

# Stichwortverzeichnis

## A

A/B-Test 132  
Ablehnung 253  
Above the Fold 91  
Ad Library 259  
Adobe Stock 342  
Ad Relevance Diagnostics 271  
Advantage+ Audience 232  
Advantage-  
Kampagnenbudget 223  
Affiliate Marketing 34  
Funktionsweise 34  
Agentur 45  
Analyse 81, 91  
Anzeigengruppe 284  
Geräte und Plattformen 285  
Handlungen 284  
saisonale Trends 284  
Traffic-Analysebericht 135  
verschiedene Kampagnen 284  
Werbeanzeige 284  
Anfängerfehler 89  
Angabe  
Pflichtangabe 127  
Ansehen  
engagiertes 287  
Anzeige  
abgelehnt 253  
Überprüfung 252  
veröffentlichen 250  
Anzeigenbericht 131  
Anzeigenebene 105  
Anzeigengruppe  
analysieren 284  
benennen 227  
Naming Convention 257  
Anzeigengruppenebene 105, 107  
Anzeigenlimit 120  
Anzeigenrelevanz  
Bestimmung 270  
Anzigentext 240  
Anzeigenvorschau 250

AOV 276, 280  
App Tracking Transparency (ATT) 303  
App-Event 217  
App-Marketing 35  
App-Promotion  
Kampagnenziel 217  
Asset Customization 176  
Attributionsfenster 286  
Audience Insights 130  
Audio-Marketing 35  
Auktion  
Buchungsart 215  
Auktionsbuchung 214  
Ausgabenbasiertes Gebot 225  
Ausgehende Klicks 275  
Authentifizierung  
zweistufige 150–151  
Average Order Value (AOV) 276, 280

## B

Bedürfnis  
ermitteln 305  
Bedürfnispyramide nach Maslow 305  
Beitrag  
bewerben 97  
Beitrag-bewerben-Button 98  
Bekanntheit  
Kampagnenziel 219  
Benennungsstruktur 257  
Benennungsvorlage 128  
BeReal 58  
Bewertung 324  
Bezeichnung  
Nutzer 24  
Bild  
Formate 210  
Optimierungsvorschläge 240  
Platzierung 179  
Urheberrecht 342  
versus Videos 356  
Bildatembank  
Übersicht 341  
Branded Content Ad 234

Brand Lift 133  
Brand Rights Protection 119  
Brand Safety 115  
Brand Suitability 115  
Broadcast Channel 86  
B-Roll-Material 321  
Buchungsart 214  
Auktion 215  
Reichweite und Frequenz 215  
Budget 90, 354  
Advantage-  
Kampagnenbudget 223  
Laufzeitbudget 223  
Mindestbudget 103  
Skalierung 268  
Tagesbudget 223  
Werbebudget 98  
Budgeterhöhung 225  
Budgetoptimierung auf  
Kampagnenebene 223  
Budgetplanung 102, 225, 267  
Budgetverteilung 268  
Business Asset Gruppe 139  
Business Manager *Siehe* Meta  
Business Manager  
Business-Asset 146  
Business-Manager-  
Administrator 139  
Business-Support-Center 116  
Buyer Journey 318

## C

Call-to-Action (CTA) 96, 308  
direkter 320  
indirekter 320  
sticky 96  
Video 320  
Call-to-Action-Button 243  
Canva 329  
CapCut 331  
Captions 335  
Carousel Ad 170  
Bildformat 210  
Platzierung 202  
Videoformat 210

