

Auf einen Blick

Einleitung	15
Teil I: Grundlagen	21
Kapitel 1: Anforderungen an Analyse, Reporting, Planung und Forecasting	23
Kapitel 2: Moderne Planung und Analyse mit der SAP Analytics Cloud	33
Kapitel 3: Grundlegendes: Navigation im System und Beispielfirma	47
Teil II: Modelle: Den Würfel bauen	59
Kapitel 4: Dimensionen und Kennzahlen: Das Fundament	61
Kapitel 5: Import: Den Würfel füllen	77
Teil III: Analyse: Jetzt wird gewürfelt	85
Kapitel 6: Storys: Weniger ist oft mehr	87
Kapitel 7: Weitere Analysekonzepte	113
Kapitel 8: Interaktion in der Analyse	131
Teil IV: So kommt die Planung auf den Würfel	139
Kapitel 9: Basisfunktionen: Den Würfel mit Planwerten füllen	141
Kapitel 10: Erweiterte Formeln: Den Würfel berechnen	167
Kapitel 11: Berechnete Kennzahlen: wohin mit den Preisen?	185
Kapitel 12: Allokation: Werte geschickt verteilen	219
Kapitel 13: Treiberbasierte Simulation: Drehen an den Stellschrauben	233
Kapitel 14: Kollaboration: Alles im Griff	247
Teil V: Integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung	267
Kapitel 15: GuV-, Bilanz- und Cashflow-Reporting	269
Kapitel 16: Integrierte Finanzplanung und Simulation	311
Teil VI: Predictive Analytics	347
Kapitel 17: Zeitreihe	349
Kapitel 18: Regression	375
Kapitel 19: Klassifikation	385
Teil VII: Erweiterte Benutzerschnittstellen	401
Kapitel 20: Unified Story	403
Kapitel 21: SAP Analytics Cloud for Office	441

8 Auf einen Blick

Teil VIII: Der Top-Ten-Teil	463
Kapitel 22: Zehn gute Gründe für den Einsatz von SAP Analytics Cloud	465
Stichwortverzeichnis	469

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	15
Die Idee des Buches	15
Wie Sie dieses Buch lesen	15
Törichte Annahmen über den Leser	16
Wie dieses Buch aufgebaut ist	16
Teil I: Grundlagen	16
Teil II: Modelle: Den Würfel bauen	16
Teil III: Analyse: Jetzt wird gewürfelt	17
Teil IV: So kommt die Planung auf den Würfel	17
Teil V: Integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung	17
Teil VI: Predictive Analytics	17
Teil VII: Erweiterte Benutzerschnittstellen	17
Teil VIII: Der Top-Ten-Teil	18
Was wir nicht behandeln	18
Konventionen in diesem Buch	18
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	18
Notwendige Dateien	19
Wie es weitergeht	19
TEIL I	
GRUNDLAGEN	21
Kapitel 1	
Anforderungen an Analyse, Reporting, Planung	
und Forecasting	23
Unternehmenssteuerung im Closed Loop	24
Administrative Aufgaben	26
Berichts- und Analyseaufgaben	27
Planungsaufgaben	28
Kapitel 2	
Moderne Planung und Analyse mit der SAP	
Analytics Cloud	33
Der Plattformgedanke	33
Visualisierung	35
Berichtserstellung	35
Office Integration	37
Erweiterte Analysefähigkeiten	37
Analytische Anwendungen	38
Zusammenarbeit	39

10 Inhaltsverzeichnis

Infrastruktur	39
Datenmodellierung mit der SAP Analytics Cloud	39
Cloud oder On-Premise	41
Business Content	42
Zugriff auf Vorsysteme	43
Big Data und Analyse	44
Kapitel 3	
Grundlegendes: Navigation im System	
und Beispielfirma	47
Arbeiten mit der SAC	47
Die Beispielfirma Global Bike Incorporated	57
TEIL II	
MODELLE: DEN WÜRFEL BAUEN	59
Kapitel 4	
Dimensionen und Kennzahlen: Das Fundament	61
Vorüberlegungen	61
Eigenschaften des Modells	64
Dimension Produkt	68
Dimension Kunde	72
Restliche Kennzahlen	74
Kapitel 5	
Import: Den Würfel füllen	77
TEIL III	
ANALYSE: JETZT WIRD GEWÜRFELT	85
Kapitel 6	
Storys: Weniger ist oft mehr	87
Erste Story mit Balkendiagramm	87
IBCS-Standard	91
Abweichungen	99
Tabellen	105
Kapitel 7	
Weitere Analysekonzepte	113
Währungsumrechnung	113
Heatmap	118
Treemap	119
Histogramm	121
ABC-Analyse	123

