

# Auf einen Blick

<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
<b>Teil I: Grundlagen</b> .....	<b>21</b>
<b>Kapitel 1:</b> Anforderungen an Analyse, Reporting, Planung und Forecasting .....	23
<b>Kapitel 2:</b> Moderne Planung und Analyse mit der SAP Analytics Cloud .....	33
<b>Kapitel 3:</b> Grundlegendes: Navigation im System und Beispielfirma .....	47
<b>Teil II: Modelle: Den Würfel bauen</b> .....	<b>59</b>
<b>Kapitel 4:</b> Dimensionen und Kennzahlen: Das Fundament .....	61
<b>Kapitel 5:</b> Import: Den Würfel füllen .....	77
<b>Teil III: Analyse: Jetzt wird gewürfelt</b> .....	<b>85</b>
<b>Kapitel 6:</b> Storys: Weniger ist oft mehr .....	87
<b>Kapitel 7:</b> Weitere Analysekonzepte .....	113
<b>Kapitel 8:</b> Interaktion in der Analyse .....	131
<b>Teil IV: So kommt die Planung auf den Würfel</b> .....	<b>139</b>
<b>Kapitel 9:</b> Basisfunktionen: Den Würfel mit Planwerten füllen .....	141
<b>Kapitel 10:</b> Erweiterte Formeln: Den Würfel berechnen .....	167
<b>Kapitel 11:</b> Berechnete Kennzahlen: wohin mit den Preisen? .....	185
<b>Kapitel 12:</b> Allokation: Werte geschickt verteilen .....	219
<b>Kapitel 13:</b> Treiberbasierte Simulation: Drehen an den Stellschrauben .....	233
<b>Kapitel 14:</b> Kollaboration: Alles im Griff .....	247
<b>Teil V: Integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung</b> .....	<b>267</b>
<b>Kapitel 15:</b> GuV-, Bilanz- und Cashflow-Reporting .....	269
<b>Kapitel 16:</b> Integrierte Finanzplanung und Simulation .....	311
<b>Teil VI: Predictive Analytics</b> .....	<b>347</b>
<b>Kapitel 17:</b> Zeitreihe .....	349
<b>Kapitel 18:</b> Regression .....	375
<b>Kapitel 19:</b> Klassifikation .....	385
<b>Teil VII: Erweiterte Benutzerschnittstellen</b> .....	<b>401</b>
<b>Kapitel 20:</b> Unified Story .....	403
<b>Kapitel 21:</b> SAP Analytics Cloud for Office .....	441

8 Auf einen Blick

<b>Teil VIII: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>463</b>
<b>Kapitel 22:</b> Zehn gute Gründe für den Einsatz von SAP Analytics Cloud .....	465
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>469</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
Die Idee des Buches .....	15
Wie Sie dieses Buch lesen .....	15
Törichte Annahmen über den Leser .....	16
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	16
Teil I: Grundlagen .....	16
Teil II: Modelle: Den Würfel bauen .....	16
Teil III: Analyse: Jetzt wird gewürfelt .....	17
Teil IV: So kommt die Planung auf den Würfel .....	17
Teil V: Integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung .....	17
Teil VI: Predictive Analytics .....	17
Teil VII: Erweiterte Benutzerschnittstellen .....	17
Teil VIII: Der Top-Ten-Teil .....	18
Was wir nicht behandeln .....	18
Konventionen in diesem Buch .....	18
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	18
Notwendige Dateien .....	19
Wie es weitergeht .....	19
<b>TEIL I</b>	
<b>GRUNDLAGEN</b> .....	<b>21</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Anforderungen an Analyse, Reporting, Planung</b>	
<b>und Forecasting</b> .....	<b>23</b>
Unternehmenssteuerung im Closed Loop .....	24
Administrative Aufgaben .....	26
Berichts- und Analyseaufgaben .....	27
Planungsaufgaben .....	28
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Moderne Planung und Analyse mit der SAP</b>	
<b>Analytics Cloud</b> .....	<b>33</b>
Der Plattformgedanke .....	33
Visualisierung .....	35
Berichtserstellung .....	35
Office Integration .....	37
Erweiterte Analysefähigkeiten .....	37
Analytische Anwendungen .....	38
Zusammenarbeit .....	39

## 10 Inhaltsverzeichnis

Infrastruktur .....	39
Datenmodellierung mit der SAP Analytics Cloud .....	39
Cloud oder On-Premise .....	41
Business Content .....	42
Zugriff auf Vorseysteme .....	43
Big Data und Analyse .....	44
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Grundlegendes: Navigation im System</b>	
<b>und Beispielfirma .....</b>	<b>47</b>
Arbeiten mit der SAC .....	47
Die Beispielfirma Global Bike Incorporated .....	57
<b>TEIL II</b>	
<b>MODELLE: DEN WÜRFEL BAUEN .....</b>	<b>59</b>
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Dimensionen und Kennzahlen: Das Fundament .....</b>	<b>61</b>
Vorüberlegungen .....	61
Eigenschaften des Modells .....	64
Dimension Produkt .....	68
Dimension Kunde .....	72
Restliche Kennzahlen .....	74
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Import: Den Würfel füllen .....</b>	<b>77</b>
<b>TEIL III</b>	
<b>ANALYSE: JETZT WIRD GEWÜRFELT .....</b>	<b>85</b>
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Storys: Weniger ist oft mehr .....</b>	<b>87</b>
Erste Story mit Balkendiagramm .....	87
IBCS-Standard .....	91
Abweichungen .....	99
Tabellen .....	105
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Weitere Analysekonzepte .....</b>	<b>113</b>
Währungsumrechnung .....	113
Heatmap .....	118
Treemap .....	119
Histogramm .....	121
ABC-Analyse .....	123

