Fresh 28
Amazon KDP 59
Amazon-KDP-Forum 62
Amazon Prime 27, 125
Amazon Prime Day 28
Amazon SEA 149
Amazon Select
 Vor- und Nachteile 93
Amazon Seller Central
 34, 363
Amazon SEO 149, 153
Amazon Vine 200
Amazon-Werbung 229
Amortisierung des
 Werbeaufwands 407
Angebote 329
Anwendungsbilder 179
Anzeigengruppen 242
Ausgaben 406
Author Central 107
Autorenprofil 109

B

Backend 173
Beschnitt 73
Bestellte Einheiten 403
Bestellungen 406
Bewertungen
 Amazon Vine 200
 negative 204
Bewertungen anfordern 199
Bewertungsrichtlinien 197
Bezos, Jeff 25
Bilder 175
Brainstorming 155
Brand Stores 314
Bücher 58
 Beschnitt 73
 details einrichten 64
 Druckkosten 81
 Keywords 69
 künstliche Intelligenz 76
 Marketing und Berichte 113
 Preise 77
 Tantiemen 78
Büchern
 Formate verknüpfen 113
Buchformate 73
Bullet Points 165

C

CE-Kennzeichnung 38
Click-through-Rate 405
Cold Leads 121
Community 62
Compliance 37
Conversionrate optimieren 392
Cost-per-Click 406
Coupons 351
CPC 406

D

Daten analysieren 363
Detail Page Views 408
Detailseitenaufrufe 408
Druckkosten 81
Durchsichtsrate 409

E

eBooks 58
 Geschenkfunktion 95
 hochladen 62
 Vorbestellungen 93
 Einhalten von Richtlinien 221
 Einzelanbieter-Verkaufstarif 35
 Exklusive Prime-Rabatte 336

F

FBA 41
 Feedback-Manager 212
 Fly Wheel 29
 FNSKU 43
 FNSKU-Nummer 43
 Freischaltung für bestimmte Kategorien 39
 Fulfillment by Amazon 41
 Fulfillment by Merchant 49

G

Gefahrgut 48
 Gesamtzahl der Bestellposten 404
 Glaubwürdigkeit 152

H

Hilfecenter 116
 Hot Leads 121

I

Impression Share 405
 Impressionen 404, 408
 Impressum 52

K

Kampagnen 240
 Kampagnenmanager 366
 Kampagnenstruktur 238
 KDP Select All-Stars 89
 KDP Select-Fonds 88
 Keywordrecherche 153, 155
 Keywords 69, 135
 Keywords strukturieren 159
 Keyword-Targeting 248
 Keyword-Tools 158
 Kindle-Deals 90
 Kindle Direct Publishing
 27, 58
 Hilfecenter 116
 Marketing 83
 Kindle-Geschenkfunktion 95

Kindle Instant Book Review 99
 Kindle Storyteller 89
 Kindle Unlimited 88
 Kindle Vella 64
 Klickrate 405
 Klickrate für Aufrufe 409
 Klickrate optimieren 391
 Konkurrentenanalyse 153, 155
 Kosten pro Klick 406
 Kosten pro Klick optimieren 395
 Kundenbewertungen 152
 Kundenfragen und -
 antworten 224
 Kundenzufriedenheit 218
 Künstliche Intelligenz 76

L

Lager- und
 Versandvorbereitung 418
 Lagergebühren 46
 Langzeit-Produktpflege 418
 Lieferfähigkeit 55
 Lieferketten 28
 Long-Tail Keyword 135
 LUCID 45

M

Markenschutz-Kampagne 313
 Marketplace-Account 124
 Maximale -Impressionen
 Impressionen-Ziel 389
 Melderegister 45

N

Negative Bewertungen 207
 Negative Keywords und ASINs aktualisieren
 398
 Neukunden-Bestellungen 407
 Neukunden-Umsätze 408
 Nutzererlebnis 31

O

Online-Shop, eigener 122
 Optimierungen 391
 Optimierungsroutine 399
 Organic Traffic 127

P

Paid Traffic 130
 Pay-per-Click-System 229
 Portfolio 239

PPC 229
 Premium A+ Content 171
 Prime durch Verkäufer 50
 Prime Music 27
 Prime Reading 91
 Prime-Rabatte 336
 Print-on-Demand-
 Service 58
 Produkt anlegen 139
 auf Amazon verfügbares 141
 nicht auf Amazon
 verfügbares 142
 Produktbeschreibung 163
 Produktbilder 175
 Rendering 177
 Vorgaben 176
 Produkteinführung 413
 Produktlebenszyklus 414
 Produktsicherheit 37
 Produkt-Targeting 252
 Produkttitel 160
 Produktverkaufsseite 266
 Produktvideos 182
 Professionell-Verkaufstarif
 36
 Profitabilität 389

R

Rabatte 329
 Rabattgutscheine 351
 Ranking 132
 Ranking-Erfolgsfaktoren
 135
 Richtlinien 38, 221
 ROAS 407

S

Same-Day-Lieferung 28
 Schlechte Bewertungen 204
 Search Engine Advertising 149
 Search Engine Optimization 149
 Seitenaufrufe 403
 Seller Central 34
 im Vergleich zu Vendor Central 58
 Verkaufstarife 35
 SEO 149
 Short-Tail Keyword 135
 Sichtbarkeit 152
 Sitzung 402
 SKU-Nummer 44
 Split-Testing 185
 Sponsored Brands 237, 282

Sponsored Display 237, 295
 Sponsored Products
 237, 272
 Sterne-Bewertungen 194
 Stock Keeping Unit 44
 Styleguides 160
 Suchmaschinenoptimierung 149
 Suchmaschinenwerbung 149
 Suggest 156

T

tACOS 390
 Tagesbudget optimieren
 397
 Tantiemen 78
 Targeting 245
 automatisches 246
 manuelles 248
 Telemediengesetz 52
 Titel optimieren 160
 Treibstoff- und
 Inflationsaufschlag 47

U

Umsatz 406
 Umsatz bestellte Produkte 403
 Umsatzkosten 406
 Umsatzsteuer-
 Berechnungsservice 51
 Unabhängige Werbestrategie 313
 Unique Selling Proposition 153

V

Vendor Central 53
 Marketing 55
 Vergleich Seller Central 58
 Vor- und Nachteile 57
 Vendor-Account
 Produktdetails einpflegen 54
 Verfügbarkeit 55
 Verkäufer-Feedback 212
 Verkäuferleistung 214
 Verkaufsgebühren 36
 Verkaufspreis 415
 Verkaufspreis optimieren 396
 Verkaufstarife 35
 Verpackungsgesetz 45
 Verpackungslizenzierung 45
 Versand
 durch Amazon 40
 durch Verkäufer 49

432 Stichwortverzeichnis

Versand durch Amazon

- Berechtigung 45
- Preisgestaltung 46
- Rücksendung und Erstattung 42
- Verpackung 42

Versandleistung 219

Vertrauen 193

Video

- Formate 54

Videos 182

Viewable Click-through

- Rate 409

View-through Rate 409

Virtuelle Produktplatzierungen

- 181

Vorschlagsfunktion 156

W

Warenrücksendung 42

Werbeaktionen 341

Werbeanzeigen 230, 244

- Fehler 313

Werbeempfehlungen 56

Werbemaßnahmen 236

Werbemöglichkeiten 236

Werbung

- Richtlinien 267

Z

Zielgruppen-Targeting 256

Zielkennzahlen 385