- Catalog Custom Audience 162
  - Clickbait 272
  - Click-Through Attribution 286
  - Click-Through-Rate (CTR) 267, 273
  - Click-to-Messenger Ad 173
  - Collaboration Center 116
  - Collaborative Ads 116
  - Collection
    - Platzierung 208
  - Collection Ad 171
  - Community-Aufbau 67
  - Community-Management 77, 85
  - Content
    - Education 69
    - Edutainment 72
    - Entertainment 70
    - Inspiration 72
  - Content Creator 79, 325
  - Content-Erstellung 77
  - Content Manager 79
  - Content-Marketing 30
  - Content-Strategie
    - Konsistenz 72
  - Conversion-Lift-Test 133
  - Conversion-Ort 227, 249
  - Conversion-Rate (CVR) 267, 273
  - Conversions API 289
    - und Meta-Pixel 290
  - Conversions API Gateway 297
  - Conversions-Einstufung 271
  - Conversion-Tracking 91
  - Corporate Identity 65
  - Cost per Acquisition (CPA) 276
  - Cost per Lead (CPL) 276
  - Cost per Mille (CPM) 97, 267, 275
  - CPA 276
  - CPC 274
  - CPL 276
  - CPM 267, 275
  - Creative 304
  - Cross-Selling 277
  - CTA 308
    - Video 320
  - CTA-Button 308
  - CTR 267, 273
  - Custom Audience 160
    - aus App 161
    - aus Interaktion 161
    - aus Kundenliste 161
    - aus Website 160
    - erstellen 162
  - CVR 267, 273
- D**
- DALL-E 351
  - Datenempfang 291
  - Datenquelle
    - analysieren 136
  - Datenschutz 149
  - Designelement 310
    - Kundenbewertungen 313
    - Siegel und Zertifikate 313
    - Splitscreen 312
    - Störer 311
    - Text-Overlays 313
    - Untertitel 312
  - Dienstleistungsunternehmen 45
  - Display Advertising 33
- E**
- Echtheit 65
  - Education 69
  - Edutainment 72
  - Ehrlichkeit 65
  - Eitelkeitsmetrik 83
  - E-Mail-Marketing 32
  - Engaged-View Attribution 287
  - Engagement Custom Audience 161
  - Engagement-Rate 73, 274
    - messen 74
    - Mess-Tools 75
    - steigern 85
  - Engagement-Rate nach Impressions (ER Impressions) 74
  - Engagement-Rate nach Posts (ER Post) 74
  - Engagement-Rate nach Reichweite (ERR) 74
  - Engagement-Rate nach Views (ER Views) 74
  - Engagiertes Ansehen 287
  - Entertainment 70
  - Envato Elements 346
  - Erfahrungsbericht 324
  - Erfolgsgeschichte 309
  - Ergebnis
    - vergleichen 283
  - Erstclick-Zuweisung 288
  - Erzählstruktur 304
  - Event 289
    - Arten 292
    - einrichten 294
    - selbst definiertes 292
    - Standard-Events 292
  - Event-Setup-Tool 294
  - Events Manager *Siehe* Meta Events Manager
- F**
- Facebook 50
    - Geschichte 28, 48
    - Vorteile 59
    - Werbung 51
  - Facebook Ads
    - Geschichte 48
  - Facebook Messenger 58
  - Facebook-
    - Werbeanzeigenmanager *Siehe* Meta-Werbeanzeigenmanager
  - FAQ 94
  - Fear of Missing Out 77
  - Fielmann 62
  - Figma 337
  - Finanzen
    - schützen 151
  - First-Click Attribution 288
  - Follower 24
    - kaufen 83
    - sogenannter toter 83
  - Follower-Zahl 83
  - FOMO 77
  - Foreplay 334
  - Formular 95
  - Frequently Asked Questions 94
  - Frequenz 69, 277
  - Frequenzbuchung 214–215
- G**
- Garantieversprechen 93
  - Gebot
    - ausgabenbasiertes 225
  - Gebotsbegrenzung 225

Gerät  
 analysieren 286  
 Geschätzte Steigerungsrate  
 der Werbeerinnerung 278  
 Geschichtenerzählen 304  
 Erfolgsgeschichte 309  
 Video 318  
 GetKlar 336  
 Gruscheln 28