<b>Kapitel 8</b>	
<b>Interaktion in der Analyse</b> .....	<b>131</b>
Story-Filter .....	131
Eingabefilter .....	133
Verknüpfte Analyse .....	135
<b>TEIL IV</b>	
<b>SO KOMMT DIE PLANUNG AUF DEN WÜRFEL</b> .....	<b>139</b>
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Basisfunktionen: Den Würfel mit Planwerten füllen</b> .....	<b>141</b>
Kopieren der Ist-Daten in eine Planversion .....	141
Eingabe und Verteilung von Werten .....	152
Planungsfunktionen (Datenaktionen) .....	158
Datensperren .....	163
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Erweiterte Formeln: Den Würfel berechnen</b> .....	<b>167</b>
Aufbau von Modell und Story .....	167
Eine Zelle im Würfel beschreiben .....	172
Massenzuweisung von Konstanten .....	176
Rechnen mit einem einzigen Datensatz .....	178
Massenrechnung .....	179
Rechnen mit Dimensionsattributen .....	179
Umgang mit Bestandsgrößen .....	180
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Berechnete Kennzahlen: wohin mit den Preisen?</b> .....	<b>185</b>
Modellerweiterung und Preisberechnung .....	187
Inverse Formel .....	192
Neue Kennzahlen mit Datenaktion .....	195
Preis auf Produktebene .....	208
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Allokation: Werte geschickt verteilen</b> .....	<b>219</b>
Vorbereitungen .....	220
Einstufige Allokation auf Produkte .....	223
Zweistufige Allokation auf Monate und Produkte .....	226
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Treiberbasierte Simulation: Drehen an den Stellschrauben</b> .....	<b>233</b>
Vorbereitungen .....	234
Erste Ausbaustufe: Simulation der Verkaufsmenge .....	238
Zweite Ausbaustufe: Simulation des Bruttowerts .....	243
Dritte Ausbaustufe: Simulation des Gewinns .....	245

<b>Kapitel 14</b>	
<b>Kollaboration: Alles im Griff</b> .....	<b>247</b>
Planungskalender .....	247
Zugriffssteuerung .....	255
<b>TEIL V</b>	
<b>INTEGRIERTE ERFOLGS- UND FINANZSTEUERUNG</b> .....	<b>267</b>
<b>Kapitel 15</b>	
<b>GuV-, Bilanz- und Cashflow-Reporting</b> .....	<b>269</b>
Konfiguration .....	271
Übernahme der Strukturdaten .....	274
Laden der Daten .....	282
Datenaktionen .....	285
Reporting .....	292
<b>Kapitel 16</b>	
<b>Integrierte Finanzplanung und Simulation</b> .....	<b>311</b>
Modellerweiterungen .....	313
Kalkulation .....	318
Basisberechnung .....	320
Bilanzableitung .....	321
Berechnung der Mehrwertsteuer .....	324
Ermittlung der Anzahlungen .....	326
Cashflow .....	326
Kopierschritt .....	327
Bilanzfortschreibung .....	328
Planung / Simulation .....	328
Simulation .....	336
<b>TEIL VI</b>	
<b>PREDICTIVE ANALYTICS</b> .....	<b>347</b>
<b>Kapitel 17</b>	
<b>Zeitreihe</b> .....	<b>349</b>
Zurück zur Zeitreihe .....	350
Modellaufbau .....	351
Ad-hoc-Prognose .....	353
Smart Predict .....	358
Einflussfaktoren .....	366
<b>Kapitel 18</b>	
<b>Regression</b> .....	<b>375</b>
<b>Kapitel 19</b>	
<b>Klassifikation</b> .....	<b>385</b>
Grundlagen Klassifikation .....	385
Abwanderungsanalyse .....	386

<b>TEIL VII</b>	
<b>ERWEITERTE BENUTZERSCHNITTSTELLEN</b> .....	<b>401</b>
<b>Kapitel 20</b>	
<b>Unified Story</b> .....	<b>403</b>
Konfiguration .....	404
Die Story .....	409
Scripting .....	415
Starten .....	423
Line Item Detail .....	425
Dynamische Zeileneingabe .....	432
Elemente löschen .....	436
<b>Kapitel 21</b>	
<b>SAP Analytics Cloud for Office</b> .....	<b>441</b>
Konfiguration .....	442
Arbeiten .....	445
Formelmodus .....	454
<b>TEIL VIII</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL</b> .....	<b>463</b>
<b>Kapitel 22</b>	
<b>Zehn gute Gründe für den Einsatz von SAP</b>	
<b>Analytics Cloud</b> .....	<b>465</b>
Cloud: Es kann sofort losgehen! .....	465
Nähe zu SAP S/4 Hana, SAP Datasphere, SAP BW/4HANA,	
SAP SuccessFactors .....	465
Story auch als Front-End für andere SAP- Lösungen .....	465
IBCS eingebaut .....	466
Stories von Selfservice bis Individualprogrammierung .....	466
Planung an Bord .....	466
Advanced Formulas: Beliebige Rechnungen im Würfel .....	466
Werttreiberbäume .....	467
Smart Predict included .....	467
Business Content .....	467
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>469</b>