Kapitel 8	
Interaktion in der Analyse	131
Story-Filter	131
Eingabefilter	133
Verknüpfte Analyse	135
TEIL IV	
SO KOMMT DIE PLANUNG AUF DEN WÜRFEL	139
Kapitel 9	
Basisfunktionen: Den Würfel mit Planwerten füllen	141
Kopieren der Ist-Daten in eine Planversion	141
Eingabe und Verteilung von Werten	152
Planungsfunktionen (Datenaktionen)	158
Datensperren	163
Kapitel 10	
Erweiterte Formeln: Den Würfel berechnen	167
Aufbau von Modell und Story	167
Eine Zelle im Würfel beschreiben	172
Massenzuweisung von Konstanten	176
Rechnen mit einem einzigen Datensatz	178
Massenrechnung	179
Rechnen mit Dimensionsattributen	179
Umgang mit Bestandsgrößen	180
Kapitel 11	
Berechnete Kennzahlen: wohin mit den Preisen?	185
Modellerweiterung und Preisberechnung	187
Inverse Formel	192
Neue Kennzahlen mit Datenaktion	195
Preis auf Produktebene	208
Kapitel 12	
Allokation: Werte geschickt verteilen	219
Vorbereitungen	220
Einstufige Allokation auf Produkte	223
Zweistufige Allokation auf Monate und Produkte	226
Kapitel 13	
Treiberbasierte Simulation: Drehen an den Stellschrauben	233
Vorbereitungen	234
Erste Ausbaustufe: Simulation der Verkaufsmenge	238
Zweite Ausbaustufe: Simulation des Bruttowerts	243
Dritte Ausbaustufe: Simulation des Gewinns	245

Kapitel 14	
Kollaboration: Alles im Griff	247
Planungskalender	247
Zugriffssteuerung	255
TEIL V	
INTEGRIERTE ERFOLGS- UND FINANZSTEUERUNG	267
Kapitel 15	
GuV-, Bilanz- und Cashflow-Reporting	269
Konfiguration	271
Übernahme der Strukturdaten	274
Laden der Daten	282
Datenaktionen	285
Reporting	292
Kapitel 16	
Integrierte Finanzplanung und Simulation	311
Modellerweiterungen	313
Kalkulation	318
Basisberechnung	320
Bilanzableitung	321
Berechnung der Mehrwertsteuer	324
Ermittlung der Anzahlungen	326
Cashflow	326
Kopierschritt	327
Bilanzfortschreibung	328
Planung / Simulation	328
Simulation	336
TEIL VI	
PREDICTIVE ANALYTICS	347
Kapitel 17	
Zeitreihe	349
Zurück zur Zeitreihe	350
Modellaufbau	351
Ad-hoc-Prognose	353
Smart Predict	358
Einflussfaktoren	366
Kapitel 18	
Regression	375
Kapitel 19	
Klassifikation	385
Grundlagen Klassifikation	385
Abwanderungsanalyse	386

TEIL VII	
ERWEITERTE BENUTZERSCHNITTSTELLEN	401
Kapitel 20	
Unified Story	403
Konfiguration	404
Die Story	409
Scripting	415
Starten	423
Line Item Detail	425
Dynamische Zeileneingabe	432
Elemente löschen	436
Kapitel 21	
SAP Analytics Cloud for Office	441
Konfiguration	442
Arbeiten	445
Formelmodus	454
TEIL VIII	
DER TOP-TEN-TEIL	463
Kapitel 22	
Zehn gute Gründe für den Einsatz von SAP	
Analytics Cloud	465
Cloud: Es kann sofort losgehen!	465
Nähe zu SAP S/4 Hana, SAP Datasphere, SAP BW/4HANA,	
SAP SuccessFactors	465
Story auch als Front-End für andere SAP- Lösungen	465
IBCS eingebaut	466
Stories von Selfservice bis Individualprogrammierung	466
Planung an Bord	466
Advanced Formulas: Beliebige Rechnungen im Würfel	466
Werttreiberbäume	467
Smart Predict included	467
Business Content	467
Stichwortverzeichnis	469