## H

Hamburger-Menü 113  
 Handlung  
 messen 284  
 Handlungsaufforderung  
 formulieren 308  
 Handwerker 45  
 HappyScribe 339  
 Hashing 161  
 Herausforderung  
 identifizieren 306  
 Hook 316  
 Arten 317  
 Hook-Story-Offer 316  
 Horizontale Skalierung 268

## I

Ideengenerierung 77  
 Identitätsverifizierung  
 Unternehmensverifizierung  
 151  
 Image Ad 169  
 Bildformate 238  
 Impression 276  
 Influencer-Marketing 32  
 Unterschied zu User  
 Generated Content 323  
 Inhalt  
 nutzergenerierter 323  
 unzulässiger 262  
 wertvoller 69  
 Insights 134  
 Inspiration 72  
 Instagram 28, 51  
 Beitrag-bewerben-Button  
 98  
 Vorteile 59  
 Instagram Broadcast 86  
 Instagram-Collab-Post 86  
 Instagram-Post  
 verlinken 80  
 Institut 46

Interaktion 30  
 Interaktionen  
 Kampagnenziel 217  
 Interaktionseinstufung 271  
 Interaktionsrate *siehe*  
 Engagement-Rate  
 iOS Privacy 303

## K

Kameraeinstellung 317  
 Kampagne  
 Naming Convention 257  
 vergleichen 283  
 Kampagnenbudgetoptimierung  
 107  
 Kampagnenebene 105, 107  
 Kampagnen-Gebotsstrategie  
 225  
 Kampagnenkonfiguration  
 220  
 Kampagnenplaner *Siehe*  
 Meta-Kampagnenplaner  
 Kampagnenziel 216  
 App-Promotion 217  
 Bekanntheit 219  
 Interaktionen 217  
 Leads 217  
 Traffic 218  
 Umsatz 216  
 Karriereplattform 54  
 Kennzahl 273  
 selbst definierte 278  
 zum Vergleichen 284  
 Key Performance Indicator  
 (KPI) 273  
 Klick  
 ausgehender 275  
 Kommentar  
 beantworten 85  
 Kommentieren 85  
 Kommunikation 65  
 Konto  
 verbinden 159  
 Konversion 276  
 Kooperation  
 mit anderen Accounts 85  
 Körpersprache 316  
 Kosten  
 organisches Social-Media-  
 Marketing 78  
 Kosten pro Klick (CPC) 274  
 KPI 273

Kultur 44  
 Kundenbewertung 93, 313  
 Kundenbindung 66  
 Kunst 44

## L

Landingpage 90  
 Above the Fold 91  
 Call-to-Action (CTA) 96  
 FAQ-Bereich 94  
 Formulare 95  
 Qualität 355  
 Strukturierung 91  
 Trust- und Social-Proof-  
 Elemente 93  
 Landingpage-Aufruf 274  
 Last-Click Attribution 287  
 Laufzeitbudget 223  
 Lead 276  
 Kampagnenziel 217  
 Lernphase 269  
 Letztclick-Zuweisung 287  
 Life of pix 347  
 Like 24  
 Linear Attribution 288  
 Lineare Zuweisung 288  
 Link 80  
 LinkedIn 53  
 Link-Klick 284  
 Lizenz 342  
 Lookalike Audience 164  
 erstellen 164  
 Lookalike-Zielgruppe 159  
 Lösung  
 aufzeigen 307  
 kommunizieren 306

## M

Makler 46  
 Markenstudien-Test 133  
 Marketing  
 Affiliate Marketing 34  
 App-Marketing 35  
 Audio-Marketing 35  
 Display Advertising 33  
 E-Mail-Marketing 32  
 Influencer-Marketing 32  
 Native Advertising 33  
 Programmatic Advertising  
 35  
 Pull-Marketing 36  
 Push-Marketing 36

- Search Engine Marketing (SEA) 31
  - Suchmaschinenmarketing 31
  - Marktforschung 66
  - Maslow'sche Bedürfnispyramide 305
  - Maßnahme empfehlen 308
  - Medienbibliothek 117
  - Mehrwert 64
    - Entertainment 70
    - Inspiration 72
    - Wissensvermittlung 69
  - Messenger 58
  - Messenger Ad 172
  - Messenger Stories Ad 172
  - Meta-Anzeigenbericht 128
  - Meta Audience Network 175
  - Meta Brand Collabs Manager 134
  - Meta-Business-Konto 141
  - Meta Business Manager 111
    - Analyse und Berichterstellung 128
    - Anzeigenberichte 131
    - Abrechnungen und Zahlungen 115
    - Administratoren 113, 139
    - Anzeigenberichte 128
    - Anzeigenlimits je Seite 120
    - App 115
    - Audience Insights 130
    - automatisierte Regeln 121
    - Benachrichtigungen 127
    - Brand Rights Protection 119
    - Brand Safety 115
    - Brand Suitability 115
    - Business-Support-Center 116
    - Collaboration Center 116
    - Commerce Manager 138
    - Datenschutz 149
    - einrichten 113, 141
    - Einstellungen prüfen 112
    - E-Mail-Adresse 113
    - Events Manager 116
    - Experimente 132
    - Insights 134
    - Kundeninteraktion 136
    - Medienbibliothek 117
    - Menüpunkt ALLE TOOLS 113
    - Sicherheit 146, 149
    - Sound Collection 136
    - Store-Standorte 117
    - Test 132
    - Unternehmenseinstellungen 138
    - Zugriffsberechtigungen 146
    - Zugriffsrechte 112
  - Meta Creative Hub 124
  - Meta Events Manager 297
    - Conversions API Gateway 297
    - Event-Setup-Tool 294
    - Test-Events-Tool 298
  - Meta-Kampagnenplaner 125
  - Meta-Pixel 160, 289
    - installieren 291
    - Meta Pixel Helper 298
    - und Conversions API 290
  - Meta Pixel Helper 298
  - Meta Sound Collection 136
  - Meta-Werbeanzeigenmanager
    - A/B-Test 222
    - Advantage+ Audience 232
    - Advantage-Kampagnenbudget 223
    - Advantage Platzierungen 232
    - Anzeigengruppenname 227
    - Attributionsfenster 286
    - Benennungsstruktur 257
    - Budget 223
    - Budgetplanung 225
    - Call-to-Action 243
    - Conversion-Ort 227
    - Ergebnisse analysieren 283
    - Kampagnen-Gebotsstrategie 225
    - Kampagnenziele 216
    - Kategorien 221
    - Overlays 256
    - Profil wechseln 156
    - selbst definierte Kennzahlen 278
    - Tastenkombinationen 157
    - Texte 240
    - Werbeziel auswählen 157
    - Zeitplan 229
    - Zielgruppeneinstellungen 230
  - Meta-Werbebibliothek 258
  - Meta-Werberichtlinie 261
  - Metrik 273
  - Midjourney 349
  - Mindestalter 232
  - Mindestbudget 103
  - Miro 332
  - Mitarbeitergewinnung 67
  - Mockup 124
  - Modegeschäft 45
  - Mojo 338
  - Multi-Advertiser Ad 235
  - Musik 136
  - Mythen über Social-Media-Marketing 353
- ## N
- Nachrichtenseite
    - Registrierung 139
  - Naming Convention 257
  - Native Advertising 33
  - Non-Profit-Organisation 45
  - Nutzer
    - Bezeichnungen 24
    - Nutzerberechtigung exportieren 150
    - Nutzergenerierter Inhalt 323
    - Nutzungszeit durchschnittliche 39
- ## O
- Online-Marketing 30
  - Online-Shop 44
  - Organisches Social-Media-Marketing 63
    - Grenzen 68
    - Unterschied zu bezahltem Social-Media-Marketing 63
- ## P
- Partnerintegration 295
  - Partnership Ad 234
  - Performance Marketing Manager 78

- Personal 78
  - Pexels 344
  - Pflichtangabe 127
  - Pinterest 56
  - Pixabay 346
  - Pixel Helper 299
  - Plattform
    - analysieren 285
  - Platzierung
    - automatische 232
    - Seitenverhältnis 210
    - Werbeanzeigenformate 179
  - Platzierungsoption 176
    - in Apps und Websites 179
    - in Feeds 177
    - in In-Stream Ads 178
    - in Reels 178
    - in Stories 178
    - in Suchergebnissen 178
    - Werbung 176
  - Playable Ad 173
  - Podcast-Werbung 35
  - Problem
    - identifizieren 306
  - Profil 93
  - Programmatic Advertising 35
  - Pull-Marketing 36
  - Push-Marketing 36
- Q**
- Qualität der Klicks 280
  - Qualitätseinstufung 271
    - Auswirkungen 272
  - Qualitätssiegel 93
- R**
- Recruiter 46
  - Referenz 94
  - Regel
    - automatisierte 121
  - Registrierung
    - Nachrichtenseite 139
  - Reichweite 275, 353
  - Reichweitenanalyse 81
  - Reichweitenbuchung 214–215
  - Reisebüro 44
  - Reputationsmanagement 67
  - Restaurant 44
  - Return on Ad Spend (ROAS) 225, 274
  - Return on Investment (ROI) 278
  - Rückgaberegung 93
- S**
- Safe Zone 255–256
  - Scheitern 64
  - Schrift 255
  - SchülerVZ 28
  - Search Engine Marketing (SEA) 31
  - Seitenverhältnis
    - Platzierung 210
  - Short-Form-Video 315
  - Shutterstock 343
  - Sicherheit 146, 149
  - Sicherheitsanforderung
    - Nichtbeachtung 149
  - Sicherheitsmaßnahme 150
  - Siegel 313
  - Skalierung
    - Budget 268
    - horizontale 268
    - vertikale 268
  - SMA 36
  - Snapchat 29, 50, 53
  - Social Customer Service
    - Agent 79
  - Social Media 27
    - Geschichte 28
    - Mythen 353
    - versus Fernsehen 306
    - Ziel für Unternehmen 27
  - Social-Media-Advertising 36
  - Social-Media-Analyst 79
  - Social-Media-Marketing 21
    - bezahltes 63
    - organisches *siehe* Organisches Social-Media-Marketing
  - Social-Media-Nutzer
    - Anzahl 39
  - Social Media Prisma 47
  - Social-Media-Redakteur 79
  - Social-Media-Werbeplattform
    - Überblick 50
  - Social-Media-Werbung
    - Unternehmensarten 44
    - versus traditionelle Werbung 41
    - Vorteile 41
  - Social Proof 84
  - Social-Proof-Element 93
  - Software-Anbieter 45
  - Soundeffekt 136
  - Source Audience 164
  - Splitscreen 312
  - Spontaneität 65
  - Stocksy 349
  - Störer 311
  - Store-Seite 118
  - Store-Standort 117
  - Story 318
  - Studio 46
  - StudiVZ 28
  - Suchfunktion 94
  - Suchmaschinenmarketing 31
  - Supermetrics 333
- T**
- Tagesbudget 223
  - Tägliche Engagement-Rate (Daily ER) 74
  - Tausender-Kontakt-Preis (TKP) 97
  - Teammitglied
    - Zugriffsrechte 112
  - Test
    - A/B-Test 132
    - Brand Lift 133
    - Conversion Lift 133
    - Markenstudien 133
    - Werbeanzeige 132
  - Test-Events-Tool 298
  - Testimonial 93, 325
  - Text
    - Beschreibung 242
    - primärer 241
    - Überschrift 242
  - Textlänge 241
  - Text-Overlay 255, 313, 316
  - Threads 59
  - ThruPlays 275
  - Thumbnail 316
  - Thumb Stop Rate 281
  - TikTok 29, 50, 52
  - Tool
    - Engagement-Rate messen 75
    - Überblick 329
  - Tracking 250
  - Traditionelle Werbung 43

Traffic  
 Kampagnenziel 218  
 Traffic-Analysebericht 135  
 Trend  
 analysieren 284  
 erkennen 77  
 saisonaler 284  
 Trust-Element 93  
 Twitter *siehe X* 56

## U

Überprüfung 252  
 Dauer 253  
 Werbestandards 229  
 Überschrift 242  
 UGC-Creator 326  
 Umsatz  
 Kampagnenziel 216  
 Unique Selling Point (USP)  
 305  
 Unsplash 345  
 Unternehmenseinstellung  
 138, 140  
 Unternehmensverifizierung  
 151, 153  
 Untertitel 312  
 Upselling 277  
 Urheberrecht 341  
 URL-Parameter 250  
 User Generated Content  
 (UGC) 323  
 Content Creator 325  
 Unterschied zu Influencer-  
 Marketing 323  
 USP 304

## V

Vanity Metric 83  
 Veranstalter 46  
 Verifizierung 152  
 starten 153  
 Vertikale Skalierung 268  
 Vertrauen  
 Siegel und Zertifikate 313  
 Video 315  
 B-Roll-Material 321  
 Call-to-Action 320  
 drehen 320  
 Formate 210  
 Geschichtenerzählen 318  
 Hook 316  
 Körpersprache 316

Personen 322  
 Platzierung 190  
 Story 318  
 Untertitel 256  
 Urheberrecht 342  
 versus Bilder 356  
 Video Ad 170  
 Videodatenbank  
 Übersicht 341  
 Video Hold Rate 281  
 Videolänge  
 Vorgaben 239  
 Videoproduktion 320  
 Techniken 321  
 View-Through Attribution 287  
 Vorher-Nachher-Vergleich  
 309  
 Splitscreen 312

## W

Warenkorb-Abbruchrate 280  
 Website 30, 90  
 Website ATC Rate 281  
 Website Conversion Rate 281  
 Website Custom Audience  
 160  
 Werbeanzeige  
 analysieren 284  
 Anzahl 120  
 Naming Convention 257  
 testen 132  
 Werbeanzeigenebene 108  
 Werbeanzeigenformat  
 Auswahl 169  
 Bild 179  
 Carousel Ads 170, 202  
 Collection Ads 171, 208  
 Image Ads 169  
 Messenger Ads 172  
 Platzierung 179  
 Playable Ads 173  
 Video Ads 170, 190  
 Werbeanzeigenmanager *Siehe*  
 Meta-Werbeanzeigenman-  
 ager  
 Benennungsstruktur  
 Overlays 257  
 Werbeausgabe 39  
 Werbeausgabenrendite 225  
 Werbebibliothek 258  
 Werbebotschaft 304  
 Werbebudget 98

Werbeformat 310  
 Werbekampagne  
 erste 213  
 erstellen 213  
 Hierarchieebenen 105  
 Komponenten 105  
 Struktur 106  
 Werbekonto  
 Einstellungen 127  
 Werberichtlinie 261  
 Werbestrategie  
 Überwachung 354  
 Werbeziel  
 auswählen 157  
 Werbung  
 traditionelle 43  
 WhatsApp 29, 57  
 Werbung 57

## X

X 56  
 Xing 54

## Y

YouTube 55

## Z

Zeit  
 investieren 77  
 Zeitfenster-Filter 156  
 Zeitmanagement 85  
 Zeitplan  
 festlegen 229  
 Zertifikat 313  
 Ziel 65  
 Zielgruppe 81  
 analysieren 136  
 auswählen 159, 356  
 benutzerdefinierte 160  
 beschreiben 230  
 erstellen 166  
 Lookalike 159  
 Zielgruppenabgleich 136  
 Zielgruppenansprache  
 organisches Social-Media-  
 Marketing 81  
 Zielseite *Siehe* Landingpage  
 Zugriffsberechtigung 146  
 Zugriffsrecht 112  
 Zuweisung  
 lineare 288